

2^e baromètre « Le renoncement aux achats de Noël, un marqueur de précarité »

Etude réalisée par l'IFOP pour Dons Solidaires®, décembre 2021



Engagée dans la lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale depuis sa création en 2004, l'association Dons Solidaires® renouvelle avec l'IFOP son baromètre national « Le renoncement aux achats de Noël, un marqueur de précarité » afin de comprendre en cette fin d'année comment les Français appréhendent les fêtes de Noël et d'analyser le phénomène du renoncement aux achats de cadeaux.

« Devoir renoncer aux achats de Noël est un choix dramatique pour les parents en situation de précarité. On constate dans ce 2^e baromètre que **29% de parents vont renoncer à acheter des cadeaux pour leurs enfants**, nombre en forte progression par rapport à 2020. Cela dit, ceux qui le peuvent, priorisent les cadeaux pour leurs enfants et préfèrent faire des concessions sur d'autres dépenses.

Dans ce contexte le rôle des associations comme Dons Solidaires est crucial. Il permet aux plus modestes, familles, parents seuls, étudiants, personnes âgées, de recevoir des cadeaux et de célébrer les fêtes de fin d'année plus sereinement. »

Dominique Besançon Déléguée Générale de Dons Solidaires®.

LES FETES DE NOËL, SOURCE DE REJOUISSANCES MAIS AUSSI D'INQUIETUDES FORTES

Les fêtes de Noël sont **une source de réjouissance pour deux tiers des Français** et pour **59%** d'entre eux, la perspective de **passer du temps en famille** est l'élément le plus attendu.

Mais les fêtes de fin d'année sont aussi **source d'inquiétude** pour un grand nombre d'entre eux puisqu'en cette période traditionnelle de retrouvailles, l'isolement sera une réalité pour **10 millions de Français (21%) qui anticipent de passer le réveillon seuls**. Une proportion qui s'élève à **37% pour les célibataires** et **30% pour les plus de 65 ans**.

L'INFLATION ET LA BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT IMPACTENT LES ACHATS DE NOËL D'UN GRAND NOMBRE DE FRANÇAIS

29% de parents vont renoncer à acheter tout ou partie des cadeaux pour leurs enfants

Plus d'un Français sur deux (57%) estime que son pouvoir d'achat a diminué depuis le début de la crise du Coronavirus, un sentiment exacerbé chez les plus modestes (66%). C'est l'augmentation des prix de l'énergie qui est ressentie avec la plus grande acuité.

En conséquence, **28 millions de Français (56%) craignent souvent ou parfois de ne pas pouvoir finir la fin du mois** et **23 millions (47%) craignent de basculer dans la pauvreté**.

L'inflation concerne également le prix des jouets qui est perçu comme étant en augmentation par 3/4 des Français, ce qui se traduit par des renoncements aux achats de cadeaux Noël. En effet, **29% de parents vont renoncer à acheter tout ou partie des cadeaux pour leurs enfants** contre 20% en 2020.

« A Noël, on ne fait pas de cadeau, on ne fait pas Noël parce que ça coute cher. Les enfants comprennent. Ils sont habitués depuis qu'ils sont petits. Le mois de décembre c'est un stress mais ça passe. On attend Noël avec un stress. Mais ça passe. » témoignage d'une maman de famille nombreuse de 8 enfants

« Avant quand ils croyaient au papa Noël, je disais que le papa Noël ne connaît pas notre adresse et c'est pour ça qu'ils n'ont pas de cadeaux. Mais maintenant ils savent que c'est les parents qui donnent les cadeaux. Alors j'explique que ça dépend des moyens de chacun. », témoignage d'une maman seule avec 2 enfants

Des parents qui sanctuarisent les cadeaux de Noël pour leurs enfants et feront des arbitrages sur d'autres dépenses

Plus de la moitié des parents (57%) déclare qu'ils renonceront à d'autres achats pour pouvoir offrir des cadeaux à leurs enfants. Ces renoncements porteront notamment sur les sorties et l'achat de vêtements.

Enfin, 6% des parents s'appuieront sur une aide associative pour offrir des cadeaux (une proportion qui concerne même 13% des parents appartenant aux catégories les plus modestes).

« Je n'achète pas du tout de cadeaux de Noël, je reçois des cadeaux de la ville ou des associations mais je n'en achète pas », témoignage d'une maman isolée avec un enfant

Un renoncement aux achats de Noël source de sentiments négatifs pour les parents

Parmi ceux qui ne pourront pas gâter leurs enfants comme ils le souhaiteraient, **44% des parents éprouvent un sentiment de honte ou de culpabilité.** Des sentiments encore plus prégnants chez ceux appartenant aux catégories pauvres (58%).

« Alors que la question du pouvoir d'achat a été réactivée dans le débat public, les résultats de cette enquête montrent que l'inflation suscite l'inquiétude d'une partie importante des Français. 57% d'entre eux estiment que leur pouvoir d'achat a baissé depuis le début de la crise du Coronavirus et ils ont largement le sentiment que le prix des jouets a augmenté cette année.

De fait, les parents sont plus nombreux qu'en 2020 à renoncer à acheter des cadeaux à leurs enfants (29% contre 20% à la même époque l'année dernière). Dans un contexte économique tendu pour les ménages les plus modestes, la période de Noël donne lieu à des arbitrages sur les différents postes de dépenses. Dès lors, on comprend pourquoi la perspective du réveillon de Noël suscite l'inquiétude de plus d'un tiers des Français appartenant aux catégories modestes de la population. »

Jérôme Fourquet, Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise, IFOP

Dans ce contexte, Dons Solidaires renouvelle pour la 12^{ème} année consécutive l'opération « Noël Pour Tous », afin de rompre l'isolement et l'exclusion et pour permettre au plus grand nombre de fêter Noël « comme tout le monde ».

12^{EME} CAMPAGNE « NOËL POUR TOUS », DONSSOLIDAIRES® CONTINUE SON SOUTIEN AUX PLUS FRAGILES



Afin de soutenir les familles qui en ont le plus besoin, pour la 12^{ème} année consécutive, l'association Dons Solidaires® se mobilise à l'occasion des fêtes de fin d'année. Cette opération « Noël pour Tous » permet, grâce à l'engagement de nos entreprises partenaires, de redistribuer des milliers de cadeaux à des personnes en difficulté afin de leur faire vivre des fêtes de fin d'année comme les autres. « Noël pour Tous » est devenue un évènement incontournable pour les associations partenaires de Dons Solidaires® car l'opération permet d'offrir de nombreux cadeaux : jeux de société, jouets, livres, peluches, produits de beauté, parfums, montres, baskets etc. à des milliers d'enfants, de familles et de personnes seules.

Cette année, Dons Solidaires® va distribuer des cadeaux à près de 500 000 personnes en difficulté partout en France au travers de 500 structures de solidarité.



« Quel plaisir de voir les étoiles dans les yeux des enfants pour des cadeaux qu'ils n'attendaient pas ! » Audrey, bénévole de l'Association Entraide de la Baie (35). « Recevoir un cadeau alors qu'on ne s'y attend pas suscite chez nos bénéficiaires beaucoup de surprise et d'émotion : on se sent reconnu, on se sent exister. En retour, des mercis furtifs et des yeux humides et là, le cadeau est partagé ! »

Bénévole du CCAS de Kingersheim (68)

Méthodologie de l'étude :

Un sondage Dons Solidaires® réalisé par l'IFOP mené auprès d'un échantillon de 2003 répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (ventilée selon les catégories INSEE). La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par téléphone du 10 au 15 novembre 2021.

A propos de Dons Solidaires®

Depuis 2004, Dons Solidaires® association reconnue d'utilité publique, lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale en collectant des invendus neufs non-alimentaires auprès des entreprises et en les redistribuant à des structures de solidarité pour en faire bénéficier des personnes en difficulté. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. En 2020, grâce aux dons de ses entreprises partenaires, Dons Solidaires a distribué plus de 51 millions d'euros de produits à 900 structures de solidarité (Epiceries sociales et solidaires, CCAS, centres d'hébergement, maraudes, accueils de jour, structures de l'aide sociale à l'enfance, etc...). Ces structures accompagnent plus de 950 000 personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap. Plus d'informations sur : www.donsolidaires.fr

Pour plus d'informations : www.donsolidaires.fr

SERVICE DE PRESSE : Agence Mlle Pitch

Magali Faget : magali.faget@mlle-pitch.com - 06.43.47.46.51

Grâce Baudier : service-presse@mlle-pitch.com - 06.19.14.48.47