



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



Communiqué de Presse
25 août 2014

2014, Dons Solidaires fête ses 10 ans.

Les Rendez-vous du Mécénat de Produits orchestrés autour de la thématique « **10 ans, 10 dates, 10 événements** » mettent en avant les nombreux acteurs de la chaîne de solidarité au bénéfice des plus démunis.
Découvrez ici la **7ème actualité de l'association**.

A l'occasion de la Semaine Bleue, semaine nationale des retraités et des personnes âgées, du 13 au 19 octobre prochain, Dons Solidaires se mobilise auprès des seniors.

La Semaine Bleue constitue l'un des temps forts de l'action menée par Dons Solidaires auprès des seniors en situation d'isolement matériel et moral. A cette occasion, 3 000 personnes âgées recevront des produits neufs de première nécessité.

En France, **près d'un million de personnes de plus de 65 ans vivent sous le seuil de pauvreté et 15% des plus de 75 ans sont touchés par la solitude sans aucun lien social ou familial** selon une étude de la Fondation de France.

Pour la deuxième année consécutive, **Dons Solidaires organise, à l'occasion de la Semaine Bleue, des distributions** de produits de première nécessité lors de rencontres festives avec les personnes âgées dans toute la France grâce à ses antennes régionales présentes sur le terrain (Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, Ile-de-France et Nord-Pas-de-Calais).

Des produits du quotidien qui font parfois cruellement défaut

Ces produits neufs invendus sont donnés par plusieurs entreprises donatrices. Il s'agit de produits tels que des vêtements, crèmes hydratantes, eau de toilette, peignes, sets de manucure, mousse à raser, lunettes loupes, petits cadeaux etc. Plus de 350 000 euros de produits neufs seront ainsi distribués à plus de 3 000 seniors dans toute la France.

Après avoir été reconditionnés et préparés par les équipes de Dons Solidaires et des salariés d'entreprises partenaires, ces produits seront envoyés aux associations membres de Dons Solidaires puis distribués aux personnes âgées.

Des ateliers bien-être pour prendre soin de soi et retrouver confiance

Pour marquer ses 10 ans et apporter réconfort et soutien à ces personnes âgées souvent isolées, **Dons Solidaires organise pendant la Semaine Bleue des ateliers avec soins esthétiques et séances de coiffure** en partenariat avec l'école Pigier Création et L'Oréal Professionnel à Paris. L'occasion unique de vivre un moment de partage et d'échange avec de jeunes professionnels qui donnent gracieusement de leurs temps.



Des partenaires fidèles d'année en année

- **Donateurs produits:** L'Oréal Professionnel, La Brosse et Dupont, L'Occitane en Provence, Procter & Gamble, Beiersdorf etc.
- **Donateur financier :** Fondation Gecina
- **Associations bénéficiaires :** Petits Frères des Pauvres, Croix Rouge Française, Armée du Salut, Donner Recevoir (78), Entraide Majolane (69), CASIM (13), La Vie en Plus (59) etc.

La Fondation Gecina intervient dans les domaines de l'environnement et du soutien à toutes formes de handicap. Son Président, Bernard Michel revient sur les raisons de son engagement aux côtés de Dons Solidaires : *"Le soutien de la Fondation Gecina à Dons Solidaires est en ligne droite avec les valeurs du groupe Gecina : agir en vue d'une gestion plus économe de notre planète et renforcer le lien social, en particulier vis à vis des personnes handicapées ou en situation de précarité. 17 collaborateurs de Gecina se sont mobilisés en 2013 pour participer au reconditionnement ou à la distribution des produits. C'est une manière pour nous tous de nous sensibiliser aux conditions de vie de nos aînés les plus démunis. Nous nous sommes d'ores et déjà engagés à réitérer cette belle action solidaire pour la Semaine Bleue 2014"*.

A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES :

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Elle agit comme un intermédiaire entre les entreprises qui disposent de stocks de produits neufs invendus de consommation courante non alimentaires et des associations caritatives qui les redistribuent aux personnes les plus démunies. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire.

En 2013, Dons Solidaires a redistribué 13,7 millions d'euros de produits à 206 associations venant en aide à plus de 450 000 personnes. En 10 ans d'existence, Dons Solidaires a distribué plus de 50 millions d'euros de produits avec l'aide du Crédit Agricole S.A, partenaire engagé de l'association.

Pour plus d'informations : www.donsolidaires.fr