



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



Communiqué de presse
26/05/2014

2014, Dons Solidaires fête ses 10 ans.

Les Rendez-vous du Mécénat de Produits orchestrés autour de la thématique « **10 ans, 10 dates, 10 événements** » mettent en avant les nombreux acteurs de la chaîne de solidarité au bénéfice des plus démunis.

Suite au lancement du 13 mars, **découvrez le 4^{ème} temps fort**

Dons Solidaires offre une parenthèse magique à 400 enfants défavorisés le temps d'une journée à Disneyland Paris

Le 18 juin 2014, le Pôle Jeunesse de Dons Solidaires organise une journée à Disneyland Paris pour 400 enfants d'associations caritatives. L'occasion pour les entreprises donatrices, les associations et leurs bénéficiaires de se rencontrer.

Dons Solidaires mobilise ses partenaires pour redonner le sourire aux enfants

Pour le dixième anniversaire de Dons Solidaires, Disneyland Paris offre à l'association 400 places pour une journée féérique. Les enfants de **dix associations membres de Dons Solidaires** et leurs accompagnateurs profiteront de la journée entière dans le parc.

Pendant que les enfants profiteront du parc, **50 bénévoles de Dons Solidaires et collaborateurs d'entreprises partenaires** comme Mattel, BIC ou ID Group (Okaidi, Oxybul éveil et jeux, Jacadi, Véronique Delachaux) se mobiliseront pour préparer des lots de petits cadeaux.



Dans l'après-midi, **un goûter, offert par Disneyland pour souffler les dix bougies de Dons Solidaires**, réunira les enfants, l'équipe de Dons Solidaires et les collaborateurs des entreprises partenaires de Dons Solidaires. A cette occasion, les lots seront distribués aux enfants qui repartiront ainsi avec des souvenirs : porte-clés, lunettes de soleil, crayons de couleur, casquettes etc.

Parmi les associations membres de Dons Solidaires seront présentes :

- **La vie au grand air (89)** qui accueille des enfants et des adolescents en difficulté.
- **Grains de Soleil (78)** qui crée un lieu d'écoute convivial et des actions intergénérationnelles et soutient la parentalité.
- **MELISA (77)** qui a pour but l'écoute des personnes en difficulté et l'aide aux familles défavorisées.
- et aussi **Emmaüs Solidarité (75)**, **Secours Catholique des Yvelines (78)**, **Croix Rouge Française (78)** etc.

Pôle Jeunesse : une solution concrète pour répondre aux besoins des associations

Dons Solidaires place depuis toujours les enfants au cœur de ses préoccupations. Afin de mieux répondre à leurs besoins spécifiques, l'association a créé en 2010 le Pôle Jeunesse, une manière optimale de recenser les produits particulièrement adaptés à cette cible et de mieux orienter les recherches et les demandes auprès de nouveaux partenaires.

« Nous avons à cœur d'organiser des temps forts à chaque moment important de la vie d'un enfant : Noël, rentrée des classes, départ en vacances en fournissant des jouets, des fournitures scolaires et autres vêtements ou accessoires. Une manière efficace de venir en aide aux familles en difficulté pour lesquelles ces périodes riment souvent avec dépenses supplémentaires. » déclare Dominique Besançon, Déléguée Générale de Dons Solidaires.

Disney, un partenaire fidèle depuis 10 ans

Disney a mis en place un mécénat 360° avec Dons Solidaires :

- **Produits** : en donnant régulièrement à l'association des stocks de produits neufs invendus tels que des jouets, vêtements, déguisements etc.
- **Financier** : en finançant cette année par exemple le nouveau film institutionnel de l'association.
- **Compétences** : en mettant à disposition de l'association des collaborateurs souhaitant donner de leur temps pour participer à des journées de reconditionnement.

A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES :

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Elle agit comme un intermédiaire entre les entreprises qui disposent de stocks de produits neufs invendus de consommation courante non alimentaires et des associations caritatives qui les redistribuent aux personnes les plus démunies. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire.

En 2013, Dons Solidaires a redistribué 13,7 millions d'euros de produits à 206 associations venant en aide à plus de 450 000 personnes. En 10 ans d'existence, Dons Solidaires a distribué plus de 50 millions d'euros de produits avec l'aide du Crédit Agricole, partenaire engagé de l'association.

Pour plus d'informations : www.donsolidaires.fr