

## Offre d'emploi, Chef de projet senior Digital et Transformation

L'association Dons Solidaires – trait d'union entre les entreprises et les associations – collecte des produits neufs non-alimentaires auprès des entreprises pour les distribuer, via son réseau d'associations caritatives, aux plus démunis dans toute la France. **Grâce à plus de 140 entreprises partenaires** (Procter & Gamble, Decathlon, Bic, Beiersdorf, Okaïdi, Yves Rocher, Disney...), Dons Solidaires a distribué en 2020, **51 millions d'euros de produits auprès de 900 associations** (Croix Rouge Française, Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...) accompagnant 950 000 personnes en difficulté.

Créée en 2004 et nouvellement reconnue d'utilité publique, la double mission de Dons Solidaires s'avère plus pertinente que jamais face à deux enjeux majeurs :

- > **La lutte contre le gaspillage** : La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire votée en février 2020 interdit désormais aux fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires la destruction de leurs invendus. En tant que premier acteur du mécénat de produits en France, Dons Solidaires est idéalement placée pour accompagner les entreprises dans la gestion de la fin de vie de leurs produits, créant un impact positif sur le plan environnemental ainsi que social
- > **La lutte contre la précarité** : En mars 2021, Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 2<sup>ème</sup> baromètre « Hygiène et la précarité en France ». Cette étude démontre l'impact que peut avoir le manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi et l'insertion sociale. Avec la crise sanitaire et sociale, et la précarité grandissante qui en résulte, Dons Solidaires joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits de première nécessité aux plus démunis

Dans ce contexte, Dons Solidaires anticipe une forte croissance de son activité et doit se structurer pour changer d'échelle. Grâce au soutien de **France Relance**, Dons Solidaires lance un projet d'optimisation de son organisation logistique, de modernisation de ses outils informatiques et de digitalisation de ses process.

Il s'agit moderniser et transformer l'architecture actuelle du système d'information (SAP B One + E-Pages), au service des activités de l'association, ce qui pourra passer par la création, le complément, l'évolution ou le remplacement, de tout ou partie des briques applicatives existantes.

Nous recrutons des talents pour nous accompagner dans cette transformation. En tant que **Chef de projet senior Digital et Transformation**, vous travaillerez, dans un environnement avec des valeurs fortes d'engagement et de solidarité.

### Description du poste

La mission consiste à coordonner le projet de transformation digitale des process de l'association. Vous serez l'interface entre les métiers et les prestataires techniques et coordonnerez à la fois l'équipe de transformation digitale en interne et les prestataires extérieurs (Intégrateurs, éditeurs, hébergeurs, ...). Vous ferez partie de l'équipe projet sous la responsabilité de la Direction des Relations Publiques, du Mécénat et des Projets.

Vous assurez la maîtrise des composantes technologiques du projet des phases amonts de conception aux phases de mise en œuvre opérationnelles (analyse et formalisation des besoins, rédaction des cahiers des charges, choix des solutions et de l'architecture du SI cible, interface, organisation des travaux de réalisation avec les prestataires, recettes, mise en production, formation et accompagnement du changement).

Il s'agit également de définir et mettre en place l'hébergement, l'exploitation et le soutien des solutions en relation avec les partenaires.

A ce titre il s'agit en particulier de :

- S'approprier et comprendre les besoins métiers et définir la cible fonctionnelle de la solution

- Intégrer les exigences technologiques dans les expressions de besoins et les cahiers des charges (exigences techniques, exploitation, hébergement ...) à destination des prestataires IT (fournisseurs de solutions : éditeurs, intégrateurs et hébergeurs...)
- Apporter une connaissance digitale pour être en mesure d'orienter les solutions proposées en termes de capacité technique, de fiabilité, de performance, de maintenabilité et de pérennité liées aux technologies proposées
- Piloter le processus de sélection de la solution et des prestataires
- Piloter le processus de contractualisation avec les partenaires
- Organiser et contribuer aux « paramétrages » des solutions en particulier sur l'initialisation des données, la reprise des données et les interfaces
- Piloter les activités des prestataires sur les choix technologiques
- Organiser les tests de performance et les recettes
- Mettre en place l'exploitation et le support des solutions
- Vous élaborer et assurez le suivi du planning et du budget
- Assurer le reporting en interne
- Contribuer aux recherches de financement du projet (avec le soutien de la responsable fundraising)
- Contribuer au reporting en externe (pour rendre des comptes aux mécènes, partenaires financiers)

### Compétences et Qualités requises

- Vous avez de l'expérience opérationnelle dans la mise en place de système d'information s'appuyant sur des technologies récentes et des outils à destination des PME/PMI (SAP B1, Microsoft 365, plateforme e-commerce ...)
- Vous alliez rigueur et agilité dans votre travail.
- Vous avez un état d'esprit innovant et avez le goût du travail en mode projet.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité d'influencer et challenger à tous les niveaux de l'organisation,
- Vous créez des conditions de succès à une culture d'amélioration continue durable
- Vous savez coordonner une équipe et des prestataires
- Vous privilégiez une vue globale des problèmes pour proposer et prendre les bons arbitrages.
- Vous êtes orienté solution et êtes force de proposition auprès des équipes métiers de DS pour concevoir et mettre en place les outils adaptés aux besoins.
- Des expériences en administration des vente, logistique et d'e-commerce seraient un plus

Vous vous appuyez sur des travaux de cadrage initiés avec l'appui d'un cabinet de conseil.

### Formation et Profil

De formation école d'ingénieur, école de commerce ou une formation en informatique de niveau Bac +4 ou Bac +5 vous justifiez d'une première expérience réussie en entreprise dans un poste où vous avez contribué à mettre en place des solutions technologiques d'outils adaptés aux PME/PMI

### Contrat

- Durée du contrat : 18 mois
- Lieu de travail : Saint Germain en Laye (78) – possibilité de télétravail régulier, selon les consignes sanitaires et en accord avec la Direction
- Salaire : suivant profil et expérience
- Date d'engagement : dès que possible

### Personne à contacter

CV et lettre de motivation à envoyer à Sabine BALENSI,  
01 39 16 86 97 – [sabine.balensi@donsolidaires.fr](mailto:sabine.balensi@donsolidaires.fr)