



VOUS POUVEZ L'AIDER  
À NE PAS MANQUER L'ÉCOLE



always

Pour la seconde édition de sa campagne  
**#NONÀLAPRÉCARITÉMENSTRUELLE** avec Dons Solidaires,  
**ALWAYS® DOUBLE SES DONATIONS** et s'engage à distribuer  
**8 MILLIONS** de serviettes hygiéniques en France.

Une nouvelle étude menée en février 2020  
révèle les effets préjudiciables de la précarité menstruelle



**DONSSOLIDAIRES**  
Donner > Distribuer > Partager

**PARIS, LE 3 MARS 2020** - En France, 1,7 millions de femmes<sup>1</sup> sont aujourd'hui victimes de précarité menstruelle : une situation qui conduit encore des milliers de jeunes filles à manquer l'école régulièrement, et qui engendre des impacts sur le long terme dépassant le domaine éducatif. Plus des deux tiers des femmes interrogées (70%<sup>2</sup>) ressentent ainsi aujourd'hui une perte de confiance en elles.

Depuis dix ans, la marque Always® s'engage aux côtés de l'association Dons Solidaire pour contribuer à réduire concrètement la précarité menstruelle des jeunes filles. En 2019, la marque et l'association ont lancé la première campagne #NonàlaPrécaritéMenstruelle, qui a permis de distribuer plus de 4 millions de serviettes hygiéniques à des jeunes filles dans le besoin sur l'ensemble du territoire français. Cette année, Always® s'engage encore davantage et double ses donations en distribuant plus de **8 millions** de serviettes hygiéniques.

## **ABSENTÉISME SCOLAIRE ET MANQUE DE CONFIANCE EN SOI : LES CONSÉQUENCES DE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE**

Plus d'une femme sur dix (14%<sup>2</sup>) déclare avoir déjà manqué l'école car elle n'avait pas les moyens économiques d'acheter des protections hygiéniques pendant ses règles. Ne pas aller en classe, c'est risquer d'avoir de moins bons résultats, de s'isoler de ses amis, de ne plus participer à des activités sociales, sportives, musicales ou autre. A un âge clé de la construction personnelle d'une

femme, les conséquences peuvent perdurer au-delà de la puberté.

En effet, une très grande majorité des femmes interrogées, soit 7 femmes sur 10, (70,8%<sup>2</sup>), déclare que cela a eu un impact direct sur leur confiance en elles aujourd'hui, et donc sur la manière dont elles vivent leurs règles en tant qu'adultes (pour 72,6%<sup>2</sup> d'entre elles).

« Il n'est pas acceptable qu'encore aujourd'hui, des jeunes filles manquent l'école parce qu'elles n'ont pas les moyens financiers de s'acheter des protections hygiéniques. Je constate au quotidien qu'elles sont encore trop nombreuses à s'isoler et à perdre confiance en elles. Avec l'aide matérielle d'Always® via Dons Solidaires, nous pouvons agir auprès des jeunes filles pour endiguer les effets conjugués de la précarité menstruelle et de la puberté. »

Madame Rousset, coordinatrice de l'association Épi-De-Son en Ile-de-France, partenaire de Dons Solidaires

## EN 2020, PLUS DE 8 MILLIONS DE SERVIETTES HYGIÉNIQUES SERONT DISTRIBUÉES À DES JEUNES FILLES

Always®, acteur clé de l'hygiène féminine, souhaite particulièrement agir contre la précarité menstruelle auprès des jeunes filles scolarisées, avec pour objectif de leur permettre de rester en classe et suivre l'ensemble de leurs cours.

Always® poursuit engagement avec Dons Solidaires et lance en France pour la deuxième année consécutive, l'opération #NonàLaPrécaritéMenstruelle. Celle-ci est soutenue par un plan média multi-canal : diffusion du spot télé 30 secondes du 1<sup>er</sup> janvier à fin avril sur toutes les chaînes, sur Instagram et dans toutes les enseignes.

« Depuis plusieurs années, nous contribuons à sensibiliser l'opinion sur la précarité menstruelle. Aujourd'hui, les choses bougent dans le bon sens en France et nous nous en réjouissons. En poursuivant nos donations, nous avons à cœur d'impliquer un maximum de personnes dans notre démarche. En 2020, nous donnerons ainsi 8 millions de serviettes hygiéniques à Dons Solidaires et Régles Élémentaires, des associations qui agissent au quotidien pour aider les femmes dans le besoin.»

Charlotte D'Elloy, directrice marketing Always® France

La campagne #NonàLaPrécaritéMenstruelle a pour ambition de sensibiliser le public et de participer en distribuant plus de **8 millions de serviettes en France**.

Pour chaque paquet Always® acheté ou chaque photo postée sur les réseaux sociaux avec le hashtag #NonàLaPrécaritéMenstruelle, Always® reversera des serviettes hygiéniques à Dons Solidaires, qui les distribuera à des jeunes filles en situation précaire.



### POUR PARTICIPER, CHACUN PEUT :



**Rejoindre la conversation** sur les réseaux sociaux et faire connaître cette problématique autour de lui, en utilisant le hashtag #NonàLaPrécaritéMenstruelle



**Acheter un pack d'Always® en magasin**, pour déclencher des dons de produits à Dons Solidaires



**Reposter une photo d'Always® sur Instagram** avec le hashtag #NonàLaPrécaritéMenstruelle et la mention @always\_france, et ainsi déclencher un don à Dons Solidaires

Voir la vidéo : [bit.ly/NonaLaPrecariteMenstruelle](https://bit.ly/NonaLaPrecariteMenstruelle)



**DONSSOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

## **A PROPOS DE DONSSOLIDAIRES**

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Elle agit comme un intermédiaire entre les entreprises qui disposent de stocks de produits neufs invendus de consommation courante non alimentaire et des associations caritatives qui les redistribuent aux personnes les plus démunies. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité.

En 2019, Dons Solidaires a distribué 47 millions d'euros de produits à 660 associations venant en aide à 750 000 personnes en précarité.

## **A PROPOS D'ALWAYS®**

Depuis plus de 25 ans, Always®, accompagne des générations de jeunes filles et de femmes, partout dans le monde, depuis leur puberté et à chaque étape de leur vie. Always® propose une large gamme de serviettes hygiéniques et protège-slips qui s'adaptent aux différentes morphologies et aux divers flux menstruels tout en répondant aux attentes des femmes. La gamme de produits d'hygiène féminine d'Always comprend Always Ultra, Always Maxi, Always Platinum et des protège-slips.

**Pour de plus amples informations, visitez [www.always.fr](http://www.always.fr).**

### **CONTACT PRESSE PUBLICIS CONSULTANTS**

[laura.asselineau@publicisconsultants.com](mailto:laura.asselineau@publicisconsultants.com) - 01 44 82 45 43

