



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

Communiqué de Presse
3 mars 2015

Fête des Mères : l'association Dons Solidaires pense à toutes les femmes

Pour la troisième année consécutive, l'association Dons Solidaires profite de la fête des Mères pour apporter un peu de joie et de réconfort aux femmes en grande difficulté. La précarité frappe en effet beaucoup plus de femmes que d'hommes en France, particulièrement lorsque celles-ci élèvent seules leurs enfants et cumulent des emplois précaires. Au total, 4,7 millions de femmes vivent sous le seuil de pauvreté¹. Avec des difficultés pour se loger, se soigner ou élever leurs enfants, il est difficile pour ces femmes, avec très peu de moyens et de temps, de continuer à se faire plaisir et à prendre soin d'elles. Pourtant, confiance en soi et dignité sont indispensables pour favoriser leur insertion.

Dons Solidaires aux côtés des femmes vulnérables

Dons Solidaires, association pionnière dans le mécénat de produits non alimentaires en France, collecte auprès des entreprises **des produits neufs invendus pour les distribuer aux plus démunis.**

Pendant tout le mois de mai, Dons Solidaires met les femmes à l'honneur et organise l'opération « Femmes en Fête » sur l'ensemble du territoire français. **L'occasion unique pour les femmes en situation de précarité de recevoir des produits de beauté** dans les associations qui les aident et les soutiennent à l'année, et pour certaines, **de participer à des ateliers bien-être.** Proposés dans les locaux des associations membres, ces moments de partage et de convivialité sont rythmés par des massages, des soins esthétiques et des conseils dispensés par des professionnelles.



¹ Source : étude CESE février 2013

De nombreuses entreprises partenaires de l'opération, telles que l'Oréal Professionnel, L'Occitane en Provence ou Beiersdorf, font don de produits neufs pour la constitution des kits remis à chaque femme qui comportent des crèmes, des soins du visage, des parfums, des shampoings etc.

En 2014, l'opération « Femmes en Fête » a permis de distribuer 35 tonnes de produits de beauté et d'hygiène à plus de 7 000 femmes démunies sur l'ensemble du territoire français.

Ateliers bien-être : allier le geste beauté au lien social

Les ateliers, dispensés par des professionnelles, constituent des moments uniques d'échanges et permettent de créer un lien social avec des femmes souvent très isolées. Soins esthétiques et massages deviennent alors des occasions pour les écouter et les reconforter. A l'aide de conseils simples à reproduire chez elles, les esthéticiennes leur permettent de revaloriser leur image et de retrouver confiance en elles.

Chantal Metz, présidente de l'association Epice-Rit, bénéficiaire de l'opération « Femmes en Fête » en 2014, témoigne de sa collaboration avec Dons Solidaires : *"Nous recevons à l'association, surtout des mères seules avec enfants qui ont parfois moins d'un euro par jour et par personne pour subvenir aux besoins de leur famille. Pas question pour elles de pouvoir s'acheter des produits de beauté et encore moins d'avoir accès aux soins esthétiques. Ces ateliers organisés par Dons Solidaires leur permettent de profiter d'un moment rare de reconfort et de détente où les problèmes semblent loin."*

Au delà des dons de produits, certaines entreprises vont même jusqu'à mobiliser leurs collaborateurs pour animer les ateliers bien-être. Dons Solidaires permet ainsi de créer une véritable **chaîne de solidarité** entre les entreprises donatrices, les bénévoles et les associations membres.

Dès le mois d'avril prochain sur le site de Dons Solidaires : www.donsolidaires.fr, retrouvez l'ensemble des informations concernant les ateliers bien-être et les distributions de kits beauté.

A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES :

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Elle agit comme un intermédiaire entre les entreprises qui disposent de stocks de produits neufs invendus de consommation courante non alimentaires et des associations caritatives qui les redistribuent aux personnes les plus démunies. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire.

En 2014, Dons Solidaires a distribué 21,7 millions d'euros de produits à 260 associations venant en aide à 500 000 personnes. En 10 ans d'existence, Dons Solidaires a distribué plus de 70 millions d'euros de produits avec l'aide de Crédit Agricole S.A, partenaire engagé de l'association.

Pour plus d'informations : www.donsolidaires.fr

SERVICE DE PRESSE DONS SOLIDAIRES

Catherine Caussou – 06 60 51 71 19 – catherine@aventurecorporate.com