



ELLE VIE PRIVÉE / BEAUTÉ



12 AVRIL 2019

JOLIMENT SOLIDAIRES

PARCE QUE LA BEAUTÉ N'EST PAS UN LUXE, MAIS UN ÉLÉMENT CLÉ DE LA CONFIANCE EN SOI, VOICI NOTRE SÉLECTION D'INITIATIVES POUR AIDER LES AUTRES À SE SENTIR BIEN AVEC ELLES-MÊMES. PAR JULIE TOURON

POUR LES FEMMES SDF FÉMINITÉ SANS ABRI

Ce qu'on donne ? Des produits de beauté. **L'idée ?** Cadeaux, échantillons, achats compulsifs... Nos placards regorgent de cosmétiques non utilisés. Écœurée par le gaspillage lié à la surconsommation et par la situation des femmes précaires, Lucie Sanchez a créé une page Facebook en 2015 pour collecter et redistribuer ces produits aux SDF, dont le nombre ne cesse d'augmenter (en 2018, elles étaient 55 000 en France).

Le principe ? L'association Féminité sans abri, présente dans 26 départements, a distribué plus de 8500 kits d'hygiène et beauté à des femmes SDF en 2018. Si de grandes entreprises cosmétiques soutiennent l'initiative (telles Lush ou L'Oréal), l'essentiel des dons vient des particuliers.

Comment participer ? On donne des échantillons neufs et des produits au format standard, non entamés et non périmés : crèmes, parfums, rouges à lèvres, vernis... Tout ce qui permet aux femmes de soigner leur apparence et de conserver leur dignité. feminitesansabri.fr

POUR LES FEMMES EN DIFFICULTÉ JOSEPHINE

Ce qu'on donne ? Du temps. **L'idée ?** C'est pour aider les femmes victimes de violences à reconquérir leur estime d'elles-mêmes que Lucia Iraci, coiffeuse, a eu l'idée d'une communauté solidaire « pour la beauté des femmes ». Treize ans plus tard, le salon Joséphine, implanté à Paris et membre du Groupe SOS, continue d'accompagner des femmes isolées et en difficulté. Deux nouveaux lieux ont ouvert en 2018 en Auvergne, et différents projets sont à l'étude ailleurs en France.

Le principe ? Orientées par un réseau de 300 associations partenaires, les bénéficiaires (dont 70 % sont au RSA ou sans ressources) sont reçues par une communauté d'expertes afin de restaurer leur image auprès des autres et surtout d'elles-mêmes. Soins esthétiques, coiffure, bien-être, relaxation, soutien psychologique... Différents parcours sont proposés pour favoriser la réinsertion sociale. L'an dernier, près de 1 000 femmes ont ainsi été accueillies à Paris.

Comment participer ? Les professionnelles du conseil en image, de l'esthétique, du bien-être sont les bienvenues parmi les bénévoles de Joséphine. josphinebeaute.fr

POUR LES FEMMES ATTEINTES DE CANCER SOLIDHAIR

Ce qu'on donne ? Ses cheveux ! **L'idée ?** En 2015, Sophie Bouxirot aurait aimé offrir ses cheveux longs tout juste coupés à une femme en chimiothérapie. N'ayant pas trouvé de structure en France, elle a créé son association : Solidhair.

Le principe ? En réalité, les cheveux offerts sont revendus au poids à des perruquiers du monde du spectacle (de 160 à 1 200 € le kilo selon la longueur), ce qui permet de financer en partie l'achat d'une prothèse capillaire (jusqu'à 300 €, complétant l'aide de 125 € accordée par la Sécurité sociale).

Comment participer ? Les mèches doivent être de couleur naturelle et d'une longueur d'au moins 25 centimètres. On peut les prélever en suivant un tuto sur le site, avant de les adresser, sous enveloppe, à l'association puis aller chez le coiffeur pour s'offrir une vraie coupe. On peut aussi se rendre directement chez un coiffeur partenaire. ■ association-solidhair.fr

FEMMES EN FÊTE

Pour la huitième année, l'association Dons solidaires organisera son opération Femmes en fête à l'occasion de la Fête des mères. À cette occasion, des personnes en situation de précarité recevront des produits de beauté offerts par les grandes entreprises cosmétiques et bénéficieront d'ateliers beauté et bien-être. donsolidaires.fr

STUDIO/RELAX IMAGES/FLAIPICTURES