



Précarité : 16% des jeunes parents ont des difficultés à acheter des couches pour leurs bébés

Mirabelle Belloir



16% des jeunes parents ont des difficultés à acheter des couches pour leurs bébés. © 123rf/kakigori

La rédaction vous conseille

Précarité : 3 millions de Français se privent de produits d'hygiène [Infographie]

Selon le baromètre Hygiène et précarité 2021 de Dons Solidaires réalisé par l'Ifop, la crise accentue les difficultés des jeunes parents. Même si les renoncements se font d'abord sur l'achat de jeux d'éveil (pour 54% d'entre eux) ou de vêtements (52%), 16% des parents d'enfants en bas-âge ont des difficultés à acheter des couches pour leurs bébés. Et selon l'association, la situation s'est dégradée en un an : 1 parent de jeunes enfants sur 5 (22% précisément) déclarent avoir plus de difficultés à acquérir des couches depuis le début de la crise sanitaire.

« *Pourtant, les couches et les produits d'hygiène infantiles sont essentiels pour le bien-être des nourrissons* », rappelle-t-on chez Dons Solidaires. 80% des parents interrogés déclarent que le manque de ces produits a des conséquences néfastes pour leur enfant, comme des irritations cutanées (91%), une gêne pour jouer (86%) ou des difficultés à faire ses nuits (81%).



Conscient des difficultés que rencontrent ces jeunes parents, Pampers a décidé de poursuivre son engagement auprès de Dons Solidaires. Lors du premier confinement, le leader du marché des couches avait donné 450 000 couches. « *Nous avons décidé d'intensifier nos donations de produits en 2020 et aujourd'hui, nous donnons 1 million de couches bébé à Dons Solidaires pour les soutenir, ainsi que leur réseau d'associations, dans la réduction de la précarité des familles* », a déclaré Laëtitia Xoual, responsable de la marque Pampers en France.