



# DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

## BILAN D'OPÉRATION Femmes en Fête

2017

### CONTEXTE

Les Femmes sont près de 2 millions en France à élever seules leurs enfants. 85 % des familles monoparentales sont composées de mères seules. Parmi elles, 30% vivent sous le seuil de pauvreté.

Chaque année, pour aider ces femmes qui ont de plus en plus de difficultés à se loger, se nourrir et élever leurs enfants, Dons Solidaires se mobilise en leur apportant des moments de plaisir où elles peuvent s'occuper d'elles.

### Partager du temps et offrir des produits pour redonner le sourire aux femmes fragilisées

Pour la 6<sup>ème</sup> édition de notre opération Femmes en Fête, l'ensemble des acteurs de notre chaîne de solidarité s'est mobilisé une fois de plus : les entreprises donatrices, nos partenaires logistiques, les bénévoles en région et les associations caritatives partenaires.

Tout au long du mois de mai, à l'occasion de la Fête des Mères, Dons Solidaires a mis les femmes à l'honneur en proposant une large gamme de produits spécifiques et en organisant des événements à Paris et en région : une occasion d'apporter un peu de réconfort et de sérénité à celles qui en ont le plus besoin.



### CHIFFRES CLÉS

13	Donateurs produits
128	Associations partenaires
374 000	Produits distribués
30 000	Femmes bénéficiaires



Association Vestali, Lievin (62)



# BILAN D'OPÉRATION : FEMMES EN FÊTE

## LES ENTREPRISES FIDÈLES AU RENDEZ-VOUS

... par leur nombre et leur engagement

Cette année encore, les entreprises ne sont pas restées insensibles à notre opération : ce sont **13 entreprises donatrices** - **Babyliss, Dr Hauschka, Dr Pierre Ricaud, Galeries Lafayette, Johnson & Johnson, L'Occitane en Provence, Monoprix, Omega Pharma, Weleda, Yves Rocher...** - qui ont contribué à la réussite de notre action par le don de produits neufs.

Bien qu'en parfait état, ces produits invendus sortent du circuit commercial pour différentes raisons. Ils sont ensuite pris en charge par la logistique de Dons Solidaires, à l'entrepôt de Moissy-Cramayel (77), reconditionnés et livrés jusqu'aux associations œuvrant pour les plus démunis.

« Les produits de Weleda s'écoulent plutôt très bien en général et rares sont les stocks d'invendus. Néanmoins, valoriser ces derniers en donnant la possibilité à ces personnes de bénéficier de produits de qualité est une satisfaction partagée par tous les collaborateurs du laboratoire ». *Anne MUGUET, Responsable Communication*

- > Maquillage
- > Shampoings
- > Fluides solaires
- > Vernis
- > Bougies
- > Laits corporels
- > Crèmes visages
- > Accessoires cheveux

## UN RÉSEAU QUALIFIÉ D'ASSOCIATIONS

... pour relayer notre action sur le terrain

Dons Solidaires peut compter sur son large réseau d'associations caritatives partenaires pour que les femmes en difficulté reçoivent des produits partout en France. Ces produits, provenant des dons d'entreprises, ont été préparés par lots et proposés à nos associations via l'e-catalogue. Les commandes ont ensuite été livrées dans les différentes structures.



Carte des 128 associations partenaires de l'opération Femme en Fête 2017

**374 000 produits** ont été **distribués** aux associations de notre réseau pour accompagner au mieux les femmes bénéficiaires.

... pour organiser des évènements de proximité

L'estime de soi joue un rôle majeur dans la réinsertion sociale des personnes en situation de précarité. C'est pour cette raison, que les associations accompagnées par nos antennes régionales, ont organisé des **ateliers de soins, massages bien-être** pour partager des moments de détente avec leurs bénéficiaires. Ils constituent des instants d'échanges précieux qui leur permettent de revaloriser leur image et de retrouver confiance en elles.





# BILAN D'OPÉRATION : FEMMES EN FÊTE

## ZOOM SUR LES ATELIERS SOINS BIEN-ÊTRE

### ANTENNE PACA

- > L'association L'Envolée en compagnie des collaborateurs de L'Occitane en Provence à Sisteron.

« Nous avons offert des produits L'Occitane en Provence à une personne qui partait après deux ans d'accompagnement. Elle est partie avec de bonnes petites choses pour se faire plaisir, pour marquer la fin de son temps avec nous. Elle va suivre une formation pour dresser des chiens - elle vient de tellement loin. »

**Caroline NERI, Responsable**



### ANTENNE GRAND EST

- > Les associations France Horizon et Home Protestant accueillies par Le Parcours à Strasbourg.



### ANTENNE RHONE ALPES

- > La Fondation AJD avec ses bénéficiaires en collaboration avec l'école de formation esthétique CFA SERP de Lyon.

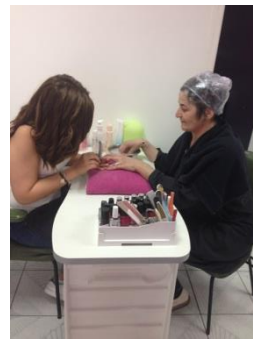
« Au-delà de l'aspect très agréable, il y a de vraies répercussions sur ces dames qui ont eu un parcours avec des obstacles... Hier, elles ont pu prendre soin d'elles, tout simplement, et c'est aussi les aider à reprendre confiance en soi et à réapprendre à s'aimer. »

**Sylvie SEBAOUI, Adjointe de Direction**



### ANTENNE ILE DE FRANCE

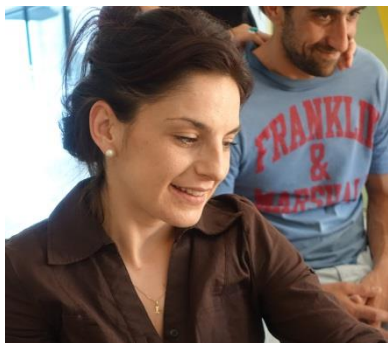
- > La Fondation Armée du Salut et le Groupe SOS Solidarité Paris accueillis au Salon Joséphine (salon de beauté solidaire) à Paris.
- > L'association NAJMA à Asnières-sur-Seine met en place un atelier beauté pour les femmes qu'elle accompagne.





# BILAN D'OPÉRATION : FEMMES EN FÊTE

## LES BÉNÉFICIAIRES PRENNENT LA PAROLE



« Ouah, j'avais oublié comment cela fait d'être maquillée. »

« Je n'imaginai pas que j'allais repartir avec tous ces cadeaux. »

« Merci pour ce moment de convivialité où l'on s'occupe de nous. »

En 2017,  
30 000 Femmes ont  
bénéficié d'un don  
de produits



« Cet atelier me permet d'être la plus belle devant mes enfants. »

« Je me trouve belle pour une fois. »



## LA PRESSE RACONTE

