DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

HYGIÈNE ET PRÉCARITÉ EN FRANCE

DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

POURQUOI UNE ÉTUDE SUR LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE ?

- Les produits d'hygiène sont la première demande des associations caritatives
- La problématique est méconnue de l'opinion publique

DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Faire un état des lieux de la précarité hygiénique
- Mesurer l'impact du déficit d'hygiène sur l'inclusion sociale

LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE

Volets Grand Public & Bénéficiaires d'associations

Sondage Ifop pour **Dons Solidaires**

Février 2019

SOMMAIRE

1. LA MÉTHODOLOGIE

2. LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE
   A. Estime de soi et impact sur l'insertion sociale
   B. Hygiène corporelle
   C. Hygiène des jeunes enfants
   D. Focus hygiène féminine
   E. Entretien du linge

1 I La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Dons Solidaires

Echantillons et méthodologie

Grand Public : échantillon de **1 503** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Public Bénéficiaires d'associations : échantillon de **701** personnes bénéficiaires d'associations caritatives du réseau Dons Solidaires (épiceries sociales, centres d'hébergement et d'accueil de jour, associations d'aide aux personnes en grande difficulté).

Echantillons et méthodologie

Grand Public : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 11 janvier 2019.

Public Bénéficiaires d'associations : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré papier et en ligne du 17 janvier au 8 février 2019.

Etude réalisée par l'Ifop pour Dons Solidaires

Echantillons et méthodologie

Grand Public : Afin d'affiner les résultats sur le volet grand public, des strates de niveau de vie ont été constituées en appliquant une méthode de calcul de l'INSEE croisant les revenus du foyer avec le nombre d'adultes et d'enfants du foyer.

Les résultats de l'enquête ont ainsi pu être ventilés selon les six classes suivantes :

- Les « hauts revenus » qui représentent **8%** de la population
- Les « catégories aisées » qui représentent **11%** de la population
- Les « classes moyennes supérieures » qui représentent **18%** de la population
- Les « classes moyennes inférieures » qui représentent **27%** de la population
- Les « catégories modestes» qui représentent **18%** de la population
- Les « classes pauvres » qui représentent **18%** de la population

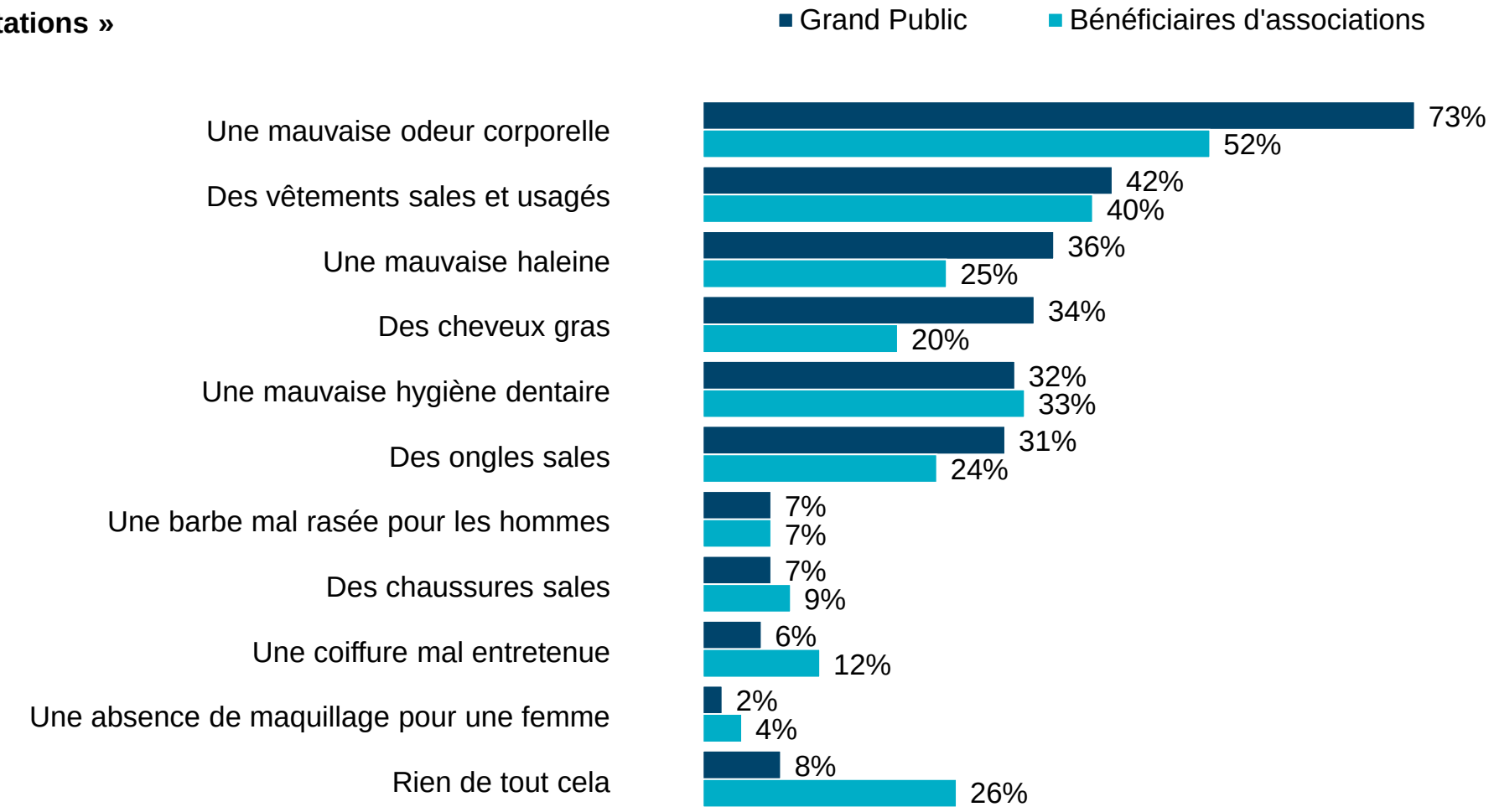
2| Les résultats de l'étude

A I Estime de soi et impact sur l'insertion sociale

L’apparence et notamment l’hygiène sont des critères déterminants du jugement

QUESTION : Quand vous rencontrez quelqu’un, quels sont parmi les éléments suivants, ceux qui peuvent vous donner une mauvaise opinion de cette personne ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

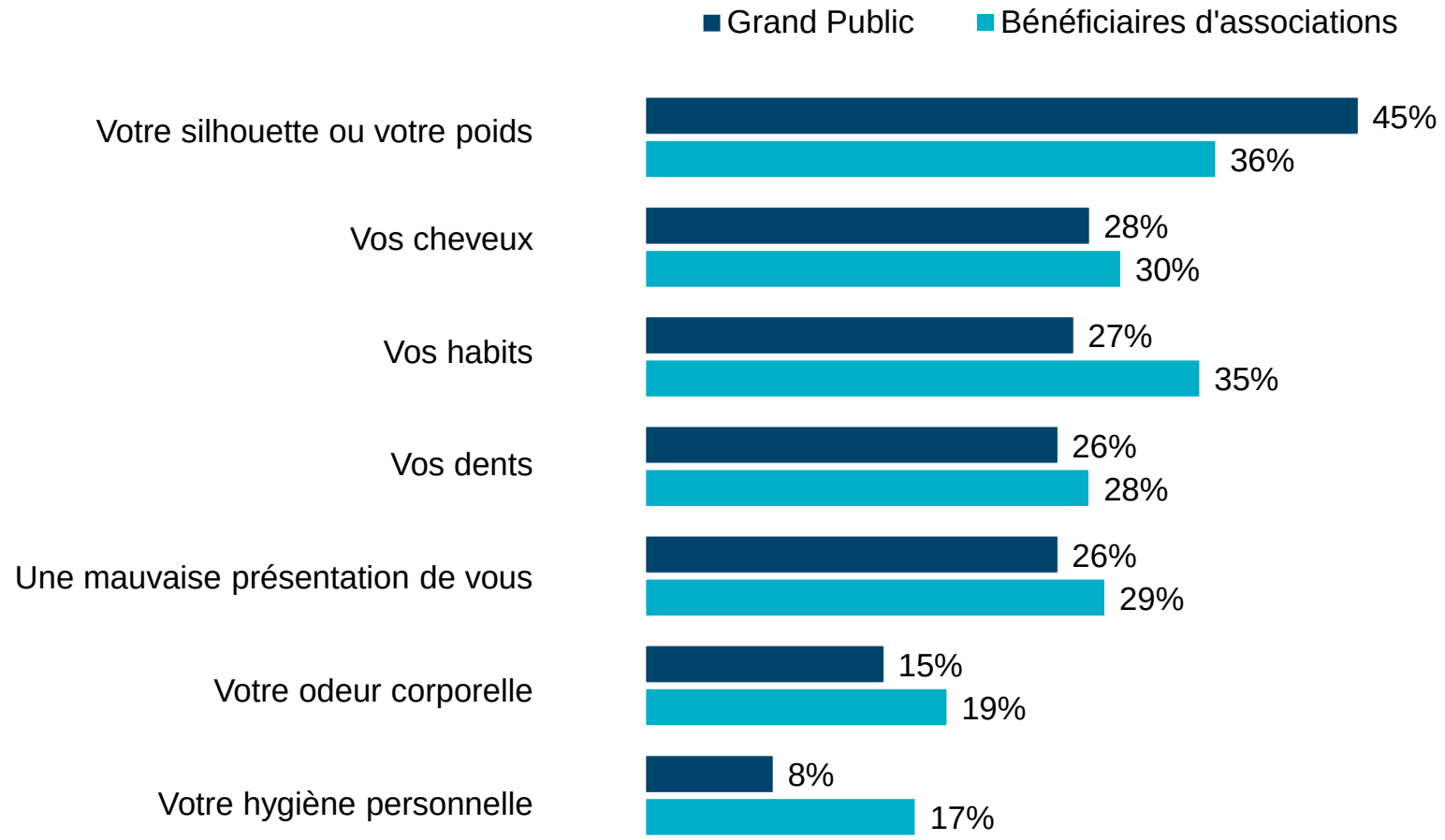
Total « Total des citations »



Le malaise par rapport à son apparence physique est un sentiment fréquemment ressenti

QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

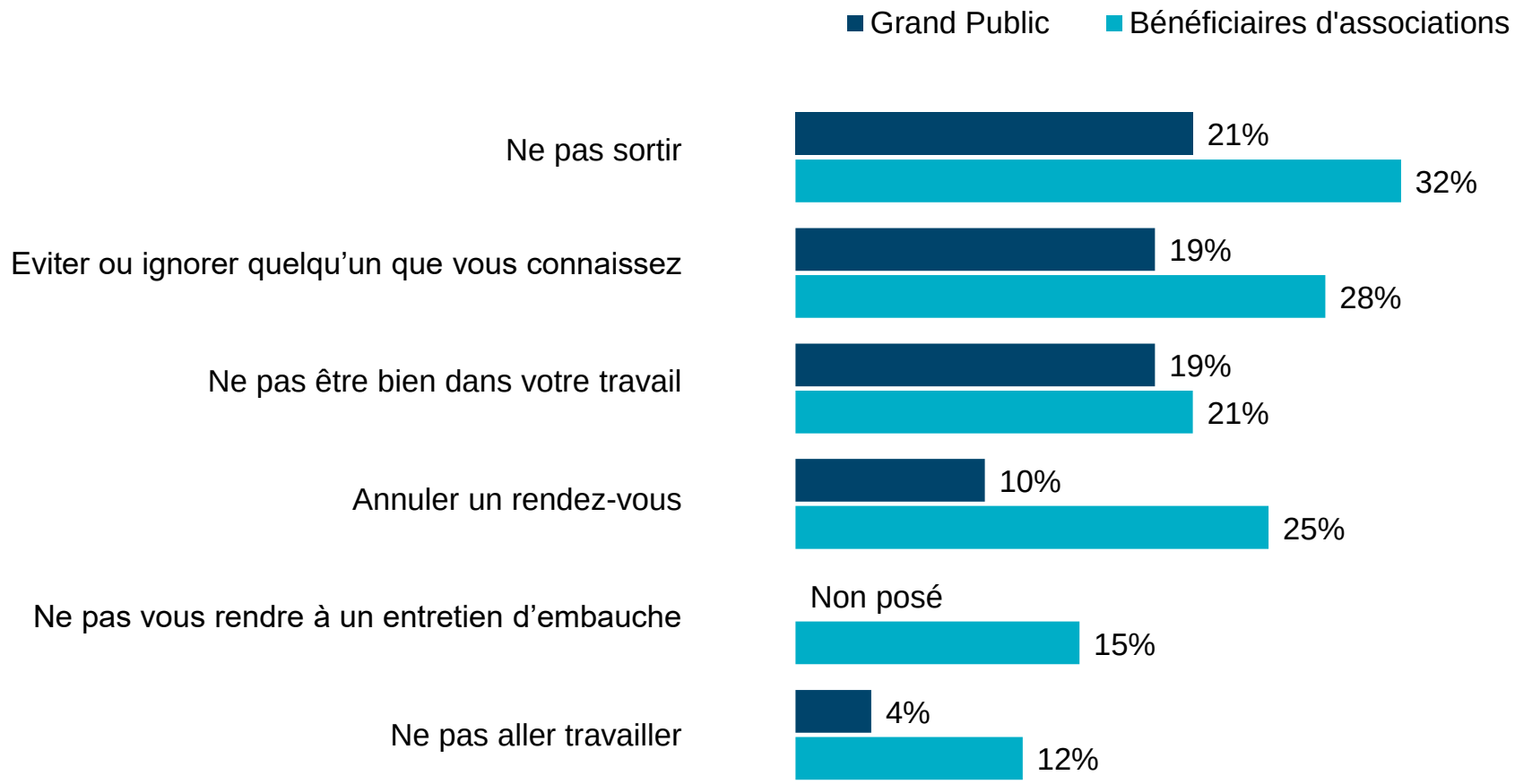
Total « Souvent / De temps en temps »



Le malaise lié à l'apparence physique peut devenir facteur d'exclusion sociale chez les personnes les plus précaires

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

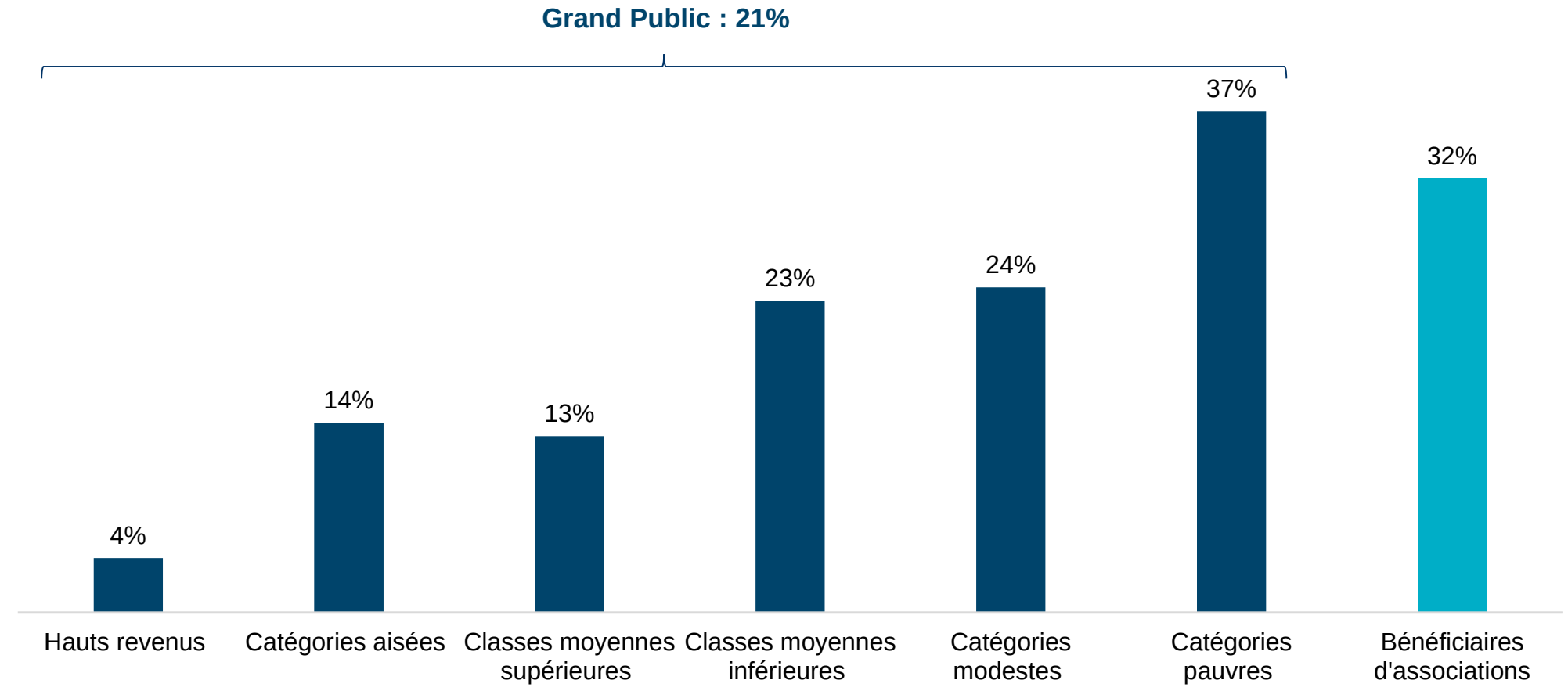
Total « Souvent / De temps en temps »



Plus de 10 millions de personnes, notamment dans les milieux les plus modestes, renoncent souvent ou de temps en temps à sortir en raison de leur apparence personnelle

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

Focus item « Ne pas sortir »
Total « Souvent / De temps en temps »



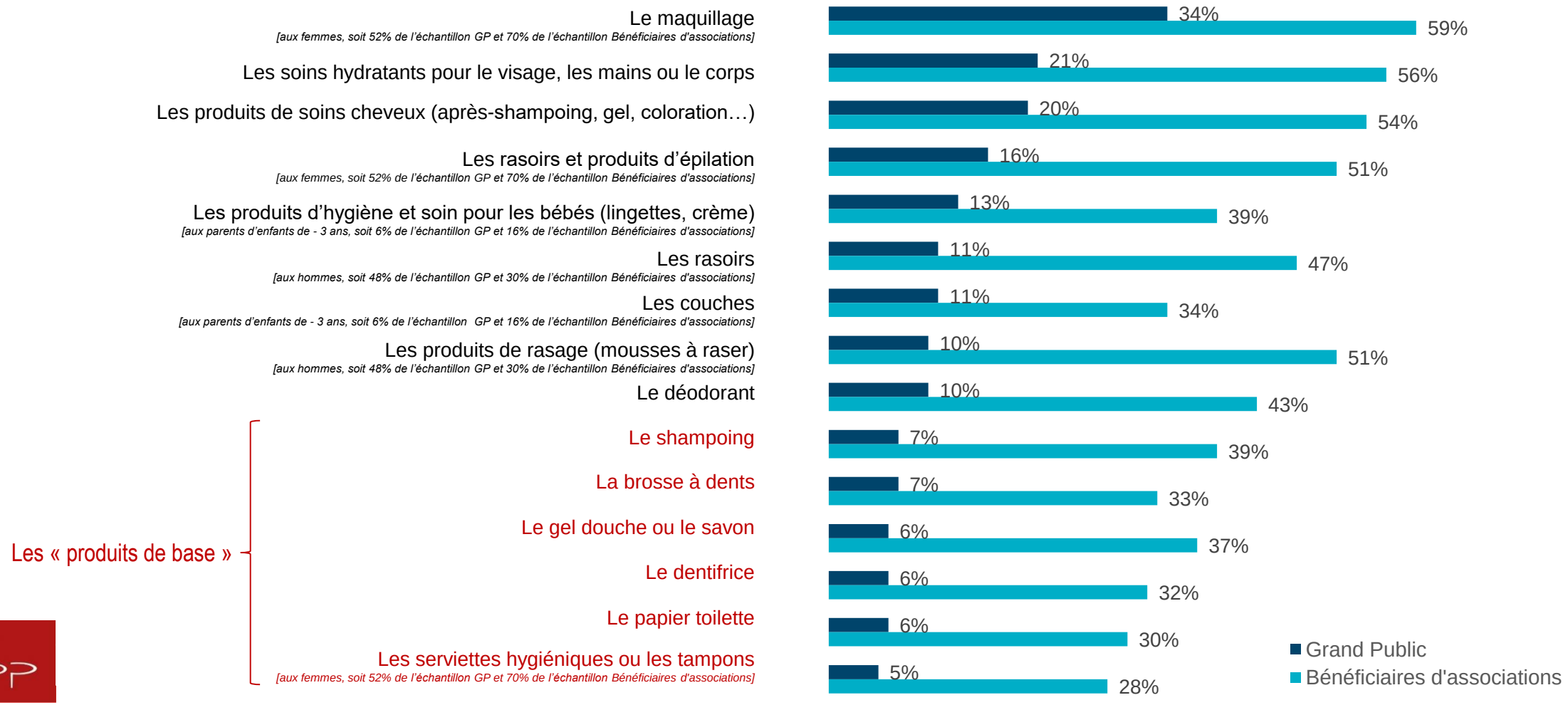
B I Hygiène corporelle :

Un renoncement aux produits de base qui touche au moins 3 bénéficiaires d’associations sur 10

Sur tous les produits, la fréquence de renoncement est beaucoup plus élevée chez les personnes bénéficiaires

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

Total « Souvent /De temps en temps »

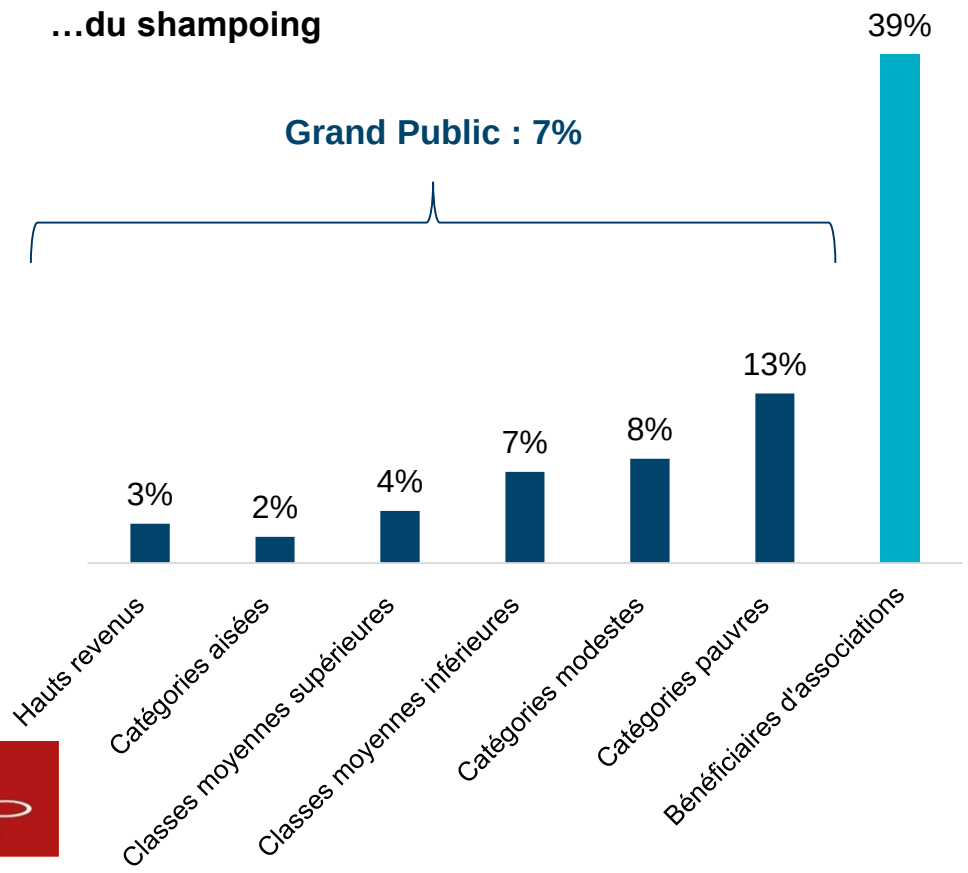


Le renoncement aux produits de base est un marqueur de la grande précarité : en effet sur ce type de produits, les personnes pauvres arrivent globalement à en disposer, ce qui n'est pas le cas des bénéficiaires d'associations

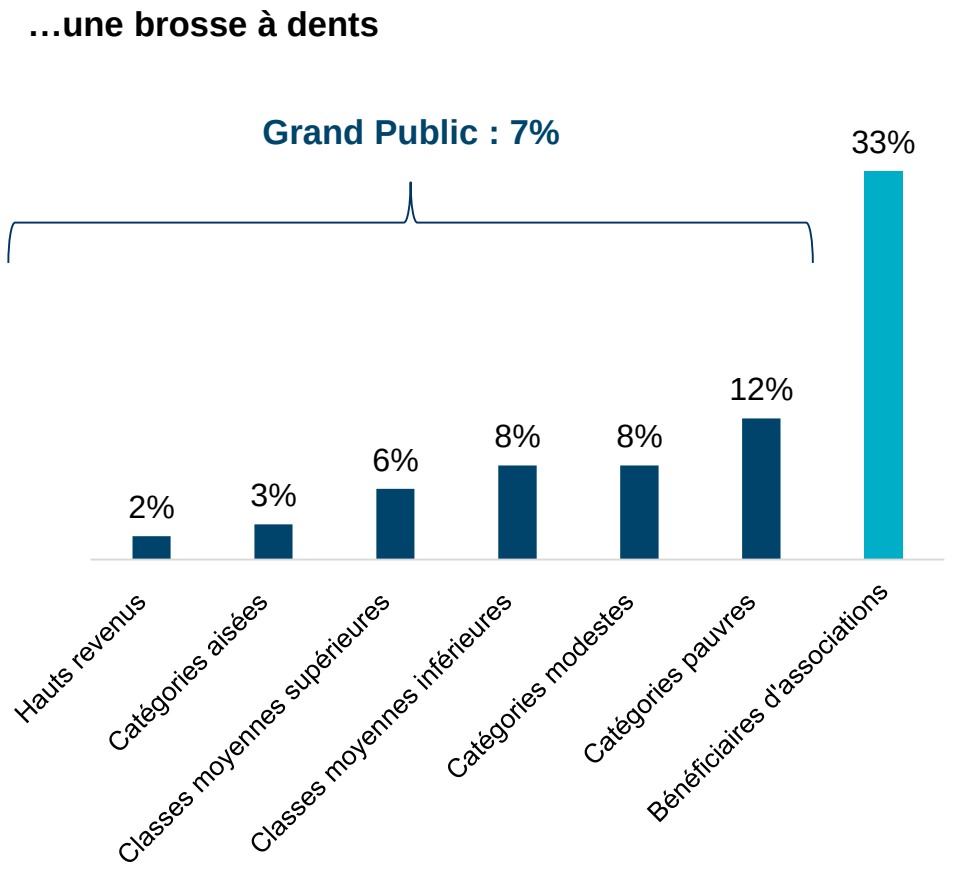
QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

% de personnes renonçant « souvent / de temps en temps » à acheter…

…du shampoing



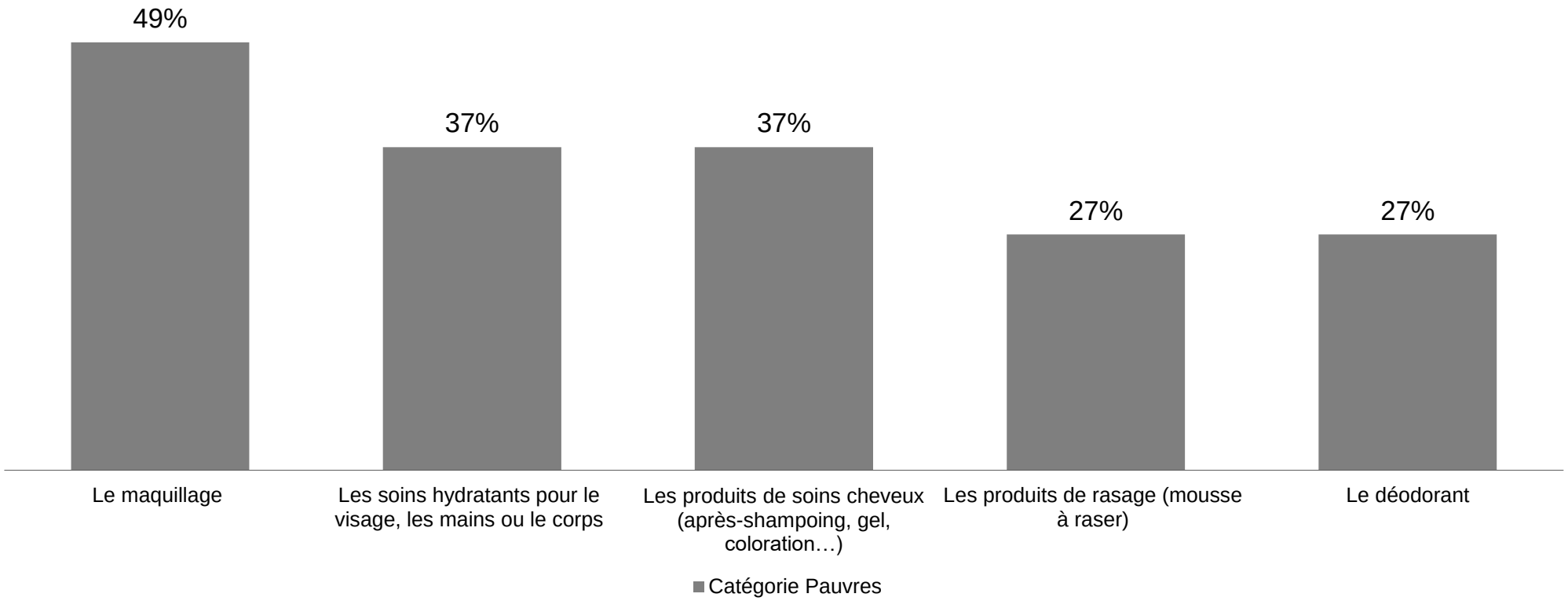
…une brosse à dents



Par contre, les catégories pauvres sont fortement concernées par le renoncement aux produits d'hygiène de 2ème nécessité qui impacte l'apparence physique et donc l'estime de soi

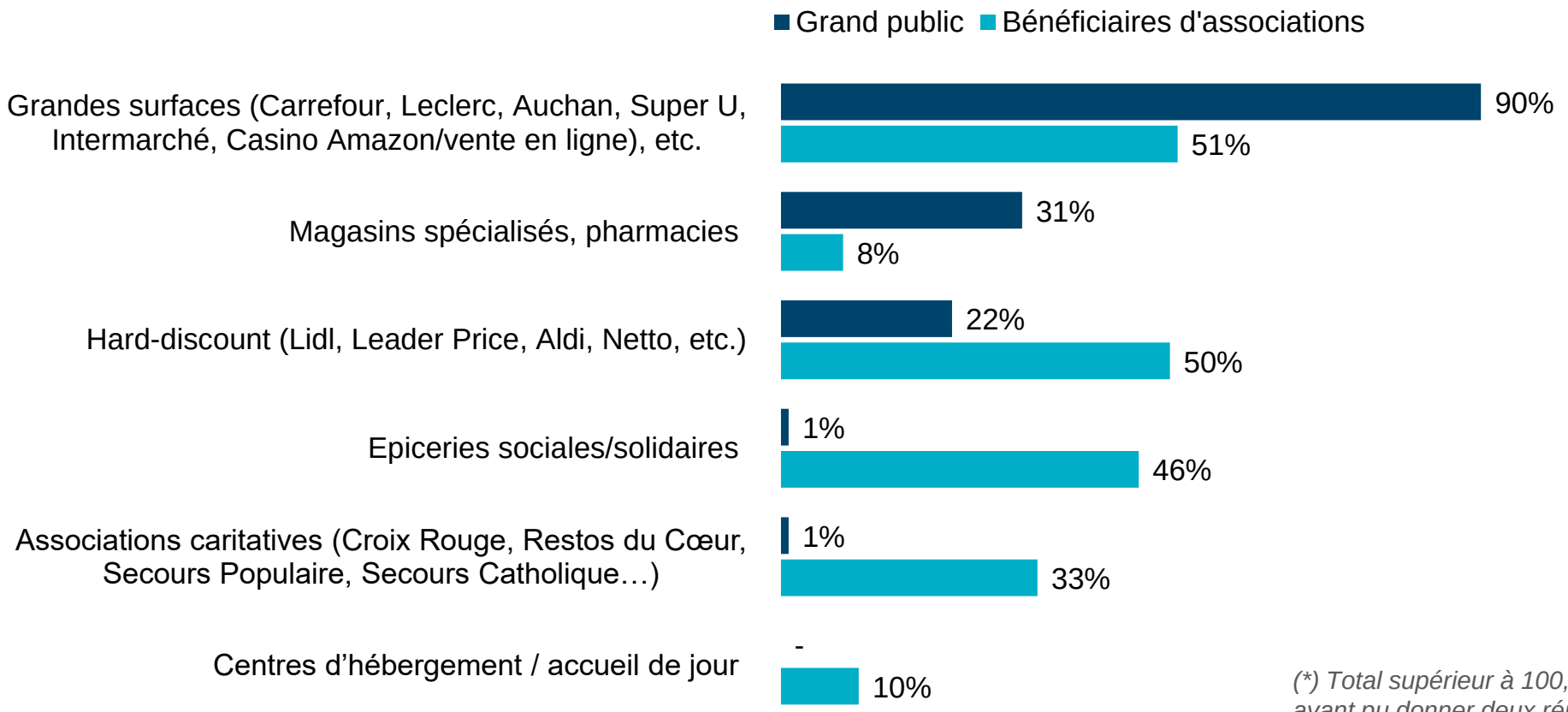
QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

% de personnes renonçant « souvent / de temps en temps » à acheter…



Les lieux d'achat des produits d'hygiène : le grand public plébiscite les grandes surfaces, nettement moins fréquentées par les publics précaires qui s'approvisionnent pour beaucoup dans des structures caritatives

QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?

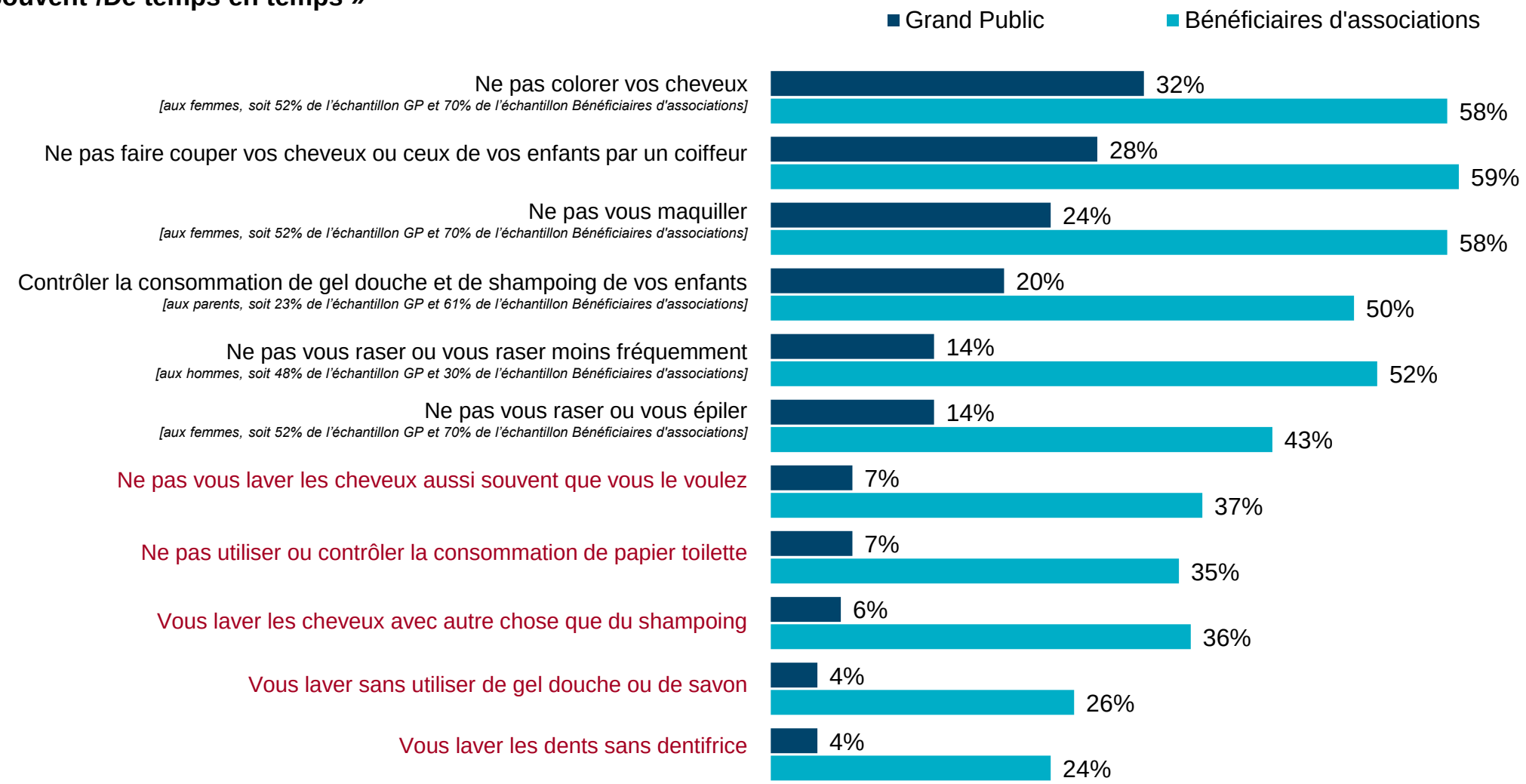


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Le manque de produits altère fortement l'hygiène personnelle et l'apparence physique des personnes les plus précaires

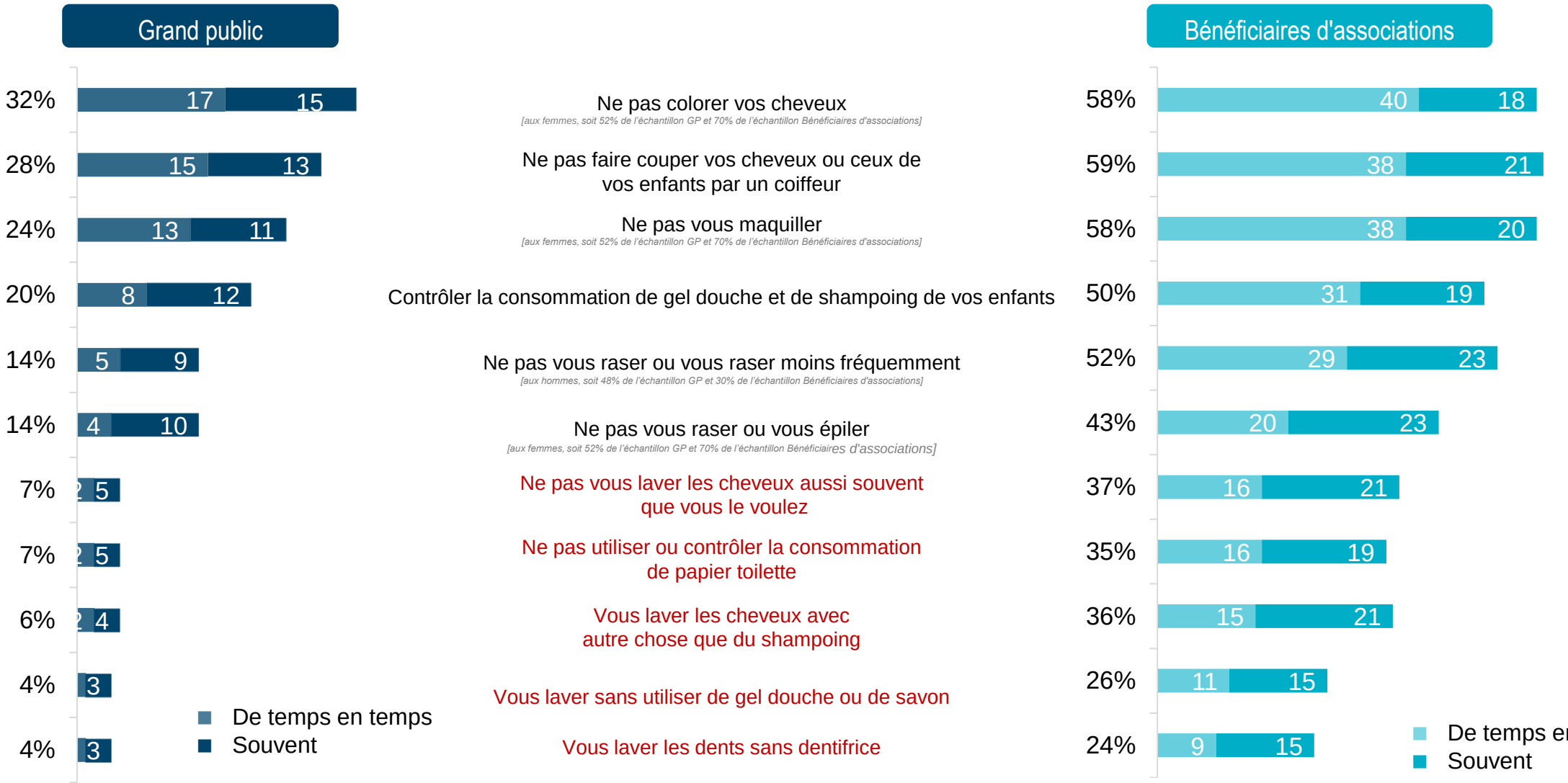
QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

Total « Souvent /De temps en temps »



De plus, la proportion de personnes qui renonce « souvent » est notable chez les bénéficiaires d'associations

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



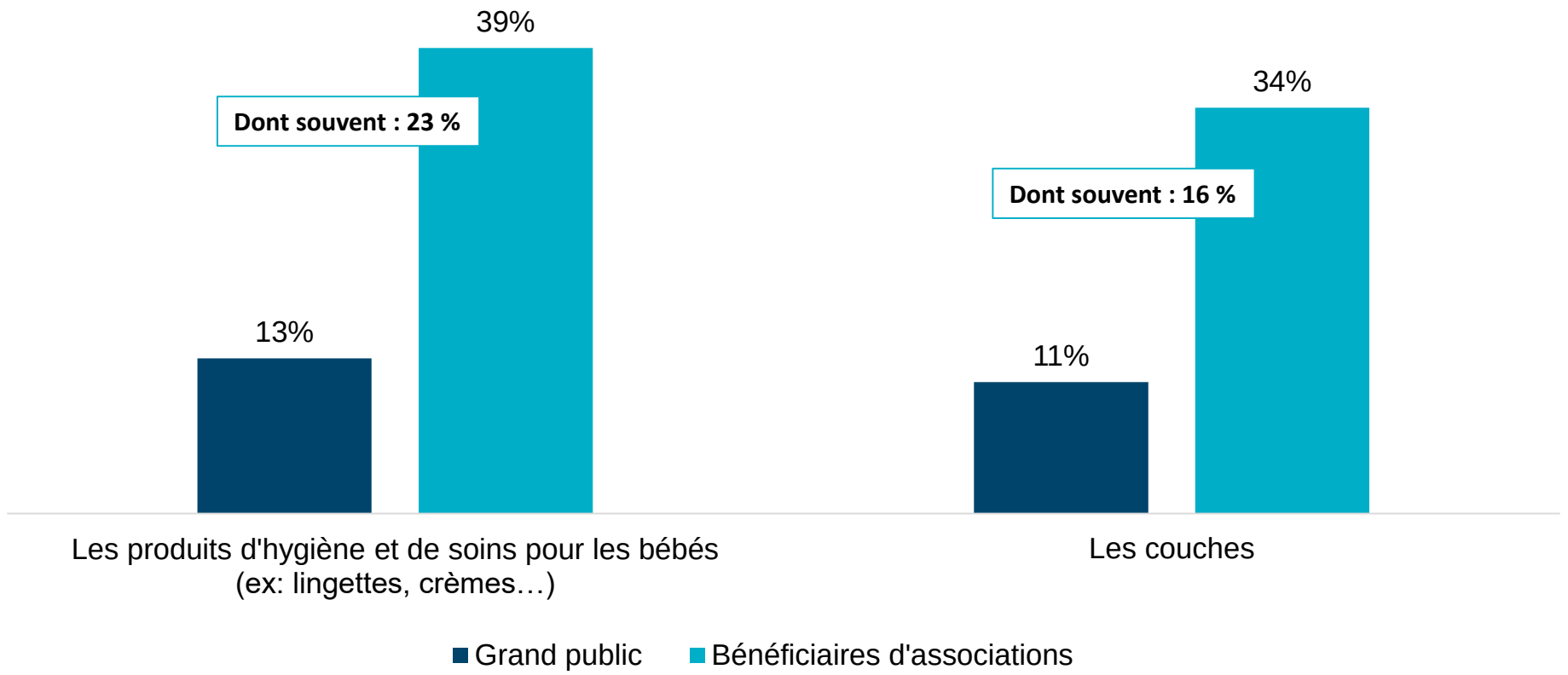
C I La précarité a un impact fort sur l'hygiène des jeunes enfants

Le renoncement à l'achat de couches touche 3 fois plus les bénéficiaires d'associations que le grand public en raison de la cherté du produit.

QUESTION : Vous arrive-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

Base : Question posée aux parents d'enfants de moins de 3 ans, soit 6% de l'échantillon grand public et 16% de l'échantillon bénéficiaires d'associations

En % - Total « Souvent /De temps en temps »

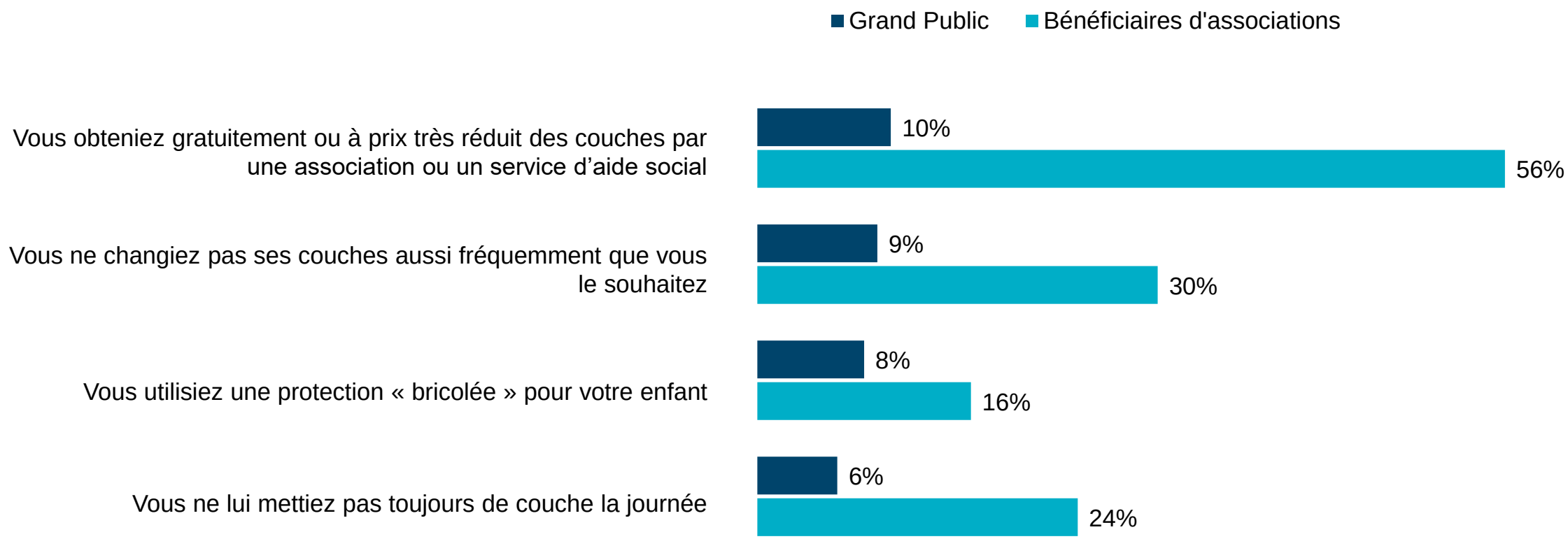


Ce renoncement a des conséquences sur l'hygiène et le bien-être des jeunes enfants

QUESTION : Concernant votre bébé, vous arrive-t-il pour des raisons financières que... ?

Base : Question posée aux personnes ayant des enfants de moins de 3 ans, soit 6% de l'échantillon GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

Total « Souvent /De temps en temps »



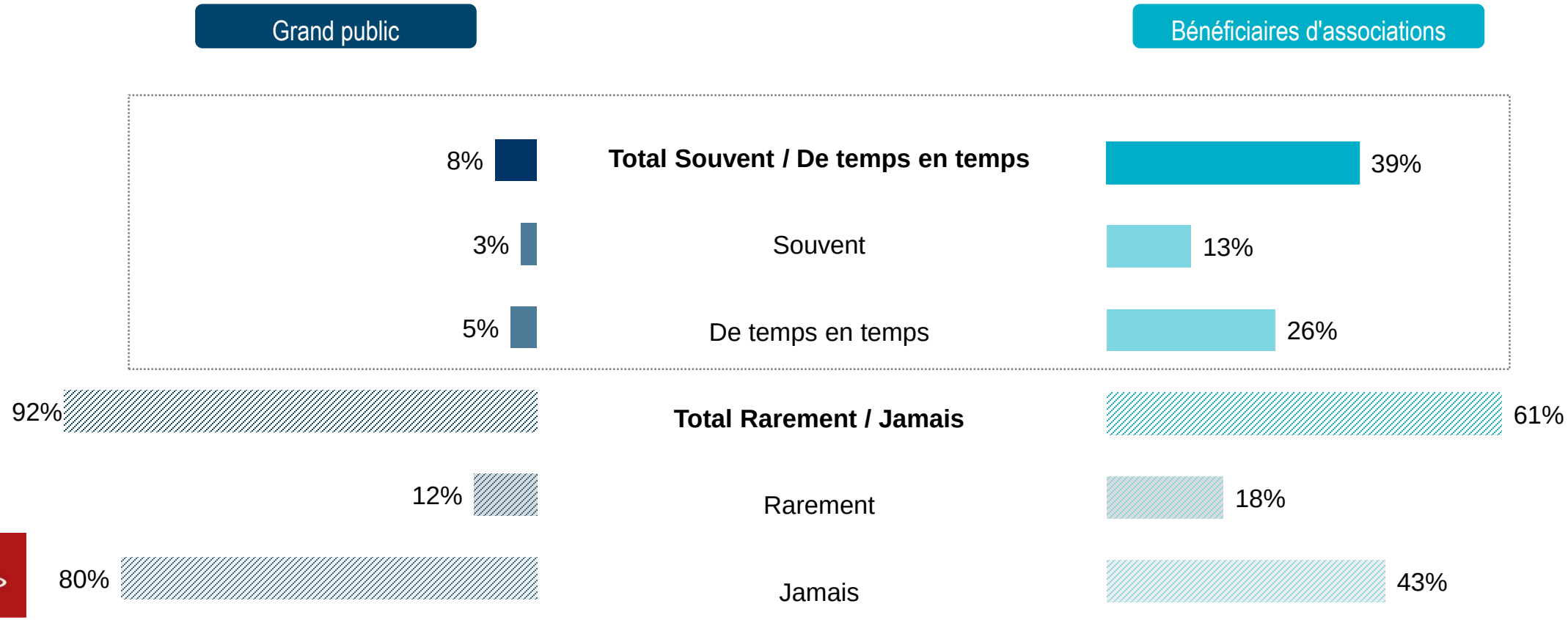
D I Focus hygiène féminine

[Bloc de questions posées aux femmes, soit 52% de l'échantillon Grand Public et 70% de l'échantillon Bénéficiaires d'Associations]

39% des femmes les plus précaires ne disposent pas de suffisamment de protections hygiéniques

QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?

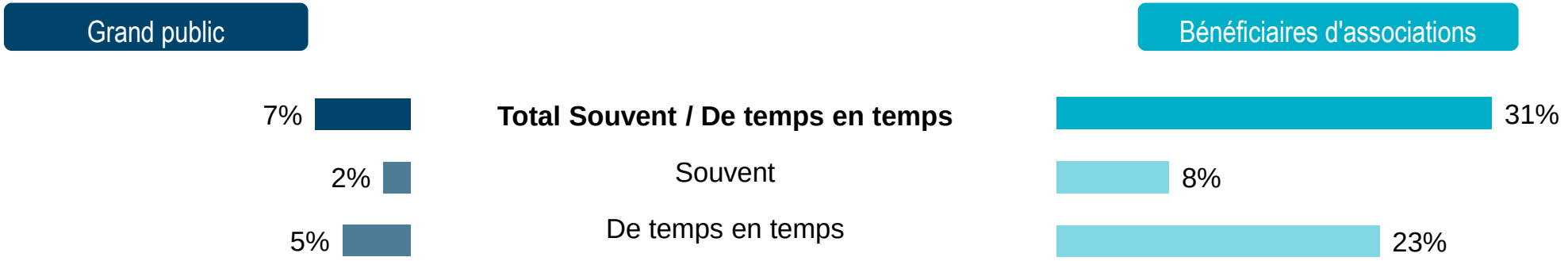
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Plus d'une femme sur 3 ne change pas suffisamment de protection ou a recours à des protections de fortune

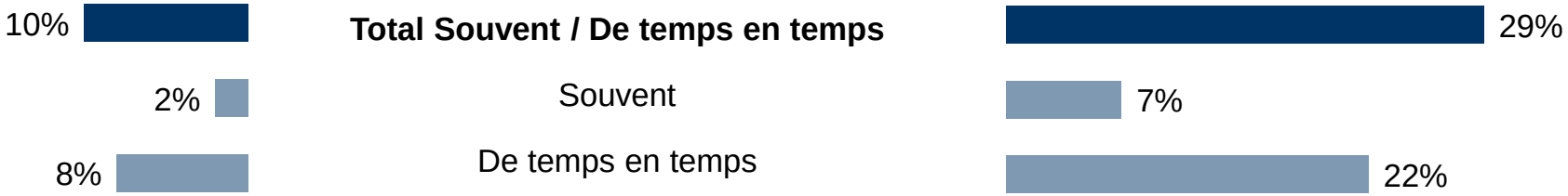
QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser du papier toilette ou autre chose à la place de protections hygiéniques par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous ou votre fille de renoncer à changer de protections hygiéniques aussi souvent que nécessaire par manque d'argent ?

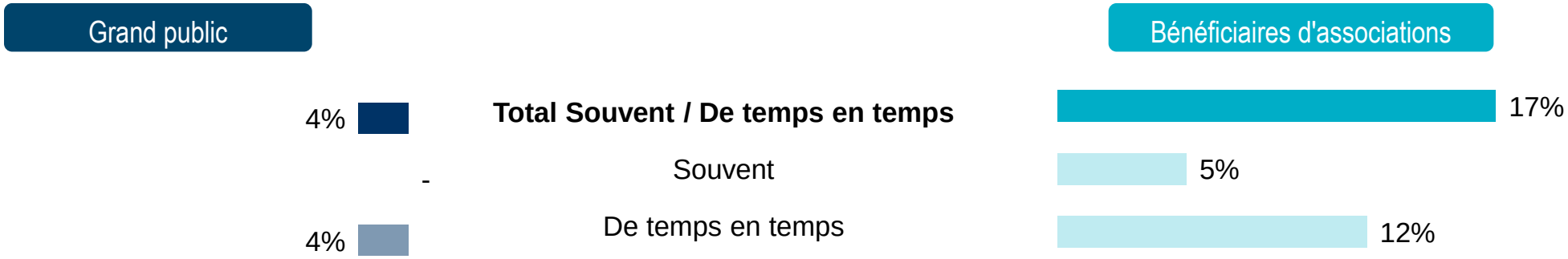
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de protections hygiéniques a des impacts sur la vie sociale et professionnelle : renoncement à sortir ou à aller en cours pour les jeunes filles

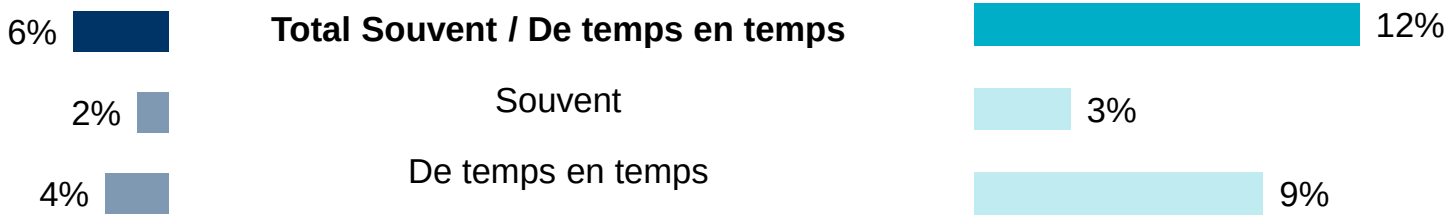
QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas sortir de chez vous ou de manquer le travail car vous n'avez pas de protections hygiéniques ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 48% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



QUESTION : Et votre fille a-t-elle déjà manqué les cours car elle n'avait pas de protections hygiéniques ?

Base : Question posée aux femmes ayant une fille réglée au foyer, soit 3% de l'échantillon GP et 17% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

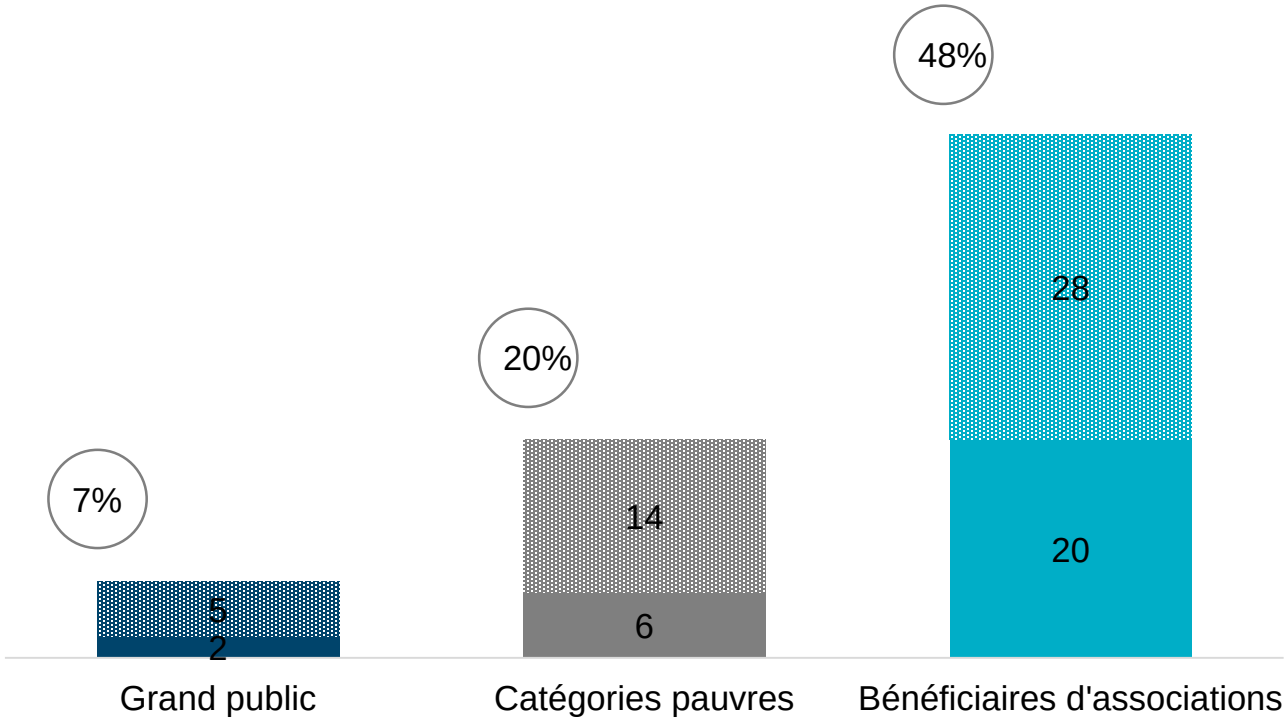


E I Entretien du linge :

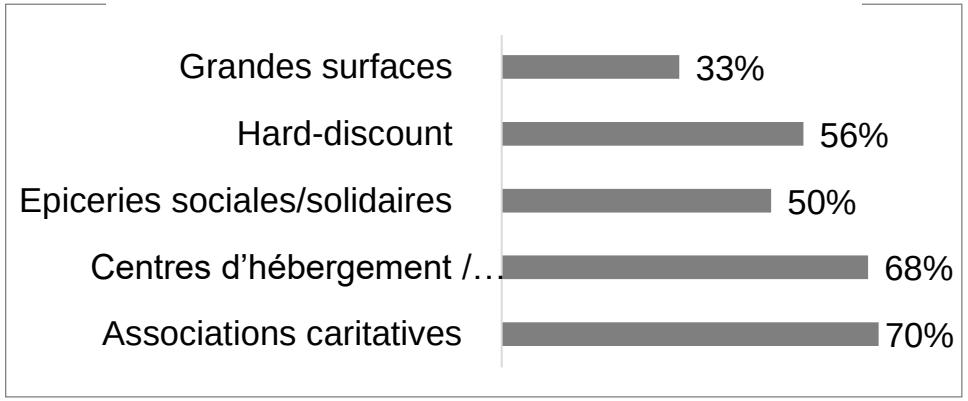
1 personne en situation de grande précarité sur 2 renonce régulièrement à l'achat de lessive

1 bénéficiaire d'associations sur 2 a déjà renoncé à l'achat de lessive : une proportion encore plus alarmante pour ceux qui fréquentent les centres d'hébergement ou les associations caritatives

QUESTION : Avez-vous renoncé à l'achat de lessive ?



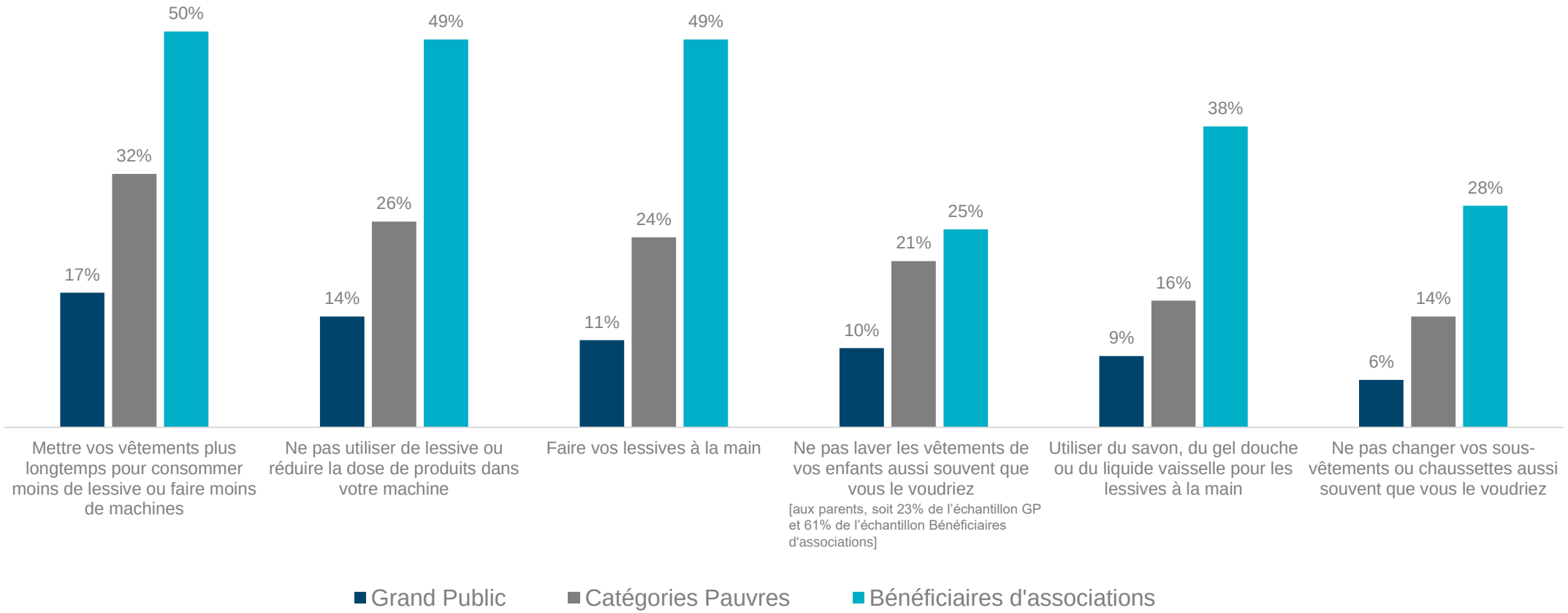
Total « Souvent / De temps en temps » selon les lieux d'achat des produits d'hygiène pour les bénéficiaires d'associations



1 personne bénéficiaire sur 2 est contrainte de faire ses lessives à la main et 1 sur 3 ne dispose pas toujours de lessive pour les faire. 1 bénéficiaire sur 2 est contraint de porter ses vêtements plus longtemps. 1/4 des foyers pauvres sont aussi concernés.

QUESTION : Par manque d'argent vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

Total « Souvent /De temps en temps »



ENTRETIENS QUALITATIFS

« Pour mon fils, je fais l'effort, moi je peux rester sans avoir de gel douche mais lui non » Claire, 40 ans

« Le shampooing c'est trop cher, je n'en achète pas.

On se lave les cheveux avec du savon » Isabelle, 44 ans

« On lave à la main, on trempe dans les seaux, quelquefois on a de la lessive par l'association, sinon on utilise le liquide vaisselle ou le savon » Maria, 28 ans

DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

« Quelquefois, il n'y a pas de protections féminines à l'épicerie sociale, je suis obligée de patienter deux jours avec du papier toilette » Leïla, 26 ans

« Je fais un choix, je me dis : cette semaine je ne mangerai pas de viande, mais j'achèterai un mascara » Geneviève, 57 ans

DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

LES PRODUITS D'HYGIÈNE NE SONT PAS UN LUXE MAIS UNE NÉCESSITÉ

#tousunispourlhygiene

DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager