



**DONS SOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

## **Offre d'emploi, Chef de projet Digital – Transformation des Partenariats et Conduite du Changement**

L'association Dons Solidaires – trait d'union entre les entreprises et les associations – collecte des produits neufs non-alimentaires auprès des entreprises pour les distribuer, via son réseau d'associations caritatives, aux plus démunis dans toute la France. **Grâce à plus de 140 entreprises partenaires** (Procter & Gamble, Decathlon, Bic, Beiersdorf, Okaidi, Yves Rocher, Disney...), Dons Solidaires a distribué en 2020, **51 millions d'euros de produits auprès de 900 associations** (Croix Rouge Française, Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...) accompagnant 950 000 personnes en difficulté.

Créée en 2004 et nouvellement reconnue d'utilité publique, la double mission de Dons Solidaires s'avère plus pertinente que jamais face à deux enjeux majeurs :

- > **La lutte contre le gaspillage** : La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire votée en février 2020 interdit désormais aux fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires la destruction de leurs invendus. En tant que premier acteur du mécénat de produits en France, Dons Solidaires est idéalement placée pour accompagner les entreprises dans la gestion de la fin de vie de leurs produits, créant un impact positif sur le plan environnemental ainsi que social
- > **La lutte contre la précarité** : En mars 2021, Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 2<sup>ème</sup> baromètre « Hygiène et la précarité en France ». Cette étude démontre l'impact que peut avoir le manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi et l'insertion sociale. Avec la crise sanitaire et sociale, et la précarité grandissante qui en résulte, Dons Solidaires joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits de première nécessité aux plus démunis

Dans ce contexte, Dons Solidaires anticipe une forte croissance de son activité et doit se structurer pour changer d'échelle. Grâce au soutien de **France Relance**, Dons Solidaires lance un projet d'optimisation de son organisation logistique et de digitalisation de ses process.

Il s'agit moderniser et transformer l'architecture actuelle du système d'information (SAP B One + E-Pages), au service des activités de l'association, ce qui pourra passer par la création, le complément, l'évolution ou le remplacement, de tout ou partie des briques applicatives existantes.

Nous recrutons des talents pour intégrer une équipe projet et nous accompagner dans cette transformation. En tant que **Chef de projet Digital – Transformation des Partenariats et Conduite du Changement**, vous travaillerez, dans un environnement avec des valeurs fortes d'engagement et de solidarité.

### **Description du poste**

Dans le cadre du projet de transformation digitale de Dons Solidaires, vous êtes plus particulièrement en charge de comprendre les besoins, les attentes et les contraintes des partenaires (associations, entreprises donatrices, ... ) et de travailler à la digitalisation des process d'échanges d'informations au service de la performance et de l'industrialisation des process de Dons Solidaires.

Votre mission s'inscrit dans le besoin d'assurer la maîtrise des besoins métiers du projet des phases amonts de conception aux phases de mise en œuvre opérationnelles (analyse et formalisation des besoins, rédaction des cahiers des charges, organisation des travaux de réalisation avec les prestataires, recettes, mise en production, formation et accompagnement du changement).

A ce titre vous devez en particulier :

- Vous approprier et compléter la formalisation de l'état des lieux des outils/process existants,
- Approfondir et évaluer les attentes, besoins et contraintes des différentes parties prenantes (bien comprendre les process, contraintes, priorités des différents partenaires),
- Contribuer à la rédaction des documents de cahiers des charges à destination des prestataires externes
- Contribuer à la définition des critères de choix des solutions,

- Analyser les réponses proposées par les prestataires du point de vue de leurs réponses aux enjeux métiers des solutions proposées,
- Contribuer aux choix des solutions et prestataires retenus,
- Identifier les partenaires "pilotes" et travailler en collaboration avec ces partenaires pour présenter les options/solutions,
- Organiser et contribuer aux « paramétrages » des solutions en particulier sur l'initialisation des données métiers et la reprise des données,
- Organiser et contribuer aux travaux de recette métiers des solutions,
- Mener des tests, accompagner les partenaires "pilotes" dans la configuration/utilisation des outils,
- Déployer / Industrialiser les solutions identifiées lors des pilotes
- Mettre en place un programme de conduite du changement incluant la formation des parties prenantes afin d'assurer l'utilisation des nouveaux outils
- Formaliser les modes de fonctionnement avec les partenaires au travers de chartes d'engagement et de cadre de contractualisation avec chaque partenaire

Pour mener à bien votre mission vous ferez partie de l'équipe projet sous la responsabilité du chef de projet digital au sein de la Direction des Relations Publiques, du Mécénat et des Projets.

### Compétences et Qualités requises

- Vous alliez rigueur et agilité dans votre travail.
- Vous avez une première expérience réussie démontrant vos compétences en analyse des processus et des besoins dans un contexte de projet IT
- Vous avez idéalement travaillé sur les phases de conduite du changement du déploiement d'un système d'information.
- Vous avez un état d'esprit innovant et avez le goût du travail en mode projet.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à influencer et challenger à tous les niveaux de l'organisation,
- Vous créez des conditions de succès à une culture d'amélioration continue durable
- Vous privilégiez une vue globale des problèmes pour proposer et prendre les bons arbitrages.
- Vous êtes orienté solution et êtes force de proposition auprès des équipes métiers de DS pour concevoir et mettre en place les outils adaptés aux besoins.
- Vous avez un savoir-faire commercial avec des capacités de négociation et de contractualisation.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à accompagner le changement.

Vous vous appuyez sur des travaux de cadrage initiés avec l'appui d'un cabinet de conseil.

### Formation et Profil

De formation école d'ingénieur, école de commerce de niveau Bac +4- Bac +5 vous justifiez d'une première expérience réussie en entreprise dans un poste où vous avez contribué à faire évoluer les besoins métiers d'un système d'information.

### Contrat

- Durée du contrat : CDD – 18 mois
- Lieu de travail : Saint Germain en Laye (78) – possibilité de télétravail régulier, selon les consignes sanitaires et en accord avec la Direction
- Salaire : suivant profil et expérience
- Date d'engagement : dès que possible

### Personne à contacter

CV et lettre de motivation à envoyer à Sabine BALENSI,  
01 39 16 86 97 – [sabine.balensi@donsolidaires.fr](mailto:sabine.balensi@donsolidaires.fr)

