



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



**Communiqué de presse
30 juin 2014**

2014, Dons Solidaires fête ses 10 ans.

Les Rendez-vous du Mécénat de Produits orchestrés autour de la thématique « **10 ans, 10 dates, 10 événements** » mettent en avant les nombreux acteurs de la chaîne de solidarité au bénéfice des plus démunis.

Suite au lancement du 13 mars, **découvrez le 5^{ème} temps fort.**

Dons Solidaires bénéficie de dons de produits mais également de dons de compétences de la part des entreprises

A l'occasion de ses 10 ans, Dons Solidaires organise un rendez-vous autour du mécénat de compétences avec la mobilisation d'entreprises partenaires.

Au-delà du don de produits, cœur de l'action de Dons Solidaires, le mécénat de compétences apporte beaucoup à l'activité de l'association : logistique, conseil juridique, informatique etc. Dons Solidaires bénéficie d'apports de compétences variées indispensables au développement et à la professionnalisation de l'association. Depuis le début de l'année 2014, ce sont près de 3 300 heures de bénévolat qui ont été réalisées pour Dons Solidaires, une mobilisation croissante d'année en année.

Le mécénat de compétences se traduit par la mise à disposition ponctuelle et gracieuse de salariés par l'entreprise à une association. Cette forme de mécénat permet aux collaborateurs de mettre leur savoir-faire et leur temps au service d'une action valorisante qui donne du sens et une nouvelle dimension à leur travail.



Le mécénat de compétences : des exemples concrets d'engagement

Tout au long de l'année, Dons Solidaires mobilise les collaborateurs d'entreprises partenaires sur différents axes de son activité :

- Des esthéticiennes et coiffeuses de L'Occitane et L'Oréal Professionnel animent des ateliers d'estime de soi et de bien-être.
- De nombreuses journées de reconditionnement à l'entrepôt sont rendues possibles grâce à Oxybul éveil et jeux, Disney, Véronique Delachaux, Okaïdi, BIC, Paramount, Monoprix, Mattel etc.
- Le Crédit Agricole apporte son aide pour la refonte du site internet.
- Geodis Calberson gère la livraison des commandes aux associations dans toute la France.

Zoom sur deux journées de mobilisation solidaire

En juillet, Dons Solidaires souhaite mettre à l'honneur cette forme de mécénat. Pour l'occasion, **une vingtaine de salariés de L'Oréal Professionnel et de Procter & Gamble reconditionnent des produits à l'entrepôt** les 1^{er} et 8 juillet lors de leur journée de mobilisation de collaborateurs respective.

En 2010, L'Oréal a créé le **Citizen Day** dans le but d'incarner par une journée de mobilisation l'engagement citoyen de l'entreprise. Le Citizen Day s'inscrit dans une dynamique mondiale où toutes les filiales du groupe se mobilisent.

Procter & Gamble propose également à ses salariés depuis 2010 la **Journée de Solidarité**. Le 8 juillet, sur la base du volontariat, les collaborateurs soutiennent Dons Solidaires en préparant des Kits Loisirs pour 1 500 enfants.

« Nous souhaitons que nos salariés connaissent la stratégie du groupe et se mobilisent pour intégrer les bonnes pratiques du développement durable sur leur lieu de travail. L'action de Dons Solidaires est totalement en adéquation avec notre démarche RSE qui est de fournir les indispensables du quotidien pour permettre aux personnes dans le besoin de vivre l'expérience d'un chez soi et d'améliorer leur hygiène de vie et leur confiance en elles » déclare Mireille Le Chanu, département Communication de Procter & Gamble France.

A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES :

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Elle agit comme un intermédiaire entre les entreprises qui disposent de stocks de produits neufs invendus de consommation courante non alimentaires et des associations caritatives qui les redistribuent aux personnes les plus démunies. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire.

En 2013, Dons Solidaires a redistribué 13,7 millions d'euros de produits à 206 associations venant en aide à plus de 450 000 personnes. En 10 ans d'existence, Dons Solidaires a distribué plus de 50 millions d'euros de produits avec l'aide du Crédit Agricole, partenaire engagé de l'association.

Pour plus d'informations : www.donsolidaires.fr

SERVICE DE PRESSE DONS SOLIDAIRES - Agence L'Aventure Corporate
Catherine Caussou – 06 60 51 71 19 – catherine@aventurecorporate.com
Léa Siegel – 06 30 44 56 58 – lea@aventurecorporate.com