



# LE RENONCEMENT À L'ACHAT DE CADEAUX DE NOËL UN MARQUEUR DE PRÉCARITÉ ?

2023

4<sup>ème</sup> BAROMÈTRE

Source : étude Ifop pour Dons Solidaires® | Novembre 2023



## Inflation et pouvoir d'achat en berne : un Noël 2023 sous tension pour les familles

57%

des Français craignent de ne pas pouvoir finir le mois. (contre 52% en 2022)



1/4 des Français déclarent qu'ils pourraient avoir recours à des associations pour se procurer des denrées alimentaires.



37%

craignent de ne pas ou peu pouvoir offrir de cadeaux à Noël. (contre 30% en 2021)



*“Maintenant je trouve que c'est très difficile avec l'inflation. Avant j'arrivais quand même au 25 du mois mais maintenant à partir du 15 du mois mon budget s'écroule, on ne sait même plus si on doit choisir entre habiller, nourrir les enfants ou payer son loyer.”*

Bénéficiaire de l'épicerie solidaire EPISOL du Bourget

## Les parents vont multiplier les combines pour pouvoir quand même offrir des cadeaux à leurs enfants

### Des arbitrages pour faire des cadeaux

61%

des parents comptent se priver d'autres achats pour offrir des cadeaux de Noël à leurs enfants. (contre 57% en 2021)

49%

pensent se priver de sorties.

14%

prévoient de rogner sur leur budget alimentation.

### Des pratiques qui évoluent

61%

des parents vont faire des plus petits cadeaux que ce qu'ils aimeraient.



51%

comptent acheter d'occasion. (contre 38% en 2021)



*“Avant j'achetais au magasin, maintenant [...] si je trouve un peu moins cher même d'occasion c'est pas grave, pour faire plaisir aux enfants. Et c'est un cadeau par enfant.”*

Bénéficiaire de l'épicerie solidaire EPISOL du Bourget

### Les achats utiles en progression

68%

envisagent d'offrir des cadeaux qui font plaisir. (contre 81% en 2021)



32%

des parents privilégient d'acheter des cadeaux utiles. (contre 19% en 2021)



*“Avant quand je travaillais, ils me demandaient et je leur achetais. Mais là, je ne travaille plus, je leur offre des affaires. Des fois, je leur achète des baskets.”*

Bénéficiaire de l'épicerie solidaire Marhaba à Saint-Denis

## Les Français misent sur la solidarité

Près de **1 parent sur 10** compte sur une aide associative pour se procurer des cadeaux de Noël.

Et même **1 sur 5** pour les plus pauvres et les familles mono-parentales.

*“Heureusement qu'il y a toutes ces associations qui nous permettent de ne pas se sentir pauvre, on arrive quand même à accéder à des produits de qualité.”*

Bénéficiaire de l'épicerie solidaire EPISOL du Bourget

16%

des parents vont compter sur une aide familiale.



*“Quand la famille nous invite, ils payent des cadeaux, ça me gêne un peu, mais je n'ai pas le choix.”*

Bénéficiaire de l'association Un coup de Pouce pour grandir à Liévin

