



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



Aujourd'hui encore, des millions de produits non alimentaires sont détruits chaque année. Face à cette incohérence économique, écologique et sociale, l'engagement de Dons solidaires est essentiel pour limiter la destruction de produits et favoriser l'économie du partage. Nous proposons une solution solidaire en redistribuant les surplus aux plus démunis et redonnons ainsi une utilité sociale aux produits.

Aujourd'hui, notre forte croissance – près de 30 millions d'euros de produits redistribués à 650 000 personnes en 2016 – est une réponse nécessaire à la précarité.

Afin de toujours mieux répondre aux besoins des associations caritatives partenaires, nous continuons de développer nos actions de partage et notre présence sur le terrain.

Ainsi en 2016, en partenariat avec la fondation AJD, nous avons soutenu l'opération mobile de prévention santé BUS 69 en région lyonnaise en fournissant les produits de première nécessité à des personnes en grande précarité. Nous avons fait appel à la générosité des entreprises pour venir en aide aux migrants et soutenir l'ouverture des centres humanitaires de Paris en partenariat avec Emmaüs Solidarité. 2016 aura également été marquée par la consolidation de nos partenariats européens qui nous a permis d'augmenter significativement le volume des produits redistribués.

En 2017, continuons à développer cette belle chaîne de partage !

NOUS PROPOSONS
UNE SOLUTION
SOLIDAIRE EN
REDISTRIBUANT
LES SURPLUS AUX
PLUS DÉMUNIS ET
REDONNONS AINSI
UNE UTILITÉ SOCIALE
AUX PRODUITS.

SOMMAIRE

1	Des hommes et des femmes engagés	4
2	Agir pour une société sans exclus et sans déchets	6
3	2016, notre impact social	7
4	2016, les temps forts	8
5	Assurer une logistique responsable & efficace	12
6	Engager les entreprises à nos côtés	13
7	Servir nos associations au quotidien	15
8	Le bilan financier 2016	18



DES FEMMES & DES HOMMES ENGAGÉS

GOVERNANCE & ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Parce que notre action est plus que jamais nécessaire pour répondre à la précarité grandissante, administrateurs, salariés et bénévoles s'engagent au quotidien pour mettre en oeuvre la stratégie de Dons Solidaires et mener les actions qui portent notre développement.

TOUS ACTEURS,
TOUS ENGAGÉS,
TOUS SOLIDAIRES!

En 2016, l'équipe s'est étoffée et compte :

11 salariés, 3 stagiaires, 1 service civique

35 bénévoles réguliers engagés au siège, à l'entrepôt et en région

160 collaborateurs d'entreprises mobilisés pour Dons Solidaires



2

AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ SANS EXCLUS ET SANS DÉCHETS

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, Dons solidaires rapproche les entreprises et les associations caritatives en :

Collectant, auprès des industriels et distributeurs, les invendus de consommation courante non alimentaires, pour éviter leur destruction ;

Redonnant aux personnes en détresse matérielle ou morale ces produits de première nécessité inaccessibles aux très petits budgets.

« JE REMERCIE VIVEMENT DONS SOLIDAIRES ET LES DONATEURS POUR LEUR ACTION ET LEUR GÉNÉROSITÉ. ILS APPORTENT NON SEULEMENT DU BAUME AU CŒUR AUX MALADES MAIS NOUS PERMETTENT AUSSI DE TRAVAILLER DANS DE BONNES CONDITIONS, TOUT EN PRÉSERVANT LA DIGNITÉ. »

France Alzheimer - Directeur d'un EHPAD.

3

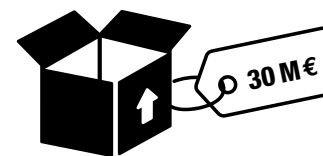
2016, NOTRE IMPACT SOCIAL

Nous plaçons quotidiennement toute notre énergie à accomplir nos engagements : **lutter contre la pauvreté et le gaspillage.**

Notre objectif est là : **collecter plus d'invendus auprès des entreprises** afin d'aider toujours plus de personnes à sortir de la pauvreté.



110 entreprises mécènes ont fait don de produits non alimentaires, de compétences ou de soutiens financiers.



30 M€ de dons distribués.

4 millions d'unités de produits sauvés de la destruction



650 000 personnes en difficulté en ont bénéficié.

500 associations partenaires en France ont partagé ces produits neufs.

4

2016, LES TEMPS FORTS

Un partenariat européen consolidé.

Des actions de proximité accrues grâce aux antennes régionales.

Urgence réfugiés : l'appel aux dons entendu par nos partenaires.



Mutualiser nos compétences et nos relations afin de collecter toujours plus de dons qui répondent aux besoins des associations.

UN PARTENARIAT EUROPÉEN CONSOLIDÉ

Les échanges avec In Kind Direct et Innatura ont permis de développer considérablement le nombre de produits échangés.

Ce flux de dons totalise **plus de 6 millions d'euros** en forte progression par rapport à 2015.

VALEUR DES DONNS ECHANGÉS





Être à l'écoute de nos partenaires permet de tisser des relations de confiance.

DES ACTIONS DE PROXIMITÉ ACCRUES GRÂCE AUX ANTENNES RÉGIONALES

Tout au long de l'année 2016, nos antennes régionales ont oeuvré pour servir au plus près l'ensemble des acteurs de la chaîne de solidarité, entreprises, associations, avec une seule finalité, l'aide aux plus démunis.

Grâce à nos antennes, il est possible aujourd'hui de garder une étroite relation avec nos partenaires et de développer des actions sur le terrain.



154
visites
d'associations
assurées par nos
équipes, en 2016.

« NOUS AVONS TRAVILLÉ EN AMONT AVEC LES AJD POUR IDENTIFIER LES PRODUITS NÉCESSAIRES AFIN DE FAIRE DES DEMANDES CIBLÉES À NOS DONATEURS QUI ONT ÉTÉ TRÈS RÉCEPTIFS. »

Victoire Gas, bénévole Dons Solidaires de l'antenne Rhône-Alpes

SOLIDAIRES DES « OUBLIÉS »

Aide estivale 2016 : l'opération Bus 69

À l'heure de l'été, quand la plupart des associations ferment leurs portes, des milliers de personnes âgées, de familles avec de jeunes enfants et de personnes seules sont livrées à elles-mêmes. Chaque été ces « laissés pour compte » se retrouvent sans aucune aide.

C'est ce qui a motivé Dons Solidaires à se mobiliser pour développer une aide ciblée aux associations ouvertes pendant la trêve estivale. Nous avons développé des partenariats dans deux villes pilotes : Lyon et Paris. Sur Lyon, à l'initiative de la fondation AJD, une action d'envergure a vu le jour. À bord d'un camping-car aménagé, une opération mobile de prévention santé a sillonné une quinzaine de bidonvilles de Lyon et de sa périphérie.

Dons Solidaires a été associée en apportant une aide matérielle avec des produits de base indispensables : couches, biberons, rasoirs, gels douche, dentifrices etc.

« AU-DELÀ DE L'ALIMENTATION, IL FAUT AUSSI SOULAGER LE QUOTIDIEN DES FAMILLES ET ASSURER L'HYGIÈNE CORPORELLE. »

Sylvie Sebaoui, Assistante de Direction Fondation AJD

Permettre aux plus démunis d'accéder à des produits non alimentaires, c'est répondre à leurs besoins élémentaires.

Urgence réfugiés : l'appel aux dons entendu par nos partenaires

Cette année, nous avons mené une action forte auprès des migrants en soutenant l'ouverture du centre humanitaire de Paris géré par notre partenaire Emmaüs Solidarité et en livrant régulièrement des produits d'hygiène et des vêtements dans les camps de Grande Synthe et de Calais via le Secours Populaire et l'Auberge des Migrants.

Une vingtaine d'entreprises se sont mobilisées suite à notre appel et nous ont permis de livrer plusieurs milliers de produits.



ASSURER UNE LOGISTIQUE RESPONSABLE & EFFICACE

Des partenaires logistiques à la hauteur de nos enjeux

Le savoir-faire logistique de Dons Solidaires a permis, cette année encore, de gérer une augmentation importante de ses flux logistiques.

Ce sont plus de **4 millions de produits** pour une valeur marchande de **30 millions d'euros** qui ont été distribués à nos associations partenaires sur l'année 2016.

Près de 80 % des dons proposés à Dons Solidaires ont été traités via l'entrepôt XPO Logistics qui a réceptionné et inventorié plus de 3 500 palettes de dons et assuré la préparation de près de **1 900 commandes** acheminées ensuite vers notre réseau d'associations partout en France par notre partenaire historique Geodis.



3 500

palettes de dons ont été réceptionnées puis inventoriées avant d'être acheminées vers notre réseau d'associations.

Des Journées de Tri Solidaire pour répondre aux besoins des associations

Dons Solidaires trie et reconditionne plus de la moitié des dons afin qu'ils correspondent au mieux aux besoins des associations partenaires. Ces opérations de reconditionnement sont depuis toujours des moments forts d'entraide et de solidarité. Elles constituent également une spécificité de notre association et ne sont possibles que grâce à la fidélité de nos bénévoles et à l'engagement de collaborateurs d'entreprises partenaires qui participent régulièrement à ces opérations. En 2016, plus de **4 000 heures** ont été consacrées par les équipes à ces opérations.



ENGAGER LES ENTREPRISES À NOS CÔTÉS

Devenir un acteur de l'économie circulaire et l'insertion sociale

Par le don de produits

L'année 2016 se caractérise par une augmentation record des produits reçus. La valeur marchande de ces derniers s'est élevée à **31,1 million d'euros**, en forte progression par rapport à 2015.

On a pu compter sur la fidélité de nos partenaires avec une augmentation de 34 % de leurs dons. L'hygiène, l'entretien, les vêtements sont les produits les plus demandés par nos associations.

Cette année, **34 nouveaux donateurs** ont contribué à notre chaîne de solidarité.



110
entreprises ont donné 4 millions d'articles

En finançant de nouveaux projets en adéquation avec la mission RSE de l'entreprise

Les soutiens financiers sont indispensables à Dons Solidaires pour poursuivre et développer de nouveaux projets tels que la mise en place de l'adhésion « en ligne », le recrutement de nouveaux salariés ou encore le déploiement de l'opération Aide Estivale. En s'engageant auprès de Dons Solidaires, les partenaires financiers assurent le succès de projets spécifiques qu'ils ont choisis en adéquation avec leurs missions et priorités de RSE.

« LES DONNS DE PRODUITS DE NOS ENTREPRISES PARTENAIRES SONT LA MATIÈRE PREMIÈRE DE NOTRE MISSION. »

Bethan Aumonier, Responsable des Relations
Entreprises Dons Solidaires



Par le don de compétences

Apporter des compétences, dans les domaines juridique, informatique et fiscal...

Le don de compétences permet à Dons Solidaires de bénéficier d'expertise pro bono dans les domaines juridique, informatique, fiscal et R.H.



160

collaborateurs ont apporté leur aide, en 2016.

Par la mobilisation de collaborateurs

En 2016, ces journées de mobilisation ont impliqué les salariés dans des actions concrètes et utiles au service de notre mission.

Nous avons, avec l'ensemble des collaborateurs, travaillé et échangé dans un esprit convivial et chaleureux, notamment dans le cadre d'ateliers ou de journées de tri solidaire à l'entrepôt.

MOBILISER LES COLLABORATEURS, C'EST FÉDÉRER EN INTERNE

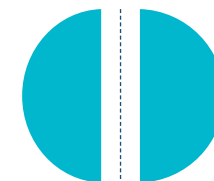
« AVEC DONS SOLIDAIRES, NOUS SAVONS QUE NOS DONS DE JOUETS FONT LE BONHEUR D'ENFANTS FRAGILISÉS. SA TRANSPARENCE ENVERS SES PARTENAIRES PERMET D'ENTREtenir DES RELATIONS FORTES. NOUS PARTAGEONS LES MÊMES VALEURS D'ENGAGEMENT ET DE SOLIDARITÉ. »

Murielle Franck, Office Management Mattel France SAS

SERVIR NOS ASSOCIATIONS AU QUOTIDIEN

Dons Solidaires a su tisser un maillage national d'associations caritatives très impliquées sur le terrain et qui vient en aide à près de **650 000 personnes précarisées**. Sans-abris, femmes et enfants, victimes de violence, demandeurs d'asile, personnes âgées, etc. Dons Solidaires travaille main dans la main avec des épiceries sociales, des centres d'hébergement, des accueils de jour, des chantiers d'insertion et des EHPAD. Toutes relèvent de l'aide sociale, agissent sur l'ensemble de la France et sont soucieuses de répondre aux besoins des plus défavorisés.

500 associations partenaires ont relayé nos dons aux plus démunis, en 2016.



50% sont des épiceries sociales ou solidaires qui apportent une aide alimentaire et non alimentaire à des publics en difficulté économique, fragilisés ou exclus.

50% sont des centres d'hébergement d'urgence et de réinsertion sociale, des foyers de l'enfance, d'organismes de maraudes en faveur des sans-abris et d'associations venant en aide aux migrants.

PAROLES D'ASSO

« GRÂCE AUX DONS DES ENTREPRISES, NOUS AVONS PROPOSÉ AUX FAMILLES BÉNÉFICIAIRES UN BEL ÉVENTAIL DE PRODUITS DE GRANDE QUALITÉ. CETTE INITIATIVE CONTRIBUE AUSSI À RESTAURER CHEZ CES PERSONNES UNE PART DE DIGNITÉ. »

Laurent GRIEU Directeur Général de Gourmandigne à Digne



« UN TRÈS GRAND MERCI POUR LA QUALITÉ ET LA VARIÉTÉ DES JOUETS DE NOËL DE LA PALETTE DONS SOLIDAIRES! C'EST VRAIMENT FORMIDABLE POUR NOUS DE POUVOIR BÉNÉFICIER DE CES CADEAUX POUR LES PERSONNES QUE NOUS ACCUEILLONS! »

Nadège Dupont, Présidente, les Saveurs du marché

« LES 4 ENFANTS SCOLARISÉS AURONT POUR LA PREMIÈRE FOIS DES CARTABLES NEUFS, TOUS LES 4. JUSQU'À MAINTENANT, LES PLUS JEUNES RÉCUPÉRAIENT LE SAC DE L'AINÉ... LES SOURIRES QU'ILS ONT, C'EST SUPER! »

Sylvie, Association Trem Plein D'espoir Montaigo de Quercy



« MERCI POUR CE MAGNIFIQUE MOMENT QUE NOUS AVONS PU OFFRIR AUX FEMMES ACCUEILLIES À L'ASSOCIATION. CES MOMENTS DE BIEN-ÊTRE ET DE DÉTENTE ONT ÉTÉ TRÈS APPRÉCIÉS PAR TOUTES. LES PRODUITS DE BEAUTÉ ET LEURS PARFUMS SUBLIS ONT ENSOLEILLÉ CE BEL APRÈS-MIDI. »

Odile Hoenn, Responsable de la communication, Entraide d'Auteuil



8

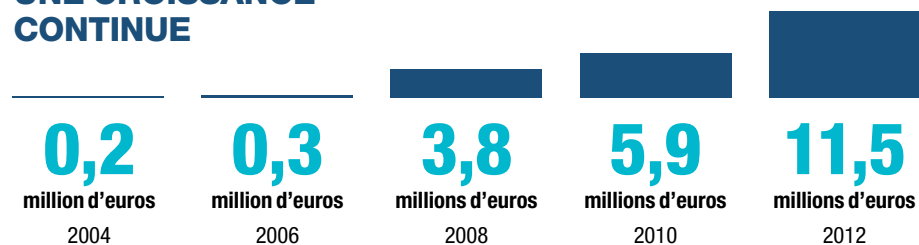
1€ = 169€
de dons financiers de produits distribués

LE BILAN FINANCIER 2016

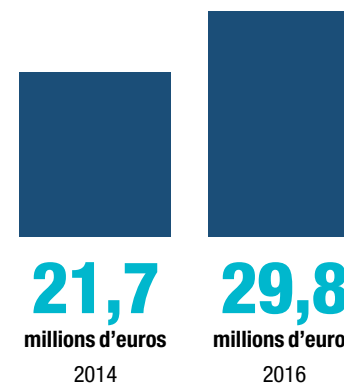
« AVEC 30 M€ DE PRODUITS DISTRIBUÉS POUR LES PLUS DÉMUNIS, DONS SOLIDAIRES FAIT RIMER STRUCTURE EFFICACE ET COMPTES ÉQUILIBRÉS AVEC CROISSANCE CONTINUE. »

Bastien Charpentier, Trésorier de Dons Solidaires

UNE CROISSANCE CONTINUE



125,2 M€
de produits distribués depuis 2004



UN BUDGET À L'ÉQUILIBRE

Charges		926 854 €
Charges de personnel	460 394 €	
Coûts logistiques/stockage	161 626 €	
Services extérieurs	168 411 €	
Produits		936 057 €
PAF	692 414 €	
Dons financiers/Subventions	177 451 €	
Cotisations	28 700 €	

UN FONCTIONNEMENT EFFICACE

- Stabilité de l'équipe des permanents
- Fidélité des bénévoles
- Confiance de nos partenaires
- Développement des Antennes Régionales

ASSOCIATION
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL,
DONS SOLIDAIRES
AGIT EN FRANCE
POUR LE MÉCÉNAT
DE PRODUITS
DEPUIS 2004.



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

13, rue de Temara • 78 100 St-Germain-en-Laye • Tél. 01 39 16 86 97 • www.donsolidaires.fr