

## Le renoncement aux achats de Noël, un marqueur de précarité

selon une étude réalisée par l'IFOP pour Dons Solidaires®, décembre 2020



*« La crise sanitaire a fait basculer dans la pauvreté un million de Français, qui s'ajoutent aux 9,3 millions de personnes vivant déjà au-dessous du seuil de pauvreté en France. Ce sont autant de familles, de jeunes, d'étudiants, de chômeurs, de personnes isolées qui vont se priver de cadeaux de fin d'année » Dominique Besançon Déléguée Générale de Dons Solidaires®.*

Engagée dans la lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale depuis sa création en 2004, l'association Dons Solidaires® a commandé à l'IFOP un sondage national afin de mesurer l'impact de la crise sur les achats de Noël. Cette étude fait ressortir un renoncement aux cadeaux de Noël dont l'absence semble être un marqueur de précarité et même synonyme d'exclusion pour certains.

### **Des budgets en baisse et des privations pour les familles ...**

*4,6 millions (33%) de parents en France déclarent qu'ils dépenseront moins que d'habitude pour les achats de Noël cette année, 2,8 millions (20%) disent même y renoncer par manque d'argent.*

Cette année, les fêtes de fin d'année seront particulièrement impactées par la crise sanitaire et sociale puisque **4,6 millions de parents en France**, soit plus d'un tiers, déclarent qu'ils dépenseront moins que d'habitude pour leurs achats de Noël. Un phénomène qui touche davantage les foyers avec les plus bas revenus qui sont 56% à être concernés. A souligner que **2,8 millions de parents (20%) renonceront à l'achat de cadeaux pour les fêtes.**

Dans ce contexte, et pour permettre à leurs enfants d'avoir des cadeaux au pied du sapin, certains parents sont enclins à faire des concessions : 52% vont se priver d'autres choses, 46% faire des cadeaux plus petits et 37% acheter d'occasion. **Parmi ces familles, 1,9 millions de parents compteront sur une aide extérieure (associations, famille) pour offrir des cadeaux à leurs enfants.**

Des chiffres révélateurs d'une précarité grandissante dans un contexte de crise sanitaire et sociale qui accentue les inégalités déjà existantes avant la pandémie. Si le confinement pèse sur tout le monde, l'isolement doit se conjuguer dans les familles les plus précaires avec des difficultés financières qui deviennent critiques. Une double peine pour ces familles et leurs enfants.

### **.... qui ressentent un sentiment de honte et de culpabilité**

*Honte et culpabilité, des sentiments partagés par 41 % des parents qui ne peuvent pas offrir le cadeau qu'ils souhaitent à leurs enfants*

Les difficultés économiques et sociales s'accompagnent d'une fragilité psychologique chez les parents qui ressentent souvent un sentiment de honte et de culpabilité. En effet d'après le sondage IFOP pour Dons Solidaires®, ne pas pouvoir gâter leurs enfants comme ils le souhaiteraient entraîne pour **41% des parents un sentiment de honte et culpabilité !**

## **11<sup>ème</sup> opération « Noël pour Tous », Dons Solidaires® continue son soutien aux plus fragiles**

Afin de soutenir les familles qui en ont le plus besoin, pour la 11<sup>ème</sup> année consécutive, l'association Dons Solidaires® se mobilise à l'occasion des fêtes de fin d'année. Cette opération « Noël pour Tous » permet, grâce à l'engagement de nombreuses entreprises partenaires, de redistribuer des milliers de cadeaux à des personnes en difficulté afin de leur faire vivre des fêtes de fin d'année comme les autres. « Noël pour Tous » est devenue un évènement incontournable pour les associations partenaires de Dons Solidaires® car l'opération permet d'offrir de nombreux cadeaux : jeux de société, jouets, livres, peluches, produits de beauté, parfums, montres, baskets etc. à des milliers d'enfants, de familles et de personnes seules.

**Cette année, ce sont près de 10M€ de cadeaux que Dons Solidaires® va distribuer partout en France.**

*« Quel plaisir de voir les étoiles dans les yeux des enfants pour des cadeaux qu'ils n'attendaient pas ! » Audrey, bénévole de l'Association Entraide de la Baie (35). « Recevoir un cadeau alors qu'on ne s'y attend pas suscite chez nos bénéficiaires beaucoup de surprise et d'émotion : on se sent reconnu, on se sent exister. En retour, des mercis furtifs et des yeux humides et là, le cadeau est partagé ! » Bénévole du CCAS de Kingersheim (68).*

### **Chiffres clés**

- 34 entreprises donatrices
- Plus de 10 millions (11,5 millions d'euros de produits)
- 400 associations
- 1 million de cadeaux distribués partout en France (1 145 000)
- 400 000 bénéficiaires d'associations

### **A propos de Dons Solidaires®**

Depuis 2004, l'association Dons Solidaires® lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale en collectant des invendus neufs non-alimentaires auprès de nombreux fabricants et distributeurs, et en les redistribuant à des associations caritatives pour en faire bénéficier des personnes en difficulté. Chef d'orchestre d'une chaîne de solidarité, cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. Pionnière du mécénat de produits en France, en 2020, grâce aux dons de 130 entreprises partenaires, Dons Solidaires® a distribué plus de 47 millions d'euros de produits à 800 associations partenaires en France (centres d'hébergement, épiceries sociales et solidaires, foyers d'enfants, accueils de jour etc.). Ces associations accompagnent plus de 800 000 personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap.

### **Méthodologie de l'étude :**

Communiqué de presse  
SONDAGE IFOP POUR DONS SOLIDAIRES

LA PRÉCARITÉ & LES ACHATS À NOËL EN FRANCE – Décembre 2020

Sondage de l'IFOP pour Dons Solidaires® mené auprès d'un échantillon de 1807 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (ventilée selon les catégories INSEE). La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 16 au 20 novembre 2020.

Pour plus d'informations : [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr) SERVICE DE PRESSE: Agence Ogilvy Paris

Nicolas Fuseau – [nicolas.fuseau@ogilvy.com](mailto:nicolas.fuseau@ogilvy.com) – 01 53 53 12 62

Lucie Gury – [lucie.gury@ogilvy.com](mailto:lucie.gury@ogilvy.com) – 06 35 39 75 98