



# DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



# ETUDE D'IMPACT Social et Environnemental

2020



**Ensemble pour un monde plus solidaire et responsable...**

En 2019, l'activité de Dons Solidaires a été marquée par une très forte croissance et devrait continuer à se développer dans les prochaines années. Dans un contexte de précarité grandissante, les besoins de la population en situation de pauvreté restent en effet immenses. Et à l'aune de la nouvelle législation sur les invendus de produits, le secteur du mécénat de produits va nécessairement connaître de profondes transformations.

Dans ce contexte, une nouvelle étude d'impact s'est imposée à Dons Solidaires. Cette 3<sup>ème</sup> édition vise à mesurer l'impact social et environnemental de l'action de Dons Solidaires auprès des acteurs de sa chaîne de solidarité. Pourquoi les entreprises choisissent-elles de donner leurs invendus ? Qu'apporte Dons Solidaires aux entreprises, aux associations et à leurs bénéficiaires ? Concrètement sur le terrain, quels sont les impacts de l'action de Dons Solidaires ?

En mars 2019, le sondage « Hygiène et Précarité » réalisé par Dons Solidaires avec l'IFOP avait permis de sensibiliser l'opinion, d'alerter les pouvoirs publics, les industriels et les distributeurs sur une situation critique : « *3 millions de Français parmi les catégories les plus modestes se privent régulièrement de produits d'hygiène de base* », un renoncement qui peut avoir de graves conséquences sur l'estime de soi et l'inclusion sociale.

S'appuyant sur ce constat, Dons Solidaires a renforcé son action autour de la collecte des produits d'hygiène de première nécessité en 2019 et poursuivra autour de cette thématique à l'avenir. L'association ne peut que se féliciter de l'adoption de la « **Loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire** » qui pose un nouveau cadre pour les entreprises. Pour les produits d'hygiène et de puériculture, le réemploi devient en effet obligatoire et le recyclage interdit. A partir de 2021, les entreprises devront se conformer à ces nouvelles dispositions afin d'éviter toute destruction d'invendus.

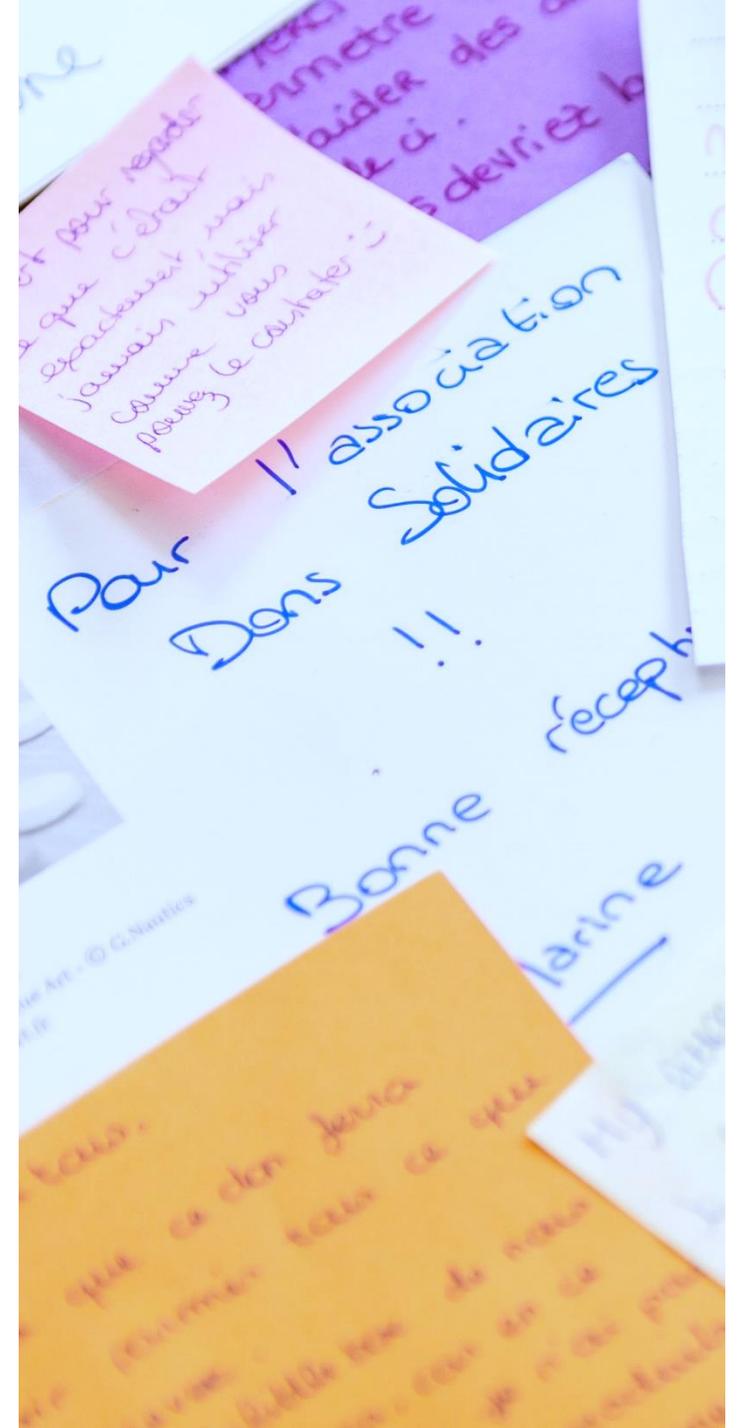
Cette mesure qui encourage le don des entreprises aux associations met la solidarité au cœur de la loi.

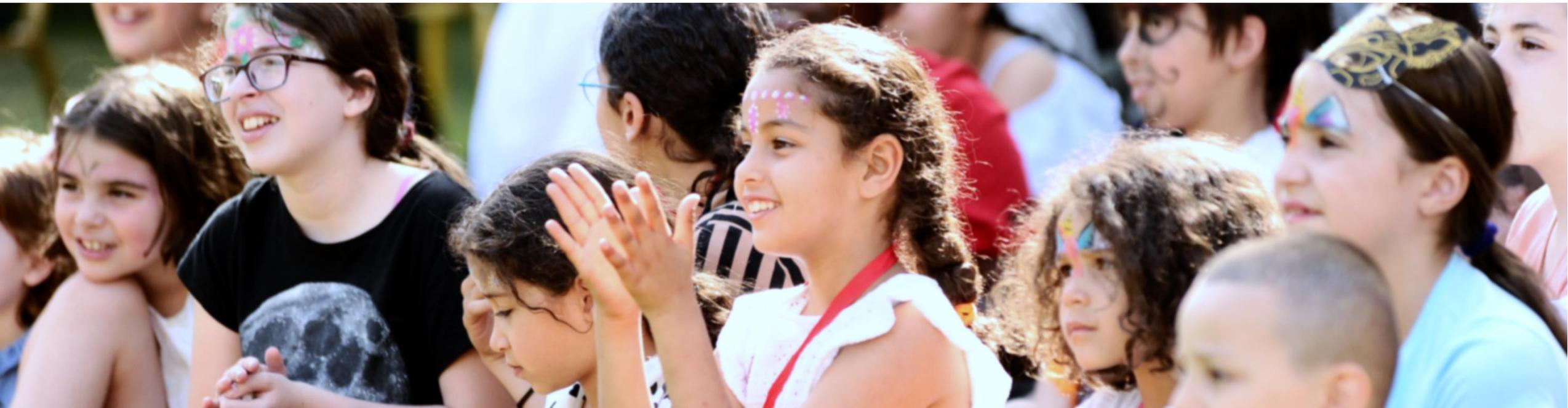
Les résultats de cette étude d'impact confirment que Dons Solidaires est structurée et dispose de toute l'expertise nécessaire pour absorber l'augmentation des dons et accompagner tout futur donateur dans cette formidable transition au service des associations et des personnes qu'elles accompagnent.

*Dominique Besançon, Déléguée Générale – Dons Solidaires*

# | Sommaire

- 1 Qui sommes-nous ?
- 2 Méthodologie
- 3 Accompagner les entreprises dans leur engagement social et environnemental
- 4 Faire vivre l'engagement des associations au service des plus fragiles
- 5 Offrir un service de qualité, clé d'un partenariat durable





# 1 | Qui sommes-nous?

**Expert du mécénat de produits, nous sommes le trait d'union entre les entreprises et les associations caritatives.**

Association loi 1901, Dons Solidaires, pionnière du mécénat de produits en France, est un acteur de l'Economie Sociale et Solidaire depuis plus de 15 ans. Sa mission est double :

- **œuvrer pour la préservation des ressources et de l'environnement** en collectant les invendus non alimentaires neufs auprès des entreprises et en les sauvant de la destruction,
- **lutter contre la précarité et la pauvreté** en redistribuant ces biens aux associations caritatives qui les mettent à disposition des plus démunis.

Depuis sa création en 2004, Dons Solidaires a redistribué plus de 250 M€ de produits à son réseau d'associations qui compte aujourd'hui près de 700 partenaires. En tout, plus de 750 000 personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap ont reçu des produits collectés par Dons Solidaires cette année.



## 2 | Méthodologie

La méthodologie adoptée dans cette 3<sup>ème</sup> étude d'impact social et environnemental de Dons Solidaires est basée sur celle utilisée en 2015 par KIMSO, cabinet de conseil et d'évaluation spécialisé en impact social en France.

Cette étude s'appuie sur les réponses aux questionnaires quantitatifs envoyés à 355 associations et à 83 entreprises donatrices ainsi que sur des entretiens qualitatifs. Des relances ont été menées pour garantir la représentation des acteurs concernés. Le taux de réponse a été de 50 % pour les entreprises et les associations.

Les résultats ont ensuite été analysés et ont été résumés dans cette étude. Ils sont disponibles dans leur intégralité auprès de Dons Solidaires.

### 3 | Accompagner les entreprises dans leur engagement social et environnemental





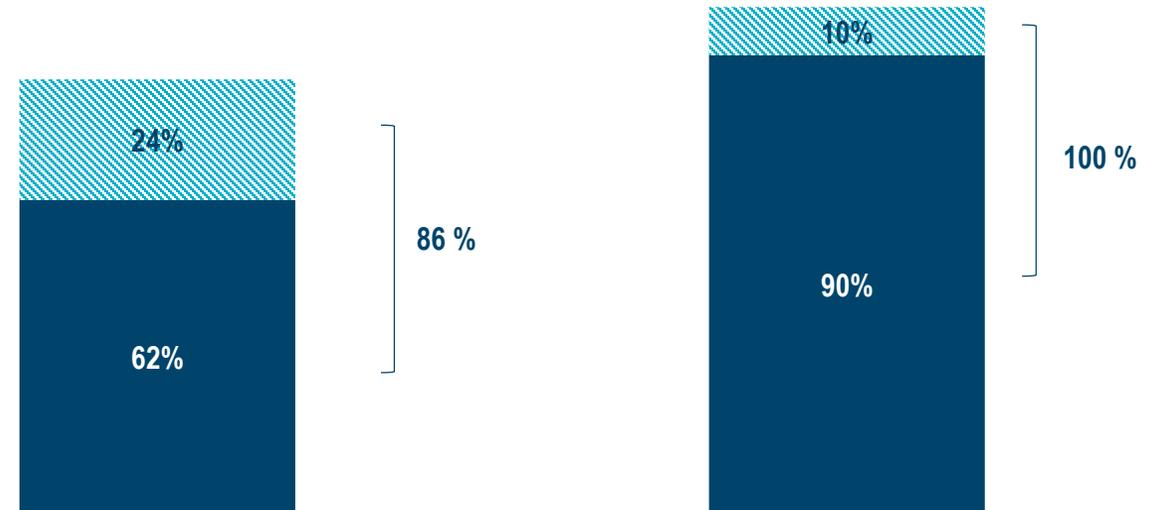
# Le don de produits, une solution écologiquement responsable pour 100% des entreprises



Nos entreprises partenaires voient dans le don de produits un processus qui leur permet de donner un double impact à leur action :

- 1 Un **impact social** d'une part, puisque **86 %** de nos donateurs interrogés sont satisfaits de contribuer à la lutte contre l'exclusion des plus démunis.
- 2 Un **impact environnemental** d'autre part, à **l'unanimité** en considérant le don comme une solution évidente contre le gaspillage.

Quelles sont les raisons pour lesquelles votre entreprise donne des produits ?



Lutter contre l'exclusion sociale

Limiter votre impact environnemental en luttant contre le gaspillage

■ Tout à fait d'accord    ■ Assez d'accord



# Plus de 50% des entreprises privilégient le don aux associations pour gérer leurs invendus



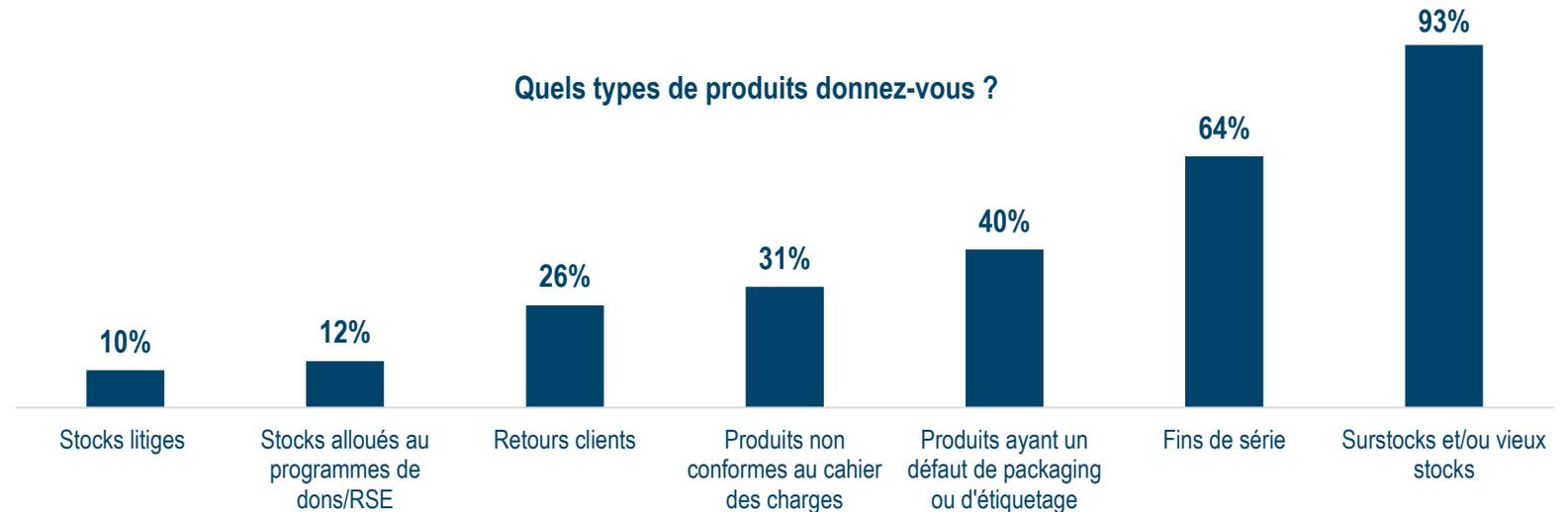
Que devient un produit invendu ? Pour que sa destruction ne soit pas une fatalité, l'économie circulaire cherche à systématiser d'autres solutions, parmi lesquelles le don. Pour plus de la moitié des entreprises, le don de produits à des associations est devenu un réflexe, devant d'autres canaux de distribution tels que le recours aux soldeurs et destockeurs, le recyclage ou encore la destruction.

## Par quels autres canaux distribuez-vous vos invendus ?

**26%** des donateurs déclarent n'avoir jamais recours à la destruction de produits.

**57%** y ont recours occasionnellement.

## Quels types de produits donnez-vous ?



**En 2019, l'action de Dons Solidaires a permis de sauver de la destruction 7 millions d'articles représentant 47 M€ en valeur marchande.**

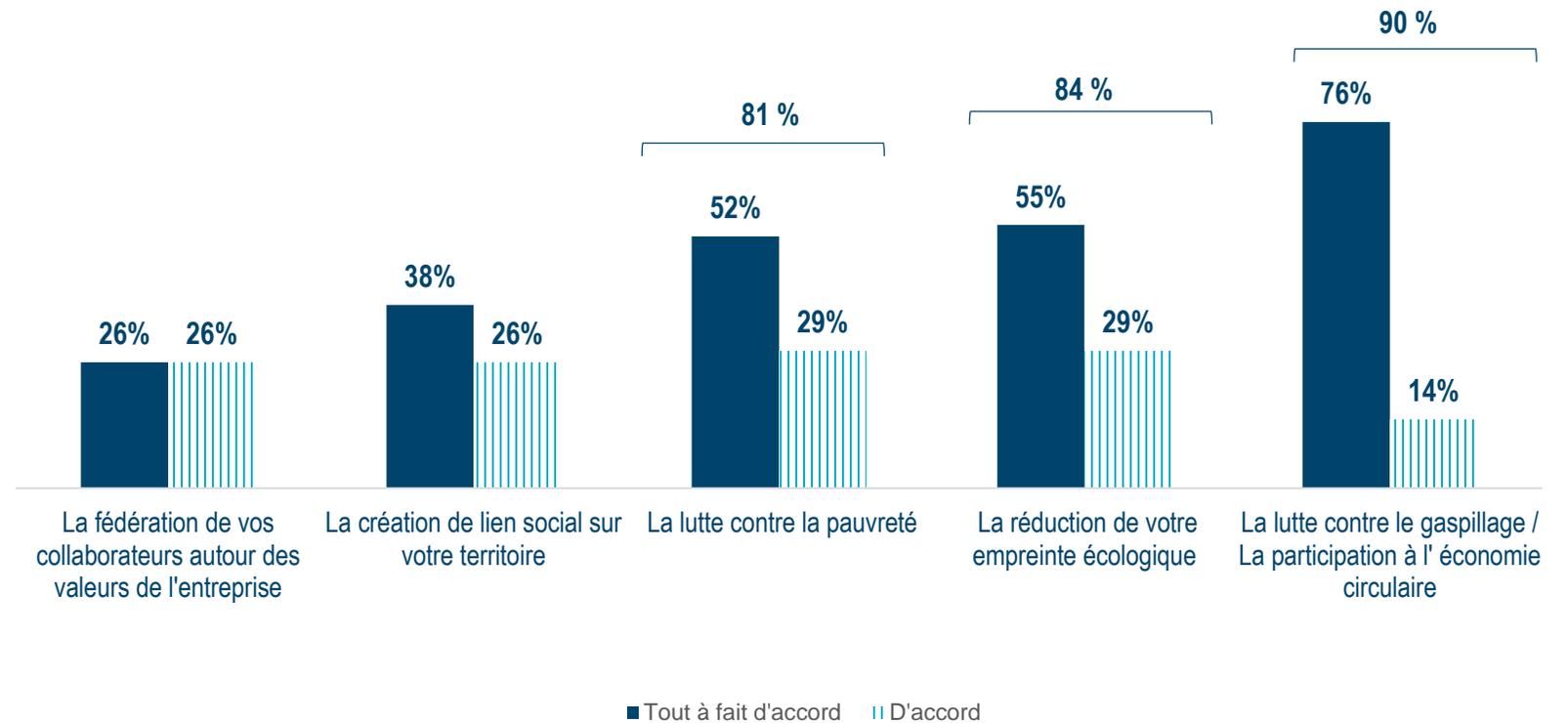


# Prendre part à l'économie circulaire, un enjeu pour 90% des entreprises engagées dans une démarche RSE



La double mission de Dons Solidaires « agir contre le gaspillage, agir contre l'exclusion » répond pleinement à la politique RSE des entreprises dont les principaux leviers sont la participation à l'économie circulaire, la réduction de l'empreinte écologique et la lutte contre la pauvreté.

Quels objectifs RSE le partenariat avec Dons Solidaires vous permet-il de réaliser ?





# L'évolution du cadre législatif et des procédures internes, des critères incitatifs pour 1/3 des entreprises



Interrogées sur les facteurs qui les encourageraient à donner plus de produits aux associations, les entreprises citent essentiellement :

L'évolution de la réglementation pour

Des procédures internes plus simples pour

38%

31%

La problématique de destructions d'invendus, et donc d'un gaspillage criant, a pris une nouvelle ampleur dans l'actualité économique et sociale en 2019. Dons Solidaires a joint sa voix à celle d'autres acteurs de l'économie sociale et solidaire pour faire évoluer le projet de **loi anti-gaspillage** et dissuader les entreprises de recourir à la destruction des produits de première nécessité.

**Article 35** « Art. L. 541-15-8.-I.-Les producteurs, importateurs et distributeurs de produits non alimentaires neufs destinés à la vente sont tenus de réemployer, notamment par le don des produits de première nécessité à des associations de lutte contre la précarité et des structures de l'économie sociale et solidaire bénéficiant de l'agrément " entreprise solidaire d'utilité sociale " (.....) « Les produits d'hygiène et de puériculture, dont la liste est fixée par décret, demeurés invendus doivent nécessairement être réemployés, sauf pour les produits dont la date de durabilité minimale est inférieure à trois mois et à l'exception des cas où aucune possibilité de réemploi n'est possible après une prise de contact avec les associations et structures mentionnées au premier alinéa du présent I.

[Lire l'intégralité de l'article...](#)

La loi votée en février 2020 devrait donner une formidable impulsion aux dons, cités comme principale alternative à la destruction.

« Dons Solidaires est un partenaire fiable, proche, efficace qui permet aux entreprises non seulement d'organiser leur action de déstockage mais bien au-delà, de s'engager dans une démarche RSE en profondeur. Nous avons entamé, voici quelques années, un partenariat constructif, agile et anticipatif. Il y a certes les bénéfices financiers liés à la réduction des coûts de destruction de stocks et au crédit d'impôt mécénat, mais il y a aussi et surtout l'opportunité de changer en profondeur les process internes. C'est l'occasion d'initier une démarche RSE qui fédère toute l'entreprise. Merci à Dons Solidaires pour ce partenariat fidèle et de grande qualité .»

**Denis Cerisier, Directeur Intégration SAP PERRIGO Corporate Europe**

## 4 | Faire vivre l'engagement des associations au service des plus fragiles





# 97% des associations considèrent Dons Solidaires comme un partenaire indispensable



L'enquête menée auprès des associations révèle un indice exceptionnel de satisfaction générale.

100%

des associations sont satisfaites de leur partenariat avec Dons Solidaires

99%

des associations pensent que Dons Solidaires est un partenaire fiable et sérieux

97%

des associations pensent que Dons Solidaires est devenu un partenaire indispensable



# Dons Solidaires permet à 98% des associations d'accéder à des produits neufs et de qualité, essentiels aux personnes en difficulté

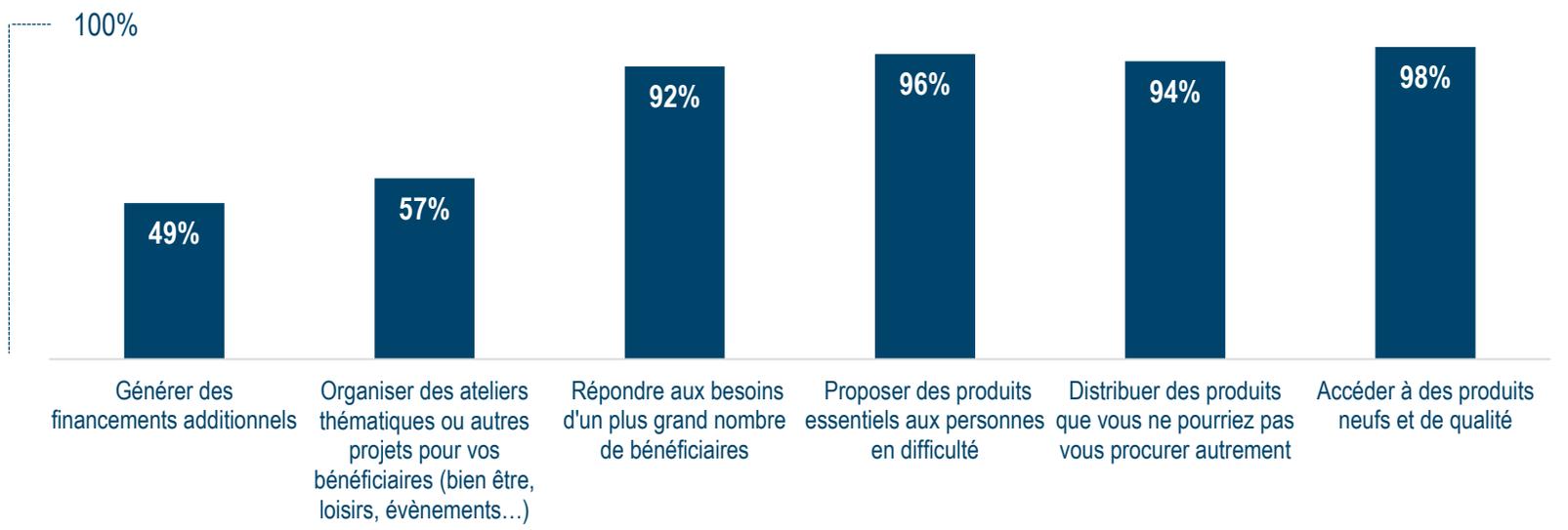


Association  
La Passerelle  
(59)

« Je suis ravie du partenariat avec Dons Solidaires, les familles sont heureuses de pouvoir avoir des produits de qualité et se sentir exister. »

« Nos adhérents ont été très satisfaits de ces produits de première nécessité. Des produits pour lesquels ils n'ont pas toujours les moyens financiers pour les acquérir. Grand merci à vous et aux donateurs ! » Médiatrice sociale

## Dons Solidaires permet à votre association de :



■ Tout à fait d'accord / d'accord



# Une diversité de produits qui permet d'accompagner des publics variés

## Diversité de produits :

Hygiène et Bien-être



Jeux et jouets, puériculture



Vêtements



Sports et loisirs



Fournitures scolaires



Entretien de la maison



Equipement de la maison



Linge de maison



80% des associations trouvent chez Dons Solidaires une grande variété de produits pour venir en aide à des personnes en difficulté aux profils très divers : femmes victimes de violences conjugales, enfants placés, sans-abris, migrants et réfugiés, familles monoparentales, chômeurs, travailleurs pauvres, toxicomanes, personnes âgées isolées ou malades, personnes seules...

Plus de  
90%

des associations pensent que l'accès aux produits d'hygiène et de bien-être aide les personnes accompagnées à mieux prendre soin d'elles. Un chiffre qui confirme les besoins identifiés dans le sondage mené par [Dons Solidaires avec IFOP début 2019](#).

Près de  
75%

des associations considèrent la diversité des produits comme l'un des points forts de Dons Solidaires, par rapport à leurs autres sources d'approvisionnement.

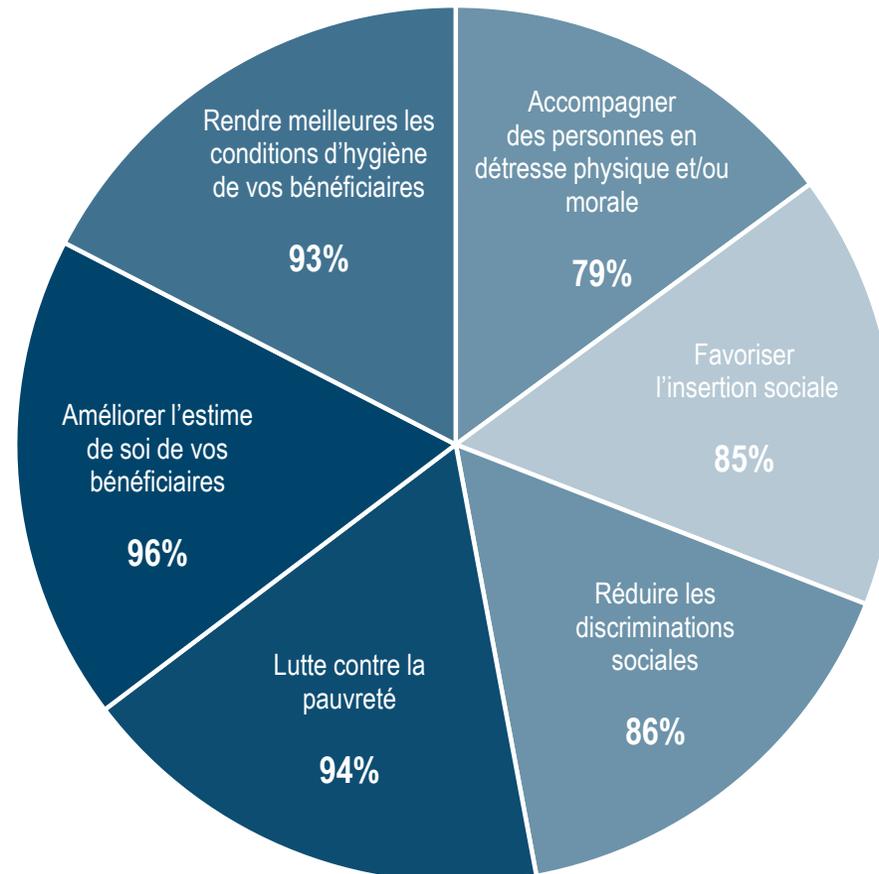


# Pour 96% des associations, les produits de Dons Solidaires améliorent l'estime de soi de leurs bénéficiaires



Les associations apprécient les produits distribués par Dons Solidaires : **96%** valorisent particulièrement la **restauration de l'estime de soi**, un élément essentiel pour leurs bénéficiaires confrontés aux multiples effets de la précarité. L'accès difficile aux produits d'hygiène par manque de moyens peut conduire à une détresse sociale puis à l'exclusion.

Les produits distribués par Dons Solidaires aident votre association à :



Un cercle vicieux que nous avons à cœur de briser en aidant nos associations partenaires à remplir leur mission sociale à savoir : redonner confiance en l'avenir, offrir les moyens de réussir et de sortir progressivement des difficultés quotidiennes.

**94% des associations se sentent soutenues par Dons Solidaires dans la lutte contre la pauvreté.**

## PAROLE D'ASSOCIATION

« Dans le cadre de l'accueil de nos bénéficiaires, nous ne pouvons que remercier Dons Solidaires qui a permis de conforter notre action au quotidien autour du bien-être et de l'estime de soi. Ce partage de produits, inaccessibles pour certains, a favorisé le dialogue pour nous permettre de travailler au plus près de leurs préoccupations quotidiennes. Ce petit plus, pour les personnes les plus éloignées de l'emploi ou dans une spirale de difficultés socio-économiques, est un premier pas vers une nouvelle autonomie. Merci donc à ces précieux donateurs sans qui notre action ne pourrait se réaliser de cette manière.»

**Farida Mohamed, Présidente de l'Association Secours Populaire Français Douai (59)**

## PAROLE D'ASSOCIATION

« Au sein de l'épicerie nous avons un rayon de produits d'hygiène et d'entretien. Les couches Pampers, par exemple, ont une qualité appréciée qui n'est plus à démontrer vu le succès qu'elles trouvent auprès de nos bénéficiaires. Nous vous exprimons toute notre reconnaissance pour ces produits car l'hygiène reste indispensable quelle que soit la situation que nous vivons. Merci à Dons Solidaires ! »

**Responsable de l'Association – Alerte Solidarité (69)**



## 89% des associations réalisent des économies grâce à Dons Solidaires



Si on se rapporte à l'étude d'impact 2016, les associations caritatives connaissent une baisse significative de leurs ressources financières.

Dans ce contexte, les associations se tournent davantage vers les dons de produits et collectes, l'approvisionnement en grandes surfaces marquant un recul (**53% en 2016 contre 47% en 2019**)

**89%**

des associations estiment réaliser des économies grâce au partenariat avec Dons Solidaires

**4,2%** de baisse globale des montants des dons en 2018

*\* Indice France Générosité*

Face à cette évolution, Dons Solidaires a affirmé son rôle-clé, en proposant à ses associations partenaires **des produits de qualité, à des coûts plus abordables et en plus grande quantité**. Elle facilite ainsi la mission quotidienne des associations et leur permet d'accompagner un plus grand nombre de bénéficiaires.

**Un soutien concret qui a permis d'aider plus de 750 000 personnes en difficulté cette année.**



# 98% des bénéficiaires d'associations voient leur quotidien amélioré grâce aux produits de Dons Solidaires



## Les produits distribués par Dons Solidaires permettent aux bénéficiaires de :

Accéder à des produits neufs et de qualité qu'ils n'auraient pas pu acheter

99%

Améliorer leur quotidien

98%

Réaliser des économies/  
équilibrer leur budget

93%

Renforcer le sentiment  
d'appartenance à la société et  
l'estime d'eux-mêmes

94%

■ Tout à fait d'accord / d'accord

▤ Un peu d'accord

« Je ne peux pas acheter de fournitures scolaires à mes filles. Je prenais souvent de l'occasion, là mes filles sont heureuses ; pour la première fois elles ont des affaires neuves pour aller en cours. Merci pour toutes ces fournitures scolaires, mes enfants sont ravis ! »

**Bénéficiaire de l'Association Le Tremplin**

« Un grand merci à toute l'équipe de Dons Solidaires pour le projet soutenu, faute de quoi ce projet n'aurait pas pu aboutir. Toute l'équipe de la Méomie est ravie des produits de marque et exceptionnels d'hygiène et de bien-être. Encore bravo à toute l'équipe de Dons Solidaires et merci de nous avoir fait confiance ! »

**Zorah Ferhat - Directrice générale de l'Association L'Olivier des Sages**

**Les produits distribués par Dons Solidaires constituent une aide matérielle, économique et sociale unanimement reconnue.**

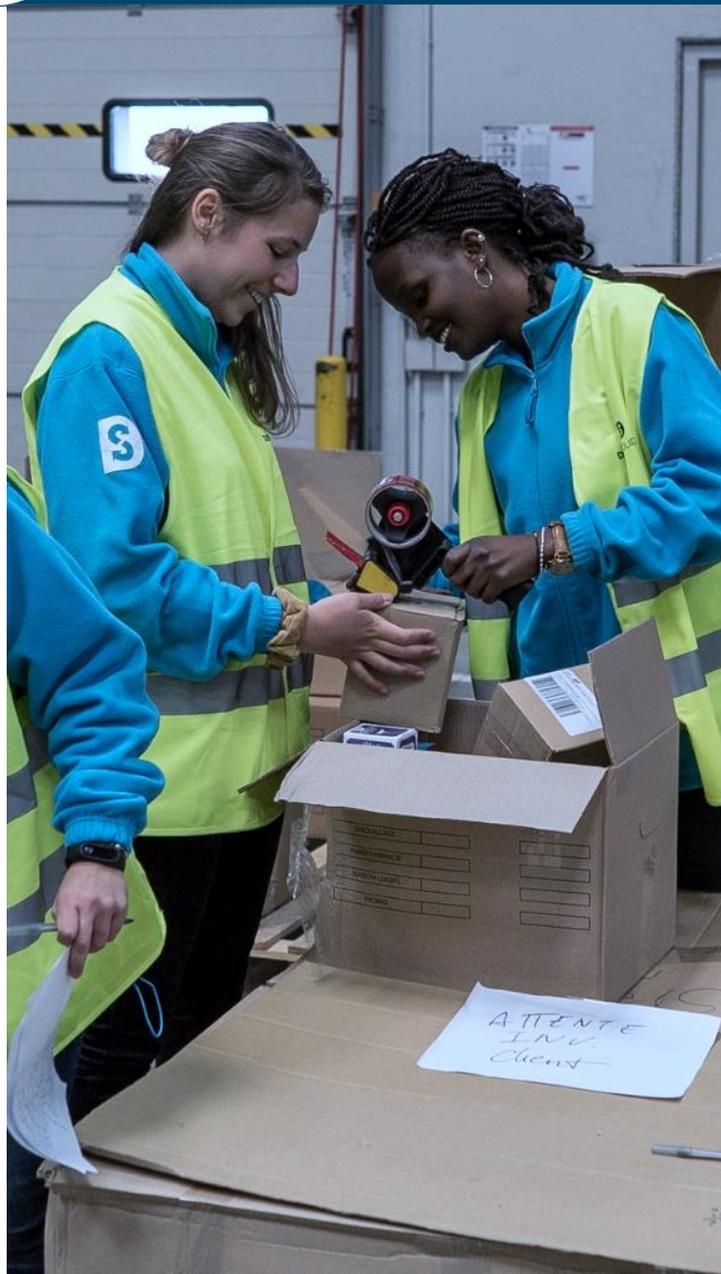
5

## Offrir un service de qualité, clé d'un partenariat durable





# Le don de produits, une procédure simple qui séduit 90 % de nos entreprises partenaires



Pouvoir s'adresser à un interlocuteur unique quel que soit le volume du don, toucher des centaines d'associations caritatives, garantir la traçabilité des dons et leur distribution aux personnes en situation d'exclusion sont les critères qui offrent le plus de satisfaction aux entreprises partenaires.

## Selon vous, quelles sont les qualités de Dons Solidaires ?



Pour 90% des entreprises, la simplicité, c'est aussi bénéficier du **rayonnement national** de Dons Solidaires, et ainsi pouvoir atteindre un réseau de plus de 660 associations caritatives, sans avoir à chercher le meilleur canal pour distribuer des produits.

« Le point fort de Dons Solidaires c'est la taille, la capacité de réception. Je peux arriver avec 10 000 produits et Dons Solidaires est capable de les prendre ». **Asmodée**

« L'avantage de travailler avec Dons Solidaires, c'est la simplification. On n'a pas besoin de rechercher, c'est vous qui faites la démarche [...]. Ce qui est important pour nous, c'est la confiance, la fiabilité et la simplicité ». **Cofel-Copirel**

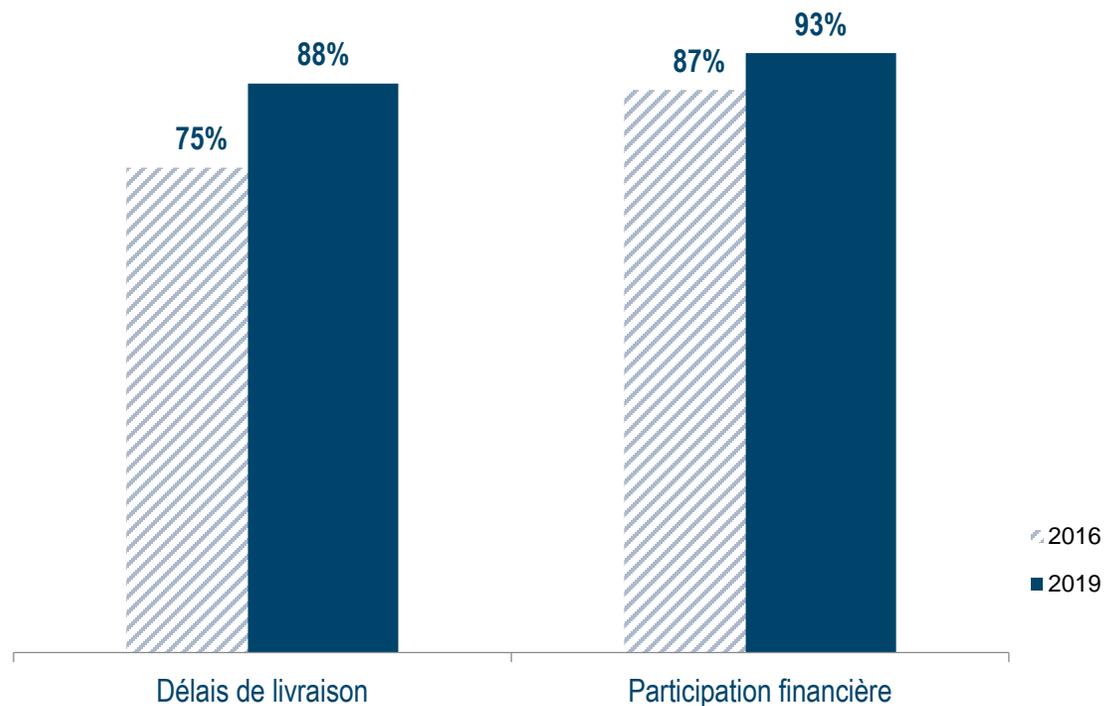


# Environ 9 associations sur 10 sont satisfaites de la chaîne logistique

Les délais de livraison et la participation aux frais (PAF) enregistrent une satisfaction en hausse par rapport à 2016

1 | Les délais de livraison ont remporté 88% de satisfaction, en nette progression par rapport à 2016

2 | La participation financière satisfait un large spectre de nos partenaires associatifs : 93% se déclarent satisfaits, contre 87% en 2016



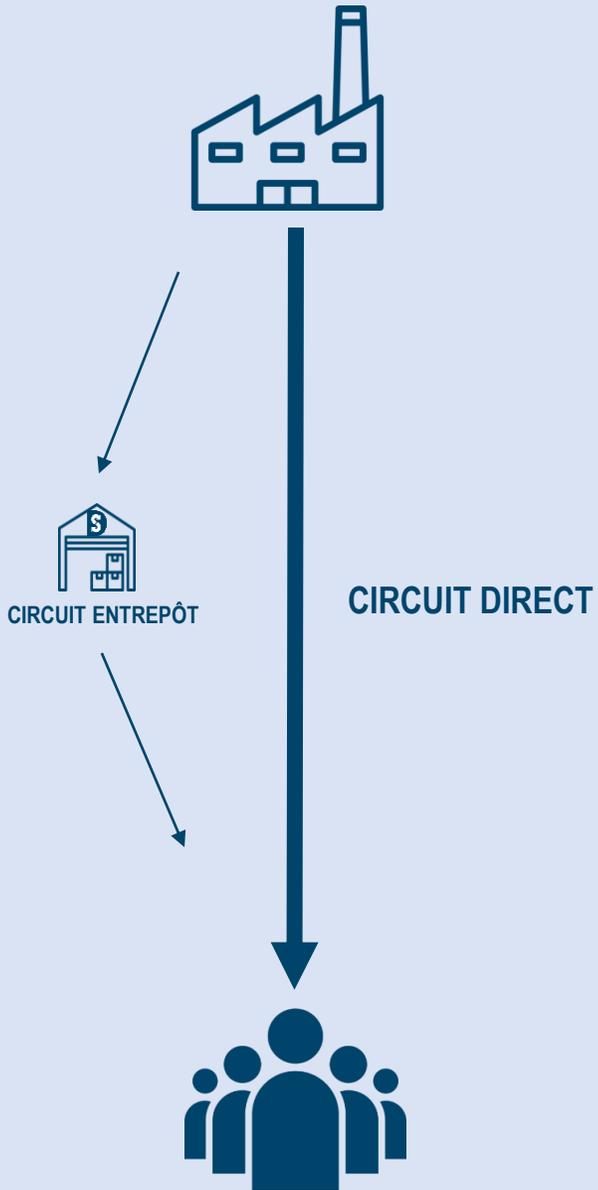
## Chez Dons solidaires, que pensez-vous ?



Interrogées sur les facteurs qui les encourageraient à commander plus de produits, les associations réclament « la livraison porte à porte » à 55% ; une action initiée fin 2019 par Dons Solidaires pour répondre à ce besoin.



# Pour les entreprises qui recourent au circuit direct, l'intérêt écologique ressort pour 63 %



Parmi les donateurs qui ont utilisé le circuit direct, 63% déclarent avoir été sensibles à la réduction de l'empreinte carbone de leur don, faisant passer l'intérêt écologique de ce service avant même l'intérêt financier et la simplicité des procédures. 50% y voient un outil de proximité et d'ancrage territorial.

## Quels avantages ce service a-t-il par rapport au circuit entrepôt ?



Les entreprises qui n'utilisent pas encore ce service ont été consultées sur divers intérêts du circuit direct. Loin devant les aspects économiques et logistiques, l'action locale semble être un argument majeur qui pourrait inciter 59% d'entre elles à faire appel à ce service.

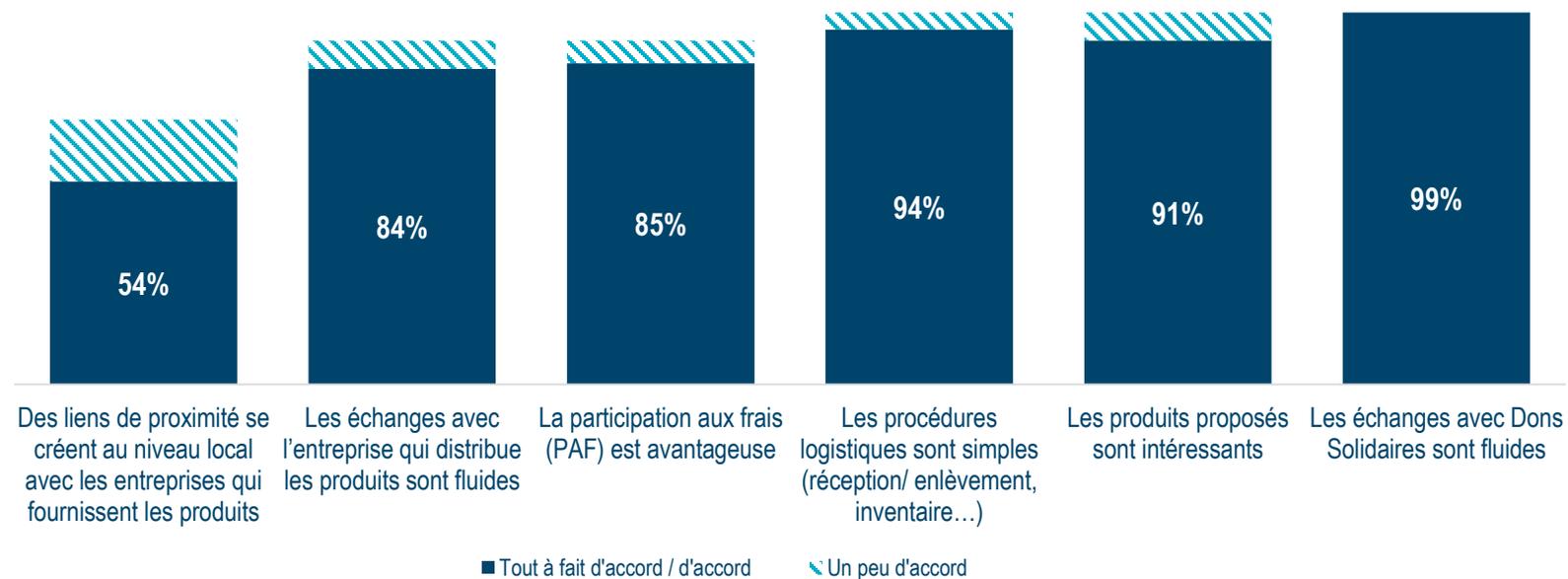


# 91 % des associations utilisant le circuit direct demandent à en bénéficier davantage



Plus de **90%** des associations utilisatrices se déclarent aujourd'hui satisfaites de cette solution, saluant en particulier la fluidité des échanges et la simplicité des procédures logistiques.

Que pensez-vous des affirmations suivantes concernant le circuit en direct ?



La création de liens de proximité géographique avec les entreprises fait partie des actions à développer pour renforcer l'impact local, en cohérence avec les déclarations des entreprises.



# Un partenariat professionnel et humain salué par 100 % des acteurs de la chaîne de solidarité

# 100 %

de nos partenaires recommandent  
Dons Solidaires à d'autres  
entreprises / associations

La qualité des relations est essentielle pour rendre les échanges plus fluides, et c'est pour nos partenaires un élément primordial ! Des équipes disponibles, engagées, soucieuses de répondre au mieux aux questions que se posent entreprises et associations, même après plusieurs années de collaboration... **la clé d'un partenariat durable !**

## Les entreprises...

### Plus de **93 %**



...placent l'**engagement des équipes** en tête des qualités de Dons Solidaires, et reconnaissent unanimement **réactivité** et **professionnalisme**.

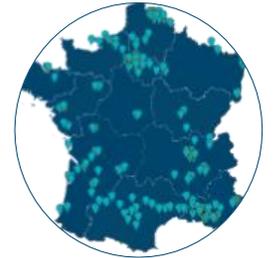
### Près de **60 %**



...apprécient aussi la possibilité **d'impliquer des collaborateurs** dans les actions de partenariat, une mobilisation qui leur permet de **fédérer** les équipes autour de valeurs sociétales et de favoriser leur appartenance à l'entreprise.

## Les associations...

### Plus de **85 %**



...pensent que Dons Solidaires se distingue des autres partenaires par sa bonne **connaissance des membres** de son réseau et de leurs besoins.

### Pour plus de **90 %**



les visites des équipes de Dons Solidaires aux associations membres et les réponses aux questions se sont soldées par une **meilleure compréhension** mutuelle des besoins et des procédures, ainsi que par des **échanges de bonnes pratiques**.

EGALITÉ BESOINS ENVIRONNEMENT LIEN SOCIAL  
PREMIÈRE NÉCESSITÉ RSE MOBILISATION  
ECHANGES INTÉRÊT SOCIAL  
PARTENAIRES LUTTE IMPACT BESOINS PARTENAIRES  
PRÉCARITÉ, LUTTE ECONOMIE CIRCULAIRE INVENDUS D'ENTREPRISES  
HYGIÈNE ESSENTIEL ACCOMPAGNER ENGAGEMENT  
RENFORCER ESTIME DE SOI  
QUALITÉ INTÉRÊT DONS SOLIDAIRES AIDER RESPONSABLE  
GASPILLAGE EXCLUSION ENSEMBLE  
AIDER DONNER PREMIÈRE NÉCESSITÉ LIEN SOCIAL PARTAGER  
MÉCÉNAT ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE  
INVENDUS D'ENTREPRISES PARTAGES MOBILISATION  
ASSOCIATIONS INTÉRÊT PRODUITS NEUFS LUTTE INTÉRÊT  
RSE EGALITÉ ENVIRONNEMENT DISTRIBUER IMPACT  
PARTAGES AIDER PARTENAIRES ESSENTIEL  
ECHANGES ACCOMPAGNER BESOINS PERSONNES

SUIVEZ-NOUS SUR :

 @DonsSolidaires

 @donssolidaires

 Dons Solidaires



**DONS**SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

13, rue de Temara • 78 100 St-Germain-en-Laye •  
Tél. 01 39 16 86 97 • [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)