



# DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

## Offre de stage Chargé(e) de Projets Communication

L'association Dons Solidaires – trait d'union entre les entreprises et les associations – collecte des produits neufs non-alimentaires auprès des entreprises pour les distribuer, via son réseau d'associations caritatives, aux plus démunis dans toute la France. **Grâce à plus de 160 entreprises partenaires** (Procter & Gamble, Decathlon, Bic, Beiersdorf, Okaïdi, Yves Rocher, Disney...), Dons Solidaires a distribué en 2021, **75 millions d'euros de produits auprès de 1100 associations** (Croix Rouge Française, Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...) accompagnant 1 millions de personnes en difficulté.

Créée en 2004 et reconnue d'utilité publique, la double mission de Dons Solidaires s'avère plus pertinente que jamais face à deux enjeux majeurs :

- > **La lutte contre le gaspillage** : La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2022 interdit désormais aux fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires la destruction de leurs invendus. En tant que premier acteur du mécénat de produits en France, Dons Solidaires est idéalement placée pour accompagner les entreprises dans la gestion de la fin de vie de leurs produits, créant un impact positif sur le plan environnemental ainsi que social
- > **La lutte contre la précarité** : En mars 2021, Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 2<sup>ème</sup> baromètre « Hygiène et la précarité en France ». Cette étude démontre l'impact que peut avoir le manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi et l'insertion sociale. Avec la crise sanitaire et sociale, et la précarité grandissante qui en résulte, Dons Solidaires joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits de première nécessité aux plus démunis

**En tant que chargé(e) de projets communication**, vous travaillerez sous la responsabilité de la Responsable de communication au sein de la Direction des Relations Publiques, du Mécénat et des Projets, dans un environnement avec des valeurs fortes d'engagement et de solidarité.

### Missions :

Vous aurez en charge d'appuyer la Responsable de communication sur les missions suivantes :

- Déployer la communication autour de nos campagnes de fin d'année : Kit Scolaire, Giving Tuesday, Aide hivernale, Noël pour Tous
- Recueillir et valoriser les témoignages lors des événements et distributions de produits de première nécessité auprès de nos associations partenaires de terrain
- Suivre et aider à la création des bilans des projets en transverse avec les autres pôles
- Animer le site Internet de l'association en y ajoutant des contenus (actus, vidéo, interview), rédiger des actualités et posts réseaux sociaux
- Créer des contenus multimédia (photos, infographies, vidéos, témoignages...)
- Développer la communication interne de l'association et fédérer les équipes autour des projets
- Community management : gérer les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...
- Actualisation et création de supports de communication (plaquettes, affiches, flyers, rapports, présentations...)
- Participer à la diffusion de nos baromètres « Hygiène et précarité en France » et « Renoncement aux achats de Noël »
- Veille sur l'actualité de l'économie sociale, et de la lutte contre l'exclusion



# DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

## **Profil**

Stage de césure ou de fin d'études, profil école de communication, école de commerce, université ou Sciences Po...

Vous possédez une bonne aisance rédactionnelle, vous aimez travailler en transversal, vous êtes force de proposition et rigoureux.

La maîtrise des outils de création graphique est un plus.

Vous êtes intéressé(e) par les sujets de RSE, et l'économie sociale et solidaire.

**Localisation** : Saint Germain en Laye (78), SNCF, RER A + bus

**Durée du stage** : 6 mois

**Début du stage** : Mission à temps plein à partir de mi-août ou septembre 2022

**Rémunération** : Gratification légale de stage - participation au Pass Navigo - Ticket restaurant

Vous vous sentez prêt pour une expérience formatrice, enrichissante et pleine de sens ? Envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation à [virginie.treme@donsolidaires.fr](mailto:virginie.treme@donsolidaires.fr)  
[www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)