



Fête des mères : se faire belle malgré la précarité

Lutte contre l'exclusion

par AFP

juandpaola / Pixabay CC

Se faire belle pour se faire du bien: l'association Dons Solidaires distribue à l'occasion de la Fête des mères des produits de beauté aux femmes démunies, une occasion trop rare de réconfort pour celles qui se battent pour survivre.

L'initiative baptisée « Femmes en Fête » est organisée pendant le mois de mai 2015 pour la 3^e année consécutive. En 2014, l'opération avait permis de distribuer dans toute la France 35 tonnes de produits de beauté et d'hygiène à plus de 7.000 femmes en situation de précarité.

Quelque 4,7 millions de femmes vivent sous le seuil de pauvreté en France, selon une étude récente, cumulant emplois précaires, difficultés pour se loger, se soigner, se nourrir ou élever leurs enfants...

Pionnière du mécénat de produits non alimentaires en France, Dons Solidaires collecte auprès des entreprises des produits neufs invendus pour les distribuer aux plus démunis. Des partenaires de « Femmes en Fête » comme L'Oréal, L'Occitane ou Beiersdorf ont fait don de crèmes, soins du visage, parfums ou shampoing pour constituer ces kits.

Certaines femmes pourront aussi participer à des « ateliers bien-être » dispensés par des esthéticiennes bénévoles dans les locaux des associations : soins du visage et du corps, massages, deviennent aussi des occasions d'échanges avec ces femmes souvent très isolées, souligne Dons Solidaires.

« Avec parfois moins d'un euro par jour et par personne pour subvenir aux besoins de leur famille, pas question pour ces femmes de s'acheter des produits de beauté et encore moins d'avoir accès aux soins esthétiques », témoigne Chantal Metz, présidente de l'association Epice-Rit, bénéficiaire de l'opération. « Ces ateliers leur permettent de profiter d'un moment rare de réconfort et de détente, et peuvent leur redonner confiance en elles. »

Thème abordé

- Lutte contre l'exclusion

