



Johnson & Johnson en France engagé sur tous les fronts dans la lutte contre le Covid-19

Johnson & Johnson en France engagé sur tous les fronts dans la lutte contre le Covid-19 : dons, partenariats et recherche mondiale avec un candidat vaccin et un investissement en France de près de 2 millions d'euros

Tout en franchissant une nouvelle étape clé vers un candidat vaccin, J&J en France soutient de nombreuses organisations dans la lutte contre le Covid-19 : un engagement fidèle aux valeurs de son Credo.

Issy-Les-Moulineaux, le 04 mai 2020 – Johnson & Johnson en France participe activement à l'effort national sans précédent pour soutenir les soignants ainsi que les personnes les plus vulnérables face au Covid-19.

Engagé dans le soutien aux soignants, patients et personnes les plus démunies

Très rapidement J&J en France a fait parvenir des produits d'hygiène et de soin de ses marques Le Petit Marseillais, CicaBiafine, SensiBiafine, Neutrogena, Listerine et Vania. Plus de 653 000 produits, pour une valeur d'un peu plus de 1,5 million d'euros, comprenant des crèmes pour le visage et les mains, des produits lavants et des protections périodiques, ont déjà été distribués ou sont en cours d'acheminement auprès de groupements d'hôpitaux et d'établissements médico-sociaux en France ainsi qu'à des associations caritatives nationales (Association Dons Solidaires, Agence du Don en Nature, Le Samu Social, Le Secours Populaire). A noter que J&J s'était associé, au tout début de la pandémie, à France 2 pour soutenir son émission spéciale « Ensemble avec nos soignants ! ». Grâce aux écrans publicitaires achetés par les marques Le Petit Marseillais et CicaBiafine, 40 000 € ont pu être reversés à la Fondation de France.

Pour soutenir les hôpitaux et les équipes soignantes dans leur lutte contre le Covid-19, J&J a également fait un don de 100 000 € à la Fondation APHP ainsi qu'à la Fédération Hospitalière de France.

Conscients aussi que la santé mentale a besoin d'être particulièrement soutenue, J&J apporte son soutien à la Fondation FondaMental, à Ad Scientiam et au GHU Neurosciences, afin de financer des travaux entrepris pour mieux comprendre le vécu des patients et de leurs familles pendant la crise Covid-19.

J&J est fier de soutenir les projets de lutte contre le Covid-19 portés par la Fondation des Femmes, le Samu Social, l'UNAPEI et Banlieues Santé dans la continuité de ses initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion. Celles-ci contribuent à la lutte contre les violences faites aux femmes, au soutien des populations les plus vulnérables et exposées, à l'aide des personnes en situation de handicap et leur famille.

L'information et le suivi, au cœur de la lutte contre le Covid-19

J&J en France a soutenu le développement de la plateforme « maladiecoronavirus.fr », premier site d'information et d'orientation pour le grand public officiellement référencé par le ministère des Solidarités et de la Santé. L'objectif était de désengorger les urgences et le 15. Plus de 7 millions de Français se sont connectés sur la plateforme, ce qui a permis de diviser par 8 le nombre d'appels d'urgence trois semaines après son lancement (plus d'informations ici).

J&J est également partenaire du « Baromètre Ipsos Data Covid », un projet visant à recueillir des données anonymisées de 5 000 répondants par semaine, permettant de renseigner sur les comportements des Français pendant la phase de lutte contre le Covid-19. Les données récoltées sont mises à la disposition de la communauté scientifique, des administrations publiques, des entreprises et plus largement des citoyens (plus d'informations ici).

[Visualiser l'article](#)

J&J a également mis en place un système de prêt de tablettes avec plusieurs hôpitaux, afin de permettre aux patients de rester en contact avec leur famille pendant leur hospitalisation.

Pour les patients ayant été hospitalisés et de retour à domicile, un suivi très spécifique a dû être mis en place. J&J a souhaité contribuer au déploiement de Covidom, une application e-santé qui permet aux patients porteurs ou suspectés d'être infectés par le Covid-19 sans signe de gravité de bénéficier d'un télésuivi à distance via des questionnaires médicaux proposés automatiquement une ou plusieurs fois par jour. Cette application est en cours de déploiement auprès des médecins généralistes en France (plus d'informations ici).

Étape clé franchie vers un vaccin

Enfin, Johnson & Johnson vient de franchir une étape clé avec la découverte effective d'un candidat vaccin en s'engageant sur le démarrage d'études cliniques sur l'homme au plus tard en septembre 2020. Le groupe J&J œuvre pour une disponibilité des premiers lots d'un vaccin Covid-19 et une autorisation d'utilisation d'urgence au début de 2021.

En parallèle, la capacité de production de J&J pour ce vaccin a été adaptée dans le but de fournir au niveau mondial plus d'un milliard de doses du vaccin dès que son efficacité et sa tolérance auront été démontrées. Pour suivre les étapes de ce vaccin, connectez-vous chaque mardi à 18h sur la saga « The Road to a vaccine », qui dure jusqu'au 2 juin prochain

À propos de Johnson & Johnson

Chez Johnson & Johnson, nous croyons qu'une bonne santé est le fondement d'une vie dynamique, de communautés prospères et de progrès futurs. C'est pourquoi, depuis plus de 130 ans, nous visons à maintenir le bien-être des gens à tous les âges et à toutes les étapes de la vie.

Premier groupe de santé au monde, J&J intervient dans trois domaines d'activité majeurs : la pharmacie (Janssen), les dispositifs médicaux (Johnson & Johnson Medical Devices) et les produits de soins (beauté, hygiène).

À propos de Janssen

La mission de Janssen est de bâtir un futur dans lequel les maladies n'existent plus. Et nous œuvrons sans relâche, en tant qu'entreprise pharmaceutique du groupe Johnson & Johnson, pour faire de ce futur une réalité. Nous repoussons les limites de la science pour lutter contre les maladies. Nous faisons preuve d'ingéniosité pour améliorer l'accès aux soins et faire renaître l'espoir. Nos efforts se concentrent sur les aires thérapeutiques dans lesquelles nous pouvons vraiment faire la différence : l'onco-hématologie, l'immunologie, la virologie et les maladies infectieuses, les neurosciences, les maladies cardiovasculaires et métaboliques, ainsi que l'hypertension artérielle pulmonaire.

Pour en savoir plus, visitez notre site www.janssen.com/france

À propos de Johnson & Johnson Medical Devices

Chez Johnson & Johnson Medical Devices, nous aidons chacun à vivre une vie meilleure. Forts de plus d'un siècle d'expertise, nous relevons des défis urgents en matière de soins de santé et prenons des mesures audacieuses qui conduisent à de nouvelles normes de soins, tout en améliorant l'expérience des patients. En chirurgie, orthopédie, vision et solutions interventionnelles, nous contribuons à sauver des vies et à ouvrir la voie à un avenir meilleur pour tous, partout dans le monde.

www.gazettelabo.fr

Pays : France

Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

À propos de Johnson & Johnson Santé Beauté France

Johnson & Johnson Santé Beauté France est un acteur majeur dans l'univers de la santé, du bien-être et des cosmétiques, grâce à un portefeuille unique de marques iconiques : Le Petit Marseillais, Neutrogena, Les Dermo-Cosmétiques de Biafine, Listerine, Nett, Vania, et plusieurs marques d'automédication. En prenant soin des personnes dans leur diversité et en anticipant ce dont elles ont besoin, Johnson & Johnson Santé Beauté France imagine pour elles et leurs proches des solutions et expériences qui les aident à vivre pleinement et en bonne santé.

Pour en savoir plus, visitez notre site www.jjsbf.fr