



RAPPORT D'ACTIVITE 2013



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

SOMMAIRE

Le Message du Président et de la Déléguée Générale	p. 3
1. Mission, Valeurs, Histoire	p. 4
2. Dons Solidaires a 10 ans	p. 5
3. Donateurs et dons	p. 6
4. Des actions structurées par pôles	p. 8
5. Associations et bénéficiaires	p. 9
6. Logistique	p. 11
7. Equipe et gouvernance	p. 12
8. Une gestion saine et économique	p. 13
9. Demain	p. 13



La proximité et l'écoute des besoins de nos partenaires guident notre action au quotidien.



L'année 2013 marque 9 ans de croissance continue de l'action de Dons Solidaires au profit du Mécénat de Produits. Cette action qui s'inscrit dans le champ du développement durable permet aux fabricants et distributeurs de donner leurs invendus à des personnes qui en ont besoin.

En 2013, ce sont près de **70 entreprises** qui nous ont fait confiance. Leur implication et notre action au bénéfice des plus démunis ont permis de distribuer, durant cette année, **13,7 millions d'euros** de produits à notre réseau de **200 associations** caritatives qui accompagnent **450 000 personnes en difficulté**.

Nous avons reconduit nos actions autour des **pôles** Jeunesse, Femmes, Hébergement, et lancé avec succès le pôle Seniors ; l'objectif de ce pôle est de **recréer du lien social** en aidant les personnes âgées démunies à sortir de l'isolement matériel et moral.

La proximité et l'écoute approfondie des besoins de nos partenaires guident notre action au quotidien. Nous avons ainsi consolidé notre présence locale en lançant trois **antennes régionales** afin de mieux accompagner nos associations membres.

Notre action s'est construite depuis 2004 grâce à la confiance de nos partenaires entreprises et associations. Tous partagent les valeurs de **professionnalisme et de transparence** qui guident et font le succès de nos actions. La pérennité de leur engagement en est le meilleur témoignage.

2014 marque une étape importante de Dons Solidaires. Nous fêtons **10 ans de lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale**. Nous venons de franchir le cap symbolique des **50 millions d'euros** de produits redistribués et avons l'ambition d'accélérer notre croissance pour répondre aux besoins toujours plus importants.

L'enjeu principal est de sensibiliser toujours plus d'entreprises au don de leurs produits. L'adhésion au réseau **In Kind Direct International** sera l'occasion de renforcer les liens avec nos partenaires au niveau européen et d'offrir de nouvelles opportunités de dons. Le déploiement de nos antennes régionales permettra de **renforcer notre impact local** en nouant de nouveaux partenariats et en rapprochant les entreprises et les associations sur le terrain.

Cet objectif nous guidera pour 2014, une année qui sera jalonnée de nombreux événements partout en France à l'occasion de notre 10^e anniversaire. Les Rendez-vous du Mécénat de Produits s'articuleront autour de « **10 ans, 10 dates, 10 événements** » et seront pour nous l'occasion de remercier tous ceux qui nous accordent leur confiance, donateurs, associations et bénévoles sans lesquels notre action ne pourrait se concrétiser sur le terrain, au plus proche de nos bénéficiaires.

Paul Bourdu, Président

Dominique Besançon, Déléguée Générale

1 MISSION, VALEURS, HISTOIRE



NOTRE MISSION

L'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, elle rapproche les entreprises et les associations caritatives en :

- > collectant, auprès des industriels, les invendus de consommation courante non alimentaires, pour éviter leur destruction;
- > redonnant aux personnes en détresse matérielle ou morale ces produits de première nécessité inaccessibles aux très petits budgets.

Notre mission s'inscrit ainsi dans le champ:

- > du **DÉVELOPPEMENT DURABLE** en encourageant les entreprises à **donner plutôt que détruire** leurs surplus ;
- > de la **LUTTE CONTRE L'EXCLUSION** en apportant une aide matérielle à plus de 450 000 personnes en situation de précarité, via notre réseau d'associations caritatives.

NOS ACTIONS

- > Identifier les besoins courants des personnes démunies ;
- > Collecter les surplus non alimentaires (produits saisonniers, fins de série, changements de packaging...) neufs et en parfait état, auprès des fabricants de produits d'hygiène, d'entretien, de vêtements, de jouets... ;
- > Gérer la logistique pour adapter les dons aux attentes des associations caritatives ;
- > Redistribuer les dons à ces associations et ainsi venir en aide à leurs bénéficiaires ;
- > Animer le réseau associatif.

NOS VALEURS

Solidarité
Développement Durable
Transparence
Proximité

2 DONS SOLIDAIRES A 10 ANS



Août 2004 CREATION

Création de Dons Solidaires, pionnière du mécénat de produits en France. Dons Solidaires lutte à la fois contre le gaspillage en incitant les entreprises à donner plutôt que détruire leurs invendus, et contre l'exclusion en mettant ces produits neufs, non alimentaires, à la disposition de personnes défavorisées.

Octobre 2005 ORGANISATION DU STOCKAGE

Dons Solidaires noue un partenariat avec ND Logistics qui prend en charge sa logistique.

Octobre 2006 SOUTIEN DU MINISTERE

Signature d'un accord de partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative.

Janvier 2008 OPTIMISATION DE LA LIVRAISON

Conclusion d'un partenariat avec le groupe Geodis Calberson pour la livraison des dons aux associations dans des conditions optimales partout en France.

Mai 2008 SOUTIEN DU CREDIT AGRICOLE S.A.

Signature d'une Convention de mécénat avec Crédit Agricole S.A.

Octobre 2009 REDACTION DE LA CHARTE

A l'occasion de son 5^{ème} anniversaire, Dons Solidaires rédige la Charte du Mécénat de Produits encadrant la pratique du mécénat de produits, tant pour les entreprises mécènes que pour les associations bénéficiaires.

2010 LANCEMENT DU PÔLE JEUNESSE

Lancement des opérations «Kit Scolaire» et «Noël pour tous» qui deviennent un rendez-vous annuel pour les donateurs et les associations membres.

2011 UNE NOUVELLE ORGANISATION

Toute l'équipe de Dons Solidaires se mobilise pour la mise en place d'un nouveau système ERP/CRM qui permet à l'association d'accélérer sa croissance avec une traçabilité assurée.

2012 STRUCTURATION DE L'ACTIVITE PAR PÔLES

Fort de son expertise, Dons Solidaires organise son activité autour de 4 pôles, représentant les publics cibles prioritaires: Jeunesse, Femmes, Hébergement, Seniors.

2013 DEPLOIEMENT DES 1^{RES} ANTENNES REGIONALES

Dons Solidaires développe sa présence sur le terrain pour préserver ses liens de proximité avec son réseau de partenaires en forte croissance.

49

millions d'euros
redistribués aux plus
démunis depuis 2004.

500

tonnes de
marchandises sauvées
de la destruction en
2013.

450 000

personnes
en difficulté aidées en
2013.

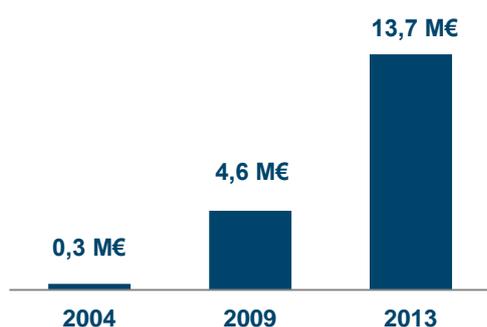
3 DONATEURS ET DONS



Convaincues par sa mission et son professionnalisme, près de 70 entreprises mécènes s'investissent sous différentes formes auprès de Dons Solidaires: don de produits, soutien financier et mécénat de compétences.

DONATEURS PRODUITS

Grâce à ses **51 donateurs de produits**, Dons Solidaires a redistribué en 2013 pour **13,7 millions d'euros** de produits neufs en valeur marchande. Ainsi, grâce à des partenariats structurés et pérennes avec les entreprises, Dons Solidaires a redonné **en 10 ans près de 50 millions d'euros** de produits aux plus démunis.



PRINCIPAUX AVANTAGES

> Bénéficiaire de l'effet levier de Dons Solidaires

Grâce à un interlocuteur unique, l'entreprise peut toucher plus de 200 associations qui accompagnent 450 000 bénéficiaires dans toute la France.

> Garantir transparence et traçabilité

Grâce à un circuit de donation sécurisé et entièrement géré par Dons Solidaires.

> Déployer concrètement la politique RSE

Grâce à une dynamique fédératrice en interne, autour du don de produits et de compétences.

> Bénéficiaire d'avantages financiers

Grâce à une réduction des coûts de stockage, de destruction et à un crédit d'impôt (60% du montant des produits donnés dans la limite de 0.5% de son chiffre d'affaires).

« Nos partenaires, convaincus du bon sens de notre action, se mobilisent en interne pour identifier et nous donner leurs invendus. Nous bénéficions au quotidien de leur confiance et de leur bonne volonté. Un grand merci à ceux qui nous accompagnent depuis plusieurs années et bienvenue à ceux qui nous ont soutenu en 2013 pour la première fois ! »

Bethan Aumonier, Responsable des Relations Entreprises



DONATEURS FINANCIERS

Les soutiens financiers sont indispensables à Dons Solidaires pour poursuivre et développer ses activités. En s'engageant auprès de Dons Solidaires, les partenaires financiers assurent le succès de projets spécifiques qu'ils ont choisis en adéquation avec leurs missions et priorités de RSE.

DONS DE COMPÉTENCES

Dons Solidaires bénéficie de mécénat de compétences, dans différents secteurs clés de son fonctionnement : logistique, transport, informatique et conseil juridique.

L'association a également pu compter en 2013 sur la mobilisation de nombreux salariés des entreprises partenaires qui ont mis à sa disposition leurs compétences et leur temps pour mener à bien différentes actions.



« La lutte contre le gaspillage, tout comme celle contre l'exclusion sont des aspects majeurs du développement durable dans lequel le Crédit Agricole est engagé. Plus qu'une action de mécénat, notre partenariat avec Dons Solidaires s'inscrit dans notre politique globale de RSE. »

Anne Lauthe, Responsable Mécénat de Crédit Agricole S.A.

ZOOM SUR ... une journée de reconditionnement à Disneyland Paris

En octobre 2013, Disneyland Paris a mis à disposition de Dons Solidaires une cinquantaine de salariés du parc. Sur une journée, ces « bénévoles d'un jour » ont reconditionné plus de 1 000 cartons de produits d'hygiène et de fournitures scolaires à destination de 20 000 femmes et enfants.



4 DES ACTIONS STRUCTURÉES PAR PÔLES

Depuis 2012, Dons Solidaires structure son activité autour de plusieurs cibles prioritaires de publics en difficulté. Ces pôles nous permettent d'identifier précisément leurs besoins à travers les associations qui les accompagnent et de cibler la prospection des dons.

Cette organisation présente des bénéfices pour tous les acteurs de notre chaîne de solidarité :

- > **Les entreprises** ont la garantie que les invendus sont redistribués auprès d'un public ciblé parfaitement identifié ;
- > **Les donateurs financiers** soutiennent des projets en affinité avec leur philosophie ;
- > **Les associations** reçoivent des produits correspondant à leurs besoins spécifiques.



PÔLE JEUNESSE

Dons Solidaires apporte un soutien matériel aux enfants aux moments clés, les vacances, la rentrée scolaire et les fêtes de fin d'année.



PÔLE HEBERGEMENT

Dons Solidaires proposent des produits pour la maison à des hébergements d'urgence de courte ou de longue durée.



PÔLE FEMMES

Un pôle dédié aux femmes en difficulté pour les aider à retrouver estime de soi et dignité. Des catalogues spécifiques sont proposés aux associations.

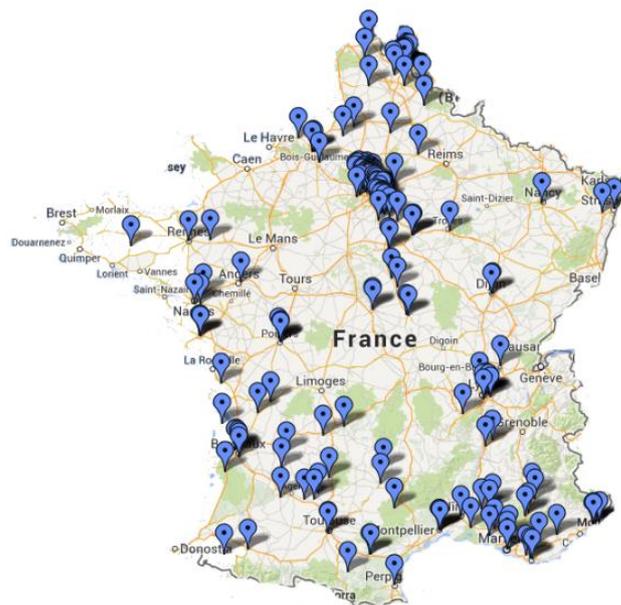


PÔLE SENIORS

Avec le pôle Seniors, Dons Solidaires recrée du lien social en aidant les personnes âgées démunies à sortir de l'isolement matériel et moral.

5 ASSOCIATIONS ET BENEFICIAIRES

Nos 206 associations partenaires luttent toutes contre l'exclusion en aidant 450 000 personnes en situation de précarité. Elles agissent notamment dans les domaines de la jeunesse, de l'insertion ou du logement et partagent les valeurs de solidarité et de transparence de Dons Solidaires. Parmi elles, nous comptons des réseaux nationaux, comme La Croix Rouge Française ou la Fondation de l'Armée du Salut, et des associations locales, partout en France.



PRINCIPAUX AVANTAGES

Grâce à Dons Solidaires, les associations bénéficient :

- > de l'accès à des **produits neufs** de qualité, répondant à des besoins avérés ;
- > de **participations aux frais très basses** : 2,3% de la valeur marchande en moyenne sur 2013 ;
- > d'une **logistique souple**, rapide et économique ;
- > d'une **relation de confiance**, entretenue tout au long de l'année par des contacts réguliers.



“

Chaque jour, nous mesurons l'importance que revêt le fait de proposer des produits de qualité et de marque à un public en situation de précarité, voire d'exclusion ; cela contribue à redonner une image de soi plus positive et un sentiment de considération.

”

Marc Arnardi, Directeur de l'Association de Distribution de l'Aide Alimentaire

MIEUX CONNAITRE POUR MIEUX ACCOMPAGNER

En 2013 nous avons poursuivi notre engagement dans ce sens grâce à un programme de visites plus soutenu. Ainsi, nous sommes allés rencontrer plus de **80 associations membres** partout en France afin notamment de vérifier que nos engagements réciproques sont tenus. Les **enquêtes de satisfaction** menées sur les différents aspects du partenariat nous ont également permis d'affiner la connaissance de nos partenaires et de leurs besoins.

La qualité de la relation avec les associations est un élément-clé de notre efficacité.

Elle garantit :

- > aux donateurs que leurs dons sont **distribués aux plus démunis** ;
- > aux associations que **leurs besoins sont connus et pris en compte**.



ZOOM SUR ... la convention de sécurité

En signant chaque année la convention de sécurité, toutes les associations membres de Dons Solidaires s'engagent notamment à :

- > utiliser les produits à des fins exclusivement caritatives ;
- > redistribuer gratuitement les dons à leurs bénéficiaires ;
- > rendre compte de la destination finale des produits distribués.

LANCEMENT DE NOS ANTENNES REGIONALES

Afin de maîtriser notre croissance et de pérenniser la relation de confiance qui nous lie à nos partenaires, Dons Solidaires a souhaité en 2013 créer des antennes régionales. Ces antennes vont nous permettre d'être plus présents sur l'ensemble du territoire français et ainsi :

- > de mieux servir les associations adhérentes implantées dans leur secteur,
- > de collecter les dons de produits auprès des entreprises locales,
- > de promouvoir le mécénat de produits en régions.

Fin 2013, les antennes de Lyon, de Montpellier et d'Île-de-France étaient déjà en fonctionnement, animées par des bénévoles formés et motivés



« Nos associations membres apprécient notre présence locale. Elles sont heureuses de nous faire davantage découvrir leurs activités, partager leurs expériences et faire remonter régulièrement leurs besoins. Elles apprécient ce contact de proximité qui développe la dimension humaine de notre action.



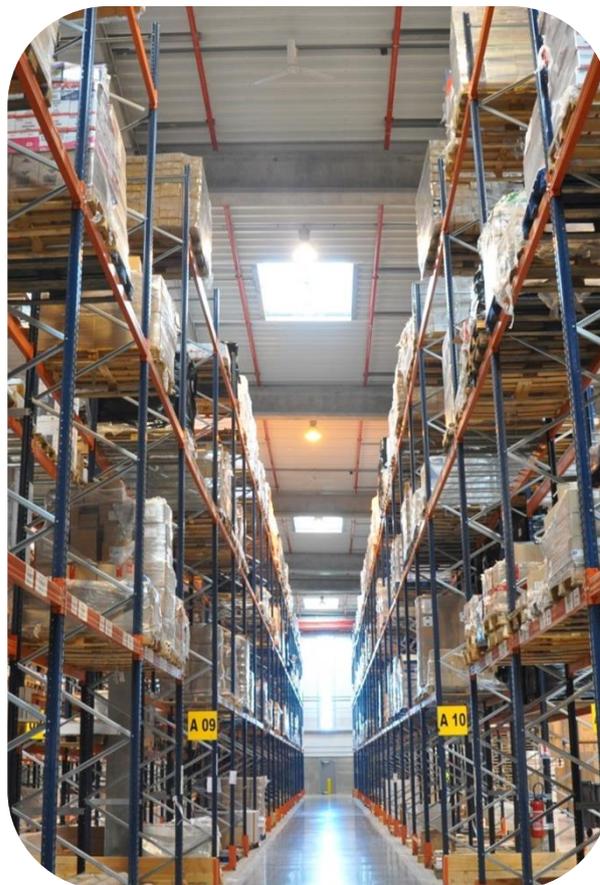
Christine Charcellay, Responsable nationale du réseau

6 LOGISTIQUE

La pérennité des partenariats avec ND Logistics et Geodis Calberson a permis à Dons Solidaires d'assurer une croissance continue de son activité. En 2013, plus de 700 commandes ont été préparées par ND Logistics et acheminées partout en France par Geodis Calberson. Grâce à cette chaîne logistique, Dons Solidaires a distribué près de 2 000 palettes représentant 500 tonnes sur l'année.

Cette année encore, notre équipe de bénévoles et de salariés a mis son enthousiasme et son énergie au service de nombreuses journées de reconditionnement. Ce sont ainsi près de 1050 heures qui ont été consacrées à la préparation de lots pour les actions menées notamment dans le cadre de nos pôles Jeunesse, Femmes et Seniors.

Ces journées de reconditionnement sont des moments très forts pendant lesquels l'esprit de solidarité et d'entraide est omniprésent ; elles sont une spécificité de l'action de Dons Solidaires.



“

Le déménagement de nos stocks dans un nouvel entrepôt ND Logistics en début d'année a été l'occasion pour nous d'améliorer et de préciser les procédures du pôle logistique. Ce déménagement nous a conduits à travailler avec une nouvelle équipe à l'entrepôt et chez notre transporteur Geodis Calberson. Nos interlocuteurs se sont rapidement appropriés notre mission et se mobilisent au quotidien pour assurer dans les meilleures conditions la préparation et la livraison des dons.

”

Sonia Rodrigues & Cécile Denis, Pôle Logistique

7 EQUIPE ET GOUVERNANCE

Salariés ou bénévoles sont convaincus de l'intérêt et de l'impact économique et social du mécénat de produits.

Que vous soyez une entreprise, une institution ou une association, ils vous accompagnent au quotidien dans votre partenariat avec Dons Solidaires.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre Conseil d'Administration comprend pour chaque collège les membres suivants :

- > Collège « **membres actifs** » (Bénévoles)
 - Paul Bourdu
 - Bastien Charpentier
 - Patrick Vigney
- > Collège « **membres bienfaiteurs** » (Donateurs)
 - Inès Goncalves
 - Anne Lauthe
- > Collège « **membres adhérents** » (Associations)
 - Benoit Durand
 - Jean-Noël Guillaume
 - Stéphane Méterfi

PERMANENTS

L'équipe de salariés assure la gestion et les projets de développement de Dons Solidaires au quotidien :

- > Dominique Besançon, Déléguée Générale
- > Bethan Aumonier, Relations Donateurs
- > Sonia Rodrigues, Logistique et Relations Associations
- > Cécile Denis, Logistique et Relations Associations
- > Christine Charcellay, Relations Associations
- > Marilou Dordet, Communication

BENEVOLES

Notre équipe de **35 bénévoles** apporte une aide essentielle aux actions de Dons Solidaires. Elle est le reflet des valeurs de solidarité et d'entraide portées par Dons Solidaires. En 2013, **762 journées de travail** ont été consacrées à Dons Solidaires par ses bénévoles qui se mobilisent auprès des salariés pour assurer notamment les relations avec nos partenaires, la communication, la gestion administrative ou les nombreuses journées de reconditionnement de produits à notre entrepôt.

8 UNE GESTION SAIN ET ECONOMIQUE

En 2013, Dons Solidaires a redistribué plus de 13,7 millions d'euros de produits en valeur marchande, soit une augmentation de plus de 19% par rapport à 2012. Les ressources se sont établies à 547 037 € (+45%) provenant pour 165 400 € de dons financiers et de subventions, pour 329 625 € de la participation aux frais versée par les associations et pour 10 180€ des cotisations annuelles. Pour la même période, les charges se sont élevées à 521 834 € (+51%), soit 3,8% de la valeur marchande des produits distribués.

UN LEVIER OPTIMAL ENTRE FRAIS ET DONS

1 € de don ou subvention financier
=
83 € de produits redistribués

1 € de charges
=
26 € de produits redistribués

9 DEMAIN

Confronté à des besoins et une demande croissante des personnes défavorisées faisant face à l'exclusion et à la pauvreté, notre perspective est de poursuivre le développement de notre distribution de produits.

Pour atteindre notre objectif de redistribuer **15,5 millions d'euros** de produits en 2014, nous avons fixé plusieurs axes d'action :

> **augmenter les donations** de produits pour répondre mieux aux besoins des associations en pérennisant les partenariats existants mais aussi en recherchant de nouveaux donateurs ;

> valoriser et **fidéliser notre réseau d'associations** ;

> Créer de nouvelles **antennes régionales**, en premier lieu dans la région Nord-Pas de Calais et ensuite en régions PACA et Loire Atlantique ;

> rendre plus performante la **gestion logistique** afin de répondre au mieux aux attentes de nos partenaires. La création d'un site e-commerce est prévue pour 2014 ;

> Développer notre **dynamique de pôles** grâce à la mise en place de nouvelles opérations ;

> Améliorer notre **communication**, notamment en renouvelant notre **identité visuelle** et en développant les relations presse ;

> Accroître notre visibilité à l'occasion du **10e anniversaire** de Dons Solidaires qui va jalonner toute l'année avec des événements réguliers sur l'ensemble du territoire. Ce sera l'opportunité de mettre en avant nos partenaires entreprises et associations, nos bénévoles et les différentes actions menées dans le cadre de nos pôles.



DONSSOLIDAIRES