



# DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

## Offre d'emploi, Chargé(e) de Relations Entreprises

Vous souhaitez lutter contre le gaspillage et la précarité ? Vous désirez vous engager dans l'Économie Sociale et Solidaire en contribuant au développement d'une association ? Alors cette offre est faite pour vous !

L'association Dons Solidaires **collecte des produits neufs non alimentaires** auprès des entreprises pour les distribuer via son réseau d'associations caritatives aux plus démunis dans toute la France. **Grâce à plus de 160 entreprises donatrices** (Procter & Gamble, Galeries Lafayette, Decathlon, Bic, Beiersdorf, Okaïdi, Yves Rocher, Disney...) Dons Solidaires a distribué en 2021 **plus de 10 millions de produits auprès de 1000 associations** (Croix Rouge Française, Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...) accompagnant 1 000 000 personnes en difficulté.

Créée en 2004 et nouvellement reconnue d'utilité publique, la double mission de Dons Solidaires s'avère plus pertinente que jamais face à deux enjeux majeurs :

- > **Lutte contre le gaspillage** : La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2022 interdit désormais aux fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires la destruction de leurs invendus. En tant que premier acteur du don non alimentaire, Dons Solidaires est idéalement placée pour accompagner les entreprises dans la gestion de la fin de vie de leurs produits, créant un impact positif sur le plan environnemental ainsi que social.
- > **Lutte contre la précarité** : En mars 2021 Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 2<sup>ème</sup> baromètre « Hygiène et la précarité en France ». Cette étude démontre l'impact que peut avoir le manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi et l'insertion sociale. Avec la précarité grandissante, Dons Solidaires joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits de 1<sup>ère</sup> nécessité aux plus démunis

Dans ce contexte, Dons Solidaires anticipe une forte croissance de son activité et se structure pour accompagner ce changement d'échelle, notamment pour se faire connaître auprès des PME/TPE.

En tant que **Chargé(e) de Relations Entreprises**, vous travaillerez, dans un environnement avec des valeurs fortes d'engagement et de solidarité.

### Description du poste

Vous intégrez l'équipe en relation avec les entreprises partenaires (4 personnes) de Dons Solidaires afin de fidéliser les donateurs existants et développer de nouveaux partenariats. Vous aurez pour mission principale de développer la collecte des produits non alimentaires auprès des PME/TPE qui, selon une étude de l'ADEME, connaissent peu la loi AGEC et comment donner des produits

Les missions :

#### Sensibilisation des PME/TPE

- Elaboration et mise en place d'une stratégie pour sensibiliser les PME/TPE et faire connaître Dons Solidaires
- Mise en place des actions de communication et de sensibilisation sur le terrain, développement des relations avec des prescripteurs (Chambres de commerce, CRESS, entreprises d'audit, institutions, fédérations professionnelles, salons, réseaux d'entreprises...)
- Préparation des supports
- Représenter Dons Solidaires auprès des prescripteurs et entreprises
- Suivi et veille des acteurs en lien avec les PME/TPE

#### Prospection et développement :

- Identification des cibles, prise de contact avec les entreprises, sollicitations ciblées dans le cadre de nos opérations (Kit Scolaire, Noël pour Tous, Aide Hivernale...), CR de rendez-vous, etc
- Relances et suivi des relations – prospects et donateurs existants,
- Coordination avec les salariés et bénévoles des antennes régionales pour créer des liens avec les entreprises sur le terrain

#### Gestion des dons et des relations donateurs :

- Gestion, suivi et analyse des dons (entretien du CRM et outils de reporting interne),
- Coordination notamment des dons en direct avec l'équipe en interne
- Reporting aux entreprises partenaires (bilans d'opération, rapports de partenariat, présentations, newsletters, communication digitale...),

Collaborer avec les équipes en interne sur des projets transversaux.

Participer à la vie de l'association : journées à l'entrepôt, visites aux associations sur le terrain...

### Compétences et Qualités requises

- Vous avez une expérience professionnelle réussie dans les domaines du commerce, de la gestion de la relation ou du mécénat,
- Vous avez un bon relationnel et le goût de l'aventure collective,
- Vous êtes force de proposition, dynamique, agile et persévérant(e),
- Vous avez une excellente maîtrise des outils informatiques (pack Office, Excel, CRM...)
- Vous avez une bonne connaissance et une forte capacité d'analyse du monde de l'entreprise et des enjeux RSE
- Vous savez travailler sur des projets transversaux
- Vous avez une forte motivation à contribuer au développement des causes solidaires et environnementales

### Formation et Profil

De formation bac +4/5 type école de commerce, vous vous appuyez surtout sur une expérience commerciale réussie dans un poste où vous avez pu démontrer vos compétences en gestion et développement de partenariats.

### Contrat

- Durée du contrat : CDI
- Lieu de travail : Saint Germain en Laye (78) – possibilité de télétravail régulier, selon les consignes sanitaires et en accord avec la Direction, déplacements réguliers en région à prévoir
- Salaire : +/- 32K Brut par an selon expérience + tickets restaurant pris en charge à 60% + Passe Navigo à 50 %
- Congés payés : 6 semaines
- Date d'engagement : dès que possible

### Personne à contacter

CV et lettre de motivation à envoyer à Bethan Aumonier,  
01 39 16 86 97 – [bethan.aumonier@donsolidaires.fr](mailto:bethan.aumonier@donsolidaires.fr)