



**DONS SOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

**Communiqué de presse – Avril 2019**

**« Femmes en fête » 2019, quand les invendus des entreprises contribuent à restaurer l'estime de soi des femmes en difficulté.**

**Dons Solidaires accompagne, via son réseau d'associations caritatives, les femmes en précarité en facilitant l'accès aux produits d'hygiène de base mais aussi aux produits de soins et de beauté.**

**3 MILLIONS DE FRANÇAIS SE PRIVENT DE PRODUITS D'HYGIÈNE, CLASSES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ**, que sont brosses à dents, dentifrices, savons, couches, papier toilette, selon l'étude menée par l'IFOP pour Dons Solidaires. Aujourd'hui, force est de constater que la précarité touche plus particulièrement les femmes et le manque de produits altère fortement leur hygiène et leur apparence physique. Face à cette situation qui accentue le malaise social, et parce que la beauté n'est pas un luxe, l'association Dons Solidaires organise dans toute la France la **8<sup>ème</sup> édition de l'opération « Femmes en Fête »**. Un grand nombre d'événements solidaires de mise en beauté sont ainsi mis en place avec les produits Dons Solidaires.

**QUAND LA DIGNITÉ DES FEMMES REPOSE SUR UNE CHAÎNE DE SOLIDARITÉ.** Du shampoing à la crème hydratante, jusqu'au maquillage, ce sont des milliers de produits que les associations seront en mesure de distribuer aux femmes en situation de précarité qu'elles accompagnent. Avant de parvenir aux bénéficiaires, tous ces invendus neufs ont été collectés auprès de ses entreprises partenaires par Dons Solidaires. Ils sont ensuite triés et reconditionnés par les équipes de salariés et bénévoles de Dons Solidaires avant d'être acheminés vers les associations caritatives qui viennent en aide aux femmes, partout en France.

Pour l'occasion, Dons Solidaires a fait appel à l'ensemble de ses partenaires : entreprises donatrices, partenaires logistiques, associations caritatives et bénévoles. Cette année, ce sont des entreprises comme My Little Box, l'Occitane en Provence, Galerie Lafayette, Yves Rocher et des associations comme le Samu Social de Paris, le Secours Populaire Français qui se tiendront aux côtés de Dons Solidaires.

**DES PRODUITS ET DES ATELIERS BIEN-ÊTRE ACCESSIBLES DANS PLUSIEURS RÉGIONS DE FRANCE.** Au-delà de la lutte au quotidien contre la précarité hygiénique, et pour agir au plus près des femmes les plus fragiles, Dons Solidaires mobilise des structures dans 6 régions de France pour accueillir les ateliers « Femmes en Fêtes » le temps d'un après-midi.

D'ores et déjà, des ateliers sont organisés dans plusieurs villes par les bénévoles de Dons solidaires au sein d'associations partenaires. Au cours de ces ateliers, les bénéficiaires reçoivent des massages bien-être, sont coiffées, maquillées mais peuvent aussi se voir offrir des produits de soins. Ces ateliers ont un impact très positif sur l'estime de soi des femmes en difficulté mais sont aussi des moments privilégiés pour recréer du lien social, et échanger avec des personnes souvent très isolées.

En 2018, l'opération « Femmes en Fête » a permis de distribuer, sur l'ensemble du territoire français, 233 000 produits de beauté et d'hygiène à plus de 36 100 femmes, par le biais de 127 associations partenaires, et avec le concours de 15 entreprises donatrices.

## **TEMOIGNAGES :**

*« C'est un temps pour elle. Ces femmes ne savent pas vraiment penser à elles. Elles vont retrouver un peu de confiance en elles, retrouver le plaisir de saisir son image dans le miroir, retrouver une fierté d'elles-mêmes. » Ouisa, Présidente de l'association ACLIA*

## **A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES**

Depuis 2004, l'association Dons Solidaires accompagne les entreprises désireuses de donner une seconde vie à des produits neufs non-alimentaires. Chef d'orchestre d'une chaîne de solidarité dont le champ d'action couvre la France entière, Dons Solidaires apporte une solution innovante, gratuite et reconnue d'intérêt général aux entreprises : donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. Pionnière du mécénat de produits en France, cette année, Dons Solidaires a distribué plus de 35 millions d'euros de produits à près de 600 associations caritatives venant en aide à 700 000 personnes. En 15 ans d'existence, Dons Solidaires a distribué plus de 195 millions d'euros de produits avec l'aide de Crédit Agricole S.A, partenaire engagé de l'association.

Pour plus d'informations : [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)

## **SERVICE DE PRESSE DONS SOLIDAIRES :**

Agence Ogilvy Paris

Nicolas Fuseau - 01 53 53 12 62 – [nicolas.fuseau@ogilvy.com](mailto:nicolas.fuseau@ogilvy.com)

Constance Brichet – 01 53 23 31 76 – [constance.brichet@ogilvy.com](mailto:constance.brichet@ogilvy.com)