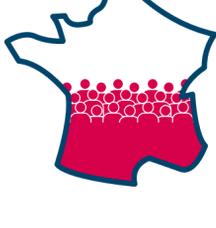


En 2023, la précarité hygiénique touche de plus en plus de français



1 FRANÇAIS SUR 3 indique que le contexte économique le pousse à limiter sa consommation de produits d'hygiène



Des renoncements sur des produits d'hygiène essentiels faute de moyens

Des renoncements en hausse

7% Se lavent les dents sans dentifrice (4 % en 2021)

8% Se lavent sans gel douche ni savon (4 % en 2021)

12% déclarent ne pas pouvoir se laver les cheveux autant que possible (6 % en 2021)

Des stratégies pour limiter la consommation de produits

10% Se lavent les cheveux avec autre chose que du shampoing (7 % en 2021)

13% déclarent ne pas utiliser ou contrôler la consommation de papier toilette (6 % en 2021)

22% des hommes se rasent moins fréquemment que d'habitude (13 % en 2021)

« Je fais des économies sur les produits d'hygiène corporelle. Le shampoing sert à laver les cheveux et le corps. Mais il m'arrive de laver les enfants à l'eau seule, ou de leur dire de ne faire qu'une toilette rapide. »

Maman de 2 enfants, bénéficiaire de l'épicerie sociale
Le quotidien à Canteleu



L'achat de produits cosmétiques et de bien-être constitue désormais une variable d'ajustement budgétaire

Un renoncement à ces produits en forte hausse

37% Maquillage (28 % en 2021)

33% Coloration pour cheveux

26% Soins hydratants (19 % en 2021)



+ ZOOM PRÉCARITÉ MENSTRUELLE



4 MILLIONS de femmes (31%) ont déjà manqué de protections périodiques faute de moyens

2,8 MILLIONS de femmes sont confrontées régulièrement à un manque de protections hygiéniques par manque d'argent (1,7 million en 2021)



Plus d'1/4 des femmes réglées

indique que le contexte économique les incite à limiter leur consommation de protections périodiques (28 %)



Les jeunes particulièrement touchées

20% des Françaises qui ne disposent pas suffisamment de protections périodiques ont entre 18 et 24 ans

11% des Françaises recourent à des protections de fortune

« On met surtout du papier toilette, surtout moi, je me prive pour laisser plus de protections à mes filles »
Maman solo de 6 enfants, bénéficiaire de l'association Together We Can à Asnières

Un impact sur la confiance en soi

30% des Françaises déclarent que manquer de protections hygiéniques est à l'origine d'une perte de confiance en soi



+ ZOOM LES JEUNES DE 18 à 24 ANS



Près d'1 jeune sur 5 renonce à l'achat de déodorant par manque de moyens (18%)



Le manque de produits d'hygiène provoque un sentiment de malaise particulièrement fort chez les moins de 25 ans

47% déclarent éprouver un sentiment de malaise par rapport à leur présentation

« J'achète vraiment très peu dans les supermarchés, parce que ce n'est pas possible avec mes ressources d'acheter ce type de produits. Je me fournis essentiellement à l'épicerie solidaire ou lors des distributions étudiantes. »
Étudiante, bénéficiaire de l'Épicerie Sociale Courte Echelle à Paris

Une situation qui engendre l'exclusion sociale

37% déclarent éviter des situations sociales



+ ZOOM JEUNES ENFANTS

Des parents qui limitent l'utilisation des couches pour des raisons financières



17% des parents ne changent pas les couches de leur enfant aussi fréquemment qu'ils le souhaiteraient



Et qui renoncent à l'achat de produits d'hygiène et de soins

28% des Français renoncent à l'achat de produits d'hygiène et de soins pour leur bébé (20% en 2021)



+ ZOOM LES BÉNÉFICIAIRES D'ASSOCIATIONS 1^{ÈRES} VICTIMES DE LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE

73% des bénéficiaires d'associations sont contraints de limiter leur consommation de produits d'hygiène en raison de l'inflation

Des renoncements sur toutes les catégories de produits essentiels



Des choix difficiles pour les parents de jeunes enfants bénéficiaires d'associations ...

... qui renoncent à l'achat de produits d'hygiène et de soins pour leur enfant par manque d'argent



58% des bénéficiaires d'associations (51% en 2021)

Les parents bénéficiaires d'association limitent l'utilisation des couches



57% des bénéficiaires d'associations limitent le nombre de couches utilisées

Les conséquences de la précarité hygiénique sur l'estime de soi et l'inclusion sociale

De plus en plus de personnes ont peur d'être jugées du fait de leur apparence, ce qui se traduit par un renforcement de l'exclusion sociale :

41% des bénéficiaires d'associations ont déjà renoncé à sortir (28% en 2021)

23% des Français déclarent avoir déjà renoncé à sortir du fait de leur apparence (17% en 2021)

La mal-être ressenti a déjà conduit :

18% des bénéficiaires d'associations à renoncer à se rendre à un entretien d'embauche (14 % en 2021)

6% des Français à renoncer à se rendre à un entretien d'embauche (3 % en 2021)

17% des bénéficiaires d'associations à ne pas aller travailler (11 % en 2021)

6% des Français à ne pas aller travailler (3 % en 2021)

« Oui cette situation atteint mon moral. Je me sens mal par rapport à mes enfants, car je n'ai pas d'argent mais je veux que tout soit propre. »

Maman de 2 enfants, bénéficiaire de l'épicerie sociale
Le quotidien à Canteleu