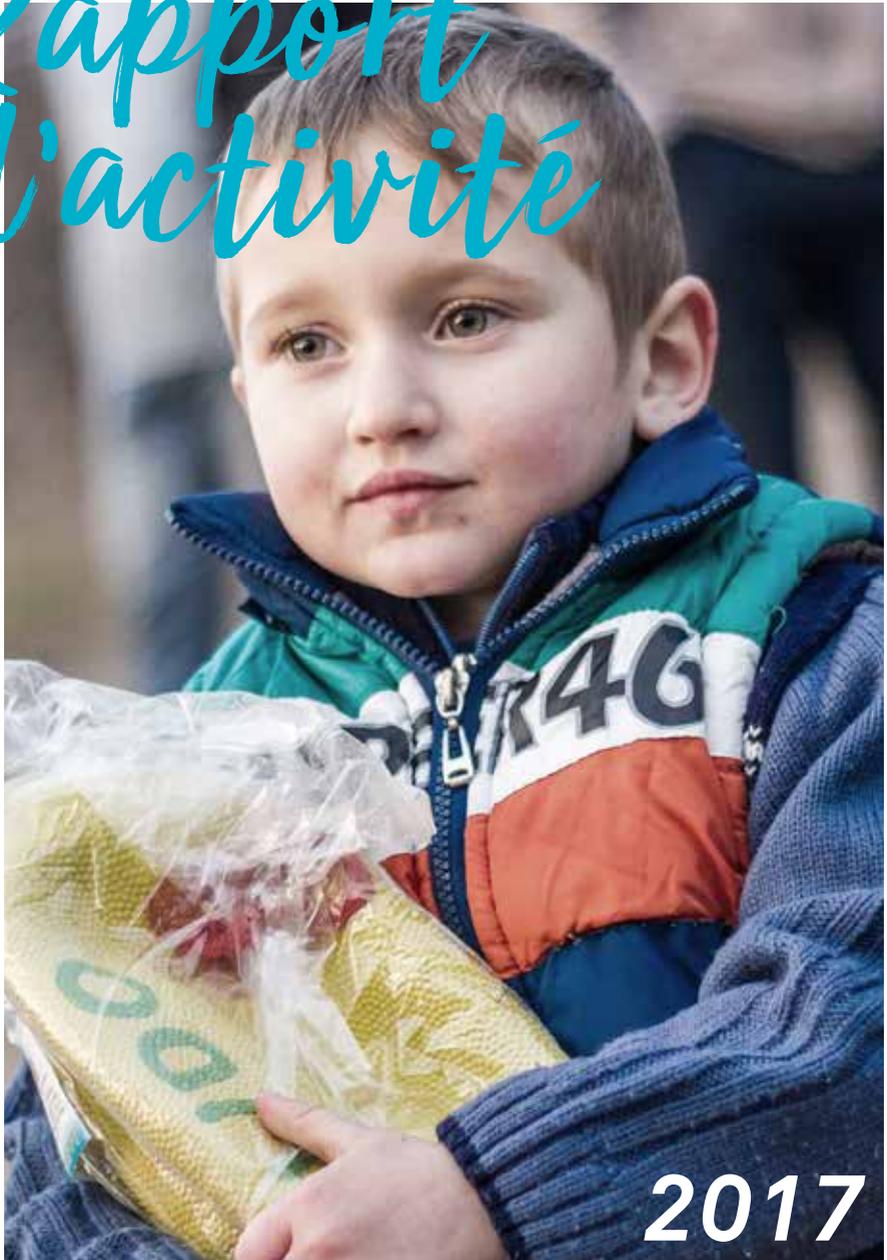


# Rapport d'activité



**DONS SOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

**Avec 34.4 millions d'euros de produits distribués, l'année 2017 a été une fois de plus une belle démonstration de la force et de la pérennité de notre chaîne de solidarité.**

**Notre croissance continue depuis 13 ans est une réponse nécessaire à la précarité grandissante. Elle est surtout le fruit de l'énergie formidable d'acteurs engagés qui nous apportent leur soutien au quotidien.**

En 2017, 110 entreprises partenaires ont choisi de donner plutôt que détruire, convaincues par la démarche de Dons Solidaires qui propose une solution à la fois éthique, économique et simple à la gestion de leurs invendus.

Et parce que le mécénat de produits ne se limite plus à un simple geste de lutte contre le gaspillage, nombre d'entre elles nous ont également soutenus autrement, par un don financier ou de compétences. Cette démarche globale d'engagement de l'entreprise repose sur une relation de confiance et une envie partagée de fédérer autour de nos valeurs de développement durable et de solidarité.

En 2017, nous avons également continué de développer un mail-

lage d'associations caritatives partout en France qui viennent en aide à plus de 650 000 personnes. Elles sont rigoureusement sélectionnées, impliquées sur le terrain, et pleinement soucieuses de répondre aux besoins des plus défavorisés.

Et parce que la proximité guide notre action au quotidien, nos associations partenaires sont accompagnées par les bénévoles de nos antennes régionales. Très mobilisés, nos bénévoles tissent jour après jour des liens humains, partagent nos valeurs, sont à l'écoute des besoins des personnes fragilisées.

Un grand merci à tous, entreprises, associations et bénévoles. C'est l'engagement de chacun quiimente notre action, la fait croître et nous

permet aujourd'hui de redistribuer chaque semaine l'équivalent de 700 000 euros de produits aux plus démunis.

2018 sera portée par notre projet Dons Solidaires en Direct qui entre dans sa phase de déploiement. Nous développons actuellement un service de dons en circuits courts entre les magasins de nos enseignes partenaires et nos associations se situant à proximité. Avec ce nouveau service, Dons Solidaires offre désormais une solution complète et sur-mesure aux invendus des entreprises permettant ainsi de partager toujours plus de produits au bénéfice des personnes en difficulté.

*Paul Bourdu, Président  
Dominique Besançon,  
Déléguée Générale*



<b>1</b>	<b>Une équipe unie pour relever les défis de demain</b> .....	6-7
<b>2</b>	<b>Rassembler autour de valeurs communes</b> .....	8-9
<b>3</b>	<b>Notre impact en 2017</b> .....	10-11
<b>4</b>	<b>Fédérer les entreprises autour de nos actions solidaires</b> .....	12-15
<b>5</b>	<b>Fidéliser notre réseau associatif pour une aide renforcée</b> .....	16-17
<b>6</b>	<b>Relayer nos actions par une couverture régionale plus importante</b> .....	18-23
<b>7</b>	<b>Gérer les dons avec efficacité</b> .....	24-27
<b>8</b>	<b>Piloter sa croissance sagement</b> .....	28-29
<b>9</b>	<b>Comment nous soutenir ?</b> .....	30-31

# 1 Une équipe unie pour relever les défis de demain

Nous plaçons quotidiennement toute notre énergie à accomplir nos engagements : lutter contre la pauvreté et le gaspillage.

Pour mener à bien notre mission et relever au mieux les défis de demain, Dons Solidaires peut compter sur une équipe de femmes et d'hommes fidèles et engagés :

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

qui définit et veille à la mise en œuvre de la stratégie et pose le cadre de l'organisation de Dons Solidaires. Il se compose d'administrateurs répartis en 3 collèges représentatifs de notre chaîne de solidarité : entreprises, associations et bénévoles.

## UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

qui contribue efficacement au développement de nos projets, épaulée par 35 bénévoles réguliers et 270 bénévoles ponctuels, engagés dans nos actions, au siège, à l'entrepôt et en région.

12 salariées

3 stagiaires

1 service civique

35 bénévoles réguliers

270 bénévoles ponctuels



« Grâce à mon service civique, j'ai pu affiner mon projet professionnel et développer mes compétences, en m'investissant pour une cause qui me tient à coeur.

J'ai été sensible à l'engagement de chacun et remercie toute l'équipe. »

Maïlys Flajoliet, Service Civique Dons Solidaires

## NOS VALEURS :

SOLIDARITÉ

DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

TRANSPARENCE

PROXIMITÉ

# Rassembler autour de valeurs communes

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, Dons Solidaires rapproche les entreprises et les associations caritatives dans un double but :

« P&G a mis en place un programme de dons réguliers de produits avec Dons Solidaires il y a maintenant 10 ans. Nous sommes plus que jamais fiers de ce partenariat qui nous permet de remplir une partie de notre mission sociale et environnementale : offrir des produits qui redonnent de la dignité aux plus démunis et réduire notre impact environnemental en ne détruisant pas les produits qui ne peuvent plus être commercialisés. Dons Solidaires, qui offre une totale traçabilité de nos produits, est une formidable passerelle entre P&G et les associations bénéficiaires. Mes collaborateurs et moi-même sommes toujours extrêmement touchés de recevoir par le biais de Dons Solidaires des témoignages de gratitude de la part des associations et des bénéficiaires. »

*Benjamin Binot, Président  
P&G France et Benelux*

## Agir contre le gaspillage

En collectant auprès des entreprises des stocks d'inventaires de consommation courante non alimentaires, le plus souvent destinés à la destruction.

## Agir contre la précarité

En distribuant ces produits neufs en parfait état aux associations caritatives pour en faire bénéficier les personnes en grande difficulté.

# 3

## Notre impact en 2017

Nos résultats sont le fruit de l'énergie formidable d'acteurs engagés qui nous apportent leur soutien au quotidien. C'est la mobilisation de tous : entreprises, associations, bénévoles, qui porte notre développement et nous permet de redistribuer chaque jour 100 000 euros de produits aux plus démunis.



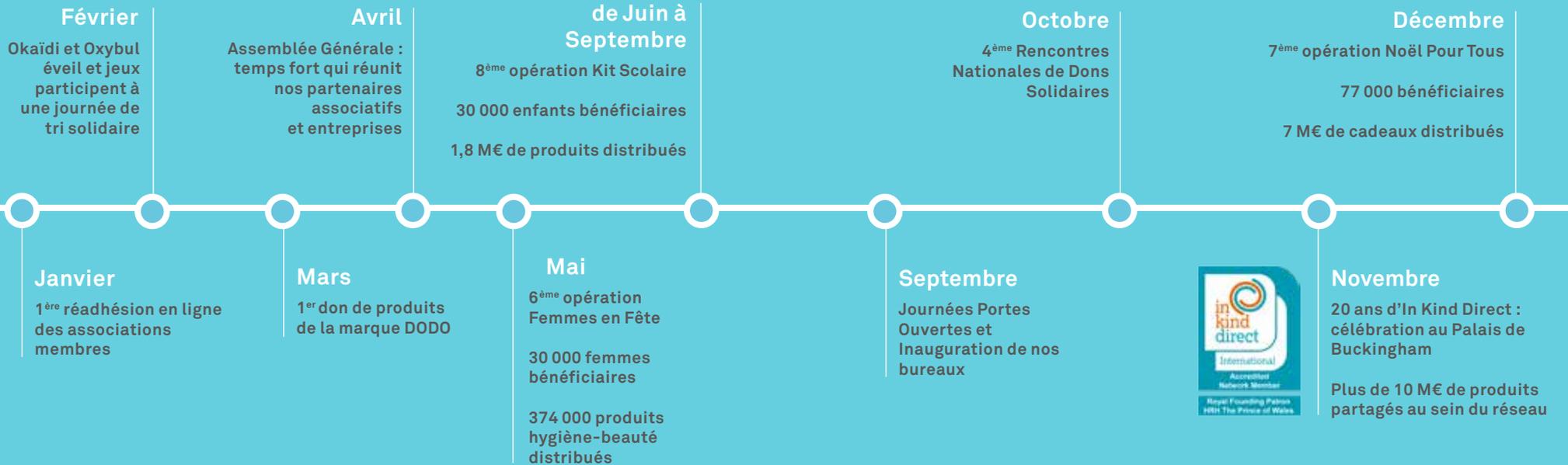
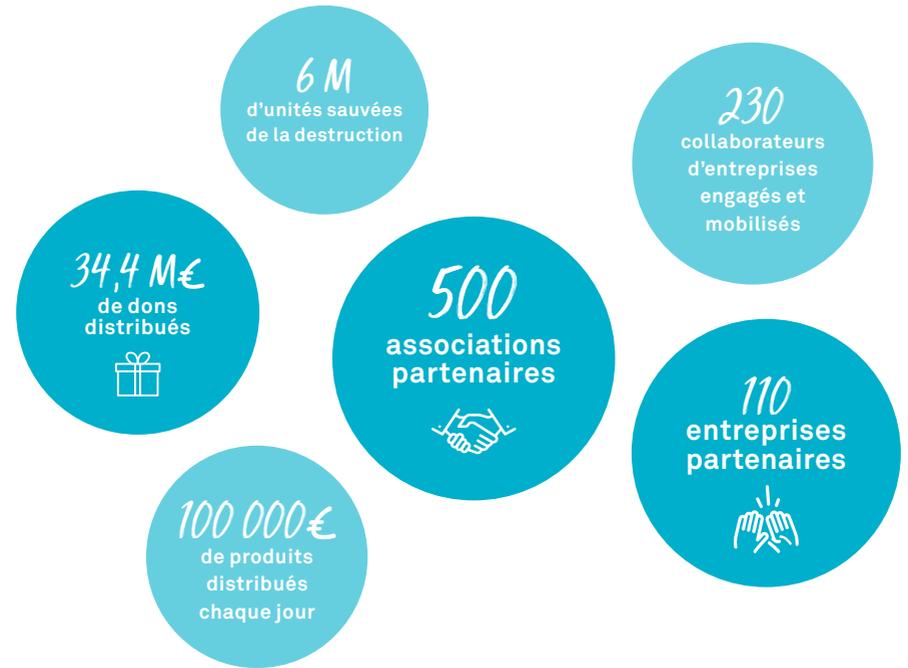
650 000  
bénéficiaires



4 899 000  
douches prises grâce aux  
dons de produits



345 467  
mètres de linge distribués





# 4

## Fédérer les entreprises autour de nos actions solidaires

Au total, 110 entreprises ont participé à l'activité de Dons Solidaires par du don de produits, du don de compétences, en finançant des projets ou en mobilisant des collaborateurs.

### DONNER DE PRODUITS : MATIÈRE PREMIÈRE DE NOTRE MISSION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Cette année a été marquée par une augmentation des dons de produits avec 34,4 M€ de produits collectés.

Parmi les entreprises les plus actives on peut citer : le Groupe Yves Rocher, le Groupe Galeries Lafayette, Decathlon, les Laboratoires Juva Santé, Reckitt Benckiser, Amazon, et La Brosse et Dupont. 18 nouveaux donateurs y ont contribué.

### PARTAGER SON TEMPS ET SES COMPÉTENCES

230 collaborateurs d'entreprises ont donné de leur temps à l'entrepôt, dans les associations, dans nos bureaux, mais aussi pour des missions de compétences pro bono dans des domaines comme la com-

munication, l'informatique, les ressources humaines et la comptabilité. La mobilisation de collaborateurs permet à l'entreprise d'incarner ses valeurs et de les rendre visibles.

### CONTRIBUER À FINANCER L'ACTIVITÉ OU DES PROJETS CONCRETS

Avec une activité qui poursuit sa croissance et des projets de développement importants, il était essentiel pour Dons Solidaires de diversifier ses ressources.

L'association a pu compter sur ses mécènes fidèles comme le Crédit Agricole ainsi que sur de nouveaux donateurs privés et publics qui lui ont permis de développer son projet de Dons en Direct.

Cette année, 6,7 M€ de Dons en Direct ont été enregistrés.

### MÉCÉNAT 360° POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

Nous remercions tout particulièrement les entreprises comme le Groupe Galeries Lafayette et L'Occitane en Provence pour leur soutien 360° : dons de produits, soutien financier et mobilisation de collaborateurs.

### IN KIND DIRECT INTERNATIONAL

Nous avons bénéficié de dons de produits d'entretien, de puériculture et d'hygiène corporelle pour plus de 1 M€ grâce à nos partenaires In Kind Direct et Innatura.

# Focus : Decathlon à fond la solidarité

Partenaires depuis 2011, l'entreprise Decathlon et Dons Solidaires ont fait évoluer leur relation afin d'optimiser la politique de don d'inventus. L'objectif était d'améliorer les process pour augmenter les volumes de dons initialement voués à la destruction.

## HISTORIQUE DU PARTENARIAT

Début 2017, à l'issue d'une réflexion menée par un groupe de travail au sein de Decathlon, Dons Solidaires signe une convention de partenariat avec l'ensemble des 50 marques Passion de Decathlon.

Pour débiter ce partenariat, Dons Solidaires est allé à la rencontre des équipes à l'entrepôt de Dourges pour une journée de tri placée sous le signe de la solidarité. Au total, plus de 40 palettes ont été reconditionnées.

## ORGANISATION DES DONS

Avec cette nouvelle dynamique instaurée, Decathlon donne deux types de stocks :

- Les produits issus d'une action corrective de qualité.
- Les inventus, vieux stocks et surstocks.

Les dons sont réceptionnés et triés à notre entrepôt situé en région parisienne (77) ou traités localement en circuit court permettant de diminuer l'impact carbone.

L'objectif est d'assurer une gestion des inventus fluide et efficace toujours au profit d'associations qui s'occupent de personnes précarisées.

*50 marques Passion* signent une convention de partenariat

*14 entrepôts Decathlon*

font don de produits

*500 palettes*

de produits donnés

*2 journées*

de mobilisation au sein d'entrepôts Decathlon



« Chez Decathlon, nous avons décidé d'agir pour protéger notre environnement.

En 2017, nous avons lancé le projet des dons : ce qui ne peut pas être vendu, sera réparé ou donné. Grâce à Dons Solidaires et à son réseau d'associations, nous avons pu aider un maximum de personnes.

Aujourd'hui, toutes les équipes France se mobilisent autour de ce beau projet : magasins, entrepôts, services, marques...

Notre souhait : donner envie à nos collègues de dupliquer ce projet à l'étranger. »

*Audrey Leurent* Operational Quality Solutions Decathlon

*Florence Condette* Supply Development Organizer Decathlon

# Fidéliser notre réseau associatif pour une aide renforcée

**Dons Solidaires a développé une présence nationale grâce à un maillage d'associations partenaires sur tout le territoire.**

## UNE PROCÉDURE DE RÉADHESION PLUS SIMPLE

Pour la première fois en janvier 2017, les associations ont pu réadhérer en ligne à Dons Solidaires, allégeant ainsi les procédures administratives.

## DÉMULTIPLIER NOTRE RÉSEAU GRÂCE À DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Les partenariats développés avec les Banques Alimentaires et ANDES (Association nationale de Développement des Épiceries Solidaires) ont permis de démultiplier notre réseau de redistribution.

*300 associations membres*

qui oeuvrent contre toutes les formes de précarité. Elles accompagnent des personnes en situation d'exclusion : bénéficiaires des minimas sociaux, SDF, migrants, enfants placés par la justice, personnes malades, handicapées ou âgées. Leurs actions sont multiples : aide matérielle ou administrative, logement, maraudes, apprentissage de la langue, soutien scolaire...

Elles ont pu s'approvisionner sur le catalogue en ligne tout au long de l'année en produits répondant aux besoins primaires de leurs bénéficiaires tels que s'habiller ou se laver.

*200 autres associations*

qui luttent également contre l'exclusion sociale, ont bénéficié ponctuellement d'offres spéciales, principalement dans le cadre des Fêtes de Noël.

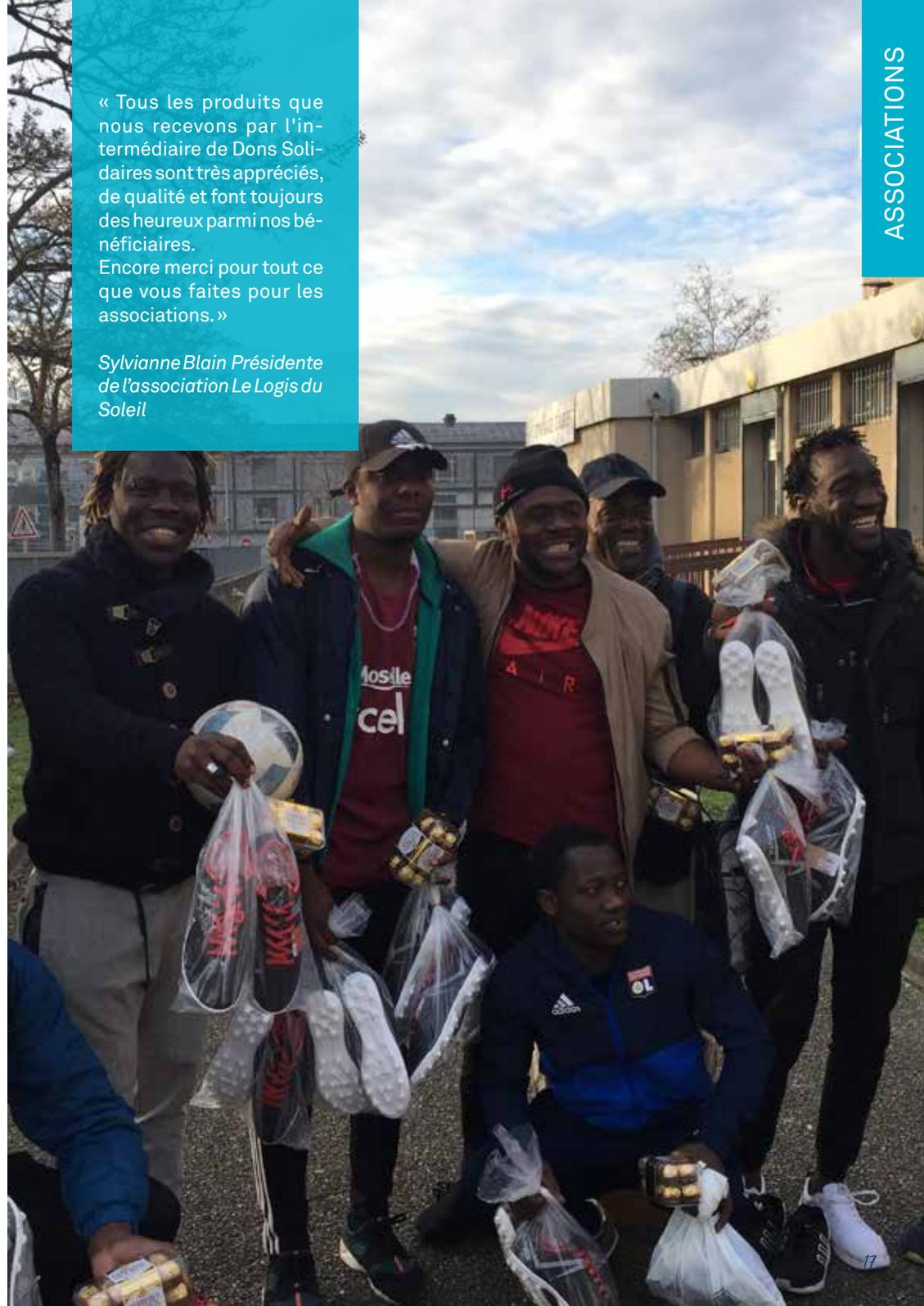
### PRINCIPAUX CHAMPS D'ACTION DE NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES (CERTAINES CUMULENT PLUSIEURS MISSIONS)

Épiceries Sociales	52%
Accompagnement	32%
Centres d'hébergement	30%
Accueils de jour	21%
Insertion par l'activité	18%

« Tous les produits que nous recevons par l'intermédiaire de Dons Solidaires sont très appréciés, de qualité et font toujours des heureux parmi nos bénéficiaires.

Encore merci pour tout ce que vous faites pour les associations. »

*Sylvianne Blain Présidente de l'association Le Logis du Soleil*





6

## Relayer nos actions par une couverture régionale plus importante

Nos antennes régionales sont le relais de notre engagement et permettent à Dons Solidaires de garder la dimension humaine de sa mission. Les événements organisés où entreprises, bénévoles et salariés s'engagent auprès des plus fragiles sont aussi une manière différente de donner.

### RÉPONDRE AUX ATTENTES DU TERRAIN

En contact direct avec le terrain, nos antennes régionales ont une triple mission : visiter et servir de façon optimum les associations, collecter des dons de produits auprès des entreprises locales et promouvoir le mécénat de produits.

### ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS

De nombreuses manifestations contribuent à faire connaître l'action de Dons Solidaires tout au long de l'année autour de rencontres et de moments de partage : arbres de Noël, dîners solidaires, visites culturelles, ateliers de soins.

En 2017, création de 2 nouvelles antennes : Occitanie et Bretagne / Pays-de-la-Loire entièrement animées par des bénévoles.



Au total, 7 antennes régionales relaient désormais l'action de Dons Solidaires.

« Nous sommes les interlocuteurs de proximité des associations. Être à l'écoute de leurs besoins en temps réel nous permet de les satisfaire pleinement et d'être toujours en cohérence avec les nécessités du terrain. »

Christel Tertzaguian,  
Bénévole PACA Dons Solidaires



“Le fait que le projet soit vraiment monté à l'échelle du centre, avec suffisamment de personnes et de cadeaux était très agréable pour nous.

Il est rare que nous ayons des propositions qui bénéficient à tout le monde (en l'occurrence, à toutes les femmes) et qui permettent de créer un véritable événement avec un impact positif sur tout le centre. Encore un immense merci à tous ceux qui se sont mobilisés pour faire de cet événement un grand moment de plaisir et d'émotion !”

*Gabrielle de Preval, Coordinatrice socio-culturelle Emmaüs Solidarité*

## Focus: Un atelier massage bien-être au Centre d'Hébergement d'Urgence d'Emmaüs Solidarité

**Dans le cadre de son opération « Noël Pour Tous », un atelier massage bien-être a été offert à plus de 100 femmes migrantes le temps d'un après-midi.**

Le Centre d'Hébergement d'Urgence d'Ivry-sur-Seine loge des familles et couples essentiellement migrants qui arrivent sur le territoire parisien. Huit yourtes ont été installées sur le site comme pièces de vie et rencontres pour les hébergés. Six d'entre elles servent de cantine et d'espaces de détente, les deux autres sont réservées aux activités. Ce jeudi 14 décembre, Dons Solidaires a organisé un atelier massage bien-être et mise en beauté pour les femmes.

Sur place, Dons Solidaires a fait appel à des professionnels de la beauté comme L'Occitane en Provence, donateur engagé à nos côtés, aux écoles de socio-esthétique Silvy Terrade et ITM ainsi qu'à

des bénévoles compétents pour prodiguer les soins. Ce sont 100 femmes qui ont pu ainsi profiter d'une séance de maquillage et d'un massage des mains dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

A l'issue de cette journée, les bénéficiaires ont partagé un goûter et reçu des produits de beauté donnés par les entreprises partenaires. Ces ateliers constituent pour des personnes souvent très isolées des moments précieux d'échanges et de partage.

« Nous sommes particulièrement heureux de partager l'engagement du groupe Galeries Lafayette pour l'art contemporain et la culture avec Dons Solidaires et ses bénéficiaires. Cet après-midi solidaire donne un vrai sens à notre engagement de mécène et nous permet de vivre des moments précieux de partage et de solidarité. »

*Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication, Directeur du Mécénat et Président de la Fondation Galeries Lafayette*

## Focus : Une visite guidée du château de Versailles et de ses jardins

**A la veille des fêtes de fin d'année, le 20 décembre 2017, Dons Solidaires a organisé une après-midi à la découverte du Château et de l'exposition « Voyage d'hiver » pour 250 personnes en situation de précarité sur invitation du groupe Galeries Lafayette et du Château de Versailles.**

### OFFRIR UNE PARENTHÈSE CULTURELLE

Cinq associations membres de Dons Solidaires ont bénéficié de cette fabuleuse après-midi culturelle :

la Vie au Grand Air de Bièvres et de Sens, la Croix-Rouge Française Boucle de la Seine Sud, le Secours Catholique des Yvelines et le Centre d'Action Sociale Protestant de Paris.

L'après-midi s'est clôturée autour d'un chaleureux goûter. Une occasion pour toutes ces personnes de découvrir un des joyaux du patrimoine français.

### UN PARTENARIAT QUI S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE GLOBALE DE MÉCÉNAT

Cet événement organisé avec le Groupe Galeries Lafayette s'inscrit dans un partenariat plus global initié en 2014 avec la récupération des vêtements invendus au sein des différents magasins du Groupe.

En 2016, le Groupe a mis à notre disposition les compétences de plusieurs de ses collaborateurs spécialisés en Communication et en Fiscalité. En 2017, les premiers ateliers massages bien-être sont organisés à l'occasion de la Journée des Droits des Femmes ou de Noël. Nous recevrons la même année une subvention en soutien de nos projets de développement.

Le mécénat de produits ne se limite plus à un simple geste de lutte contre le gaspillage ; il s'inscrit de plus en plus dans une démarche globale d'engagement à laquelle les collaborateurs sont associés.

C'est pourquoi Dons Solidaires s'attèle à créer du lien entre ces entreprises qui donnent et les bénéficiaires qui reçoivent.

Ces temps d'échanges donnent du sens aux actions menées et permettent de rompre l'isolement social des personnes les plus fragiles.

# 7

## Gérer les dons avec efficacité

### DEUX EXPERTS POUR UNE LOGISTIQUE PERSONNALISÉE

La réception, le stockage et la préparation des produits sont assurés depuis 2005 par XPO Logistics. En 2017, ce sont 4 600 palettes qui ont été reçues et traitées sur le site de Moissy Cramayel.

Cette année, 2 100 commandes ont été acheminées vers nos associations membres partout en France par notre partenaire Geodis.

### AMÉLIORER LES PROCESS POUR FLUIDIFIER LES PRÉPARATIONS

Pour optimiser la gestion des flux de produits, Dons Solidaires et XPO logistics ont travaillé en étroite collaboration pour mettre en place, en 2017, des outils informatiques permettant d'accélérer la saisie

En près de 15 ans d'activité, Dons Solidaires a mis en place une solution logistique et développé une expertise qui lui permettent de gérer des volumes toujours plus importants de dons de produits. Ainsi, en 2017, ce sont 6 millions de produits qui ont été distribués à nos associations partenaires.

et donc le traitement des dons et des commandes.

### MAXIMISER L'IMPACT SOCIAL DU DON

Pour offrir un service de qualité aux associations, plus de la moitié des dons reçus sont triés et reconditionnés. Ainsi, les lots correspondent aux besoins exprimés sur le terrain.

### DES ÉQUIPES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GENERAL

Plus de 250 personnes ont participé à des journées de reconditionnement à notre entrepôt :

- Nos bénévoles qui font preuve d'un engagement et d'une fidélité exceptionnelle

- Des intervenants de l'Association Intermédiaire Vers L'Emploi, qui accompagne des demandeurs d'emploi

- Les collaborateurs de nos entreprises partenaires qui s'engagent ainsi au-delà du don de produits.



4 600  
palettes reçues

6 millions  
d'articles commandés

4 500 heures  
consacrées au  
reconditionnement

250  
participants aux  
reconditionnements

2 100  
commandes préparées



« Ces journées permettent d'aider Dons Solidaires sur des opérations importantes, comme le Kit Scolaire et de faire comprendre à nos équipes que grâce à des petits gestes et quelques heures données à une association, les choses peuvent changer ! »

*Nathalie Gentile Martin,  
Area manager Okaidi  
Oxybul éveil et jeux France  
Est*

## Focus: Une journée solidaire avec IDKIDS

**Cette année encore, Dons Solidaires a pu compter sur le soutien d'entreprises partenaires pour mener à bien ses opérations de reconditionnement.**

Depuis plus de 10 ans, la Fondation d'entreprise IDKIDS soutient des familles fragilisées en faisant don de leurs invendus de vêtements, livres, jeux et jouets.

Dans la continuité de cet engagement et pour élargir son champ d'action, 39 membres des équipes retail France d'Okaidi, Oxybul éveil et jeux ont fait le déplacement à notre entrepôt situé en région parisienne pour se rassembler autour d'un projet fédérateur et porteur de sens.

Dans une ambiance dynamique et conviviale, les collaborateurs de notre partenaire ont préparé plus de 300 colis de produits scolaires : règles, stylos, feutres, gommes... pour les répartir dans les cartons d'expédition à destination d'enfants bénéficiaires de notre réseau associatif.

Encourager la participation des collaborateurs à ces journées permet aux entreprises de s'engager

après de Dons Solidaires au-delà du don de produits.

27 journées de tri de produits ont été organisées à l'entrepôt en 2017. Ces journées ont permis de reconditionner plus de la moitié des dons reçus et ainsi constituer des lots adaptés aux associations.

**115 collaborateurs d'entreprises**

sont venus renforcer les équipes de bénévoles et salariés de Dons Solidaires. Ces reconditionnements font prendre conscience de la quantité de produits sauvés de la destruction mais aussi, permettent de profiter d'un moment d'échange dans une ambiance détendue. Ils sont, pour les collaborateurs, l'occasion de partager les valeurs et la politique RSE de l'entreprise.

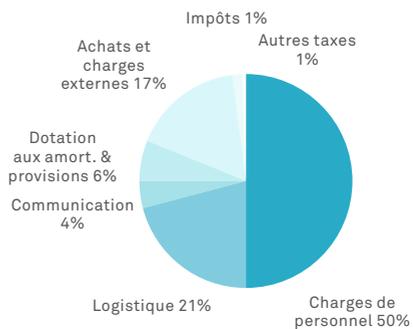
# 8 Piloter sa croissance sainement

## GRÂCE À UNE STRUCTURE EFFICACE

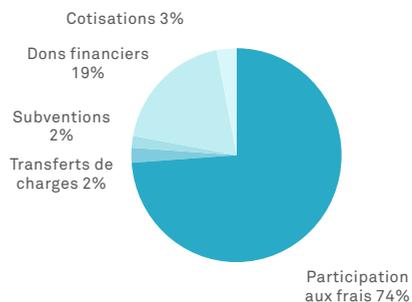
-  Renforcement de l'équipe des permanents
-  Renouvellement des Antennes Régionales
-  Fidélité de nos bénévoles
-  Confiance de nos partenaires
-  1€ de dons financiers = 167€ de produits distribués
-  1€ de charges = 32€ de produits distribués

**160 M€**  
de produits distribués depuis 2004

## GRÂCE À UN BUDGET À L'ÉQUILIBRE



**Charges : 1,07 M€**



**Produits : 1,08 M€**



« Mécène financier de Dons Solidaires depuis 10 ans, Crédit Agricole est convaincu de sa double utilité, à la fois environnementale et sociétale. Crédit Agricole accompagne ces dernières années Dons Solidaires plus particulièrement dans le renforcement de son ancrage territorial par la création d'antenne régionales en France et dans le développement de son réseau de partenaires en Europe ».

*Catherine Langlois,  
Direction de la Communication Groupe Responsable Communication Institutionnelle & Mécénat*

# Comment nous soutenir ?

## EN DONNANT DES INVENDUS NON-ALIMENTAIRES :



Produits d'hygiène



Produits d'entretien



Habillement



Puériculture



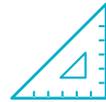
Linge de maison



Vaisselle



Jouets



Fournitures scolaires

## EN DONNANT AUTREMENT :

- Don de compétence

- Mobilisation de collaborateurs

- Don financier

Cette liste n'est pas exhaustive. Nous vous invitons à prendre contact avec notre équipe qui répondra à toute proposition.

# Ils nous soutiennent déjà :



Association d'intérêt général,  
Dons Solidaires collecte les  
invendus non alimentaires pour  
ceux qui en ont le plus besoin.



**DONSSOLIDAIRES**

Donner > Distribuer > Partager

13, rue de Temara • 78 100 St-Germain-en-Laye •  
Tél. 01 39 16 86 97 • [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)