



—

Rapport d'activité 2024

—

Qui sommes-nous ?

Depuis 2004, Dons Solidaires agit pour une société plus juste et inclusive, en permettant aux personnes en précarité d'accéder aux produits essentiels du quotidien. **L'association crée un pont entre les entreprises et les associations de solidarité**, afin que chacun puisse se laver, s'habiller, étudier ou prendre soin de ses enfants dans la dignité.

Notre modèle repose sur la collecte et la redistribution de produits neufs non alimentaires : hygiène, entretien, puériculture, fournitures scolaires, vêtements, jouets... Cette action solidaire s'appuie sur l'engagement d'entreprises partenaires et d'un large réseau associatif, permettant d'apporter **une aide concrète aux personnes en difficulté partout en France.**



“ 20 ans de solidarité, 20 ans d'impact ”

2024 : « 630 M€ de produits distribués et plus de dignité pour des millions de personnes »

2024 a marqué le 20^e anniversaire de Dons Solidaires. Nous sommes fiers du chemin parcouru. Moins de gaspillage et plus de solidarité, ce sont concrètement 630 M€ de produits distribués depuis notre création et **des millions de personnes qui vivent plus dignement.** 2024 c'est aussi 10 ans de partenariat avec notre réseau In Kind Direct International qui porte le développement des partenariats à l'échelle européenne.

Au-delà du chemin parcouru, notre action n'a jamais été aussi pertinente et nécessaire.

La croissance des besoins est une réalité. Les associations font face à une hausse constante des demandes d'aide. Notre baromètre « Hygiène et précarité en France » le montre : 1 français sur 2 réduit sa consommation de produits d'hygiène et 1 français sur 5 doit choisir entre l'achat d'un produit d'hygiène et de la nourriture.

La mobilisation des entreprises est une nécessité. Elles sont au rendez-vous ! Leurs soutiens multiformes et leurs dons vont bien au-delà des invendus de produits. Les pouvoirs publics appuient partout et déploient avec nous des programmes d'ampleur de lutte contre la précarité menstruelle et infantile.

En 20 ans, nous sommes passés de pionnier à acteur de référence du don non alimentaire, grâce à l'engagement croissant des entreprises et des associations, des femmes et des hommes qui forment le cœur et le moteur de notre chaîne de solidarité.

2025 : allez plus loin vers notre Cap 2030 « l'accès stable aux produits du quotidien pour la dignité de chacun »

Nous réaffirmons **notre vision de la dignité pour chacun** grâce à une économie plus responsable.

Cinq axes guident nos priorités et portent notre Cap 2030. Grâce à notre **expertise des précarités matérielles, nous défendons la parole des associations.** Notre visibilité comme acteur de référence du don non alimentaire passe par la **reconnaissance du grand public. La proximité dans les territoires** est déterminante pour **déployer notre impact social** au plus près des besoins. Enfin, la **pérennité de l'offre de produits** et la **solidité de notre modèle économique** permettent d'assurer **un accompagnement durable des bénéficiaires.**

La précarité est réelle et durable. Le retour à la dignité est affaire de continuité. Avec la mobilisation des acteurs et partenaires de notre chaîne de solidarité, nous allons accroître **la portée de nos solutions en visant l'accès stable aux produits du quotidien** essentiels à la dignité pour chacun !

L'année 2024 en chiffres



220

mécènes partenaires

1 200

associations soutenues

1.3 million

de bénéficiaires accompagnés par les associations partenaires de Dons Solidaires



10 millions

de produits distribués



100 millions

d'euros en valeur marchande

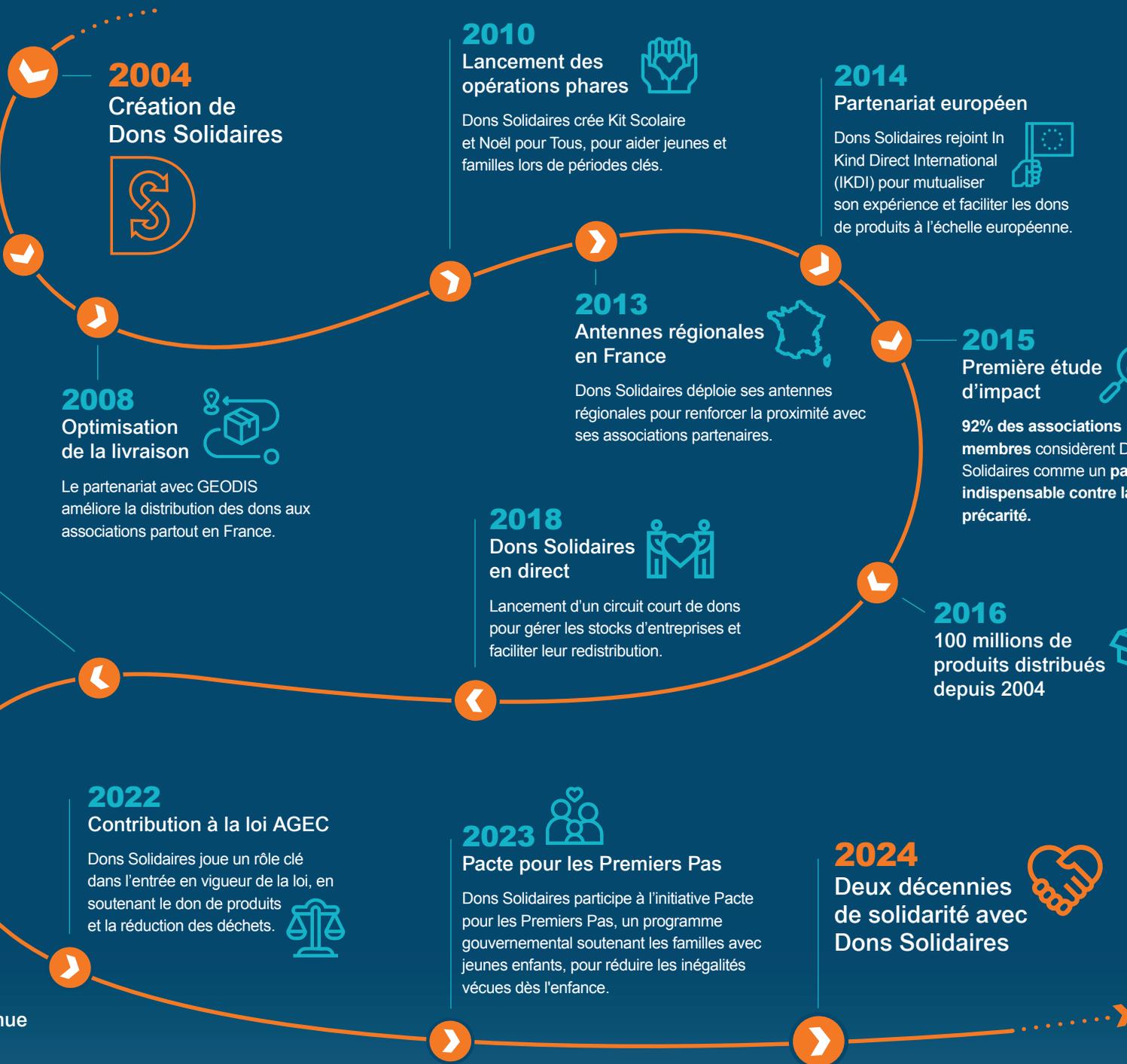


Bastien Charpentier
Président de
Dons Solidaires



Dominique Besançon
Déléguée Générale de
Dons Solidaires

Retour sur 20 ans d'engagement



2004
Création de
Dons Solidaires



2010
Lancement des
opérations phares



Dons Solidaires crée Kit Scolaire et Noël pour Tous, pour aider jeunes et familles lors de périodes clés.

2014
Partenariat européen



Dons Solidaires rejoint In Kind Direct International (IKDI) pour mutualiser son expérience et faciliter les dons de produits à l'échelle européenne.

2013
Antennes régionales
en France



Dons Solidaires déploie ses antennes régionales pour renforcer la proximité avec ses associations partenaires.

2015
Première étude
d'impact



92% des associations membres considèrent Dons Solidaires comme un **partenaire indispensable** contre la précarité.

2018
Dons Solidaires
en direct



Lancement d'un circuit court de dons pour gérer les stocks d'entreprises et faciliter leur redistribution.

2016
100 millions de
produits distribués
depuis 2004



2019
Première étude sur la
précarité hygiénique



Dons Solidaires publie la première étude révélant les enjeux de l'accès aux produits d'hygiène en France.

2008
Optimisation
de la livraison



Le partenariat avec GEODIS améliore la distribution des dons aux associations partout en France.

2022
Contribution à la loi AGEC

Dons Solidaires joue un rôle clé dans l'entrée en vigueur de la loi, en soutenant le don de produits et la réduction des déchets.



2023
Pacte pour les Premiers Pas



Dons Solidaires participe à l'initiative Pacte pour les Premiers Pas, un programme gouvernemental soutenant les familles avec jeunes enfants, pour réduire les inégalités vécues dès l'enfance.

2024
Deux décennies
de solidarité avec
Dons Solidaires



2005
Organisation du stockage



Dons Solidaires noue un partenariat avec Norbert Dentressangle (devenu XPO Logistics) pour gérer le stockage des produits. Les premiers dons viennent de Gillette, Mattel et Disney.

2020
Premier baromètre
sur le renoncement
aux achats de Noël



Dons Solidaires révèle l'impact de la précarité sur les achats de Noël des Français.

2021
Dons Solidaires reconnue
d'utilité publique



Retour sur 20 ans d'engagement

Quel regard portez-vous
sur vos 20 ans d'engagement
aux côtés de Dons Solidaires



Depuis 2004, l'engagement de chacun a été indispensable et primordial ; ensemble, l'efficacité est décuplée. Notre chaîne de solidarité capte et amplifie les énergies de tous : entreprises, pouvoirs publics, bénévoles, équipes et associations. Une immense reconnaissance pour votre confiance et un merci de tout mon cœur pour vos contributions.



Bastien Charpentier
Président de
Dons Solidaires



Partenaire de la première heure, P&G fait don de ses produits via ses marques du quotidien (Always, Pampers, Ariel...). En tant qu'acteur majeur de l'hygiène et de l'entretien, il est essentiel pour nous de participer à cette chaîne de solidarité pour préserver la dignité de tous.



Nadège Foucher de Brandois
Directrice de la communication
France et Benelux de
Procter & Gamble



Voici plus de 20 ans que je suis bénévole pour Dons Solidaires ! C'est avec enthousiasme que j'ai commencé à donner du temps à la naissance de cette association. J'étais en charge des relations avec les « futurs » partenaires associatifs. Il fallait que nous mettions sur des rails ce qui allait devenir une association reconnue d'utilité publique. Mon enthousiasme n'a pas faibli. Nous faisons un travail qui a du sens et qui aide d'une façon efficace les associations sur le terrain tout en évitant le gaspillage. Un beau rêve mis en pratique.



Françoise Debiez
Bénévole pour
Dons Solidaires



20 ans déjà que Dons Solidaires apporte son aide à Corot Entraide : produits d'hygiène, fournitures scolaires, lessive, couettes, chaussures, lots de vêtements de marque... et récemment un atelier manucure ! Un soutien précieux pour les 205 foyers précaires et les 110 jeunes que nous accompagnons, bénéficiaires de notre vestiaire solidaire et de notre épicerie sociale. Merci.



Alice de Nicolay
Responsable Epicerie
Sociale pour l'association
Corot Entraide



2024, une année de mobilisation et d'actions de mobilisation d'envergure



Galeries Lafayette : des micro-dons pour aider les femmes

En début d'année, les clients de Galeries Lafayette ont pu soutenir Dons Solidaires via une campagne d'arrondi en caisse. Chaque micro-don a permis de financer la redistribution de produits essentiels aux femmes en situation de précarité.



Campagne TV et radio : une visibilité inédite

Grâce au Hackathon M6, Dons Solidaires a diffusé un spot institutionnel en TV et radio avec l'appui bono de Havas Media. Entre avril et juin, plus de 800 000 € d'espaces publicitaires ont été offerts sur des chaînes (TF1, M6...) et radios majeures (RTL, Europe 1), renforçant la notoriété de l'association.

Dominique Besançon intègre le Conseil d'Administration de l'INEC

Dominique Besançon, Déléguée Générale de Dons Solidaires, intègre le Conseil d'Administration de l'Institut National de l'Économie Circulaire (INEC). Cette nomination renforce l'influence de l'association pour promouvoir le don comme pilier de l'économie circulaire, aux côtés du recyclage et de la réutilisation.

Visite ministérielle : sensibilisation à la précarité menstruelle

En février, Dons Solidaires a accueilli Aurore Bergé, ministre déléguée à l'Égalité femmes-hommes, dans son entrepôt d'Artenay. Cette visite dédiée à la précarité menstruelle a souligné l'importance du don de protections hygiéniques. Le même jour, les entreprises adhérentes à l'ILEC ont participé à une opération de mise en kit de protections menstruelles, illustrant la force du collectif au service des plus fragiles.



10 ans de partenariat avec IKDI

En 2024, Dons Solidaires célèbre 10 ans de collaboration avec In Kind Direct International (IKDI), renforçant le mécénat de produits à l'échelle européenne. Ce réseau facilite les échanges, le partage de bonnes pratiques et l'accès à des dons transnationaux.

À cette occasion, Dons Solidaires a accueilli, en novembre, la conférence annuelle IKDI à Saint-Germain-en-Laye, un moment fort pour renforcer cette coopération.



Lancement du Club des Mécènes

Le 21 mars, Dons Solidaires a réuni pour la première fois son Club des Mécènes aux Galeries Lafayette, à l'invitation de Nicolas Houzé, Directeur Général. Ce déjeuner a rassemblé les dirigeants de 20 grandes entreprises donatrices.

Cette rencontre a favorisé les échanges entre mécènes, permis de partager des expériences et ouvert la voie à de nouvelles coopérations.

Ramdam Social : une nouvelle alliance pour lutter contre la précarité menstruelle

Dons Solidaires a bénéficié d'un premier appui de la part de Ramdam Social, une entreprise engagée qui associe chaque vente de produits à une action solidaire. Depuis novembre, l'achat d'un paquet de serviettes hygiéniques permet de financer la distribution d'une journée de protections pour les femmes en situation de précarité.



Un anniversaire marquant pour renforcer l'engagement solidaire

Le 10 octobre 2024, Dons Solidaires, l'Institut de liaisons et d'études des industries de consommation (ILEC) et la Fédération des Banques Alimentaires ont célébré le 1er anniversaire de la charte d'engagement solidaire. L'événement a aussi marqué les 20 ans de Dons Solidaires et les 40 ans des Banques Alimentaires, avec un bilan des actions et une étude d'impact auprès des adhérents de l'ILEC.

559 retombées médias en 2024 vs 492 en 2023 vs 378 en 2022





En 2024, la solidarité au plus près des territoires



Bretagne : Yves Rocher se mobilise

Pour la troisième année consécutive, Yves Rocher s'est engagé aux côtés de Dons Solidaires en organisant une journée de solidarité à La Gacilly. Cette initiative s'inscrit dans les opérations Femmes en Fête et Noël pour Tous, reflétant l'engagement local du Groupe Rocher en faveur de la solidarité.



Pays de la Loire : la région réaffirme son engagement contre la précarité hygiénique

La Région Pays de la Loire a renouvelé son appui à Dons Solidaires, finançant la distribution gratuite de produits d'hygiène - notamment aux étudiants et aux personnes en grande précarité des territoires prioritaires (Mayenne, Vendée, Sarthe).

Grand Est : Stabilo engagé pour l'égalité scolaire

À Eckbolsheim, les collaborateurs de STABILO ont assemblé des kits scolaires pour des enfants en précarité. Ces fournitures (surligneurs, feutres, stylos) ont été remises au Secours Populaire Français de Strasbourg, permettant une rentrée mieux équipée et colorée.



Auvergne-Rhône-Alpes : 1 an d'impact pour notre antenne régionale

En 2024, l'antenne AURA (Auvergne-Rhône-Alpes) a célébré sa première année, marquée par une croissance des dons et un soutien des pouvoirs publics et fondations privées.

Elle a renforcé ses partenariats locaux et élargi son réseau d'associations membres. Un exemple concret de cette dynamique est le reconditionnement de 1000 kits scolaires réalisé en collaboration avec Maped, qui a permis de soutenir les jeunes de la région.

La DREETS (Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) a également réaffirmé son implication dans le développement des actions de l'antenne, confirmant ainsi la pertinence de son existence dans le renforcement des actions locales.



Hauts-de-France : sport et mode au service de la solidarité

En juin, Dons Solidaires a organisé un tournoi de football féminin pour 12 associations et 60 jeunes filles, avec des ateliers sur les règles et l'estime de soi.

Autre temps fort, en octobre, l'événement « Fête ton Look » à Lille a permis à plus de 60 enfants de choisir une tenue neuve offerte par Okaïdi et de défiler fièrement devant leurs familles.



Île-de-France : la région agit contre la grande exclusion

Le Conseil Régional d'Île-de-France a soutenu Dons Solidaires avec son programme « Grand Froid », permettant la distribution de produits de première nécessité aux associations franciliennes.

PACA : "La Provence" met Dons Solidaires à l'honneur

Dons Solidaires a été régulièrement mise en avant dans La Provence. En octobre, un article a souligné la distribution de 75 000 kits scolaires, tandis qu'en novembre, le baromètre de Noël a révélé les préoccupations des familles face à la précarité. En décembre, nous avons à nouveau été cités pour nos actions de Noël, renforçant notre rôle clé dans la solidarité régionale. Un coup de projecteur bienvenu sur notre engagement territorial.





Soutenir les associations en 2024 : un impact concret

Dons Solidaires a consolidé son rôle de partenaire clé pour 1200 associations et CCAS qu'elle accompagne à travers toute la France, un chiffre en hausse de 16% par rapport à 2023. Parmi elles, 825 associations bénéficient d'un accès permanent à notre catalogue de produits, tandis que 375 autres font appel ponctuellement à nos services pour des commandes exceptionnelles.

485

Visites d'associations pour comprendre les besoins du terrain et adapter nos actions.

Les grands réseaux comptent sur Dons Solidaires

Les grands réseaux d'aide, continuent de compter sur Dons Solidaires pour alimenter leurs distributions de produits essentiels : les épiceries du réseau Andès ont reçu 2 millions de produits, les Banques Alimentaires ont bénéficié de 415 000 produits, et les Restos du Cœur ont reçu 130 000 produits.

Soutien aux personnes sans domicile fixe

Dons Solidaires a apporté une aide concrète à 145 000 personnes sans domicile, hébergées ou à la rue, soit plus de 1 personne sur 3 parmi les 350 000 personnes estimées dans cette situation, par la Fondation pour le Logement des Défavorisés.



Aide aux étudiants en difficulté

Dons Solidaires a élargi son réseau pour venir en aide aux étudiants en difficulté à travers des partenariats avec 6 antennes Linkee et 14 antennes COP1 en France. Ces initiatives ont permis de fournir des produits essentiels à des jeunes en difficulté, facilitant leur parcours académique et leur quotidien.



Sensibilisation à la précarité menstruelle

128 associations ont participé à nos webinaires avec l'association spécialisée "La Culotte Rouge", formant leurs équipes pour mieux soutenir les bénéficiaires. En tout, 12 000 livrets pédagogiques et 38 400 protections durables ont été distribués dans le cadre de ces initiatives.

50% Associations d'aide matérielle



26% Structures de lutte contre la grande exclusion



9% Structures d'insertion professionnelle



5% Structures d'action sociale et culturelle



5% Associations d'accueil ou de soutien aux personnes âgées, isolées, malades ou en situation de handicap



5% Établissements de protection de l'enfance



Un maillage territorial pour répondre au mieux aux besoins des associations

20 bénévoles antennes, couvrant 44 départements à travers la France, assurent une présence locale essentielle. En 2024, leur engagement a renforcé les liens avec nos associations partenaires, facilitant les échanges, la coopération et permettant de tisser des relations solides avec les structures associatives pour mieux répondre à leurs besoins.



Hygiène : un enjeu clé pour la solidarité



La lutte contre la précarité hygiénique reste une priorité pour Dons Solidaires, qui s'efforce de répondre aux besoins des plus fragiles. En 2024, l'association a mené des actions marquantes avec ses partenaires notamment à travers les opérations "Hygiène et Sport" et "Pacte pour les Premiers Pas"

Notre baromètre 2024 sur la précarité hygiénique met en lumière les défis actuels et les besoins persistants pour mieux comprendre l'ampleur de la situation.

Une crise hygiénique de plus en plus marquée

Dons Solidaires a publié la 4^e édition de son baromètre « Hygiène & Précarité en France », réalisée par l'IFOP. Les résultats sont préoccupants et montrent une progression de la précarité hygiénique, atteignant des niveaux alarmants. En effet, 50% des Français déclarent que la situation économique les pousse à réduire leur consommation de produits d'hygiène, contre 34% en 2023, un chiffre en nette augmentation.

Plus inquiétant encore, 1 Français sur 5 se voit contraint de choisir entre acheter de la nourriture ou des produits d'hygiène, un arbitrage inacceptable qui touche particulièrement les personnes précaires (45 %) et les jeunes (41 %).

Autre facette de la précarité : 16 % des femmes déclarent ne pas pouvoir se procurer de protections menstruelles pour elles-mêmes ou leurs filles.

Pacte pour les Premiers Pas : un impact concret pour les familles les plus fragiles

Lancée fin 2023 par le Ministère des Solidarités, l'opération Pacte pour les Premiers Pas a permis de répondre aux besoins de bébés vivant au sein de foyers en situation de précarité. Grâce à une subvention du Ministère, Dons Solidaires, l'Agence du Don en Nature et la Fondation Break Poverty ont distribué 13,6 millions de couches, 295 000 packs de lingettes, et 298 000 produits lavants sur l'année 2024.

L'opération a soutenu 3 800 associations, et les produits ont été fournis par des entreprises donatrices comme Procter & Gamble, L'Oréal, Kimberly Clark, Essity et Weleda, ainsi que par des achats à prix coûtant auprès de Naturopera. Grâce à une gestion efficace, l'opération a généré un effet levier de 3 : pour chaque euro public investi, 3 euros de marchandises ont été distribués.



Hygiène & Sport : L'accès au sport et à l'hygiène pour tous

La pratique sportive est au cœur des enjeux de Dons Solidaires : en favorisant les liens sociaux, le bien-être et la confiance en soi, le sport contribue à l'inclusion des personnes fragiles.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ont été l'occasion de souligner l'importance de l'accès à l'hygiène pour la pratique du sport et rendre les jeux accessibles à tous.

En janvier, un arrondi en caisse chez Auchan, soutenu par Procter & Gamble, a permis l'opération « Hygiène et Sport » avec :

- La distribution de 740 000 produits d'hygiène et d'équipement sportif à plus de 275 000 bénéficiaires
- L'accompagnement renforcé de 17 événements sportifs solidaires partout en France, notamment un tournoi de foot organisé à Tourcoing par les bénévoles de Dons Solidaires pour des jeunes filles de la région
- 120 places offertes pour Paris 2024
- Un projet labellisé Impact 2024



Lutte contre la précarité menstruelle : un engagement renforcé



La précarité menstruelle est un défi majeur en France, avec 2,8 millions de femmes manquant régulièrement de protections périodiques. Ce phénomène touche particulièrement les jeunes femmes, dont 28% des moins de 25 ans sont concernées. En outre, 11% des personnes menstruées se tournent vers des protections de fortune (tissus, papier toilette, etc.), un chiffre alarmant qui souligne l'ampleur du problème.

Dons Solidaires a poursuivi son engagement pour répondre à cette précarité, renforçant ses partenariats avec des marques et des institutions pour offrir des solutions durables et accessibles aux femmes et aux jeunes filles en situation de précarité. Cette mobilisation est rendue possible grâce au soutien du Ministère des Solidarités.

5,75 millions

C'est le nombre de protections individuelles distribuées en 2024.



L'accélération de la distribution de protections lavables

Dons Solidaires a renforcé la distribution de protections lavables, permettant ainsi de couvrir près d'1 million de mois de règles sur l'année 2024. Ce modèle durable a été un levier important pour garantir une aide régulière et pérenne.

Des protections réutilisables grâce à DIM

DIM et Dons Solidaires ont lancé une opération produit-partage : pour chaque culotte menstruelle achetée, une culotte menstruelle était offerte à l'association. 2 000 culottes menstruelles ont été collectées, offrant une solution durable aux femmes en précarité.

Un partenariat avec la Fondation Carrefour

Grâce à la contribution de la Fondation Carrefour, Dons Solidaires a élargi son action en finançant la distribution de serviettes hygiéniques et en répondant ainsi à une demande croissante.



Rapport d'activité 2024

Bien-être des femmes : des actions concrètes pour soutenir et valoriser



Selon le Baromètre « Hygiène et Précarité en France » de Dons Solidaires, le sentiment de malaise lié à l'apparence physique est de plus en plus alarmant, notamment chez les femmes.

Cette année encore, près de 300 associations ont bénéficié de produits de soin et de beauté dans le cadre de la 12^e édition de « Femmes en fête », permettant de soutenir près de 95 000 femmes en situation de précarité. Parmi elles, 50 associations ont reçu des kits beauté pour organiser des événements dédiés : ateliers bien-être, confiance en soi, sensibilisation aux violences, à l'hygiène menstruelle, à l'égalité...

Une édition toujours plus engagée pour soutenir les femmes et les jeunes filles dans leur quotidien et leur permettre de prendre du temps pour elles.

Aide Hivernale : un dispositif renforcé pour l'hiver 2024



Dons Solidaires a intensifié son Aide Hivernale pour soutenir les personnes en situation de précarité, notamment celles à la rue ou hébergées. L'opération vise à répondre aux besoins essentiels pendant l'hiver, en fournissant des produits « chauds » (manteaux, vêtements, chaussures, couettes) qui protègent du froid tout en maintenant une bonne hygiène, essentielle à la dignité des bénéficiaires.

Avec le soutien de la Fondation Carrefour, de la Région Île-de-France et une campagne d'arrondissement en caisse chez Galeries Lafayette, Dons Solidaires a distribué près de 600 000 produits de 1^{ère} nécessité à 400 associations partenaires, venant en aide à 240 500 personnes.



Inégalité scolaire : agir face au manque de fournitures



Le prix des fournitures scolaires constitue toujours un enjeu de taille pour de nombreuses familles en France. Dons Solidaires a poursuivi son engagement pour soutenir les enfants en situation de précarité, avec son opération Kit Scolaire. Depuis 15 ans, cette initiative permet aux enfants de démarrer l'année dans de bonnes conditions, en leur offrant les fournitures essentielles pour leur parcours éducatif.

Dès juin, des fournitures scolaires ont été mises à disposition des associations pour une distribution avant la rentrée, avec un approvisionnement maintenu toute l'année afin de soutenir les enfants dans la durée.

24 entreprises du secteur de la papeterie se sont engagées auprès de Dons Solidaires, ce qui a permis de collecter et distribuer plus de 500 000 fournitures scolaires (stylos, colles, crayons, trousse) à 319 associations. Ainsi, 100 000 enfants ont pu être soutenus dans le cadre de cette opération.

Initiatives emblématiques : des partenariats qui font la différence

- Maped a permis la distribution de 1 000 kits en Auvergne-Rhône-Alpes et Stabilo a soutenu la remise de 250 kits en Alsace. Une opération d'arrondi en caisse dans les magasins Fnac au moment de la rentrée a grandement contribué au financement de l'opération.
- Disneyland Paris a offert des kits de rentrée lors d'une journée magique au parc, au bénéfice de 5 associations.
- Avec Okaïdi et We Act For Kids Fond'Action, l'événement "Fête ton Look" a permis à plus de 60 enfants de choisir une tenue neuve et de défiler fièrement devant leurs proches.

Bien que ponctuelles, ces actions ont eu une forte portée symbolique et renforcé la visibilité de l'opération.

Noël pour Tous : un Noël magique et solidaire pour les plus vulnérables



L'opération « Noël pour Tous » a permis d'apporter un peu de magie aux familles précaires en fin d'année.

Depuis 15 ans, cette initiative a pour objectif d'offrir des moments de partage et de solidarité à ceux qui rencontrent des difficultés pour célébrer les fêtes de fin d'année.

Grâce à la générosité de 54 entreprises donatrices, plus de 1,3 million de cadeaux ont été distribués à 400 000 bénéficiaires, via 600 associations partenaires, leur permettant de vivre un Noël plus joyeux.

Sensibiliser à grande échelle

Le baromètre sur le renoncement aux achats de Noël, publié par Dons Solidaires, a montré que 51% des familles monoparentales et 45% des foyers modestes ont des difficultés à offrir des cadeaux à leurs enfants. Cette étude, relayée par 183 médias, a mis en lumière la précarité croissante à l'approche des fêtes, soulignant l'importance de l'opération Noël pour Tous pour apporter de la joie aux plus vulnérables.

Une collecte grand public avec la Tournée de Noël

Nouvelle en 2024, la Tournée de Noël a mobilisé le grand public au sujet de la précarité pendant les fêtes. À travers cinq événements à Marseille, Paris, Lille et Strasbourg, elle a mis en lumière l'action de nos associations partenaires et permis de collecter des dons pour financer l'envoi de 50 000 cadeaux.



Des initiatives partout en France

De nombreuses associations partenaires ont organisé des événements de Noël partout en France, allant de fêtes, goûters, spectacles, à la distribution de cadeaux. Ces moments de convivialité ont permis de redonner de l'espoir et de la joie à des familles qui traversent des moments difficiles. Comme en témoigne une bénéficiaire de l'association AESSEL (87) : « Je suis maman solo de 4 enfants. Actuellement au chômage, l'association m'aide énormément : je trouve des figurines et des jouets, et grâce à cela, mes enfants se sentent "comme tout le monde". Merci beaucoup ! »

Lego offre un Noël de rêve à 80 enfants

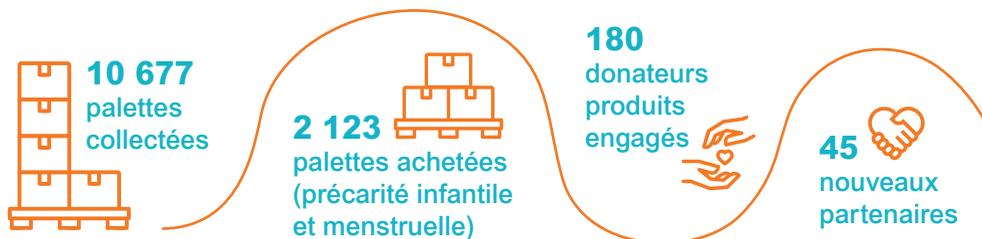
En partenariat avec Lego, Dons Solidaires a offert un après-midi enchanté à 80 enfants, avec des ateliers créatifs et des activités ludiques. Un moment de bonheur et de lien social pendant les fêtes.



Les dons de produits : une ressource stratégique pour Dons Solidaires



La collecte de produits a progressé de 9% en 2024 grâce au soutien fidèle de nombreuses entreprises ainsi que l'achat de produits de première nécessité financé par des subventions publiques. Dons Solidaires se réinvente au quotidien en adaptant son modèle afin de diversifier la collecte et développer son impact.



La qualité des dons : une priorité

Dans le contexte de l'entrée en vigueur de la loi AGEC, les entreprises mettent en place une gestion plus stricte des invendus. Dons Solidaires continue à accompagner ses entreprises partenaires pour les sensibiliser aux besoins des associations, assurer la qualité des produits reçus et encourager les stratégies de don au-delà des invendus.

De nouveaux partenariats avec des marques ont vu le jour comme des opérations produits-partage avec Mr Propre (P&G) et DIM. Ces actions donnent de la visibilité à notre cause, mobilisent le grand public et génèrent des dons de produits essentiels.



Les fédérations professionnelles : des prescripteurs clés pour les dons



Les fédérations professionnelles jouent un rôle précieux en facilitant les mises en relation entre leurs adhérents et Dons Solidaires, contribuant ainsi à élargir notre réseau de partenaires.

Au-delà du seul don de produits, ces fédérations encouragent leurs membres à s'engager plus largement, en promouvant les bonnes pratiques RSE et en ouvrant la voie à d'autres formes de solidarité comme le mécénat de compétences ou de services.



Dons en direct : une approche locale et durable

L'offre « Dons Solidaires en direct » continue de favoriser les dons en circuit court entre donateurs et structures bénéficiaires locales. 11% du volume total des dons a été géré « en direct », renforçant l'empreinte locale et assurant une gestion économique et durable des produits.

Renforcer notre action grâce aux dons de compétences et de services



Dons Solidaires bénéficie tout au long de l'année de diverses formes de mécénat : mobilisation de collaborateurs, détachement de salariés et accompagnement d'experts renforçant ainsi l'impact de nos projets.

656



C'est le nombre de collaborateurs d'entreprises mobilisés en 2024 pour soutenir Dons Solidaires, sur des actions ponctuelles ou des missions d'expertise.

Accompagnement d'expertises

Nous avons bénéficié de l'accompagnement d'experts dans plusieurs domaines : juridique, logistique, informatique. Ces mécénats sont déterminants pour nous aider à surmonter des défis complexes et à optimiser nos opérations.

Détachement de collaborateurs au siège

Des entreprises partenaires ont détaché des collaborateurs pour soutenir Dons Solidaires. Ils apportent leur expérience et leurs compétences pour renforcer les équipes au siège et au contact de nos associations sur le terrain.

Des experts engagés pour former nos équipes

Le mécénat de compétences renforce l'efficacité de Dons Solidaires tout en développant les compétences internes. En 2024, des collaborateurs d'entreprises ont animé des formations sur la gestion du temps, la prise de parole ou Excel, favorisant la montée en compétences de nos équipes.



Les dons financiers : un levier crucial



En 2024, Dons Solidaires a reçu 565 161 € en dons financiers, grâce au soutien de mécènes publics et privés et de donateurs particuliers. Ces fonds permettent de financer nos projets, limiter la participation aux frais demandée aux associations, et renforcer notre impact auprès des publics les plus vulnérables.

Mécènes privés : un engagement constant et diversifié

En 2024, 29 mécènes privés ont soutenu Dons Solidaires, apportant 328 952 € de financement.

Grâce à cet engagement, nous avons mené des actions d'envergure telles que l'opération Hygiène & Sport, la lutte contre la précarité menstruelle, ainsi que de nombreuses initiatives solidaires partout en France.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos mécènes financiers pour leur confiance.



Particuliers : une solidarité grandissante

La générosité des particuliers a également joué un rôle clé, avec des contributions financières atteignant 236 209 €. Ces fonds ont été récoltés notamment grâce aux campagnes d'arrondi en caisse dans des enseignes : Galeries Lafayette, Auchan, Carrefour et Fnac, mais aussi via les cagnottes en ligne sur HelloAsso, qui permettent de soutenir Dons Solidaires tout au long de l'année.

Partenaires institutionnels : des subventions au service de l'impact social

Dons Solidaires a reçu 330 000 € de subventions publiques. Nos partenaires institutionnels ont soutenu plusieurs de nos actions :

- La DGCS (Direction Générale de la Cohésion Sociale) : soutien à la lutte contre la précarité menstruelle.
- La DREETS AURA : financement des actions régionales en Auvergne-Rhône-Alpes.
- La Région Île-de-France : soutien financier à l'opération Aide Hivernale, permettant de venir en aide aux personnes en grande précarité dans la région.
- La Région Pays de la Loire : quatrième année de partenariat visant à rendre accessibles des produits d'hygiène aux plus démunis.



La logistique, pilier de notre mission



La logistique est au cœur de l'action de Dons Solidaires, en permettant d'assurer la collecte, le stockage et la distribution des produits essentiels à nos associations partenaires. Nous avons continué à optimiser nos processus pour répondre aux besoins croissants des bénéficiaires tout en garantissant une gestion efficace et durable.



Ces chiffres reflètent l'efficacité de notre chaîne logistique et l'impact social de nos actions qui soutiennent 1,3 million de personnes en difficulté tout au long de l'année.

Objectif : maîtriser les frais de transport pour nos associations

Dons Solidaires parvient à maintenir une participation aux frais de transport stable, limitant ainsi les coûts pour nos associations partenaires. Nous avons mis en place des pratiques économiques et pragmatiques pour optimiser les frais de transport, en particulier avec XPO Logistics, en veillant à un remplissage maximal des camions et à l'optimisation des livraisons.

Nouveauté 2024 : RDV par SMS

La prise de rendez-vous par SMS avec notre transporteur XPO Logistics simplifie la planification des livraisons, accélère les tournées et optimise la gestion pour nos associations partenaires.

Inventer la logistique solidaire de demain

Dons Solidaires explore de nouvelles solutions logistiques alliant efficacité, responsabilité sociale et durabilité. Ces initiatives visent à mieux répondre aux besoins des associations partenaires en engageant une chaîne de solidarité logistique. Les premiers résultats sont prometteurs et nous prévoyons de les développer en 2025.

18 
semaines

C'est le nombre de semaines pendant lesquelles la livraison a été offerte aux associations partenaires en 2024.

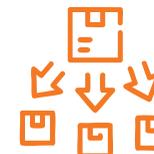
La modernisation de nos outils au service de notre mission



Dons Solidaires a poursuivi sa transformation digitale avec Odoo, notre nouveau progiciel de gestion intégré. Après sa mise en place en 2023, l'année 2024 a été marquée par une prise en main complète de l'outil et le développement de nouvelles fonctionnalités nécessaires à l'automatisation et à la simplification de certaines activités.



1ère clôture comptable réalisée sur Odoo pour l'exercice 2023



Flux EDI pour optimiser la préparation et l'expédition des commandes



100 % des mises à jour des adhésions gérées sur Odoo



Une équipe engagée au service de notre mission



L'action de Dons Solidaires repose sur une organisation solide et des équipes engagées, tant salariées que bénévoles, qui permettent de mener à bien nos projets tout au long de l'année. En 2024, l'association a structuré son organisation et optimisé son fonctionnement pour mieux accompagner sa croissance.

Le Conseil d'Administration : un pilotage stratégique

L'association Dons Solidaires est pilotée par un Conseil d'Administration composé de 12 membres, représentant les partenaires entreprises, associations et les bénévoles. Ils sont responsables de la définition des grandes orientations de l'association.

Au 31 décembre 2024, le Conseil d'Administration est constitué de :

- Membres actifs (bénévoles) : Paul Bourdu, Bastien Charpentier, Fabienne Massie, Patrick Vigney
- Membres bienfaiteurs (donateurs) : Crédit Agricole SA, Galeries Lafayette, Procter & Gamble
- Membres adhérents (bénéficiaires des dons) : Fédération Française des Banques Alimentaires, Fondation AJD, Épicerie Solidaire St François d'Assise
- Membres choisis pour leurs compétences : Marie-Laure Fayet, Rémi Tilmont



L'équipe opérationnelle : une organisation renforcée

En 2024 Dons Solidaires a pu compter sur ses 29 salariés, 3 stagiaires et 39 bénévoles réguliers pour assurer ses activités. L'année a également été marquée par une réorganisation de la structure afin de mieux accompagner le développement de l'association. La Direction Générale s'appuie aujourd'hui sur 5 directions principales :

- Relations Entreprises & Mécénat
- Relations Associations & Antennes régionales
- Logistique
- Communication et Plaidoyer
- Finance et Supports



Le rôle charnière des bénévoles

Les bénévoles jouent un rôle fondamental dans le succès de Dons Solidaires. Leur contribution est précieuse, notamment dans les antennes régionales, à travers les visites d'associations et l'organisation d'événements locaux qu'ils assurent, et au siège de Dons Solidaires, en soutien des équipes opérationnelles.



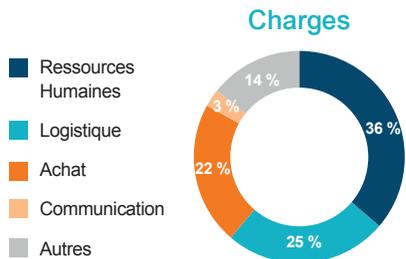
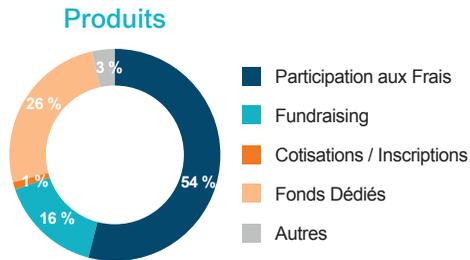


Notre gestion financière au service de notre mission

Dons Solidaires opère une gestion financière rigoureuse et transparente, afin de garantir l'efficacité et l'impact de nos actions.

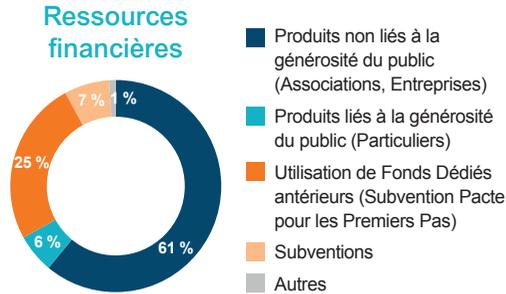
Notre compte de résultat

5,6 M€

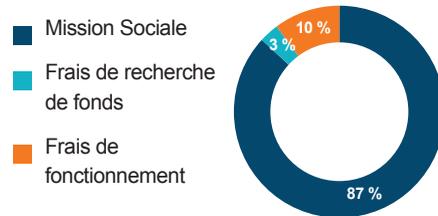


L'exercice 2024 se termine avec un résultat de 86 990 €. Nos ressources proviennent principalement de la participation aux frais de nos partenaires (54 %) et de contributions financières publiques et privées (16 %). Elles nous ont permis de financer notamment notre masse salariale (36 %) et nos coûts logistiques (25 %).

Notre compte de résultat par origine et destination



Emploi des ressources financières



En 2024, nos ressources sont issues à 68 % du secteur privé et à 32 % du secteur public, ce qui est une proportion exceptionnelle pour Dons Solidaires, expliquée par la subvention obtenue dans le cadre de l'opération Pacte pour les Premiers Pas.

La part des ressources issues de la générosité du public a atteint 6 % grâce à plusieurs arrondis en caisse dans diverses enseignes.

Nous employons 3 % de ces ressources pour la recherche de fonds et 10 % pour notre fonctionnement, ce qui laisse 87 % des emplois pour la mission sociale. Cette mission sociale comprend toute la chaîne qui nous permet d'acheminer les produits depuis les donateurs jusqu'à nos associations partenaires, et notamment la logistique et le personnel.

Contributions volontaires en nature

90 M€ 
valorisation des dons de produits (valeur marchande)

287 K€ 
valorisation des heures de bénévolat

2,3 M€ 
valorisation des autres prestations en nature

Effet multiplicateur

Pour

1€ 

dépensé (hors achat de marchandises), Dons Solidaires a redistribué l'équivalent en valeur marchande de

23€ 





Dons Solidaires®

—
13 rue de Temara
78100 Saint-Germain-en-Laye
01 39 16 86 97
www.donsolidaires.fr

Conception éditoriale

Dominique Besançon
Simon Tassus

Rédaction et coordination

Emma Garnier
Simon Tassus

Crédits photos

Dons Solidaires®
© ISABELLE VIEUX

Crédit graphisme

Pascal Anziani

Rapport
d'activité
2024

