

Amazon joue au Père Noël pour la bonne cause

Amazon a organisé un événement caritatif sur son site de Saran, près d'Orléans : plusieurs salariés et bénévoles des associations Dons Solidaires et CéKeDuBonheur sont venus reconditionner des produits invendus pour les redistribuer à des enfants hospitalisés.



Stéphane Taillée, directeur général du site d' **Amazon** de Saran (au centre) et ses collaborateurs ont accueillis des bénévoles des associations Dons Solidaires et CéKeDuBonheur pour reconditionner des jouets et jeux invendus qui seront redistribuer pour Noël aux enfants hospitalisés. © Amazon

Fin octobre, c'était un peu Noël avant l'heure pour les salariés du site d' Amazon de Saran, près d'Orléans. Pas question ici de déballer des cadeaux... mais plutôt de les remballer : ce sont plus de 2000 jeux et jouets qu'une quarantaine de salariés du géant du e-commerce, aidés de nombreux bénévoles des associations Dons Solidaires et CéKeDuBonheur, ont reconditionnés. Véhicules Transformers, jeux de société, jouets musicaux et autres kits pour fabriquer des bracelets seront offerts à des enfants et des adolescents hospitalisés durant les fêtes de fin d'année.

Valoriser les articles invendus par le don

" Amazon a pour politique de valoriser par le don ses produits en sur-stock. Nous travaillons avec diverses associations partenaires comme les Banques Alimentaires ou Dons Solidaires ", explique Stéphane Taillée,



[Visualiser l'article](#)

directeur général du site de Saran. " *Tout au long de l'année, Dons Solidaires reçoit des produits mais nous avons décidé de nous mobiliser pour cet événement à l'occasion du temps fort qu'est Noël et de mettre en avant l'association CéKeDuBonheur qui œuvre pour aider les enfants malades* ", complète Bethan Aumonier, responsable des relations entreprises chez Dons Solidaires. Chaque année, l'association CéKeDuBonheur, présidée par Hélène Sy, distribue quelque 22 000 jouets aux enfants hospitalisés.

Si Amazon communique pour la première fois sur cette opération de redistribution de jouets neufs, cela fait déjà plus de deux ans que le groupe a mis en place son programme de don. " *Nos salariés sont très sensibles au fait de donner nos invendus plutôt que de les jeter. Cette opération réalisée avec les bénévoles est un moment positif pour eux et plusieurs ont également proposé de participer à la distribution des cadeaux aux enfants dans les hôpitaux* ", observe Stéphane Taillée.

Amazon, qui a aussi donné des articles de papeterie lors de la dernière rentrée scolaire, est très impliqué dans les actions caritatives auprès des enfants malades. Ainsi, chaque année en septembre, le groupe s'associe au mois de la lutte contre le cancer de l'enfant avec son opération Amazon Goes Gold. Et pendant une journée, les salariés sont invités à venir travailler en pyjama en signe de solidarité avec les enfants hospitalisés ou en traitement.