



EN BREF...

Always et Dons Solidaires s'engagent de nouveau pour lutter contre la précarité menstruelle en France

Pour la seconde édition de sa campagne #NonALaPrécaritéMenstruelle avec Dons Solidaires, Always double ses donations et s'engage à distribuer 8 millions de serviettes hygiéniques en France. Jusqu'à fin avril : pour chaque paquet Always acheté ou chaque photo postée sur les réseaux sociaux avec le hashtag #NonALaPrécaritéMenstruelle, la marque reversera des protections hygiéniques à Dons Solidaires. Pour rappel, en France, 1,7 million de femmes sont aujourd'hui victimes de précarité menstruelle : une situation qui conduit encore des milliers de jeunes filles à manquer l'école régulièrement et qui engendre des impacts sur le long terme dépassant le domaine éducatif.