



■ ENTREPRISE

# Ubisoft ouvre ses portes avec Dons Solidaires

Douze enfants des quartiers défavorisés sont venus découvrir l'univers de la création et production de jeux vidéo.

Le mercredi 30 novembre, Ubisoft, entreprise spécialisée dans le secteur de l'édition des jeux vidéo et partenaire de Dons Solidaires a organisé une visite de leur studio de création de Montpellier.

À cette occasion, l'association SSVP (Société de Saint Vincent de Paul) située en banlieue de Montpellier a convié 12 enfants de quartiers défavorisés à découvrir l'univers de la création et production de jeux vidéo lors d'une visite « sur-mesure ».

Les enfants sont repartis avec, en plus d'un souvenir mémorable de cette découverte, des cadeaux offerts par l'entreprise et partageront un goûter festif.

## Dons solidaires

Aujourd'hui, 6 milliards d'euros de produits non alimentaires,



Portes ouvertes solidaires chez Ubisoft. (Ph DR)

invendus, imparfaits ou démodés, cherchent une seconde vie. Qu'en faire ? Tout garder ou détruire, tout simplement ? Le montant des produits non alimentaires détruits s'élève à 630 millions d'euros par an. À l'occasion de Noël, Dons

Solidaires se mobilise auprès des enfants et des personnes démunies pour leur faire passer un moment inoubliable. Grâce à des dizaines d'entreprises donatrices, des milliers de cadeaux seront redistribués aux familles en grande difficulté.