



LE GOÛT  
DES AUTRES

ASSOCIATION **DONS SOLIDAIRES**

# Redistribuer les invendus

Toutes les semaines, Françoise fournit aux associations caritatives des produits dont les entreprises souhaitent se débarrasser. FLORENCE LE MEHAUTÉ

**A**vec Françoise, c'est tous les jours Noël ! Elle partage sans compter maquillage, jouets, vêtements et autres produits d'hygiène aux membres de Dons solidaires. Vous ne connaissez pas cet organisme ? Normal. Il fait le lien, en toute discrétion, entre les entreprises désireuses de se débarrasser de leurs invendus et les associations caritatives en quête de biens de consommation. On appelle cela du mécénat de produits. « C'est basé sur le même principe que la Banque alimentaire, sauf que nous proposons de tout, exception faite de la nourriture », explique-t-elle. C'est l'Américaine Margaret Mallon Pujol qui a importé le concept en France en 2004. Françoise, 73 ans, fait partie des toutes premières bénévoles. « Toute ma vie, j'ai travaillé dans des structures associatives. Comme mon mari, banquier, n'a pas cessé de faire la navette entre New York et Paris, c'était compliqué de trouver un travail. » Avec Dons solidaires, elle a d'abord fait le tour des associations, des plus grandes aux plus petites, pour identifier leurs besoins. « Au tout début, nous pensions qu'il leur faudrait surtout des

produits de première nécessité, précise-t-elle. Mais elles réclament aussi quelques articles de luxe, pour mettre du baume au cœur. Lors d'une distribution à laquelle j'ai assisté, je me souviens d'une grand-mère qui était très émue de pouvoir offrir un joli cadeau de naissance comme tout le monde. »

**Donateurs, bénéficiaires...  
tout le monde y gagne**

Avec la crise économique, les besoins deviennent plus importants. Heureusement, Dons solidaires peut s'appuyer sur une centaine de donateurs dont L'Oréal, Disneyland ou Procter & Gamble (qui regroupe des marques comme Ariel, Gillette ou Wella, entre autres). Les entreprises qui cèdent gracieusement une partie de leurs produits profitent d'avantages fiscaux. Et l'association les revend à ses membres, à hauteur de 2% de leur valeur marchande en moyenne. Cela permet de couvrir les frais logistiques (stockage et transport), ainsi que les salaires de la dizaine de permanents. Depuis quelques années, Françoise s'occupe des dons spéciaux. Et faire coïncider l'offre et la demande relève parfois du challenge. « Quand



## ÇA VOUS INTÉRESSE ?

Dons solidaires (37 bénévoles dans toute la France) recherche toujours des bonnes volontés. **Comment aider ?** En prêtant main-forte pour réceptionner les produits et les reconditionner dans l'entrepôt de l'association, à Moissy-Cramayel (Seine-et-Marne). Dons solidaires est aussi en quête de bénévoles aux compétences plus spécifiques (communication, animation) pour son siège, à Saint-Germain-en-Laye (Yvelines). Et également de personnes motivées pour ouvrir une antenne vers Nantes. **À quel rythme ?** Comptez 1 à 3 jours par mois pour l'entrepôt. Attention, le travail est physique. Pour le siège et la nouvelle antenne, prévoyez 1 à 2 jours de présence par semaine. **Qui contacter ?** donsolidaires.fr ou le 01 39 16 86 97.

on reçoit 2000 maillots de bain d'un coup, il faut trouver plusieurs associations intéressées en un minimum de temps », relève la sagace septuagénaire, qui gère une grande part de son activité de chez elle, par téléphone. « Je ne compte pas m'arrêter, assure-t-elle. C'est toujours stimulant de côtoyer des équipes jeunes à mon âge. » Il n'y a pas que les enfants qui sont prodiges. ●