



Dons de produits, aide financière : ces marques beauté solidaires pendant le coronavirus

Face à la pandémie de coronavirus, chacun peut être solidaire. Et les entreprises de la cosmétique sont nombreuses à participer à l'effort collectif, qu'il s'agisse de dons pécuniaires ou en nature.



iStock

Le vendredi 13 mars, un arrêté ministériel autorisait les entreprises du secteur cosmétique à produire du gel hydroalcoolique en raison de la pandémie de coronavirus. Une décision qui avait incité des grands noms de la beauté (LVMH, Eugène Perma, L'Oréal, Aroma-Zone...) à en fournir aux autorités sanitaires, aux hôpitaux, aux pharmacies et/ou aux EHPAD. Depuis, les marques du secteur de la cosmétique ne démeritent pas et prennent même des initiatives nouvelles pour être toujours plus solidaires en cette période de pandémie.

Solidarité coronavirus : les marques de cosmétique qui font des dons en nature

La FEBEA (Fédération de Entreprises de la Beauté), a récolté, en partenariat avec l'association Dons solidaires, 200 000 produits lavants offert par ses entreprises adhérentes. Grâce à cette initiative, gels hydroalcooliques, savons, shampooings et gels douche seront distribués à des associations d'aide aux personnes en précarité, afin qu'elles puissent en fournir aux 3 millions de Français qui se privent de produits d'hygiène de base*. Un geste de solidarité fort, dans un contexte où ne pas pouvoir se laver comme on le souhaite peut avoir des conséquences vitales.

[Visualiser l'article](#)

Le Groupe NUXE (NUXE, NUXE Spa, BIO-BEAUTÉ® by NUXE, Resultime) fournit plus de 80 000 crèmes mains Rêve de Miel au personnel soignant ainsi qu'à la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France, afin qu'elle répartisse au mieux les dons entre les différents établissements de santé. Un don qui ne connaîtra aucune limite, si ce n'est la disponibilité du stock, selon la présidente du groupe, Aliza Jabès.

Topicrem vient également soulager les épidermes desséchées des infirmières, des aides soignant(e)s libéraux et du personnel hospitalier, des EHPAD et des Maisons d'accueil spécialisées, en leur offrant des produits hydratants. La marque distribue également des gels hydroalcooliques conçus dans ses chaînes de production aux EHPAD et aux pompiers de Chatou et de Dammarie-les-Lys, dont les locaux sont situés non loin des usines.

Le Groupe Rocher offre de nombreux produits de soin au personnel hospitalier et aux malades : 45 000 crèmes mains Yves Rocher, 4 500 produits Stanhome (crèmes mains, soins hydratants visage et spray désinfectants) et 6 000 soins Docteur Pierre Ricaud (crèmes mains, shampooings et crèmes de jour).

OPI France offre 2500 paires de masques hydratants pour les mains et 2000 crèmes mains aux personnels soignants des EHPAD et des hôpitaux de la région Grand Est.

Ce ne sont pas moins de 100 000 crèmes mains que **La Roche-Posay** offre à 300 établissements hospitaliers et cliniques, dans le cadre du plan de solidarité européen du groupe L'Oréal qui détient la marque. Par ailleurs, 350 000 gels hydroalcooliques leur sont distribués gracieusement. En parallèle, La Roche-Posay met à disposition des pharmacies 1.1 million de flacons au prix public maximum de 2.25 € les 75 ml (comme le prévoit le tarif fixé par le décret gouvernemental).

Wella France a offert 100 000 paires de gants et 105 000 charlottes aux Hôpitaux de Paris.

LULL Paris offre 1000 crèmes mains aux services hospitaliers. Une belle action de la part de cette marque française, fondée par le Docteur Régis Martin suite à son expérience en milieu hospitalier.

Solidarité coronavirus : les [marques](#) beauté qui offrent une aide financière

Oécopin s'engage à reverser 10% du montant des achats réalisés sur sa boutique en ligne à la Fondation des Hôpitaux de France. Une jolie occasion de découvrir les soins de la marque bio made in France tout en faisant un geste solidaire.

Les salons de coiffure sont fermés durant le confinement. Mais **BIGUINE** s'engage à offrir une réduction de 50% à tous les professionnels de santé dès leur réouverture. L'offre, valable sur toutes les prestations coiffure, s'appliquera dès la levée du confinement jusqu'au 1er septembre 2020 (sur présentation d'un justificatif). La volonté de BIGUINE ? « Bientôt à nous de prendre soin de nos soignants. »

[Visualiser l'article](#)

1 million d'euros. C'est la jolie somme que **Garnier** s'engage à verser à la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) pour les soutenir face à la pandémie de COVID-19. La marque va également produire et offrir plusieurs millions de flacons de gels hydroalcooliques à ses employés, dans le cadre du programme de solidarité européen de L'Oréal contre le coronavirus.

Melvita reverse une partie de ses bénéfices au personnel hospitalier. A chaque commande passée sur son site, la marque ardéchoise de soins biologiques offre 2 € au Fonds d'urgence Coronavirus COVID-19.

** Etude menée par l'Ifop pour Dons Solidaires, mars 2019.*