



**DONSSOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

**Média alerte - Dons Solidaires**

**Le 1/09/2020**

## **RENTREE SCOLAIRE : DES PROTECTIONS POUR #ELLES**

**Dons Solidaires® poursuit son action contre la précarité menstruelle pour mettre à la disposition des lycées d'Ile-de-France des protections hygiéniques en vue d'aider les jeunes filles en situation de précarité.**

Dans le contexte de rentrée scolaire toujours vecteur d'inégalités, et d'autant plus en cette période de crise sanitaire, Dons Solidaires® propose aux lycées qui le souhaitent de pouvoir mettre à disposition des jeunes filles des protections hygiéniques gratuites, essentielles à leur bien-être et à leur réussite scolaire.

A ce titre, 244 lycées d'Ile-De-France ont été contactés dans le but de bénéficier de cette opération. Ces établissements sont localisés dans des villes dans lesquelles le seuil de pauvreté est supérieur à la celui de la moyenne nationale estimée à 14.1% en 2017 de la population selon l'INSEE<sup>1</sup>. Le but de cette campagne est ainsi d'accompagner les familles les plus précaires, et notamment les jeunes filles, mais aussi de contribuer à mettre fin au tabou des règles.

### **Les produits d'hygiène féminins, facteurs d'inégalités scolaires**

La précarité menstruelle est un phénomène qui touche plus de 1.7 million de femmes en France selon l'étude<sup>2</sup> IFOP menée en mars 2019 par Dons Solidaires®, et 130 000 jeunes filles manquent l'école chaque année par manque de protections hygiéniques selon Always®<sup>3</sup>.

*« La situation financière des jeunes filles que nous accompagnons est tellement précaire qu'elles doivent avoir recours à des systèmes D pour se protéger quand elles ont leurs règles. Une des techniques consiste à superposer plusieurs couches de papier WC dans les sous-vêtements, où à remplir une chaussette de papier toilette et la mettre dans le slip. Au-delà de l'inconfort, il y a donc la notion de honte présente dans cette précarité. Foyer du Léman (74)*

Au total, Le Monde estime, dans une étude<sup>4</sup> publiée en 2019, à 3800 euros le coût total des protections menstruelles pour une femme tout au long de sa vie, somme trop élevée pour les plus vulnérables. En réaction à ces données, Dons Solidaires® a pu, notamment grâce aux dons de ses entreprises partenaires, distribuer 9.3 millions de serviettes hygiéniques sur le territoire français en 2019.

*« La pandémie de coronavirus vient renforcer et souligner l'importance des produits d'hygiène au quotidien, tout en compliquant l'accès pour les plus démunis. Dans un contexte où les associations de proximité font face à un déficit chronique en produits d'hygiène féminine, et notamment en serviettes hygiéniques, Dons Solidaires® doit plus que ne jamais rester mobilisée. Et l'appui de partenaires de confiance, tels que P&G, Essity, Vania, Johnson & Johnson Santé Beauté France, est essentiel dans la lutte que nous menons contre la précarité menstruelle. » Commente Dominique Besançon, Déléguée Générale de Dons Solidaires.*



### **A propos de Dons Solidaires®**

Depuis 2004, l'association Dons Solidaires® accompagne les entreprises désireuses de donner une seconde vie à des produits neufs non-alimentaires. Chef d'orchestre d'une chaîne de solidarité dont le champ d'action couvre la France entière, Dons Solidaires® apporte une solution innovante, gratuite et reconnue d'intérêt général aux entreprises. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. Pionnière du mécénat de produits en France, Dons Solidaires® a distribué cette année plus de 47 millions d'euros de produits à près de 660 associations caritatives venant en aide à 750 000 personnes. En plus de 15 ans d'existence, Dons Solidaires® a distribué plus de 242 millions d'euros de produits non-alimentaires.

1 : Enquête « Pauvreté » par l'INSEE parue en novembre 2019 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4238395?sommaire=4238781>

2 : Etude IFOP, réalisée pour Dons Solidaires, parue en mars 2019, auprès d'un échantillon de plus de 1500 personnes, représentatif de la population française et âgée de 18 ans et plus et d'un échantillon de plus de 700 personnes bénéficiaires d'associations caritatives du réseau Dons Solidaires. (<https://www.donsolidaires.fr/etude-hygiene-et-precarite/>)

3 : Etude Google Survey réalisée par Always auprès de 316 filles âgées de 18 à 24 ans, du 4 au 5 octobre 2018. Résultats extrapolés à la population française des femmes de 18-24 ans selon le dernier recensement de l'Insee de Janvier 2018.

4 : Estimation menée par Le Monde en prenant en compte la durée moyenne et la fréquence des règles d'une femme tout au long de sa vie, et le prix moyen des protections en France, étude remise à jour le 19 août 2020. [www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/07/02/prec-arite-menstruelle-combien-coutent-ses-regles-dans-la-vie-d-une-femme\\_5484140\\_4355770.html](http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/07/02/prec-arite-menstruelle-combien-coutent-ses-regles-dans-la-vie-d-une-femme_5484140_4355770.html)

