

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



**DONNER PLUTÔT  
QUE DÉTRUIRE  
PARTAGER PLUTÔT  
QUE GASPILLER**



**DONSSOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

L'actualité rappelle les inégalités dans notre pays. Le dérèglement climatique est avéré. Face à ces enjeux sociaux et environnementaux, Dons Solidaires bâtit un trait d'union nécessaire entre les entreprises et les associations caritatives en favorisant le développement durable et la solidarité envers les plus démunis.

Forte de 15 ans d'expérience du mécénat de produits, notre association œuvre pour l'environnement en limitant la destruction de produits neufs et contre l'exclusion sociale en les distribuant aux bénéficiaires de ses associations partenaires.

L'année 2018 a vu une nouvelle progression de notre activité avec l'équivalent de 35 millions d'euros de produits redistribués à près de 600 associations bénéficiaires qui accompagnent 700 000 personnes économiquement et socialement fragilisées en France. Les campagnes habituelles et les différents temps forts, comme le Kit Scolaire ou Noël pour Tous, ont été poursuivis et amplifiés.

Nombre d'entreprises désireuses de s'inscrire dans une démarche RSE ont choisi Dons Solidaires qui est devenu un partenaire incontournable et pérenne de leur responsabilité environnementale et sociétale. Au-delà des dons de leurs invendus ou surstocks, elles s'engagent de plus en plus à nos côtés dans un partenariat pluridimensionnel avec le mécénat financier ou le mécénat de compétences.

Début 2019 a été marqué par l'étude Hygiène et Précarité réalisée pour Dons Solidaires par l'Ifop. Inédite, cette étude mesure les difficultés à disposer de produits d'hygiène de base pour les populations dans la précarité et souligne les conséquences de ce manque sur l'estime de soi et l'insertion sociale.

Pour les 9 millions de personnes qui vivent sous le seuil de pauvreté, l'accès à l'hygiène est une préoccupation quotidienne. Cela se traduit par l'absence de couches, de serviettes hygiéniques, de shampoings, de savons, rasoirs ou brosses à dents,... Au total, plus de 3 millions de personnes en France se privent régulièrement de produits d'hygiène.

C'est pourquoi, en 2019, Dons Solidaires souhaite mettre particulièrement l'accent sur la collecte de ces produits. Face à une population démunie qui doit parfois choisir entre se laver ou manger, il est temps d'agir : «Tous unis pour l'hygiène».

**Bastien Charpentier**, Président  
**Dominique Besançon**, Déléguée Générale

# SOMMAIRE

- 1 BÂTIR UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE & ÉCO-RESPONSABLE
- 2 NOTRE IMPACT EN 2018
- 3 NOS TEMPS FORTS
- 4 LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE, UN ENGAGEMENT PLURIDIMENSIONNEL
- 5 LA LOGISTIQUE, CLÉ DE VOÛTE DE NOTRE ORGANISATION
- 6 UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ASSOCIATIFS ÉLARGI ET QUALIFIÉ
- 7 LES ANTENNES RÉGIONALES, RELAIS MAJEURS DE NOS ACTIONS SUR LE TERRAIN
- 8 UN BILAN FINANCIER ADAPTÉ À NOTRE CROISSANCE
- 9 LA FORCE D'UNE ÉQUIPE AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES ET DES ASSOCIATIONS
- 10 DES PARTENAIRES ENGAGÉS



# 1 BÂTIR UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE & ÉCO-RESPONSABLE

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, Dons Solidaires rapproche les entreprises et les associations caritatives avec un double objectif :



## AGIR CONTRE LE GASPILLAGE

En collectant auprès des entreprises des stocks d'inventus de consommation courante non alimentaires, le plus souvent destinés à la destruction.



## AGIR CONTRE LA PRÉCARITÉ

En distribuant ces produits neufs en parfait état aux associations caritatives pour en faire bénéficier les personnes en difficulté.

*« Yves Rocher est partenaire de Dons Solidaires depuis 2015. Cette démarche vertueuse a pour double effet de donner une seconde vie à nos surstocks et permettre à des femmes et familles en situation de précarité de bénéficier de produits de beauté de qualité. C'est ainsi une belle façon d'incarner la volonté de notre marque de rendre la beauté accessible à toutes les femmes. Produits d'hygiène ou de soins, maquillage ou parfums sont ainsi au rendez-vous des petits et grands événements de la vie de toutes et tous ! Et quel baume au cœur que les témoignages et sourires que nous recevons en retour des bénéficiaires de ce programme élaboré avec Dons Solidaires ». Valérie Santerre, Responsable RSE, Yves Rocher.*



NOS VALEURS



SOLIDARITÉ



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



TRANSPARENCE



PROXIMITÉ

## LE SENS NOUS PORTE, LA TAILLE NOUS ENGAGE

L'année 2018 témoigne de la qualité et de la fidélité de nos partenaires :

- Les entreprises mécènes dont l'engagement sociétal et environnemental continue à croître et s'enrichir.
- Les associations, portées par l'énergie formidable d'acteurs engagés, qui déploient sans compter leurs efforts au profit des bénéficiaires.



**110**  
DONATEURS  
DE PRODUITS



**600**  
ASSOCIATIONS  
BÉNÉFICIAIRES



**700 000**  
BÉNÉFICIAIRES  
ACCOMPAGNÉS PAR  
NOS ASSOCIATIONS



**3 M€**  
DE PRODUITS PARTAGÉS  
AU SEIN DU RÉSEAU IKDI



**35 M€**  
DE PRODUITS DISTRIBUÉS



## FEMMES EN FÊTE



Le succès de la 7<sup>ème</sup> édition de Femmes en Fête en mai doit autant à la distribution de produits donnés par nos généreux partenaires qu'à la mobilisation de leurs collaborateurs. Ateliers maquillage, massages-soins des mains, manucure ou coiffure... ces moments ont ainsi redonné le sourire à des femmes dont la situation précaire rime avec un quotidien difficile, loin des plaisirs des soins et du maquillage...

15 donateurs produits  
127 associations partenaires  
63 100 femmes bénéficiaires  
233 000 produits distribués

« C'est un temps pour elles. Ces femmes ne savent pas et ne peuvent pas vraiment penser à elles. Elles vont retrouver un peu de confiance en elles, retrouver le plaisir de saisir leur image dans le miroir... retrouver une fierté d'elles-mêmes. » Ouisa, Présidente de l'association ACLIA (59).

## KIT SCOLAIRE



Depuis 9 ans maintenant, Dons Solidaires a développé l'opération Kit Scolaire pour soutenir les familles en difficulté et donner aux enfants le plaisir d'une rentrée scolaire réussie. Cette année, grâce à nos entreprises donatrices, les enfants ont ainsi retrouvé le chemin de l'école avec des cartables neufs, des trousse bien remplies, et des vêtements adaptés à leur énergie. De quoi démarrer leur année scolaire en confiance...

10 donateurs produits  
140 associations partenaires  
30 000 enfants bénéficiaires  
370 509 produits distribués

« Ces kits ont été reçus avec beaucoup d'enthousiasme, tant par la quantité des produits que par la qualité. Les offres de Dons Solidaires nous permettent de compléter notre accompagnement. » L'équipe de La Tresse (24).

## LA CLÉ DES CHAMPS



L'association les NatureNautes, soutenue par la Fondation Total, propose aux élèves d'établissements relevant de l'éducation prioritaire des rectorats de Créteil et Versailles (écoles primaires), de bénéficier pendant les périodes scolaires de janvier à octobre d'un accueil gratuit dans les centres de vacances du Groupe Total grâce au programme « la Clé des Champs ». Depuis 2013, les élèves qui partent en classe transplantée avec ce programme sont équipés d'un « Kit Loisirs » fourni par Dons Solidaires pour profiter au maximum de leur séjour. En 2018, 1 245 enfants ont bénéficié de ce partenariat.

« Nous avons eu un magnifique séjour. Au nom de l'ensemble des enseignants et des élèves, nous tenions à vous remercier, ainsi que tous vos partenaires pour ces kits : les élèves étaient ravis ! Ils ont su découvrir un environnement naturel et loin de leur quotidien de Sarcelles. Il ne fait aucun doute que cela a aidé des élèves un peu décrocheurs à se remotiver. Un grand merci à nouveau pour votre aide ! » Olivier Delavaud, Enseignant du Collège Jean Lurçat (78).

## NOËL POUR TOUS



Les fêtes de fin d'année sont synonymes de partage et de convivialité ! Jouets, déguisements, vêtements, montres ou produits de beauté... tout le monde a été gâté. 36 entreprises et un réseau de 388 associations réparties sur l'ensemble du territoire ont mis leur énergie en commun pour offrir des souvenirs inoubliables à des familles en difficulté. De nombreux collaborateurs se sont mobilisés dans notre entrepôt pour que des milliers de produits puissent être distribués auprès des bénéficiaires de nos associations et partager avec eux l'esprit de Noël.

36 donateurs produits  
388 associations partenaires  
200 000 enfants et adultes bénéficiaires  
9,3 M€ de produits distribués

« Nous avons fêté Noël grâce à Dons Solidaires sur les sites des CHRS jeunes, CHRS femmes et La R'ssource (accueil de jeunes en errance). Nous avons bénéficié d'une palette de jeux et de produits de beauté qui nous ont permis de réaliser deux Noël pour les enfants et les femmes. » Julie Rodrigues de Oliveira, Assistante de Direction de l'association Solidarité Estuaire, Nantes (44).

Partenaire de Dons Solidaires depuis 2016, Amazon a contribué à la réussite de l'opération Noël pour Tous par des dons de jeux et jouets. L'entreprise a aussi mobilisé ses collaborateurs pour préparer des cadeaux pour des enfants malades avec l'association CéKeDuBonheur. Des équipes Amazon des 5 entrepôts ont rendu visite aux services pédiatriques des hôpitaux de Valence, Lens, Amiens, Châlons et Orléans : ateliers créatifs, goûter et une visite du Père Noël !

« Nous avons pu offrir à plus de 82 hôpitaux partenaires, soit plus de 20 000 enfants sur toute la France, des jouets, déguisements [...] Chaque enfant qui reçoit un cadeau est toujours enchanté, de même que les artistes et bénévoles en constatant la joie des enfants ! N'oublions pas que nous touchons les hôpitaux publics, et les familles n'ont pas forcément le budget pour offrir à leur enfant un cadeau d'une telle valeur. » Arabelle Mai-Tam, Chargée de Dons et Mécénat de l'association CéKeDuBonheur (93).

# 4

## LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE, UN ENGAGEMENT PLURIDIMENSIONNEL

Les entreprises donatrices sont le premier maillon de notre chaîne de solidarité. Leur partenariat avec Dons Solidaires s'inscrit dans une politique RSE de plus en plus globale via le don de produits, de compétences ou du soutien financier.



### DONNER DES PRODUITS : UN ACTE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Le don de produits, matière première de notre mission sociale et environnementale, a progressé de 9% en 2018. La valeur marchande des produits reçus est estimée à 37,3 millions d'euros. 21 nouveaux donateurs ont rejoint le réseau Dons Solidaires notamment dans le cadre de notre opération Noël pour Tous pour une valeur de plus de 4 M€.

Les campagnes ciblées pour la collecte des produits de 1<sup>ère</sup> nécessité, comme celle organisée avec l'AFISE ou dans le cadre des opérations Noël pour Tous et Kit Scolaires ont permis une augmentation du volume des dons pour répondre aux besoins spécifiques des associations.

*« Novamex propose depuis des années des produits d'hygiène et d'entretien à Dons Solidaires. Nous sommes ravis de pouvoir aider modestement cette action sociale et apporter un soutien matériel aux personnes démunies, avec des produits de qualité. C'est une de nos façons de semer quelques graines de respect et de contribuer à un mieux-être. »*  
Marco Petrelli, Président de NOVAMEX



### AFISE : MOBILISATION DU SECTEUR DE L'ENTRETIEN

Les produits d'entretien sont parmi les plus demandés par les associations partenaires de Dons Solidaires car ils pèsent souvent lourd dans le budget des familles en précarité.

L'AFISE, l'association professionnelle qui rassemble les industries de la détergence, de l'entretien et de l'hygiène industrielle en France s'est mobilisée aux côtés de Dons Solidaires pour une grande opération de collecte puis de reconditionnement de produits ménagers. Cinq de ses adhérents ont répondu à l'appel : Colgate Palmolive, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Unilever et Werner & Mertz Professional.

Plus de 5 semi-remorques de produits de marque ont été livrés à l'entrepôt de Dons Solidaires : lessive, liquide vaisselle, nettoyeur pour le sol et les vitres... Une partie de ces dons a été reconditionnée lors d'une journée de mobilisation de l'AFISE, avec des représentants de P&G France et de Werner & Mertz Professional mais aussi de l'association France Terre d'Asile. « *Nous arrivons au bout de la chaîne. On héberge principalement des demandeurs d'asile et des réfugiés. Le partenariat avec Dons Solidaires leur permet d'avoir de la lessive, 3 ou 4 éponges, du liquide vaisselle... et d'économiser 30 € par mois, ce qui représente une somme importante pour eux.* » Thomas Berteigne, Responsable de Centre, Association France Terre d'Asile.

Au total, plus de 120 partenaires associatifs ont pu recevoir des produits d'entretien en fin d'année grâce à cette opération.



## DONNER DU SENS À SON ENGAGEMENT

De plus en plus d'entreprises inscrivent leur partenariat avec Dons Solidaires dans un engagement plus global qui se décline sous forme de mobilisation de collaborateurs ou de mécénat de compétences dans le cadre d'actions de solidarité conjointes.

Journées de reconditionnement à l'entrepôt, ateliers de bien-être au sein d'une association, ateliers de coaching professionnel et missions pro bono réunissent les différentes parties prenantes de notre action. Collaborateurs d'entreprise, salariés et bénévoles des associations, bénéficiaires se retrouvent aux côtés de l'équipe de Dons Solidaires dans un élan de convivialité et de solidarité. Ces actions qui ont du sens pour les participants, sont utiles pour l'association concernée et rapprochent le monde de l'entreprise et celui des associations. **En 2018, plus de 400 collaborateurs d'entreprises ont participé à une action de solidarité avec Dons Solidaires.**



## SOUTENIR DES PROJETS PORTEURS DE VALEURS

Avec une augmentation sensible de nos charges en 2018, les subventions et les dons financiers sont une ressource primordiale pour le développement de notre activité.

Un don financier d'1€ permet à Dons Solidaires de financer la distribution de 96€ de produits.

Plusieurs entreprises et partenaires publics ont soutenu financièrement nos divers projets. Parmi eux, Crédit Agricole SA a renouvelé son soutien notamment pour la consolidation de nos antennes régionales, le développement de supports de communication (site internet, vidéo...) ainsi que le déploiement de Dons Solidaires en Direct. Ce projet structurant est également soutenu par la Fondation Bouygues Telecom, la Fondation AFNIC et le Groupe Galeries Lafayette.

D'autres partenaires ont financé les actions de notre Pôle Jeunesse et diverses subventions (Conseils Régionaux d'Ile-de-France et des Pays de la Loire et le Fonds pour le Développement de la Vie Associative) ont permis de faire évoluer notre système informatique, renforcer notre présence en Pays de la Loire, soutenir nos associations dans ces régions et former nos bénévoles.



### CHIFFRES CLÉS

**37,3 M€** PRODUITS REÇUS

**21** NOUVEAUX DONATEURS

**+ 56%** DONS FINANCIERS

**412** COLLABORATEURS MOBILISÉS

# 5

## LA LOGISTIQUE, CLÉ DE VOÛTE DE NOTRE ORGANISATION

Depuis 15 ans, Dons Solidaires fournit un point de contact unique aux entreprises qui souhaitent faire don de leurs invendus en France.



### ASSURER UN SERVICE EFFICACE ET FLEXIBLE POUR LA GESTION DES INVENDUS

Dons Solidaires a développé une organisation logistique qui lui permet de réceptionner des dons variés, allant de quelques colis à plusieurs centaines de palettes. Ces dons sont reconditionnés par nos équipes et proposés à nos associations partenaires à travers notre catalogue en ligne.



### 2 PARTENAIRES HISTORIQUES POUR UNE LOGISTIQUE SUR MESURE

La réception, le stockage et la préparation des produits sont assurés par les équipes de XPO Logistics. Notre volonté d'assurer un service toujours de meilleure qualité à nos donateurs et associations membres nous a amené à poursuivre le développement d'outils pour interfacer nos systèmes informatiques et à affecter une personne à temps plein à la gestion de notre activité à l'entrepôt.

Une fois les commandes préparées à l'entrepôt, elles sont livrées aux associations par Geodis. Ainsi, en 2018, ce sont 2 200 commandes qui ont été acheminées partout en France par notre partenaire.



### TRIER POUR S'ADAPTER AUX BESOINS DES ASSOCIATIONS

Près de la moitié des volumes de produits reçus à l'entrepôt a fait l'objet d'un tri afin de constituer des lots adaptés aux besoins des associations. Pour cela, les équipes de Dons Solidaires ont consacré près de 3 800 heures au reconditionnement des produits.

### DONS SOLIDAIRES EN DIRECT

Choisir un circuit direct pour réduire les coûts logistiques et l'impact écologique :

En plus des produits reçus à notre entrepôt, de nombreux dons ont été traités de façon décentralisée grâce à notre service Dons Solidaires en Direct. En effet, selon le type et le volume des dons proposés, Dons Solidaires fait régulièrement le choix d'organiser les dons directement entre les magasins ou les entrepôts régionaux de nos partenaires et les associations membres se situant à proximité. Ce service initié avec les magasins Galeries Lafayette et Disney Store a été étendu aux entrepôts de Decathlon puis d'Amazon.

Ainsi, en 2018, 25% des produits distribués par Dons Solidaires l'ont été en circuit direct, ce qui nous a permis d'optimiser les coûts logistiques de notre activité, de diminuer l'impact écologique et d'inscrire localement l'engagement de nos donateurs.



#### CHIFFRES CLÉS

**5 300** PALETTES REÇUES

**2 200** COMMANDES TRAITÉES

**100 000€** DE PRODUITS DISTRIBUES CHAQUE JOUR

**3 800** HEURES CONSACRÉES AU RECONDITIONNEMENT

**170** PARTICIPANTS AUX RECONDITIONNEMENTS

# 6

## UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ASSOCIATIFS ÉLARGI ET QUALIFIÉ

Dans le but d'apporter notre aide à davantage de personnes en difficulté, nous avons élargi notre réseau de partenaires associatifs. Nous travaillons aujourd'hui avec 600 structures partout en France grâce auxquelles nous accompagnons 700 000 personnes en précarité.



### UN DOUBLE RÉSEAU

350 associations sont adhérentes : elles ont accès à notre e-catalogue tout au long de l'année et à tous les produits disponibles. 65 associations ont adhéré à Dons Solidaires pour la première fois en 2018.

250 autres associations, affiliées à des réseaux de solidarité nationaux, ont reçu des produits notamment dans le cadre des fêtes de fin d'année, leur permettant de faire des cadeaux à leurs bénéficiaires.

La diversité des structures d'action sociale françaises est représentée : centres d'hébergement, épiceries sociales, accueils de jour, maisons d'enfants à caractère social, maraudes pour les sans-abris, distributions de colis alimentaires, visites d'enfants malades ou de personnes âgées isolées...



### DES PARTENARIATS RENFORCÉS

L'année 2018 fut l'occasion d'approfondir nos relations avec différents sièges de réseaux de solidarité tels que SAF ANDES, Priorité Enfance-La Vie au Grand Air, Emmaüs Solidarité ou encore la Croix Rouge Française. Une meilleure compréhension des spécificités de chaque réseau nous permet de démultiplier notre action auprès de leurs établissements, délégations ou adhérents.

Nos équipes ont assuré 180 visites aux associations. Ces visites sont essentielles car elles permettent de renforcer nos liens de proximité avec nos partenaires, d'être au plus près de leurs besoins tout en nous assurant que les dons sont correctement distribués.

### TYPE DE STRUCTURES

Épiceries sociales **42%**

Centres d'hébergement **29%**

Accompagnement d'un public externe **26%**

Accueils de jour **19%**

Insertion par l'activité économique **16%**

### PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES



# Z LES ANTENNES RÉGIONALES, RELAIS MAJEURS DE NOS ACTIONS SUR LE TERRAIN

## DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS QUOTIDIENNEMENT À NOS CÔTÉS

13 bénévoles pilotent les 7 antennes réparties sur le territoire. Elles sont placées dans des régions stratégiques, là où le maillage d'associations est dense et nécessite un accompagnement régulier et de proximité.

Ces bénévoles du terrain sont fortement mobilisés pour nos associations partenaires et constituent des relais indispensables pour la mise en place de la stratégie de développement de Dons Solidaires.

### On retiendra quelques faits marquants sur l'année 2018 notamment :

Le renforcement des antennes Occitanie et Bretagne-Pays de la Loire.

La 5<sup>ème</sup> édition de nos rencontres nationales à l'automne qui a réuni les équipes salariés et bénévoles.

L'organisation de 14 événements qui mettent en relation des entreprises donatrices, des associations partenaires et surtout des bénéficiaires.

*« Les bénévoles des antennes sont des veilleurs proches des associations locales, proches car nous tissons un lien technique et d'empathie avec elles, veilleurs car vigilants au respect de notre charte, au respect des populations aidées. » Denis Vanlancker, Bénévole de l'antenne Hauts-de-France.*



## 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE « FÊTE TON LOOK »

En septembre dernier, grâce à nos deux entreprises partenaires Galeries Lafayette et Okaidi, des journées « Fête ton look » ont été organisées à Paris au magasin Haussmann des Galeries Lafayette avec les enfants du CCAS de Brunoy et les associations l'Escale, Espoir de Femmes et à la MJC de Tourcoing avec les enfants du Secours Populaire.

Encadrés par des animateurs et des stylistes professionnels, les enfants ont choisi une tenue neuve pour la rentrée avec laquelle ils sont repartis après avoir défilé sur un podium devant leurs parents dans une ambiance joyeuse et conviviale !

Plus de 100 enfants entre 6 et 13 ans ont bénéficié de ce relooking festif et passé un moment privilégié, entourés de leur famille. Quelle joie de voir se mêler les rires des enfants et de leur famille et ceux des animateurs et des collaborateurs des entreprises !

## L'OCCITANE EN PROVENCE

Dans le cadre de « Noël pour Tous », une journée organisée par Christel en charge de l'antenne PACA, et destinée aux femmes a eu lieu à l'usine de L'Occitane en Provence. 25 personnes membres de 3 associations adhérentes de Dons Solidaires en région PACA ont participé : le CCAS d'Istres, AEC Les Escourtines et le CCAS de Volx. Au programme : visite de l'usine, massages des mains proposés par des salariés de L'Occitane en Provence, activité découverte autour du parfum et don de produits.

*« Cette journée à L'Occitane en Provence fut un vrai bonheur. L'ambiance était des plus agréables, les odeurs et le massage m'ont apporté beaucoup de détente et d'énergie, merci ! » Odile, Bénéficiaire de l'Épicerie Solidaire Les Escourtines (13).*



## UN BILAN FINANCIER ADAPTÉ À NOTRE CROISSANCE



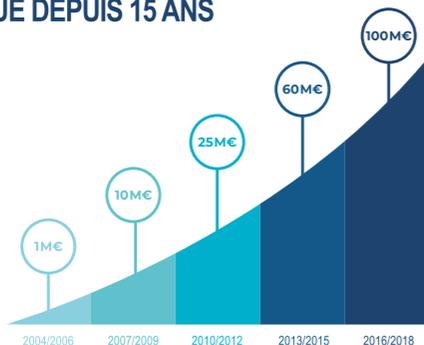
### ORGANISATION EFFICACE

- Confiance de nos partenaires entreprises et associations
- Renforcement de l'équipe des permanents
- Fidélité de nos bénévoles
- Consolidation des antennes régionales



### CROISSANCE CONTINUE DEPUIS 15 ANS

**195 M€**  
depuis 2004



### CHAQUE EURO DÉPENSÉ DOIT PERMETTRE D'ACCROÎTRE LES DONS DISTRIBUÉS

- Les dons financiers de tous sont nécessaires : 1 € de don financier = 96 € de produits distribués
- La participation aux frais des associations est maîtrisée : en moyenne 3,1 % de la valeur des produits
- L'engagement des bénévoles à hauteur de 1 375 jours/homme en 2018 a été valorisé à 365 216 €



### UN COMPTE À L'ÉQUILIBRE

CHARGES	1 529 302 €
Charges de personnel	669 898 €
Logistique	559 660 €
Achats & charges externes	181 533 €
Autres	118 211 €
PRODUITS	1 533 837 €
Participation aux frais	1 103 773 €
Dons financiers & subventions	365 524 €
Cotisations	32 156 €
Autres	32 384 €

Pour accompagner les entreprises vers des pratiques plus responsables, tout en répondant aux besoins des associations caritatives, Dons Solidaires s'appuie tout au long de l'année sur l'engagement fort de femmes et d'hommes, salariés et bénévoles, unis pour relever les défis de la lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale.



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Paul Bourdu, Président de l'association depuis 2009, a souhaité mettre un terme à son mandat de Président à l'issue de l'Assemblée Générale du 5 avril 2018. Nous le remercions pour l'engagement dont il a fait preuve et la vision qu'il a insufflée à l'association et sommes ravis qu'il poursuive l'aventure en tant que vice-président et membre du bureau.

Bastien Charpentier a été nommé Président de Dons Solidaires et poursuit ainsi son engagement avec les 8 membres du Conseil d'Administration, enrichi avec l'arrivée de Marie-Laure Fayet, Associée Eurogroup Consulting et Bénédicte Cusinberche, Project Management Office Director BIC.



## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

L'équipe opérationnelle, dirigée par Dominique Besançon, Déléguée Générale, développe et met en œuvre les différents projets pour atteindre les objectifs fixés par le bureau.

L'équipe s'est renouvelée et agrandie avec l'arrivée de 4 nouveaux salariés afin de gérer la forte croissance de l'activité. 38 bénévoles réguliers et 434 bénévoles ponctuels engagés dans notre action au siège, à l'entrepôt et en région ont contribué efficacement au développement de nos projets.



**L'ÉQUIPE**

- 8 ADMINISTRATEURS**
- 14 SALARIÉS, 3 STAGIAIRES**
- 38 BÉNÉVOLES RÉGULIERS**
- 434 BÉNÉVOLES PONCTUELS**

# 10 DES PARTENAIRES ENGAGÉS



Et bien d'autres encore ...

ENTREPRISES, INSTITUTIONS,  
FONDACTIONS, ASSOCIATIONS,  
SALARIÉS, BÉNÉVOLES, AMIS...

**MERCI POUR VOTRE  
ENGAGEMENT**

AUPRÈS DE DONS SOLIDAIRES

SUIVEZ-NOUS SUR :



**DONSSOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

13, rue de Temara • 78 100 St-Germain-en-Laye •  
Tél. 01 39 16 86 97 • [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)