

Always et Vaniase mobilisent contre la précarité menstruelle

Les deux marques se sont chacune rapprochées d'une association afin de distribuer des protections féminines à celles qui ne peuvent pas s'en acheter.



Pour chaque paquet d'Always et de Vania acheté, des serviettes seront redonnées à [Dons solidaires](#) et au SPF. © © D. R.

En ce printemps 2019, Always et Vania luttent contre la précarité menstruelle. Chez Always, il s'agit d'une campagne internationale visant surtout les jeunes filles. Selon une enquête de l'Ifop fin 2018 pour le leader de l'hygiène féminine, en France, 130 000 jeunes filles manquent l'école chaque année pendant leurs règles faute de moyens économiques pour acheter serviettes ou tampons. Du 1er mars au 31 avril, pour chaque paquet de serviettes Always acheté ou chaque photo postée sur les réseaux sociaux avec le hashtag #NonALaPrécaritéMenstruelle, la marque a redistribué des protections hygiéniques à [Dons solidaires](#). Elle s'est engagée à en fournir au moins 4 millions à l'association pour des jeunes filles en difficulté. « Si la précarité est souvent associée au mal-logement ou au manque de moyens pour se nourrir, le déficit



[Visualiser l'article](#)

d'hygiène est méconnu et peu pris en compte par les acteurs publics et privés, déclare Dominique Besançon, déléguée générale de Dons solidaires. Pourtant, de plus en plus de personnes n'ont pas les ressources pour s'approvisionner en produits d'hygiène de base. »

Des choix contraints au quotidien

Même constat au Secours populaire français (SPF). « Le coût des protections périodiques pèse dans le budget. Le reste à vivre moyen des personnes que nous accueillons est de 5,70 € par jour. Cela laisse très peu, voire pas de possibilité de répondre à tous les besoins vitaux. De nombreuses femmes doivent tous les jours faire des choix contraints, encore plus lorsqu'elles sont seules avec leurs enfants et qu'elles privilégient les dépenses pour eux », note Sébastien Thollot, secrétaire national du SPF. Afin d'y remédier, du 1er mai au 30 juin, pour chaque paquet de serviettes Vania acheté (ultra ou maxi), une serviette sera offerte au SPF. Vania estime ce don à près de 2,5 millions de serviettes, soit 142 000 paquets pour 315 000 € environ. « Ce don sera réparti dans nos 12 centres de logistique, toutes les fédérations départementales pourront en bénéficier. C'est la première fois qu'un tel don nous est fait : il est donc difficile de savoir sa durée. En tout cas, il permettra d'apporter une réponse sur plusieurs mois », conclut Sébastien Thollot.