



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



Sommaire

Edito	4
L'association qui aide les associations...	6
...à lutter contre la précarité	7
 Loi Anti-gaspillage et impact social	8
 La précarité hygiénique et menstruelle	10
Les entreprises mobilisées plus que jamais	14
L'engagement RSE des entreprises pour soutenir nos actions	17
Des associations mobilisées sur le terrain	21
Notre action partout en France	23
Une logistique au service de la solidarité	30
Organisation	33
Bilan financier	34
Parmi nos partenaires engagés	36

Edito

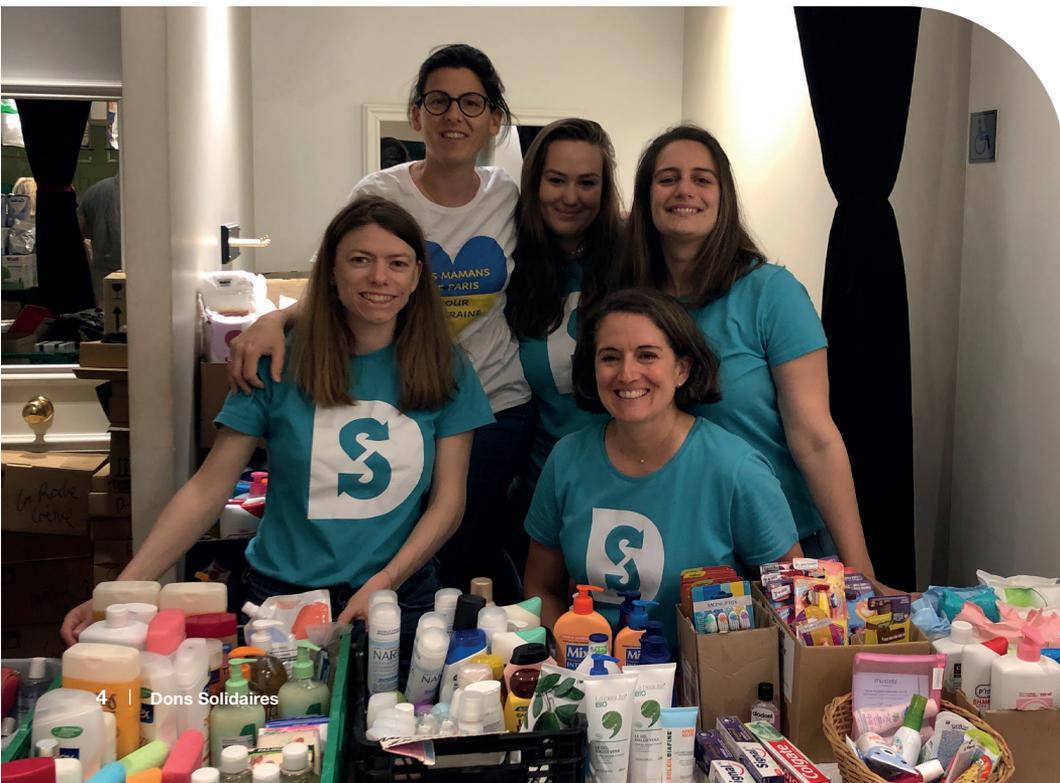
Avec le retour de l'inflation, l'année 2022 n'a pas été la sortie de crise tant espérée. La situation sanitaire et la guerre en Ukraine ont provoqué une flambée des prix, notamment de l'énergie et des produits de consommation courante qui a dégradé le pouvoir d'achat et durablement détérioré la situation des plus fragiles.

Comment se sentir digne lorsque l'on n'a pas de quoi se laver, s'habiller ou une couette pour dormir ? La mission sociale de Dons Solidaires s'est révélée plus que jamais pertinente et nécessaire pour lutter contre la précarité et préserver la dignité des personnes en difficulté.

“ *Notre volonté est que chacun puisse vivre dignement dans une société solidaire grâce à un partage des biens plus responsable.*

Dominique Besançon,
Déléguée Générale de Dons Solidaires

C'est la raison d'être que nous avons réaffirmée, le cap que nous nous sommes fixé et qui a guidé l'ensemble de nos actions durant l'année 2022.



Pour faire face aux besoins grandissants, nous avons pu compter sur la mobilisation remarquable des entreprises. Dès janvier, l'entrée en vigueur de la loi Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire est venue accélérer les dons. Si les grands groupes étaient pour la plupart déjà organisés pour la gestion de leurs invendus, nous avons redoublé d'efforts pour sensibiliser les PME et TPE et les accompagner dans la mise en œuvre de cette nouvelle réglementation. En parallèle, nous avons pu constater une amplification de l'engagement sociétal des partenaires historiques en faveur de notre cause qui s'est concrétisée par des programmes de dons volontaires, des opérations produits-partage ou encore des campagnes d'arrondi en caisse.

L'engagement exceptionnel de nos 200 entreprises donatrices a permis d'accompagner et de fournir en produits non-alimentaires essentiels plus de 1 000 structures de solidarité partout en France. Au total, 10 millions d'articles d'hygiène, d'entretien, de fournitures scolaires, de jeux et jouets, de vêtements ont été distribués à 1,1 million de personnes en situation de précarité, leur permettant de vivre plus dignement.

Cette activité intense s'est inscrite dans un contexte de forte transformation de Dons Solidaires, avec un doublement des équipes et un projet digital nécessaires pour accompagner notre changement d'échelle. Nous remercions particulièrement nos salariés et bénévoles qui sont des maillons essentiels de notre chaîne de solidarité et sans lesquels nous ne pourrions accomplir notre mission au service des plus démunis.

L'ampleur des besoins et la croissance soutenue que nous avons enregistrée cette année nous incitent à continuer en 2023 les démarches déjà engagées. Concrètement, il s'agit de poursuivre la structuration de notre organisation humaine et digitale afin de répondre avec professionnalisme aux enjeux d'un secteur en pleine évolution. Nous avons également pour ambition d'accroître notre développement de proximité et notre impact en local : la région Auvergne-Rhône-Alpes a été choisie comme région pilote de territorialisation de Dons Solidaires et servira de modèle pour un essaimage dans d'autres régions. Enfin, forts de notre expertise sur la précarité hygiénique, nous souhaitons continuer sans relâche d'alerter et de mobiliser sur cette précarité oubliée, notamment avec la reconduction de notre baromètre "Hygiène et Précarité en France".

Pour mener à bien ces projets, nous savons pouvoir compter sur le soutien et la confiance de l'ensemble de nos partenaires et de tous les acteurs qui interviennent dans notre chaîne de solidarité avec un but partagé : permettre à chacun de vivre dignement.



Dominique Besançon,
Déléguée Générale
de Dons Solidaires

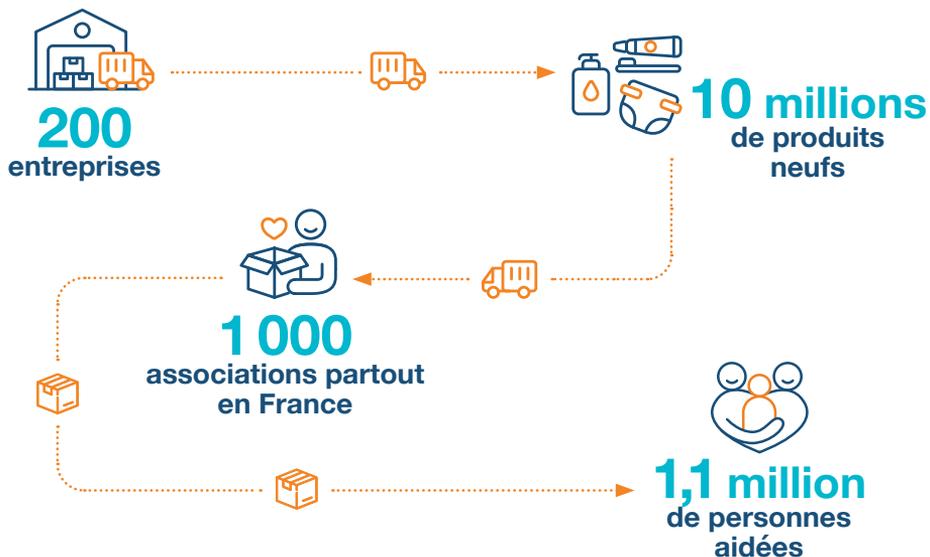


Bastien Charpentier,
Président de Dons Solidaires

L'association qui aide les associations...

Créée en 2004, Dons Solidaires, association reconnue d'utilité publique, pionnière du don non-alimentaire, mobilise une chaîne de solidarité pour un partage des biens plus responsable.

La chaîne de solidarité de l'association Dons Solidaires :



...à lutter contre la précarité

Notre association a pour mission d'agir pour que les personnes en situation de précarité aient accès aux produits essentiels à leur dignité et à leur bien-être.

Comment ?



En mobilisant citoyens, pouvoirs publics, entreprises et structures de solidarité.



En développant le don de produits neufs non-alimentaires :
collecter auprès des entreprises et redistribuer aux associations de lutte contre la précarité en France.

Nos valeurs

Proximité

Dignité

RSE

Responsabilité Environnementale et Sociale

“ Grâce à Corot, j'ai des produits d'hygiène que je ne peux pas acheter moi-même car je n'ai pas d'argent. Si je n'avais pas ces produits, je ne sais pas comment je ferais, ce serait difficile.

Bénéficiaire de l'association Corot Entraide
(Paris, 75)

Loi Anti-Gaspillage et impact social

Une loi qui bouge les lignes pour les invendus et le monde associatif

Votée en 2020 et entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2022, la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC) instaure l'interdiction de détruire les invendus non-alimentaires neufs. Les fabricants et distributeurs doivent en priorité donner leurs produits invendus de première nécessité aux associations de lutte contre la précarité. Initialement, le projet de loi ne concernait que le mobilier, les vêtements et les produits électriques et électroniques. Grâce à l'implication soutenue de l'association Dons Solidaires dans les débats avec le ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le périmètre de l'interdiction a été étendu à l'ensemble des produits non-alimentaires. Le recyclage des produits d'hygiène et de puériculture a également été interdit. Ces évolutions représentent des avancées primordiales pour le monde associatif qui doit faire face à une précarité grandissante.

Un engagement sociétal pour les entreprises

En plus de lutter contre le gaspillage, cette nouvelle réglementation est également un moyen pour les entreprises de s'engager socialement, une véritable attente aujourd'hui de leurs salariés et de la société civile.

Cette loi est donc venue renforcer l'action de l'association Dons Solidaires qui constate depuis le vote de la loi une augmentation des dons. En 2022, une cinquantaine de nouveaux donateurs, principalement des PME et TPE, se sont engagés à nos côtés dans cette démarche.

“Depuis 2019, date du début des discussions autour de la loi AGEC, notre activité a doublé. Un bel élan anti-gaspillage mais aussi solidaire a été amorcé, nous nous attendons encore à une très forte multiplication du nombre d'entreprises donatrices, en particulier les PME et TPE” souligne Dominique Besançon, Déléguée Générale de Dons Solidaires.

Il reste encore beaucoup d'entreprises à informer et sensibiliser. D'après les résultats de l'étude sur "les gisements et les causes des invendus non-alimentaires et leurs voies d'écoulement" de l'ADEME parue fin 2021, ces stocks représentaient plus de 4,3 milliards d'euros en valeur marchande, soit 3% du chiffre d'affaires des entreprises.

Un défi environnemental et social

Pour répondre aux besoins des personnes précarisées, Dons Solidaires collecte principalement des produits d'hygiène et d'entretien, des articles de puériculture et des jeux et jouets, mais aussi des vêtements, des chaussures et du petit équipement pour le logement. Le but de l'association est de convaincre plus d'entreprises d'entreprendre cette démarche pour faire face à la précarité grandissante en France. Un défi pour les associations dont le rôle social est primordial face à l'émergence de nouveaux acteurs à but lucratif.

“Le partenariat avec Dons Solidaires nous a poussés à structurer nos process en interne pour donner. C'est une expérience très positive, qui suscite la fierté des collaborateurs qui voient que nous agissons à travers le don de produits pour avoir un impact sociétal. C'est une démarche qui n'apporte que des bénéfices” confirme Clotilde Chambon, Directrice RSE des Laboratoires SVR.

L'enjeu : sensibiliser et engager les entreprises dans une démarche sociale et environnementale

Dons Solidaires a élargi sa démarche de sensibilisation au don de produits en développant des liens avec des acteurs clés : les fédérations professionnelles comme la FEBEA (produits de beauté), la FHER (produits d'entretien), Group'Hygiène (produits d'hygiène papier) et la FJP (jeux, jouets et puériculture) ainsi que la FCD (Commerce et Distribution) avec qui Dons Solidaires a réalisé plusieurs webinaires et qui ont relayé nos appels aux dons de produits. Nous avons intégré le collège des associations partenaires du MEDEF, ce qui nous a permis de participer à un salon sur l'inclusion et d'intervenir lors d'un webinaire de l'Académie MEDEF dédié au réemploi, aux côtés de l'ADEME.



“ Il existe encore 4,3 milliards d'euros de produits non-alimentaires invendus... et seulement 20% sont donnés ! Nous portons ce sujet auprès des pouvoirs publics et des entreprises pour leur proposer une solution simple et fiable qui s'inscrit dans leur démarche RSE. Le don est une solution circulaire et solidaire qui permet de venir en aide à des milliers de personnes en situation de précarité partout en France.

Annabel Lavigne,
Directrice du Mécénat et des Relations Publiques

Olivia Grégoire, Ministre déléguée auprès du Ministre de l'Économie, soutient Dons Solidaires

À l'occasion de l'entrée en vigueur de la loi AGEC, Olivia Grégoire, Ministre déléguée auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance a réalisé une vidéo pour encourager le don des invendus pour lutter contre la précarité et donner de la visibilité à Dons Solidaires. Pour sensibiliser les entreprises à cette nouvelle réglementation, Dons Solidaires a organisé une campagne sur les réseaux sociaux relayant des vidéos de témoignages de donateurs.

La précarité hygiénique et menstruelle

Tous mobilisés contre la précarité hygiénique

L'année 2022 a été marquée par notre engagement sans relâche pour lutter contre la précarité hygiénique et menstruelle qui touche aujourd'hui des millions de personnes en France. Grâce au soutien des acteurs publics et privés, nous avons amplifié de façon remarquable notre mobilisation avec de nombreuses actions ciblées en faveur des grands exclus mais aussi de tous ceux qui vivent sur le fil de la fragilité économique : mères seules, étudiants, familles avec de jeunes enfants...

L'accès à l'hygiène, un défi quotidien relevé grâce au soutien de notre chaîne de solidarité

70
entreprises
donatrices

830
associations
accompagnées

4,7 millions
de produits d'hygiène
et bien-être redistribués

770 000
personnes en
difficulté aidées

“Hygiène pour Tous” : le déploiement d'opérations solidaires exceptionnelles

L'année 2022 a été rythmée par nos actions “Hygiène pour Tous”. Une campagne massive de collecte et redistribution de produits d'hygiène financée grâce à **l'ARRONDI en caisse Microdon** dans les magasins **Monoprix**. Cette campagne a permis de déployer des opérations ciblées, toujours dans l'objectif de rendre les produits de 1^{re} nécessité accessibles aux plus fragiles.



“ Notre partenariat avec Dons Solidaires s'est construit autour d'un engagement fort : la lutte contre la précarité hygiénique. L'Arrondi en caisse dans les magasins Monoprix est un levier puissant qui a permis à nos clients de contribuer à ce mouvement de générosité et de déployer des distributions de kits d'hygiène aux plus démunis partout en France ! Ce sont les petits ruisseaux qui font les grandes rivières.

Isabelle Boudard,
Cheffe de département RSE de la Fondation Monoprix

Retour en images sur l'histoire d'un petit geste en faveur d'une grande lutte



janvier à février Aide Hivernale

10 000 kits d'hygiène d'urgence distribués aux personnes en grande exclusion.



mars à mai Aide aux femmes en difficulté

10 000 kits beauté.

80 collaborateurs d'Yves Rocher ont participé à la confection des kits.

100 associations partenaires partout en France ont reçu ces produits.

juin Le Mois de l'Hygiène

Dons Solidaires a triplé son impact durant le Mois de l'Hygiène proposant une large gamme de produits d'hygiène de première nécessité.

Barbiers Solidaires

650 kits d'urgence distribués et des ateliers avec des barbiers ont été organisés pour des hommes sans-abri.



septembre La "Dizaine de l'Hygiène"

7 300 kits bébés contenant des produits lavants, des articles de puériculture et des produits pour mamans ont été proposés avec des couches et lingettes.

310 associations accompagnées.

Grâce à la générosité de la marque Pampers, **280 000 couches** ont été distribuées.

novembre et décembre Soutien aux étudiants

6 000 étudiants de la région Pays de Loire ont pu bénéficier de produits d'hygiène gratuits en fin d'année grâce au soutien du Conseil Régional.



#MERCİ à Monoprix et à tous ses clients qui, en un clic, ont amélioré la vie de milliers de personnes

Un immense merci à la Fondation Monoprix et en particulier aux clients de l'enseigne pour leur soutien exceptionnel.

Merci également à nos entreprises partenaires qui nous ont soutenus par leurs dons de produits, notamment Bic, Colgate, Johnson & Johnson, Kricri, Procter & Gamble, Yves Rocher...

Notre lutte contre la précarité menstruelle continue

Enjeu de débat public depuis plusieurs années en France, l'hygiène menstruelle est au centre du parcours et de la vie des personnes menstruées, de leur entourage et du personnel éducatif et médical.

Encore aujourd'hui, les menstruations restent un tabou faisant perdurer les clichés et les stigmatisations. Exacerbée par la crise sanitaire et la période inflationniste, la précarité menstruelle, c'est-à-dire la difficulté d'accéder à des protections hygiéniques par manque de moyens financiers, continue de fragiliser les plus précaires, affectant la vie des femmes.

Acteur majeur de la lutte contre la précarité menstruelle, Dons Solidaires a renforcé en 2022 son action auprès des jeunes filles, étudiantes et femmes en situation de précarité.

Grâce au soutien renouvelé du ministère de la santé, et de nos donateurs, nous avons collecté et distribué près de 7,5 millions de protections périodiques dont des produits lavables et réutilisables appréciés par nos associations et leurs bénéficiaires.

7,5 millions
de protections périodiques
redistribuées

520
associations
soutenues

353 000
jeunes filles et
femmes aidées

Un grand merci à la marque Always qui a renouvelé sa campagne #Nonàlaprécaritémenstruelle avec un don de 3 millions de serviettes hygiéniques et à nos partenaires DIM, Intima, Fava, les Laboratoires Juva Santé et Uniqlo pour leurs dons de protections réutilisables.





“ *Lutter contre la précarité menstruelle, c’est une mission qui s’inscrit dans le thème du développement durable et de la lutte contre l’exclusion largement partagée par DIM. Cette mobilisation aux côtés de Dons Solidaires permet à des femmes et jeunes filles en précarité d’avoir des produits qu’elles ne pourraient habituellement pas se procurer. Un partenariat essentiel pour dire STOP à la précarité menstruelle !* ”

Philippe Job,
Inventories Sales Manager DIM

Des actions de sensibilisation pour lever le tabou

Au-delà de l’aide matérielle, nous avons aussi développé des actions de sensibilisation à destination des bénéficiaires d’associations pour libérer la parole autour du sujet encore tabou des règles avec :

- la distribution de 30 000 livrets “On sang parle”
- des ateliers pédagogiques au sein des associations partenaires

Dons Solidaires a rejoint le groupe de travail Impact Tank, soutenu par la ministre Isabelle Rome. Le but : faire avancer la cause collectivement et remettre un rapport au gouvernement avec des propositions concrètes en septembre 2023.



Les entreprises mobilisées plus que jamais



Bien plus qu'un don, un réel engagement sociétal des entreprises

L'entrée en vigueur de la loi AGECE en début d'année 2022 et les crises successives qui impactent durablement les plus vulnérables ont été de réels accélérateurs de l'engagement sociétal des entreprises.

Nous comptons en 2022 de nouveaux donateurs sensibilisés à la loi AGECE ou venus prêter main forte pour nous soutenir dans nos collectes ciblées. Nos partenaires historiques ont réaffirmé et amplifié leur soutien pour répondre aux besoins du quotidien des personnes en situation de précarité et ont renouvelé leur engagement dans le cadre de nos temps forts.



“ *Le respect de l'Homme et de l'environnement sont des enjeux majeurs pour DODO. Donner nos invendus à l'association Dons Solidaires permet d'aller encore plus loin dans notre démarche RSE et d'avoir également un impact social positif. En 2022, nous sommes venus en aide à 135 associations en donnant des couettes, des oreillers, du linge de maison et en contribuant à l'opération "Aide Hivernale".*

Karine Tritsch,
Responsable RSE Groupe DODO

Une mobilisation pour faire face aux crises économiques et sociales

En 2022, le volume des dons de produits a évolué de façon significative avec une progression de plus de 20%.



10 700 palettes ont été reçues à l'entrepôt



1 600 palettes ont été distribuées en circuit court



Le nombre d'entreprises donatrices de produits a augmenté de **34%**

Notre aide aux réfugiés ukrainiens

La guerre en Ukraine a suscité une mobilisation exceptionnelle des entreprises pour venir en aide aux personnes déplacées

Dès le début du conflit en février 2022, des Ukrainiens ont trouvé refuge en France. Ils sont arrivés dans le plus grand dénuement et manquaient de tout. Dons Solidaires a mobilisé ses entreprises partenaires pour collecter des produits de 1^{re} nécessité et d'équipement adaptés. Le besoin n°1 : les couches ! En effet, des bébés sont arrivés en nombre avec leurs mères, frères et sœurs et grands-mères.

Les Mamans de Paris pour l'Ukraine, un collectif au cœur de l'urgence

Grâce aux actions du collectif "Les Mamans de Paris pour l'Ukraine", Dons Solidaires a pu aider les déplacés d'Ukraine installés en Île-de-France en les soutenant matériellement et en participant à ses actions terrain : une distribution de produits de 1^{re} nécessité en juin, une distribution de fournitures scolaires en septembre et leur fête de Noël en décembre.

Nous avons également mobilisé toute une chaîne de solidarité pour aider les Ukrainiens en Ukraine et les personnes réfugiées en Pologne et Roumanie. Notre partenariat avec la Fédération Française des Banques Alimentaires a permis l'acheminement de cinq camions de dons de produits Procter & Gamble et Yves Rocher.

+ de 500 000 produits distribués

+ de 35 000 Ukrainiens aidés en France et à l'étranger

82 associations partenaires en France

#MERCi à Atlas for Men, Love & Green, Johnson & Johnson Santé Beauté France, Procter & Gamble, Yves Rocher et aux marques Pampers et L'Arbre Vert

Un réseau d'associations unies à l'international

Le réseau In Kind Direct International continue d'être une source de dons pour Dons Solidaires tout au long de l'année. Dons Solidaires a pu également bénéficier de dons de grandes entreprises multinationales grâce à l'association Good360 aux États-Unis.



L'engagement RSE des entreprises pour soutenir nos actions

Les Galeries Lafayette, un exemple d'engagement 360°

En complément du don de produits, les Galeries Lafayette ont fait preuve d'un engagement sans faille en déployant une campagne d'Arrondi en caisse en mai 2022 pour soutenir nos opérations Femmes en Fête, Noël pour Tous et la distribution de livrets pédagogiques autour des règles "On sang parle". Ce soutien a été relayé sur le terrain par des collaborateurs qui ont participé à des ateliers de bien-être dans le cadre de Femmes en Fête ou à notre entrepôt.



“*En 10 ans, le groupe Galeries Lafayette a fait de Dons Solidaires son partenaire de confiance. C'est une grande aventure humaine qui a rendu possible de nombreuses initiatives solidaires : arrondi en caisse, mécénat financier, mobilisation de collaborateurs... Les visages des femmes, des parents, des enfants aidés sont rayonnants de bonheur grâce aux moments extraordinaires que le partenariat leur fait vivre. Rien n'aurait été possible sans les uns et les autres.*

Lucie Rousselot,

Responsable Développement Durable des Galeries Lafayette

La mobilisation des collaborateurs de nos entreprises partenaires, une aide précieuse

Le déblocage des mesures sanitaires et le retour “à la normale” ont permis plus de rencontres sur le terrain qu'en 2021 et offert de nouvelles opportunités pour mobiliser les collaborateurs de nos entreprises partenaires.

Nous étions ravis d'accueillir trois équipes de Dr Pierre Ricaud pour une journée à l'entrepôt, ainsi que des collaborateurs de DIM, Ubisoft et la FEBEA. Certains événements, comme “Fête ton Look” en partenariat avec Okaidi sont devenus incontournables dans le calendrier de Dons Solidaires, et il est toujours extrêmement motivant pour tous de créer de nouveaux rendez-vous sur le terrain. Ainsi en 2022, c'est une partie de l'équipe de Dons Solidaires qui s'est déplacée pour aller à La Gacilly au mois de mars pour préparer 10 000 kits beauté avec des collaborateurs d'Yves Rocher, ou en décembre à l'entrepôt ORY4 d'Amazon pour emballer des cadeaux de Noël pour des enfants.

Ces journées permettent aux entreprises d'apporter leur aide de façon concrète à Dons Solidaires et à nos associations partenaires, nous les en remercions.

Les dons de compétences et de service

Les programmes de don de compétences ou de service, qu'est-ce que c'est ? C'est une mobilisation de salariés qui souhaitent partager leurs talents, leurs expériences, leur professionnalisme au service d'une cause d'intérêt général. Un réel engagement solidaire qui permet aux associations de grandir et d'enrichir leurs actions !

En 2022, le mécénat de compétences s'est renforcé de façon significative grâce à l'implication des collaborateurs de plusieurs entreprises pour soutenir Dons Solidaires. Nous souhaitons à notre tour partager mille mercis aux collaborateurs et entreprises qui soutiennent notre association au quotidien : AXA Atout Cœur, Malakoff Humanis, Michelin, Wavestone.



“ Le mécénat de compétences proposé par mon entreprise était une excellente opportunité. J'ai choisi Dons Solidaires pour son accueil et son organisation, deux critères importants à mes yeux. C'est une association très humaine dans laquelle je travaille avec une équipe engagée et bienveillante, ouverte à la co-construction. C'est un réel engagement "gagnant-gagnant" pour les 3 acteurs et une belle aventure humaine !

Jean-Louis Cerbelot,
Chargé d'animation et de réseau d'associations

Nous avons également bénéficié de plusieurs accompagnements : en conseil stratégique de la part du cabinet Wavestone, en gestion de projet de la part d'Yves Rocher France et d'une incubation solidaire grâce à l'association Big Bloom et aux collaborateurs de BNP Paribas.



Le produits-partage, une action solidaire qui engage le grand public

L'engagement des entreprises et des marques

Les entreprises et les marques, largement engagées aux côtés de Dons Solidaires en 2022, ont mobilisé leurs clients et leurs équipes pour renforcer les dons de produits au bénéfice des plus démunis. Ces actions, qui dépassent la gestion responsable d'inventus, concrétisent les valeurs de solidarité portées par nos partenaires et traduisent leur engagement sociétal en croissance. Certaines opérations ont été renouvelées avec, pour grande nouveauté, deux opérations nationales d'Arrondi en caisse.

• Opération Multimarques P&G/Amazon

Cette opération a été renouvelée pour la troisième année consécutive pendant l'été sur le site amazon.fr. Dons Solidaires a ainsi pu bénéficier de près de 9 000 produits de première nécessité.

• Opération #Nonàlaprécaritémenstruelle, Always, P&G

Le partenariat avec Always a été reconduit également avec la distribution de 3 millions de protections périodiques aux jeunes filles et femmes pour lutter contre la précarité menstruelle.

• BLEUVERT et la marque Logona

Pour la quatrième année, une opération solidaire a été déployée dans des magasins bio. Grâce à la marque Logona, des milliers de dentifrices ont été donnés pour lutter contre la précarité hygiénique.

• Campagne "Build to Give", Lego

Pour Lego, Noël rime avec solidarité. Dans le cadre de son opération menée à travers le monde, et pour la 3^e année consécutive, Lego a choisi Dons Solidaires pour distribuer plusieurs dizaines de milliers de jouets aux enfants de familles défavorisées.

• L'Arrondi en caisse Monoprix et Galeries Lafayette

Les deux campagnes nationales d'Arrondi en caisse de nos partenaires historiques ont permis de financer les temps forts de notre projet Hygiène pour Tous ainsi que nos opérations Femmes en Fête et Noël pour Tous.

• Atlas For Men

Suite à une opération de produits-partage, notre partenaire Atlas For Men nous a fait don de plus de 43 000 produits dont des manteaux, parkas, pulls, chaussettes... Des produits à destination des personnes en grande difficulté pour affronter l'hiver.

Le mécénat financier, un soutien indispensable

Le mécénat contribue au financement des projets et couvre une partie de nos frais administratifs mais aussi logistiques dans le but de soulager le budget des associations. Les financements privés et subventions publiques (État, collectivités) nous permettent de mener à bien nos projets solidaires : lutte contre la précarité hygiénique et menstruelle, opérations solidaires telles que Noël pour Tous, Femmes en fête ou encore le Kit Scolaire.

Un immense merci aux fondations et entreprises qui ont soutenu financièrement nos différentes actions solidaires en 2022 : Crédit Agricole S.A., Groupe Galeries Lafayette, Murex, Fondation Wesco, Galeries Lafayette, Ubisoft, Microdon, Janod, Kaloo, Essity, Procter & Gamble, Always, Amazon...

De nouveaux partenariats innovants

Goodeed est une start-up à vocation sociale qui promeut le don sur internet et fait le lien entre des marques engagées et associations pour leur faire bénéficier de publicités solidaires. **Le groupe La Poste** a soutenu le projet Noël pour Tous en diffusant un spot solidaire au mois de décembre.

Positive Football est une fédération qui accompagne les joueurs professionnels dans leurs engagements solidaires : merci aux joueurs pour leur soutien à l'opération Kit Scolaire !

Nous remercions également les partenaires institutionnels et notamment :

- **La Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS)** qui a renouvelé son soutien à nos actions de lutte contre la précarité menstruelle, dans le cadre de l'expérimentation de mise à disposition de protections menstruelles aux femmes et jeunes filles en difficulté, menée par le gouvernement.
- **Le Conseil Régional des Pays de la Loire** pour le renouvellement pour la troisième fois consécutive de son financement de la distribution de produits d'hygiène aux associations ligériennes avec une amplification de son soutien au bénéfice des étudiants.
- **Le Conseil Régional Île-de-France** et la **DGCS**, au travers du plan **France Relance**, de leur soutien pour mener à bien notre projet de transformation digitale qui nous permettra de rendre un meilleur service à nos associations et entreprises partenaires.
- **La DREETS Auvergne Rhône-Alpes** pour son soutien au déploiement de notre antenne régionale.



Des associations mobilisées sur le terrain

Nos associations partenaires font face à plusieurs difficultés : des bénéficiaires plus nombreux mais des denrées à leur distribuer souvent en baisse et des coûts de fonctionnement qui augmentent à cause de l'inflation.

Grâce à la mobilisation de nos donateurs et à notre savoir-faire logistique, nous avons pu soutenir 1 000 structures de solidarité partenaires qui luttent contre la précarité.



1,1 million de personnes défavorisées, handicapées ou isolées aidées par Dons Solidaires.

Quelles sont nos structures de solidarité partenaires ?

Les personnes accueillies par nos structures partenaires ont des problématiques diverses qui nécessitent un accompagnement adapté. Il s'agit par exemple de familles défavorisées dont de nombreuses familles monoparentales, d'allocataires des minimas sociaux, de travailleurs pauvres, d'étudiants précaires, de sans-abri, de femmes victimes de violences, de personnes âgées isolées et d'enfants malades, handicapés ou placés sur décision de justice.

45% Aide alimentaire

Épiceries sociales
Boutiques solidaires
Distribution de colis

28% Grande exclusion

Accueils de jour pour sans-abri / Maraudes
Aide dans les camps de demandeurs d'asile
Dispositifs d'accueil et d'hébergement

12% Enfance, précarité étudiante

Protection de l'Enfance
Soutien et accompagnement d'enfants malades et handicapés
Écoles, associations étudiantes, universités

6% Soutien des personnes âgées, malades, handicapées et isolées

EHPAD
Visites à domicile
Accueil de jour

5% Insertion par l'activité

Ateliers Chantiers d'insertion – Entreprises d'insertion
Communautés Emmaüs

4% Accompagnement social, culture et loisirs

Accès aux droits, à la culture, aux loisirs, aux vacances
Soutien scolaire
Alphabétisation

Dons Solidaires lutte contre la précarité des étudiants

Cette année, les étudiants ont dû faire face à une hausse du coût de la vie. Certains sont contraints de cumuler plusieurs "jobs", d'autres se privent de sorties ou de loisirs afin de faire des économies. Plus grave encore, des étudiants sautent des repas ou se privent de produits d'hygiène faute de moyens. Nous avons renforcé nos efforts pour aider les structures qui soutiennent les étudiants : épiceries solidaires étudiantes, distributions de colis, Universités, CROUS, Instituts de formation etc... Au total, nous avons aidé 27 000 étudiants via ces structures. Cela s'est notamment illustré par deux opérations :

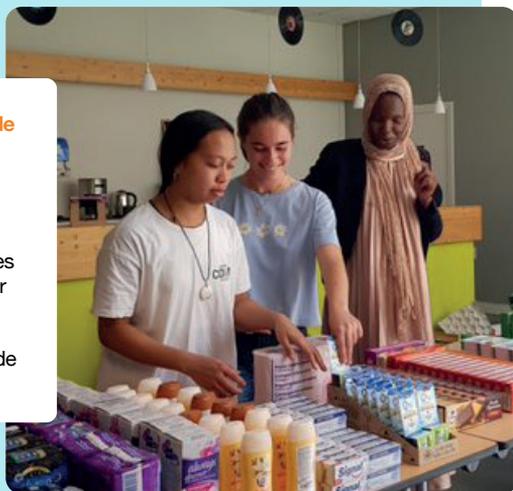


Une distribution de protections périodiques

en partenariat avec la marque Always et l'association Linkee à l'Université Paris 8. Les étudiantes ont pu recevoir plusieurs paquets gratuitement en complément de leur panier alimentaire.

L'Opération "Noël Solidaire des Pays de la Loire".

Grâce au soutien financier de la Région Pays de la Loire, nous avons distribué 30 palettes de produits d'hygiène et de beauté à 12 structures accompagnant des étudiants. 3 000 étudiants ont pu recevoir des produits du quotidien comme du gel lavant, du shampoing, une crème de soin... Une aide bien appréciée en période de Noël !



Notre action partout en France

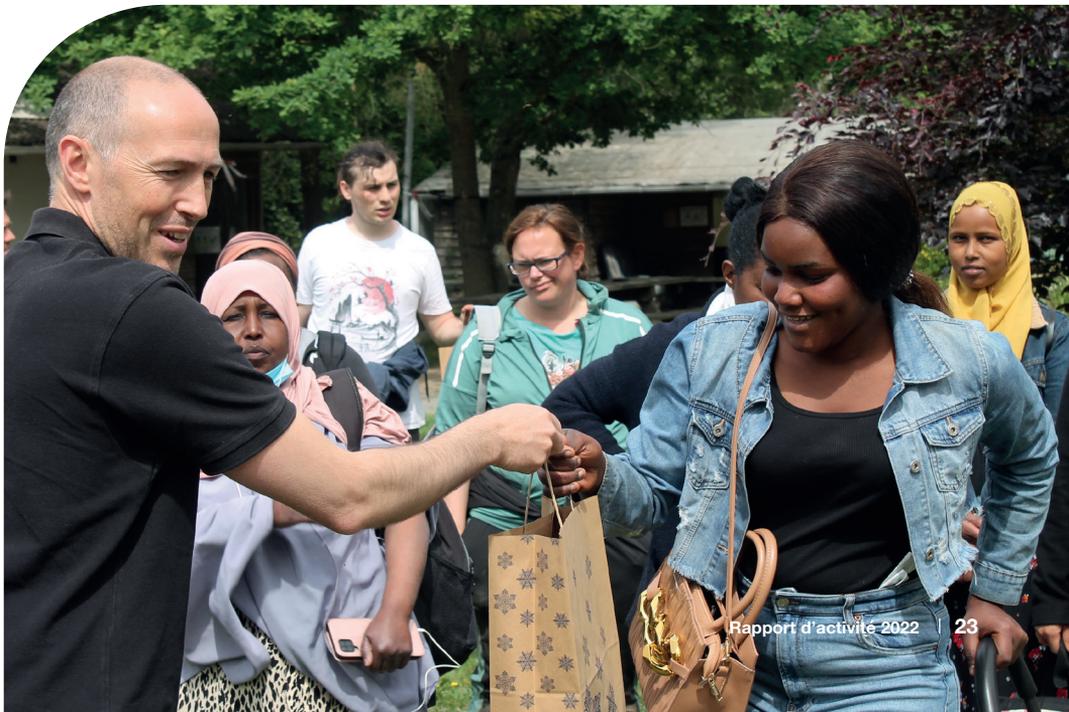
En 2022, Dons Solidaires compte 10 antennes régionales.

Ces antennes sont animées par 22 bénévoles dont la mission est de représenter Dons Solidaires auprès de nos associations partenaires : créer une relation de confiance, expliquer notre fonctionnement, faire remonter leurs difficultés et leurs besoins. Elles sont situées dans des régions où le maillage d'associations partenaires de Dons Solidaires est dense et nécessite un accompagnement régulier.



L'objectif de nos antennes est également de faire connaître Dons Solidaires en local afin de développer notre réseau de partenaires associatifs et ainsi d'augmenter notre impact social. En 2022, plus de 400 visites d'associations ont été effectuées par nos équipes partout en France. C'est un lien de proximité primordial pour mieux connaître nos partenaires associatifs et leurs besoins.

Nous vous proposons de faire un tour de France de nos temps forts pour faire connaissance de nos antennes, suivez-nous !





Opération Femmes en Fête : pour que les femmes se sentent belles et confiantes

Parce que Dons Solidaires est convaincu que la dignité des femmes passe par l'estime de soi, notre opération Femmes en Fête s'articule autour de différentes actions : distributions de produits bien-être et de protections menstruelles, organisation d'activités ludiques et sympathiques pour des femmes en situation de précarité. C'est l'occasion pour Dons Solidaires d'offrir une parenthèse bien-être aux femmes accompagnées par nos associations partenaires qui leur permet d'être valorisées et de gagner ou regagner confiance en elles.

125 000 femmes aidées
+ de 460 000 produits de soin, de maquillage ou encore de coffrets beauté distribués

300 associations partenaires
100 évènements soutenus partout en France

Des entreprises mobilisées pour aider les femmes en difficulté



En Bretagne

Grâce à l'implication de notre partenaire historique Yves Rocher et à la mobilisation de ses collaborateurs qui ont confectionné **10 000 kits beauté**, nous avons pu offrir une parenthèse de bien-être à des milliers de femmes en précarité lors d'évènements : ateliers beauté, cours de sport, goûters partagés, groupes de discussion ou encore ateliers de sensibilisation au tabou des règles.



“ *Le partenariat avec Dons Solidaires nous apporte la garantie que tous nos invendus sont distribués à des personnes en situation de précarité, selon un process fiable. Le reconditionnement de 10 000 kits avait pour objectif de faire connaître Dons Solidaires aux salariés Yves Rocher, et d'organiser un team building solidaire avec l'équipe de la Direction des Opérations. Des retours très positifs et une grande joie de s'être engagés collectivement pour aider des personnes vulnérables.*

Valérie Santerre,
Responsable RSE Yves Rocher France et Benelux.

En Île-de-France et en région PACA



Les Galeries Lafayette et L'Occitane ont répondu présent pour organiser des “**bulles de bien-être**” pour plus de 70 femmes en mobilisant leurs salariés autour d'ateliers coiffure, maquillage, manucure ...



Opération P&G Family Day

Du côté d'Amiens



L'équipe de Dons Solidaires a participé au P&G Family Day, une journée portes ouvertes à Amiens qui a réuni les familles de 1000 collaborateurs. L'objectif était de préparer tous ensemble 360 kits d'hygiène et d'y ajouter de beaux dessins et mots d'enfants pour soutenir les femmes victimes de violences, bénéficiaires de l'Association AGENA.





Opération Kit Scolaire : aider les enfants à être bien équipés pour la rentrée

Dons Solidaires a engagé ses entreprises partenaires du secteur de la papeterie pour l'égalité des chances à l'école en récoltant leurs dons de fournitures scolaires. En effet, ne pas avoir le matériel scolaire adapté aggrave les difficultés d'apprentissage et le manque de confiance en soi des élèves. En 2022, grâce aux dons de 21 entreprises, la 13^e opération Kit Scolaire a aidé 75 000 enfants au sein de 239 associations partenaires. Cette opération a été l'occasion d'organiser de beaux événements en collaboration avec nos donateurs et associations partenaires.



Rendez-vous à Tourcoing

Évènement "Fête Ton Look" : le mercredi 12 octobre, la Mairie de Tourcoing s'est transformée en maison de la mode ! Pour la 7^{ème} année consécutive, Dons Solidaires a organisé son évènement "Fête ton Look", le défilé solidaire de la rentrée en partenariat avec son fidèle donateur Okaidi du groupe IDKIDS. 80 enfants de 7 à 12 ans, issus de milieux modestes et soutenus par nos associations partenaires L'Escalpe et Solidarité Beaulieu, ont participé à cet évènement. Chaque enfant a pu être conseillé et accompagné par des collaborateurs Okaidi pour choisir sa tenue idéale.



“Chaque année nous choisissons des associations différentes. Toutes luttent contre la précarité et l'exclusion des familles en grande difficulté. Cette journée est l'occasion pour les enfants d'être mis en lumière, de se sentir valorisés et de prendre confiance en eux. C'est une manière aussi de gratifier leurs parents et de leur dire qu'ils ne sont pas simplement des gens qui reçoivent des produits de première nécessité”

Bruno Meura,
Bénévole Hauts-de-France Dons Solidaires





Du côté de Belfort



Evènement “Positive Football” : début octobre, cinq footballeurs du Football Club Sochaux-Montbéliard, engagés dans le programme solidaire “Players for Society”, ont souhaité agir pour l'égalité des chances avec Dons Solidaires. Une trentaine d'enfants soutenus par le Secours Catholique de Belfort ont pu vivre une journée de rêve avec les footballeurs. Goûter, jeux, entraînements... Et surtout, une remise de fournitures scolaires et vêtements neufs offerts par les joueurs.



“Je suis très heureux que les joueurs soient venus et j'étais très surpris et content d'avoir un cadeau.

Amer, 10 ans,
Secours Catholique de Belfort



Noël pour Tous : offrir aux plus démunis un Noël festif et solidaire

L'année 2022 a été marquée par une forte inflation qui a engendré une hausse de la pauvreté. Face à cette situation, une partie de la population a été confrontée à des choix difficiles pour Noël : 44% des parents ont renoncé à acheter tout ou partie des cadeaux pour leurs enfants contre 29% en 2021.

Source : 3^e baromètres IFOP "Le renoncement aux achats de Noël, un marqueur de précarité ?" (2022)

Pour la 13^e année consécutive, Dons Solidaires a organisé son opération "Noël pour Tous" pour aider les personnes les plus modestes, familles, parents seuls, étudiants, à célébrer les fêtes de fin d'année plus sereinement.

“Un moment festif qui regroupe les bénéficiaires et les équipes bénévoles ou salariées, qui fait sens, crée du lien et laisse de beaux souvenirs ! En bref, super!!!

Nadine Bahuon,
Bénévole Antenne Nouvelle Aquitaine
Dons Solidaires

51 entreprises donatrices

400 000 bénéficiaires

442 associations



De nombreux événements organisés par nos associations partenaires partout en France





Le Quotidien (76)

“ Il y a toutes les tranches d'âge, des petits, des plus grands, ça fait du bien de voir que tout le monde s'amuse, quel que soit son âge.

Étudiante bénéficiaire de l'association
Plateforme de Solidarité Internationale



Centre Social Espoir



Rebondir 13



Le Quotidien (76)



Fiac (62)

Le 7 décembre, Dons Solidaires a organisé en partenariat avec le Crédit Agricole S.A une fête de Noël "Le Noël Enchanté" pour 80 enfants bénéficiaires. Au programme : concours de dessins, goûter géant, spectacle de magie, distribution de cadeaux par le Père Noël...

Une logistique au service de la solidarité

La chaîne logistique de Dons Solidaires

La logistique est au cœur de la chaîne de solidarité de Dons Solidaires. Ses objectifs sont multiples :

- Proposer un service efficace et attractif aux entreprises qui nous confient leurs invendus, quels que soient la nature, les volumes et les conditionnements des produits donnés. Notre objectif est de distribuer de façon qualifiée ces dons aux publics en situation de précarité et d'en assurer la traçabilité.
- Assurer le tri des produits : certains dons doivent faire l'objet d'un tri ou d'un reconditionnement avant leur distribution afin de préparer des lots adaptés aux besoins des associations. Ces opérations sont menées soit à notre entrepôt, par nos équipes de bénévoles et salariés, soit par des chantiers d'insertion partenaires de Dons Solidaires.
- Préparer les commandes et les acheminer sur l'ensemble du territoire : les produits en stock sont proposés aux associations partenaires à travers notre e-catalogue en ligne ou des propositions en direct. Une fois commandés, les produits sont préparés à l'entrepôt puis livrés aux associations, porte à porte, sur l'ensemble du territoire.

L'organisation logistique repose sur une équipe de salariés et bénévoles basée au siège et sur des partenaires, notamment :

- GXO Logistics, en charge de la réception, du stockage et de la préparation de nos produits.
- XPO Logistics, dont les solutions de transport nous permettent de livrer l'ensemble de nos associations partenaires partout en France.
- Mirly-Solidarité AJD, association qui œuvre pour l'insertion par l'activité économique dans la région lyonnaise, nous aide dans le reconditionnement de certains dons, notamment de vêtements.
- VIF ! La Croix Rouge Insertion, emploie des salariés en parcours d'insertion pour leur permettre de se ré-habituer à un environnement de travail, apprendre à travailler en équipe et retrouver confiance en eux. Dons Solidaires les sollicite notamment pour constituer des kits.

Stabiliser les opérations après la crise

Après deux années de crise sanitaire qui ont vu nos activités de distribution progresser très significativement, l'année 2022 a, elle, été marquée par une crise économique très forte. Nos opérations de collecte et de distribution se sont maintenues à des niveaux élevés pour répondre aux besoins de nos associations partenaires.

En 2022, sur les 10 700 palettes collectées, 9 100 ont été traitées via notre entrepôt.

Dons Solidaires cherche à s'adapter à la variété des structures qui constituent son réseau et s'efforce de proposer les produits dans des quantités et conditionnements accessibles à tous et notamment aux plus petites associations. Dans cette optique, Dons Solidaires a maintenu une large proportion de préparation au colis.

Les autres dons ont été gérés en circuit court grâce à notre programme "Dons Solidaires en direct". Ce programme permet à Dons Solidaires d'organiser (si le type, les volumes, les quantités le permettent) des donations directement entre les magasins ou les entrepôts régionaux de nos partenaires et les structures de solidarité bénéficiaires situées à proximité.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de gestion efficace, économique et durable et renforce l'empreinte locale dans les territoires de nos actions et des donateurs.

Au total, plus de 10 millions d'articles représentant une valeur marchande de 70 millions d'euros ont ainsi été redistribués aux associations partenaires permettant de venir en aide à 1,1 million de personnes en difficulté.

La reprise des reconditionnements en interne

Dons Solidaires a renoué avec ses opérations de tri de dons et reconditionnement en interne après un long arrêt dû aux contraintes sanitaires. Tout en maintenant les activités gérées par nos prestataires externes (Mirly-Solidarité AJD et et Vif ! La Croix Rouge Insertion), les équipes salariées et bénévoles de Dons Solidaires ont repris le chemin de l'entrepôt. Elles ont été soutenues dans ces actions par les entreprises donatrices qui ont mobilisé leurs collaborateurs.

En 2022 ce sont plus de 300 palettes qui ont été reconditionnées sur 10 journées de mobilisation. Ces opérations ont permis de répondre au mieux aux besoins des associations grâce au tri de jouets et de vêtements, et à la constitution de lots panachés de produits de beauté, de culottes menstruelles de tailles variées ou encore de kits hygiène pour hommes.





Zoom sur le reconditionnement de vêtements de sport en 2022.

Dons Solidaires a reçu en 2022 un don exceptionnel de 300 palettes de vêtements et accessoires de sport de grande marque. Pour trier et valoriser ces produits, plusieurs journées de reconditionnement ont été organisées à notre entrepôt, mobilisant plus de 40 personnes tout au long de l'année. 120 palettes ont ainsi été traitées par les salariés et bénévoles de Dons Solidaires, aidés par des collaborateurs d'entreprises mécènes (Dr Pierre Ricaud et Ubisoft). Le reste des palettes a été trié par nos prestataires.



Zoom sur la constitution de kits beauté en mars 2022

Le 23 mars 2022, le Groupe Rocher a organisé un séminaire à La Gacilly. Cette journée a été l'occasion de présenter le partenariat historique qui lie le groupe à Dons Solidaires et de mobiliser 80 collaborateurs de leur équipe logistique pour constituer 10 000 coffrets de produits d'hygiène et de beauté. Ces coffrets ont ensuite été distribués aux associations partenaires de Dons Solidaires dans le cadre de notre opération Femmes en Fêtes.



10 700 palettes collectées dont 9 000 via notre entrepôt

204 500 colis préparés et 6 200 palettes complètes

70 millions € de valeur marchande distribuée

1 700 palettes en stockage en moyenne

5 300 commandes préparées et livrées

Des livraisons offertes pour soutenir les associations

Le pouvoir d'achat a été un enjeu pour tous en 2022, notamment pour les acteurs de première ligne. Malgré un contexte d'augmentation des coûts dans le secteur logistique, Dons Solidaires maintient ses efforts pour ne pas répercuter ces hausses sur les associations de son réseau. Ainsi, les frais de transport n'ont pas subi d'augmentation en 2022.

Par ailleurs, cette année encore, grâce à l'engagement de mécènes financiers, les associations ont bénéficié des frais de livraison offerts sur toutes leurs commandes pendant plus de 5 mois de l'année.

Organisation

Une équipe engagée



27
salariés
engagés

41
bénévoles réguliers
mobilisés partout
en France

5
collaborateurs
détachés ou mécénat
de compétences

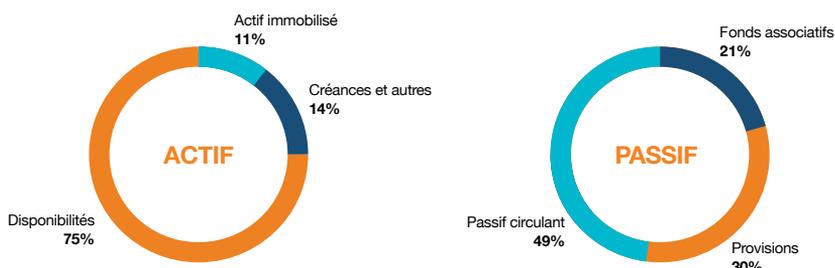
3
stagiaires



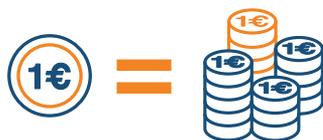
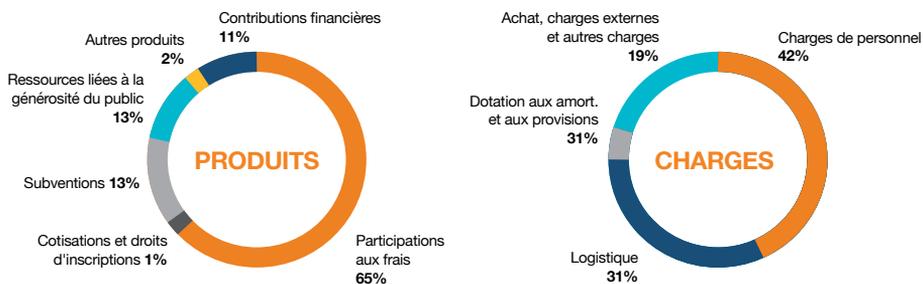
Bilan financier

L'impact de nos actions

Au 31 décembre 2022, Dons Solidaires présente un total de bilan de 2 238 100 euros. L'actif est composé à 89% d'actif circulant, la trésorerie représentant 39% du total. Le passif est constitué pour près de moitié par du passif circulant, pour 21% par les fonds associatifs et pour 30% par les provisions.



Le total du compte de résultat est de 3 819 497€. Les ressources proviennent à 65% de la participation aux frais des partenaires, 13% des subventions et 11% des contributions financières. Les charges sont constituées notamment pour 42% de la masse salariale et pour 31% des frais logistiques. Le solde est un excédent de 41 385€.



1 euro de charges permet à Dons Solidaires de redistribuer 18€ de produits (valeur marchande) aux plus démunis

Les comptes annuels 2022 de Dons Solidaires sont consultables sur le site du Journal officiel.



Parmi nos partenaires engagés

Entreprises donatrices



Associations partenaires



Mécènes financiers



Mécènes de compétences



Partenaires institutionnels



Dons Solidaires®

—
13 rue de Temara
78100 Saint-Germain-en-Laye
01 39 16 86 97
www.donsolidaires.fr

Conception éditoriale

Dominique Besançon
Bethan Aumonier
Annabel Lavigne
Sonia Rodrigues
Clothilde Ulrich
Pauline Santi

Rédaction et coordination

Virginie Trémé

Crédits photos

Dons Solidaires®
GettyImage

Crédit graphisme

Fanny Loubiere



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager