



# Radiographie des fêtes de Noël 2025 : Recul des renoncements, persistance des arbitrages

Baromètre IFOP pour Dons Solidaires

Novembre 2025

JF / FL / MAD N° 121914

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / François Legrand /

Marie-Agathe Deffain

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

# Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Dons Solidaires



## ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **4002 personnes**, représentatif de la population française de 18 ans et plus.

## MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 3 au 12 novembre 2025**.

### AIDE A LA LECTURE



Indiquent des écarts significatifs par rapport à la moyenne.



Indiquent une évolution significative par rapport à la vague précédente.

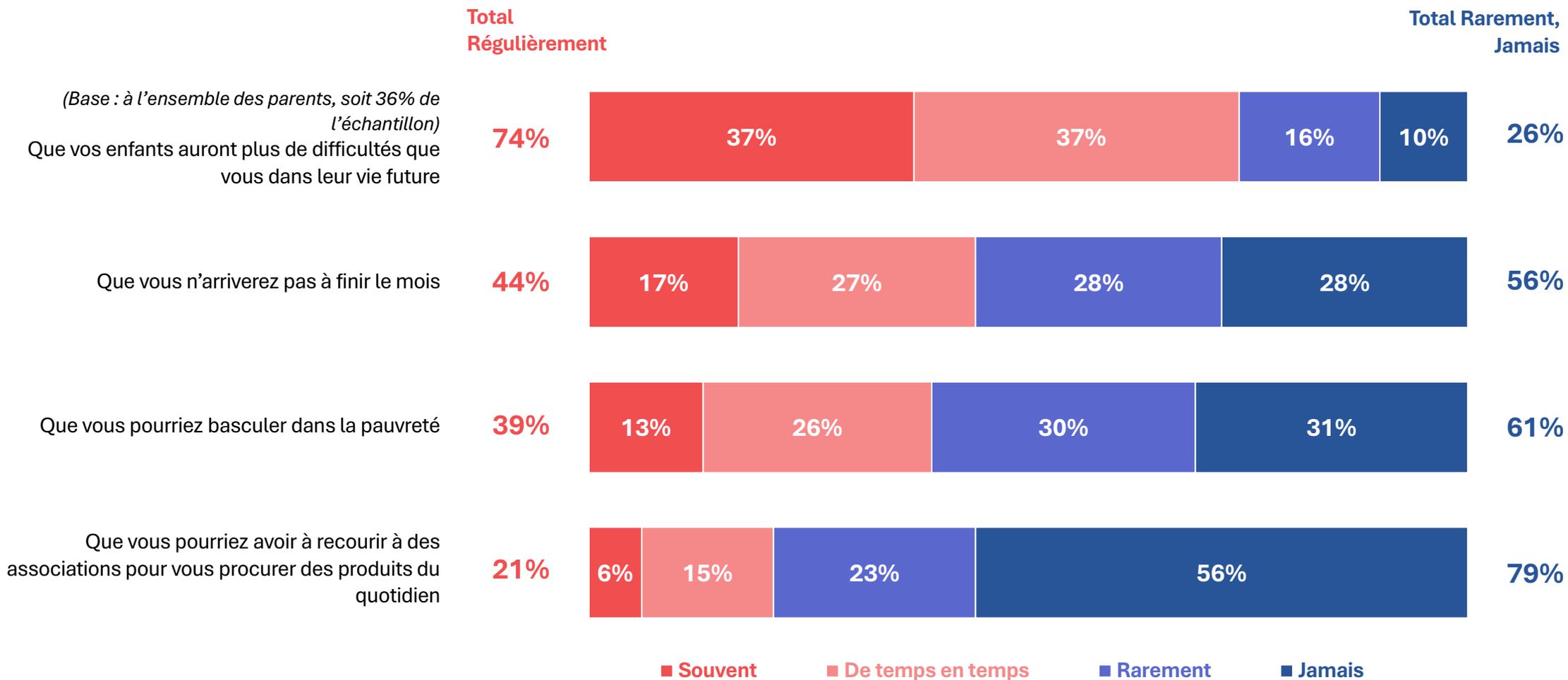
A woman with dark hair, wearing a blue t-shirt, is sitting on a white sofa. She has a distressed expression, with her hand pressed against her forehead. She is holding a receipt or document in her other hand. The background shows a window with white curtains. The image is overlaid with a large red circular graphic on the right side.

A

Opinions et ressentis  
des Français à l'égard du  
pouvoir d'achat

# Le sentiment qu'un basculement dans la pauvreté est possible (1/3)

QUESTION : Vous arrive-t-il de vous dire... ?



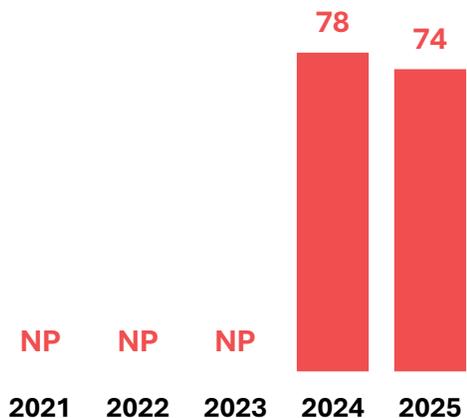
# Le sentiment qu'un basculement dans la pauvreté est possible (2/3)

## - Evolutions

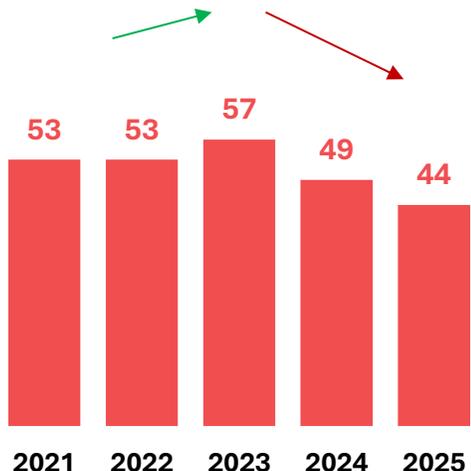
**Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?**

**Proportion de Français qui se disent régulièrement que leurs enfants auront plus de difficultés que eux dans leur vie future**

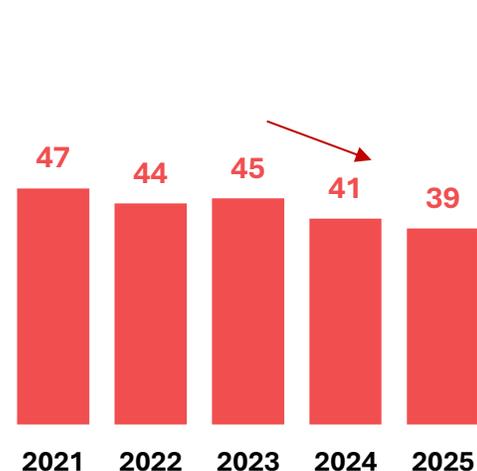
*Base : à tous les parents, soit 36% de l'échantillon*



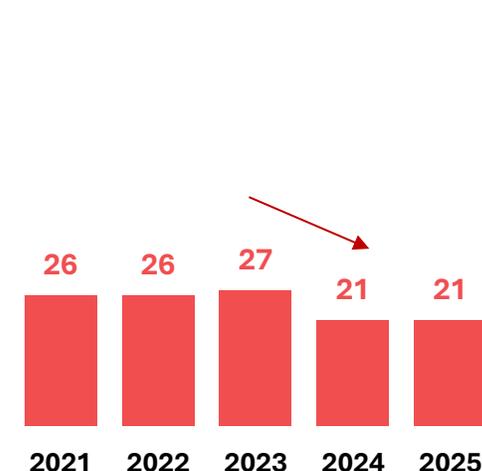
**Proportion de Français qui se disent régulièrement qu'ils n'arriveront pas à finir le mois**



**Proportion de Français qui se disent régulièrement qu'ils pourraient basculer dans la pauvreté**



**Proportion de Français qui se disent régulièrement qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des produits du quotidien (\*)**



(\*) Avant 2025, l'intitulé exacte de l'item était : « Que vous pourriez avoir à recourir à des associations pour vous procurer des denrées alimentaires ». En raison de cette modification, les évolutions sur cet item sont à interpréter avec prudence.

# Le sentiment qu'un basculement dans la pauvreté est possible (3/3)

## - Focus selon le niveau de revenu et la structure du foyer

Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

TOTAL « OUI » (en %)  
SELON...

« QUE VOUS N'ARRIVEREZ PAS À FINIR LE MOIS »

(Ensemble : 44%)

« QUE VOUS POURRIEZ BASCULER DANS LA PAUVRETÉ »

(Ensemble : 39%)

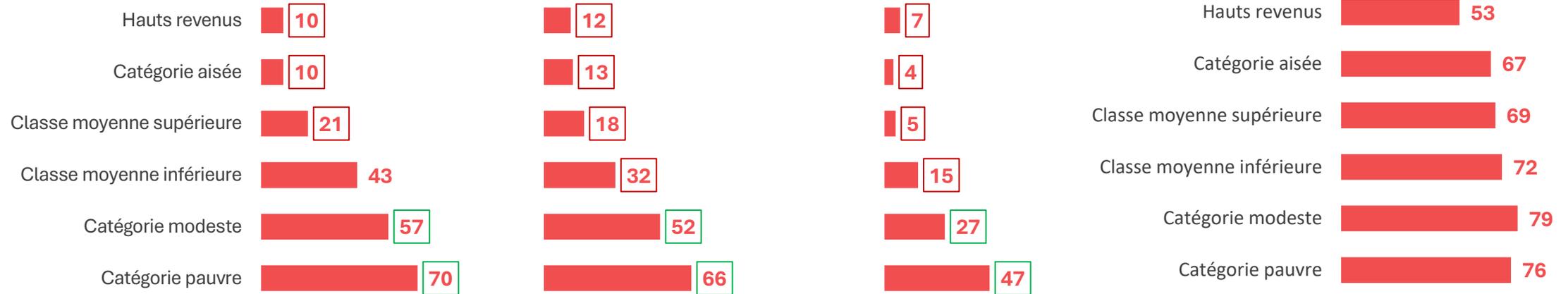
« QUE VOUS POURRIEZ AVOIR À RECOURIR À DES ASSOCIATIONS POUR VOUS PROCURER DES PRODUITS DU QUOTIDIEN »

(Ensemble : 21%)

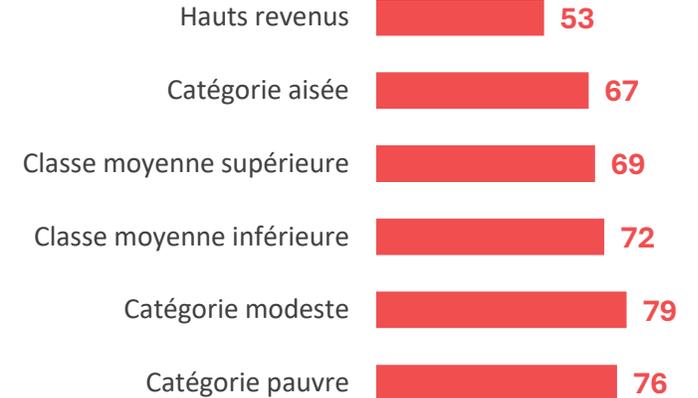
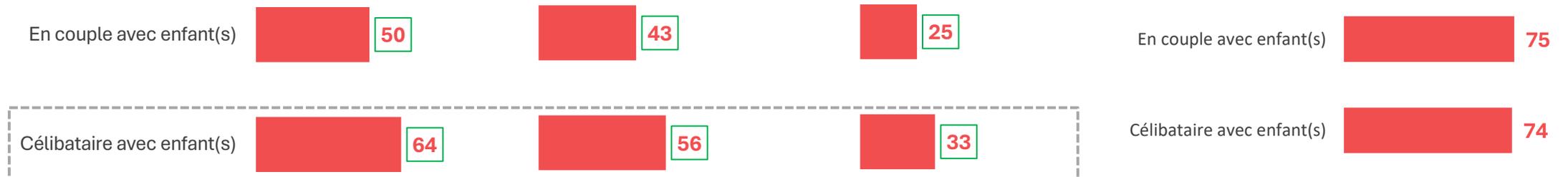
(Base : à l'ensemble des parents, soit 36% de l'échantillon)  
« QUE VOS ENFANTS AURONT PLUS DE DIFFICULTÉS QUE VOUS DANS LEUR VIE FUTURE »

(Ensemble : 74%)

LE NIVEAU DE REVENU

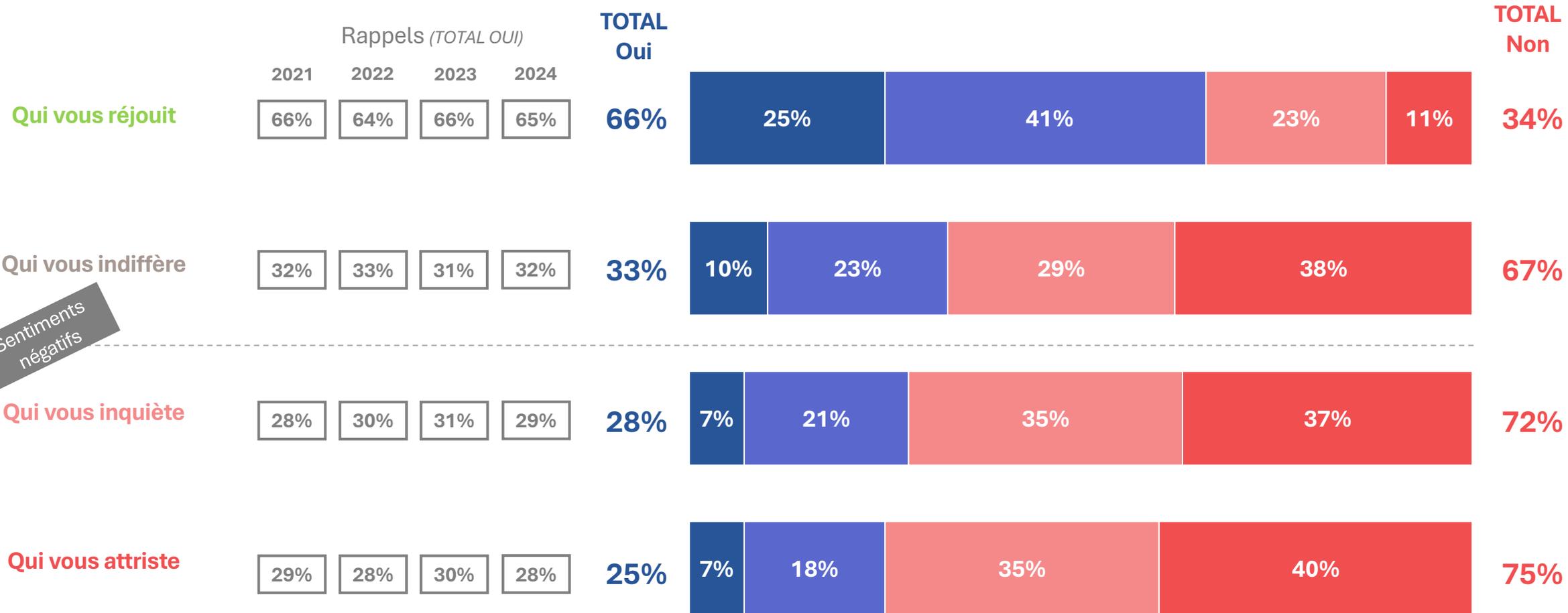


LA STRUCTURE DU FOYER



# Les sentiments associés aux fêtes de Noël (1/6)

QUESTION : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?



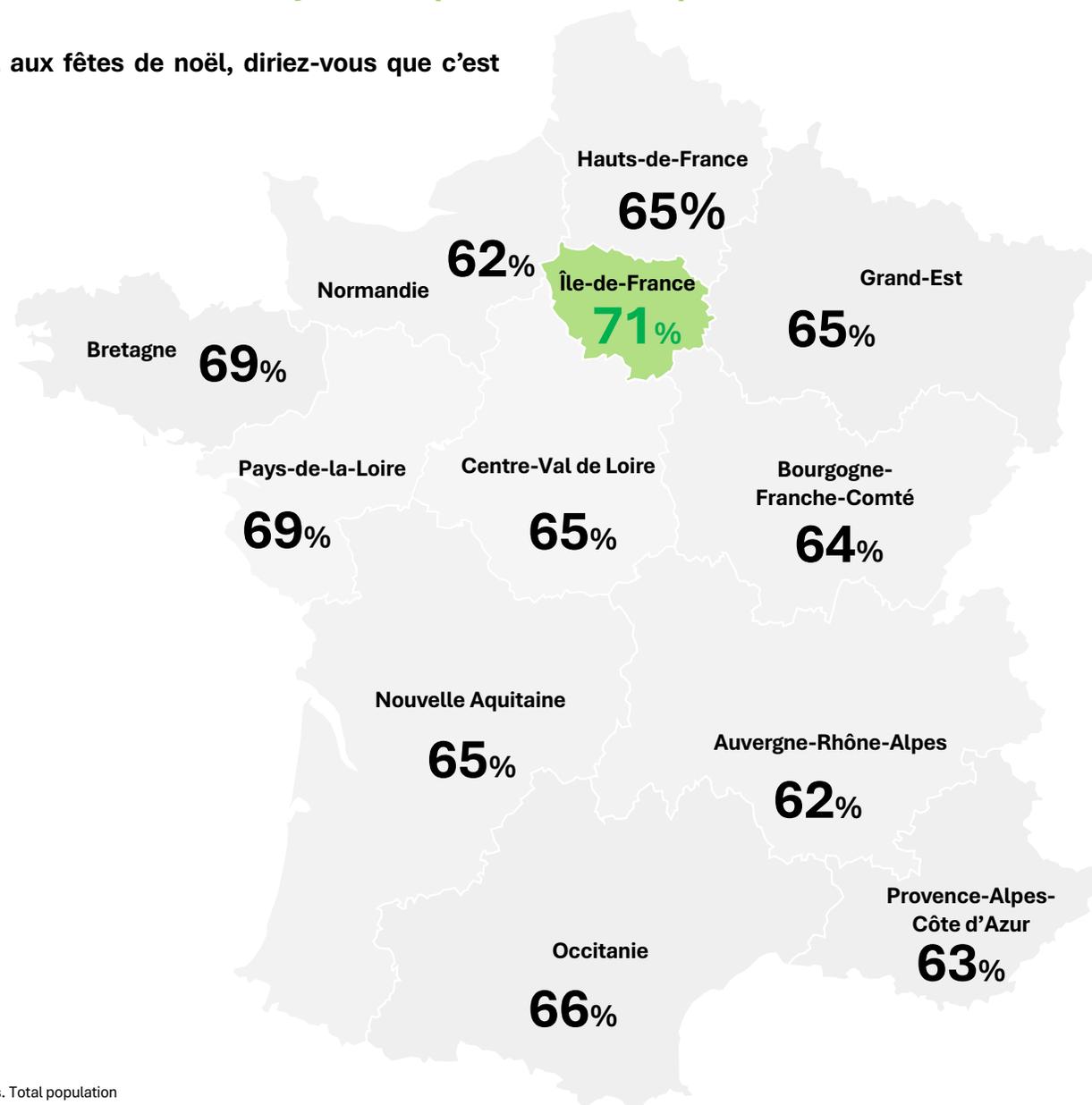
Sentiments négatifs

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

# Les sentiments associés aux fêtes de Noël (2/6)

## Focus régional – Qui vous réjouit (Total Oui)

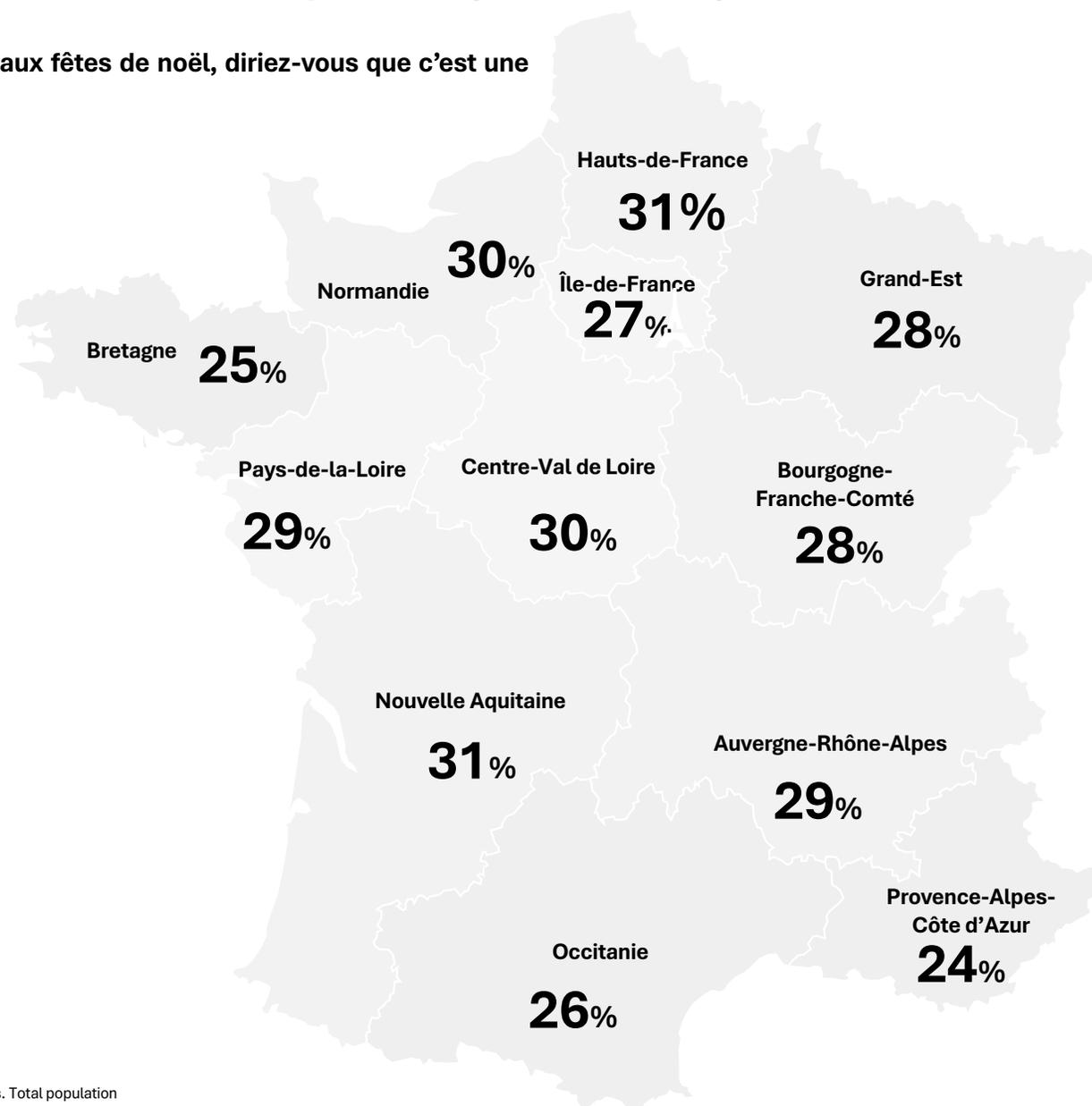
QUESTION : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?



# Les sentiments associés aux fêtes de Noël (3/6)

## Focus régional – Qui vous inquiète (Total Oui)

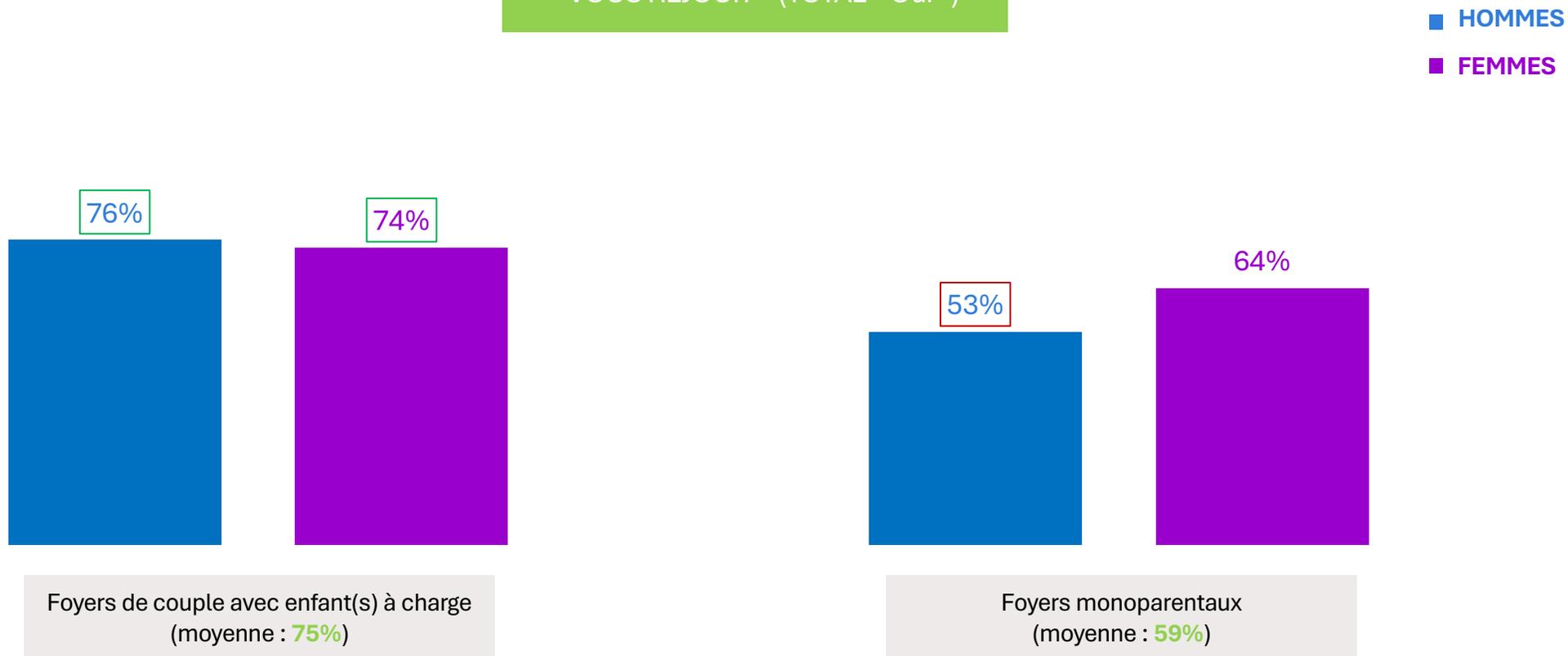
QUESTION : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?



# Les sentiments associés aux fêtes de Noël (4/6)

- Focus sentiment positif selon la structure du foyer

« VOUS RÉJOUIT » (TOTAL « Oui »)

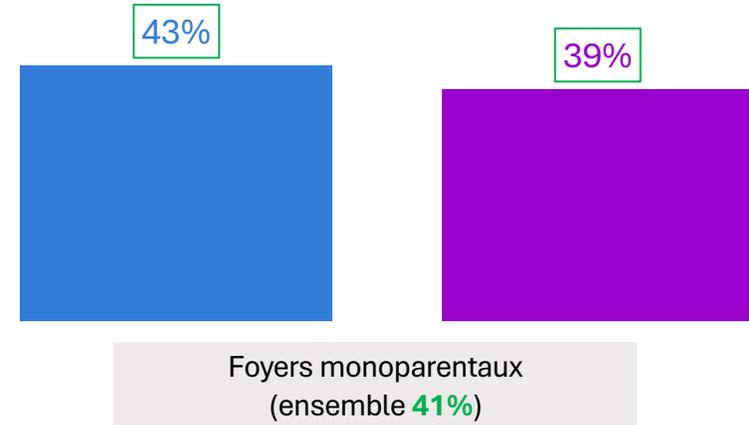
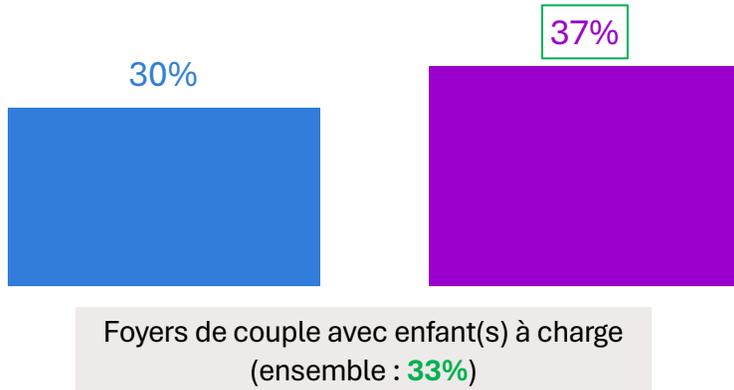


# Les sentiments associés aux fêtes de Noël (5/6)

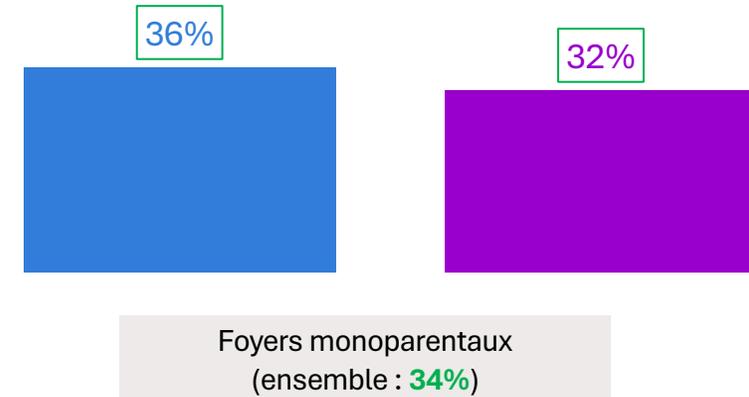
## - Focus sentiments négatifs selon la structure du foyer

■ HOMMES  
■ FEMMES

« VOUS INQUIETE » (TOTAL « Oui »)



« VOUS ATTRISTE » (TOTAL « Oui »)



# Les sentiments associés aux fêtes de Noël (6/6)

Question : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?

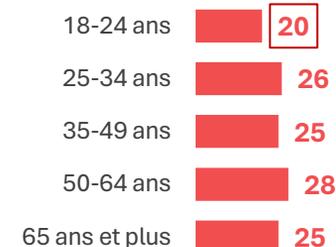
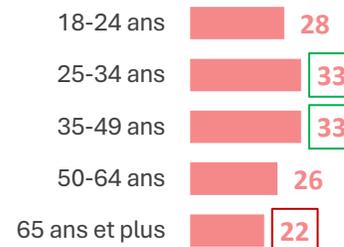
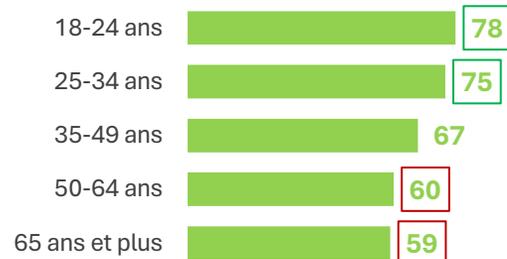
« VOUS RÉJOUIT » (Ensemble : 66%)

« VOUS INQUIETE » (Ensemble : 28%)

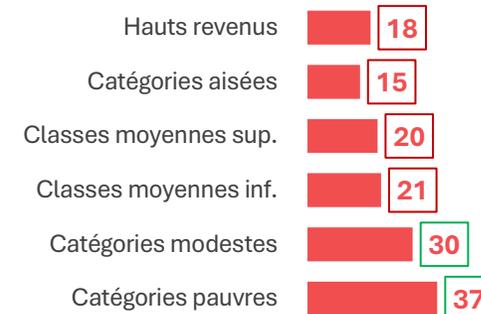
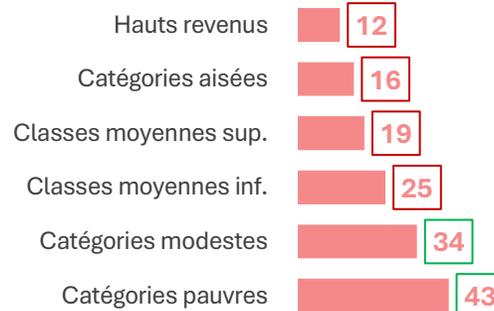
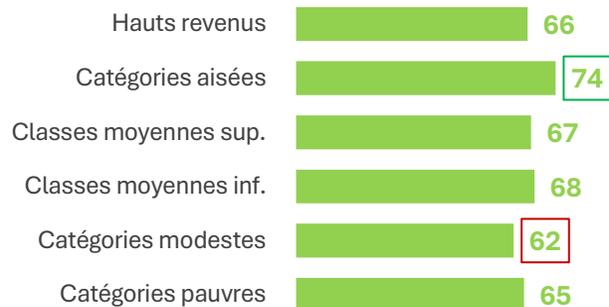
« VOUS ATTRISTE » (Ensemble : 25%)

TOTAL « Oui » (en %)  
SELON...

L'ÂGE DE L'INTERVIEWE(E)



LE NIVEAU DE REVENU



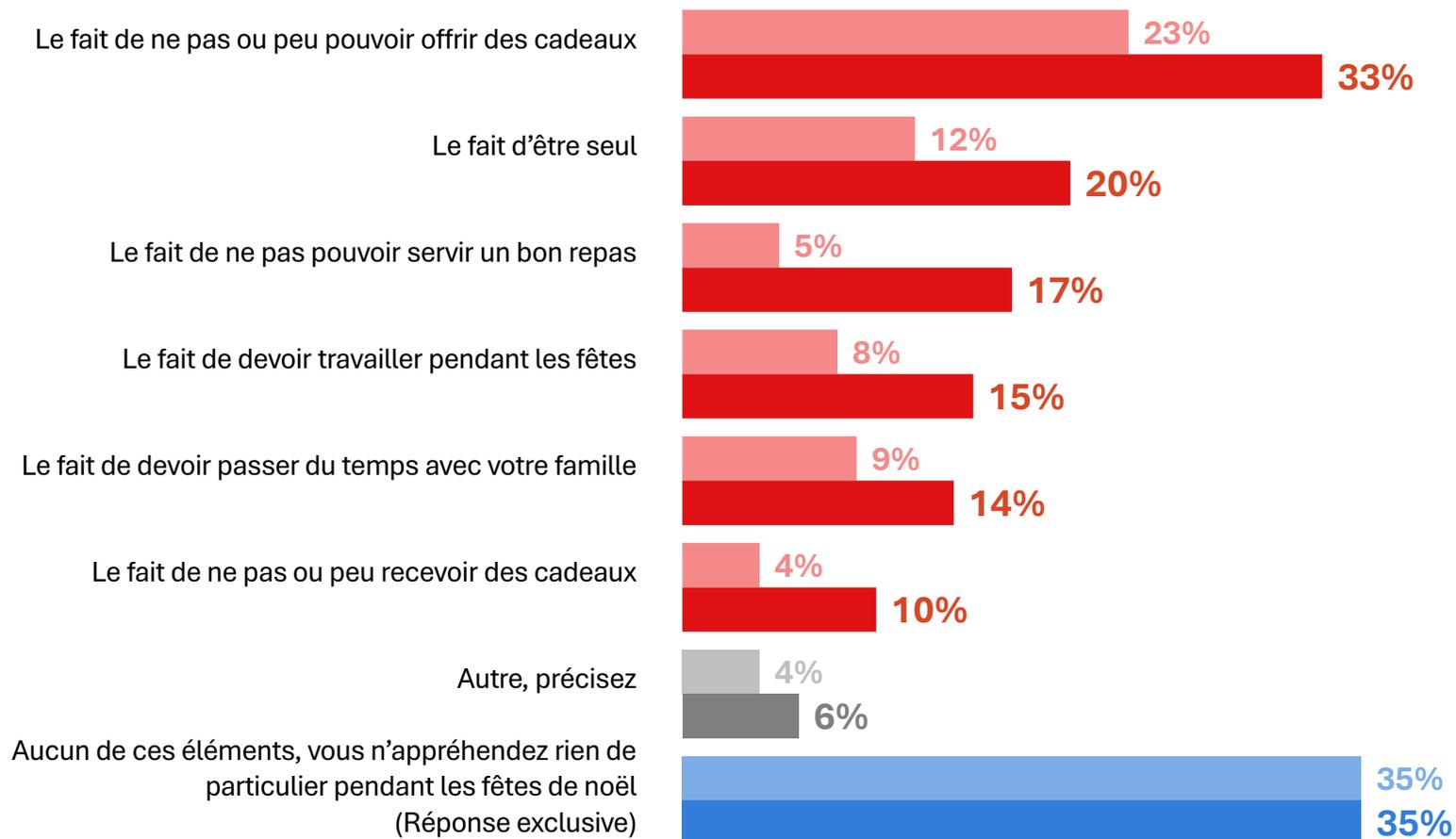


B

Pouvoir d'achat  
et fêtes de Noël

# Les éléments les plus appréhendés pour les fêtes de Noël

Question : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?



Rappels (Total des citations)

	2024	2023	2022	2021
Le fait de ne pas ou peu pouvoir offrir des cadeaux	33%	37%	34%	30%
Le fait d'être seul	18%	20%	27%	27%
Le fait de ne pas pouvoir servir un bon repas	20%	22%	21%	17%
Le fait de devoir travailler pendant les fêtes	14%	14%	19%	17%
Le fait de devoir passer du temps avec votre famille	12%	12%	11%	10%
Le fait de ne pas ou peu recevoir des cadeaux	9%	11%	10%	7%
Autre, précisez	5%	5%	4%	3%
Aucun de ces éléments, vous n'appréhendez rien de particulier pendant les fêtes de Noël (Réponse exclusive)	37%	33%	31%	37%

(\*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

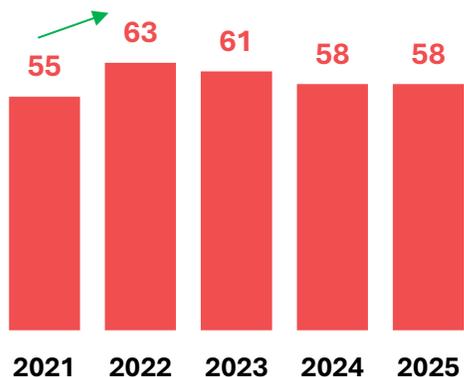
■ En premier  
■ Total des citations (\*)

# L'adoption de différents comportements liés aux cadeaux de Noël

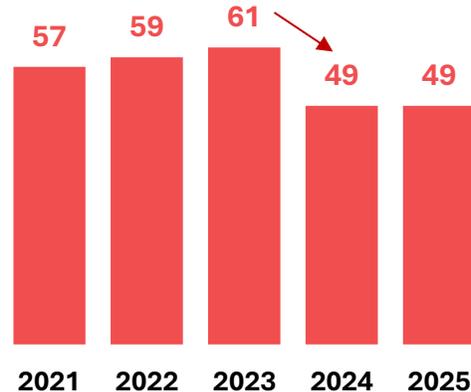
## QUESTION : Concrètement, allez-vous ... ?

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 27% de l'échantillon

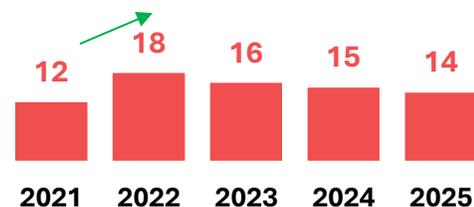
Proportion de parents qui vont faire des plus petits cadeaux que ce qu'ils aimeraient



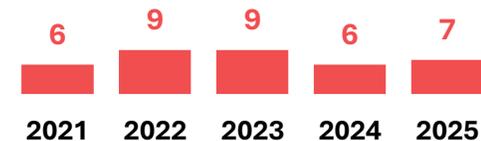
Proportion de parents qui vont se priver d'autres achats pour gâter leurs enfants



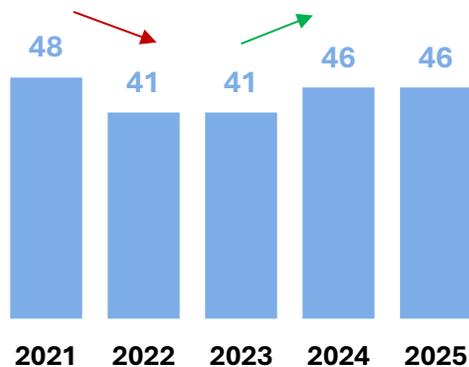
Proportion de parents qui vont se compter sur une aide familiale



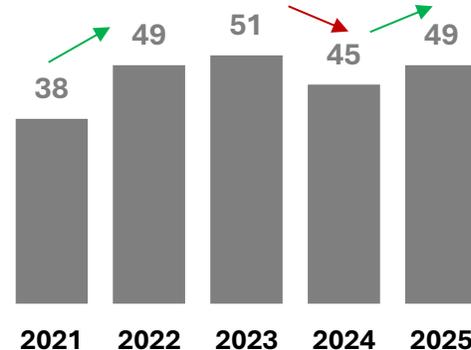
Proportion de parents qui vont compter sur une aide associative



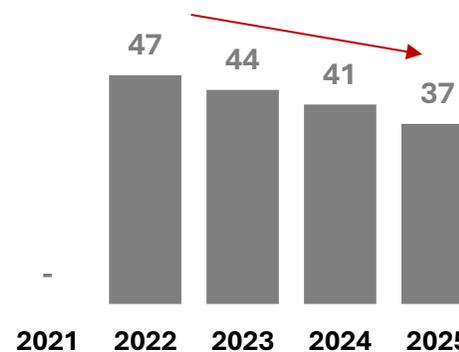
Proportion de parents qui vont acheter ce qu'ils veulent



Proportion de parents qui vont acheter d'occasion



Proportion de parents qui vont Renoncer à acheter tout ou partie des cadeaux

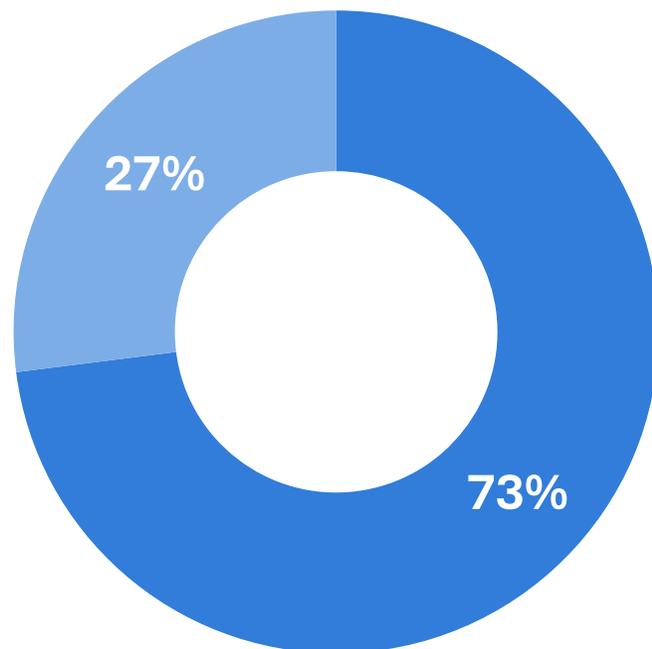


# Le choix entre des cadeaux utiles et des cadeaux liés aux loisirs

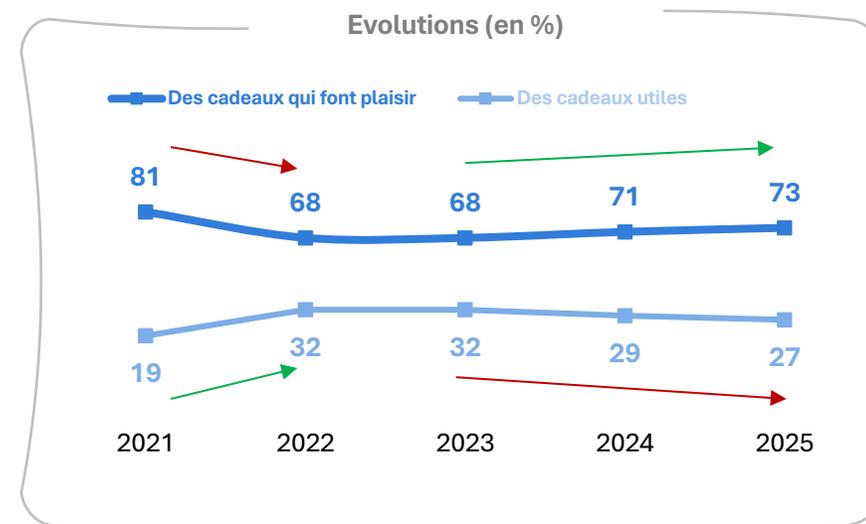
**QUESTION : De laquelle des deux affirmations suivantes, vous sentez-vous le plus proche ?**

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 27% de l'échantillon

Pour les cadeaux de Noël de vos enfants, vous achetez des cadeaux utiles que vous auriez dû acheter par ailleurs (par exemple des vêtements)



Pour les cadeaux de Noël de vos enfants, vous privilégiez avant tout des cadeaux qui leur font plaisir (par exemple des jouets)



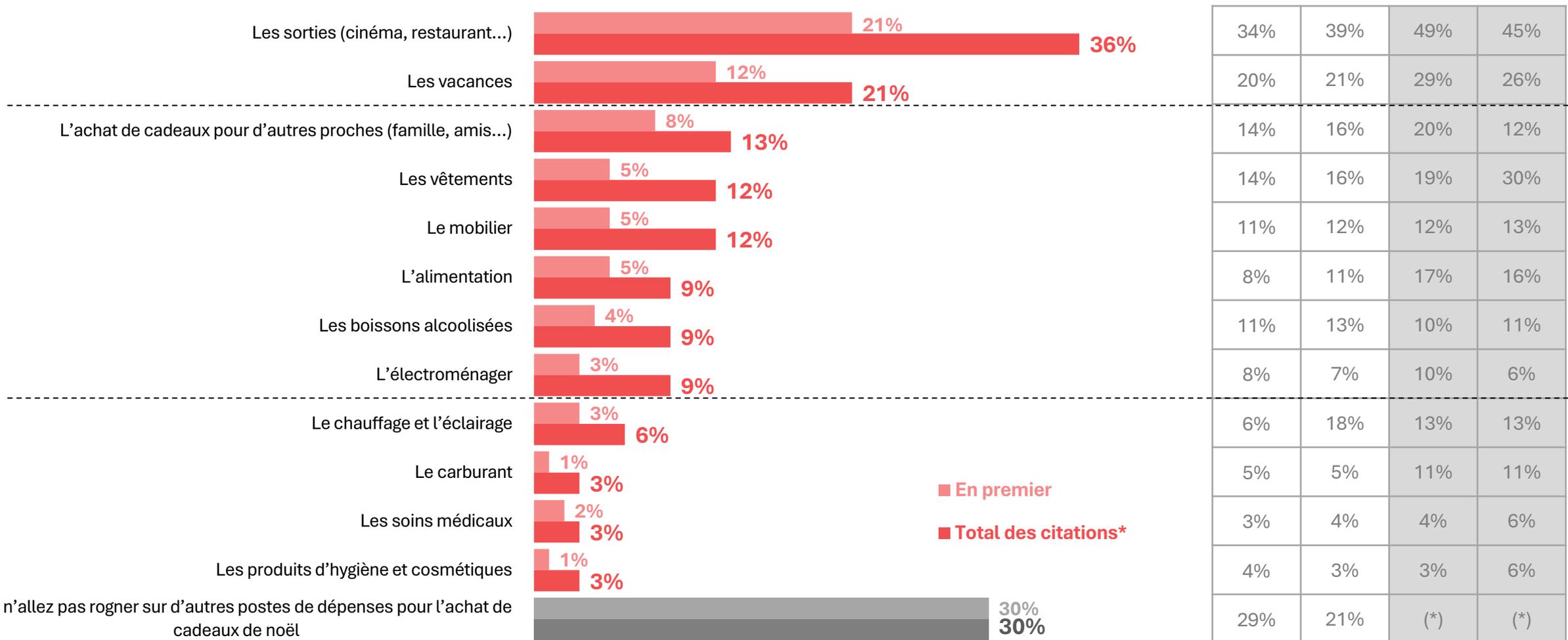
# Les postes de dépenses rognés pour pouvoir envisager d'offrir des cadeaux

**QUESTION : Sur quel poste de dépenses allez-vous rogner pour pouvoir acheter des cadeaux de Noël à vos enfants ?  
En premier, en second ?**

Base : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux et qui vont rogner sur certaines dépenses, soit 27% de l'échantillon

Rappel (Total des citations)

2024 2023 2022 2021



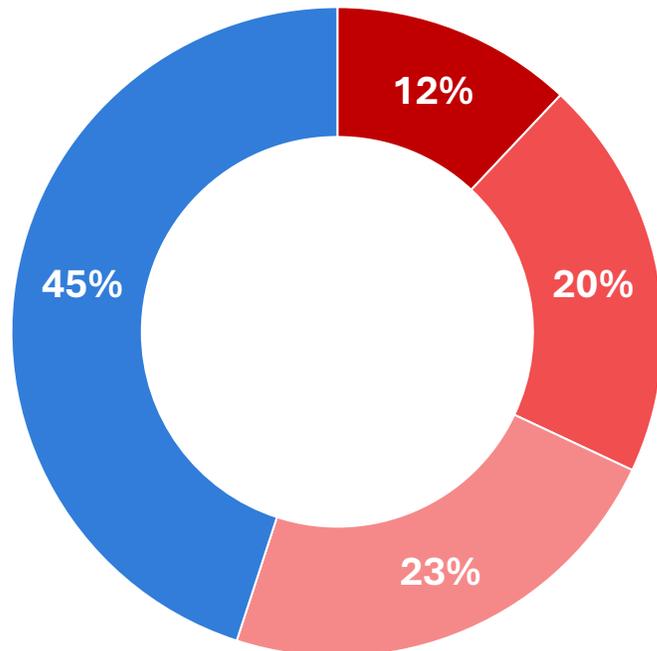
\*Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

(\*) Avant 2023, la question n'était posée qu'à ceux ayant déclaré avoir l'intention de rogner sur leurs dépenses. Les évolutions sont à interpréter avec prudence.

# L'expérience d'un sentiment de honte lié au fait de ne pas pouvoir gâter ses enfants à Noël

QUESTION : Vous arrive-t-il d'éprouver un sentiment de honte ou de culpabilité lié au fait de ne pas gâter vos enfants autant que vous le souhaiteriez ?

Base : aux parents indiquant qu'ils allaient faire des plus petits cadeaux que prévu ou acheter d'occasion ou renoncer à acheter des cadeaux ou ne pas acheter ce qu'ils veulent, soit **25%** de l'échantillon



Total Oui  
**55%**

- **Oui, souvent**
- **Oui, parfois**
- **Oui, de temps en temps**
- **Non, jamais**

