



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

Offre de stage Chargé(e) de Plaidoyer

L'association Dons Solidaires – trait d'union entre les entreprises et les associations – collecte des produits neufs non-alimentaires auprès des entreprises pour les distribuer, via son réseau d'associations caritatives, aux plus démunis dans toute la France. **Grâce à plus de 160 entreprises partenaires** (Procter & Gamble, Decathlon, Bic, Beiersdorf, Okaïdi, Yves Rocher, Disney...), Dons Solidaires a distribué en 2021, **75 millions d'euros de produits auprès de 1100 associations** (Croix Rouge Française, Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...) accompagnant près de un million de personnes en difficulté.

Créée en 2004 et récemment reconnue d'utilité publique, Dons Solidaires porte une double mission qui s'avère plus pertinente que jamais face à deux enjeux majeurs :

- > **La lutte contre la précarité** : En mars 2021, Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 2^{ème} baromètre « Hygiène et la précarité en France ». Cette étude démontre l'impact que peut avoir le manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi et l'insertion sociale. Avec la crise sanitaire et sociale, et la précarité grandissante qui en résulte, Dons Solidaires joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits de première nécessité aux plus démunis
- > **La lutte contre le gaspillage** : La loi AGEC (anti-gaspillage pour une économie circulaire) votée en février 2020 interdit désormais aux fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires la destruction de leurs invendus. En tant que premier acteur du mécénat de produits en France, Dons Solidaires est idéalement placée pour accompagner les entreprises dans la gestion de la fin de vie de leurs produits, créant un impact positif sur le plan environnemental ainsi que social

Dons Solidaires agit notamment pour lutter contre la précarité hygiénique et menstruelle. Dans ce cadre, l'association mène des actions de plaidoyer et sensibilisation auprès de différents types de publics : privé, associative, institutionnel et dans une moindre mesure le grand public.

En tant que chargé(e) de plaidoyer, vous travaillerez sous la responsabilité de la Directrice des Relations Publiques, du Mécénat et des Projets, dans un environnement avec des valeurs fortes d'engagement et de solidarité.

Missions :

Au sein de l'association, vous serez amené à travailler au sein du pôle Relations Publiques, Mécénat et Projets. Plus précisément, vous assisterez la Directrice du pôle sur les missions suivantes :

- Vous participez à la mise en œuvre du plan de plaidoyer de l'association
- Vous réalisez des cartographies d'influence et participez à la rédaction de notes de position, propositions d'amendements, tribunes ...
- Vous assurez une veille sectorielle pour identifier les opportunités de visibilité et de plaidoyer ;
- Vous réalisez des prises de contact auprès des décideurs publics et des acteurs de l'écosystème de Dons Solidaires pour obtenir des rendez-vous
- Vous participez à la préparation des rendez-vous : veille, courrier de sollicitation, argumentaire, support de présentation...
- Vous participez à la communication auprès des acteurs institutionnels, des entreprises, des associations et du grand public, autour des projets et des actions menés par l'association, suivant les temps forts de l'année : Kit Scolaire, Aide Hivernale, Noël Pour Tous, renouvellement des baromètres « Hygiène et précarité en France » et « Renoncement aux achats de Noël ».
- Vous relayez nos actions auprès des salariés et bénévoles (participation à la rédaction de newsletters internes, de articles web, posts réseaux sociaux)



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

- Vous participez à l'animation du site web et des réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Facebook, Youtube, Instagram) : création de contenu, rédaction d'articles, relais d'actualités...
- Vous participez à la rédaction de newsletters institutionnelles et thématiques
- Vous mettez en place une formation interne au plaidoyer pour les collaborateurs et bénévoles

Profil

Idéal pour un stage de fin d'étude ou césure (Master) en IEP ou autre cursus universitaire pouvant être pertinent pour le poste, en affaires publiques, science politique, communication et/ou sciences sociales

Vous avez une appétence pour les enjeux liés à l'impact social et environnemental, le monde associatif, le mécénat et la RSE.

Proactif.ve et autonome, vous avez une facilité à travailler en équipe et un bonne aisance relationnelle. Organisé.e, dynamique et rigoureux.se, vous avez l'esprit de synthèse et de bonnes qualités rédactionnelles.

Localisation : Saint Germain en Laye (78), SNCF, RER A + bus

Durée du stage : 6 mois

Début du stage : Mission à temps plein à partir de mi- août ou septembre 2022

Rémunération : Gratification légale de stage - participation au Pass Navigo - Ticket restaurant

Vous vous sentez prêt pour une expérience formatrice, enrichissante et pleine de sens ? Envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation à annabel.lavigne@donsolidaires.fr
www.donsolidaires.fr