



Le renoncement à l'achat de cadeaux de Noël, un marqueur de précarité ?

**Etude IFOP pour Dons solidaires**

Décembre 2022

N° 119449

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / François Legrand  
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

# SOMMAIRE



01 | L'inquiétude à l'égard de l'inflation

02 | Opinions, ressentis et intentions à l'égard des fêtes de Noël



# MÉTHODOLOGIE

## Échantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1501** répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## Méthodologie

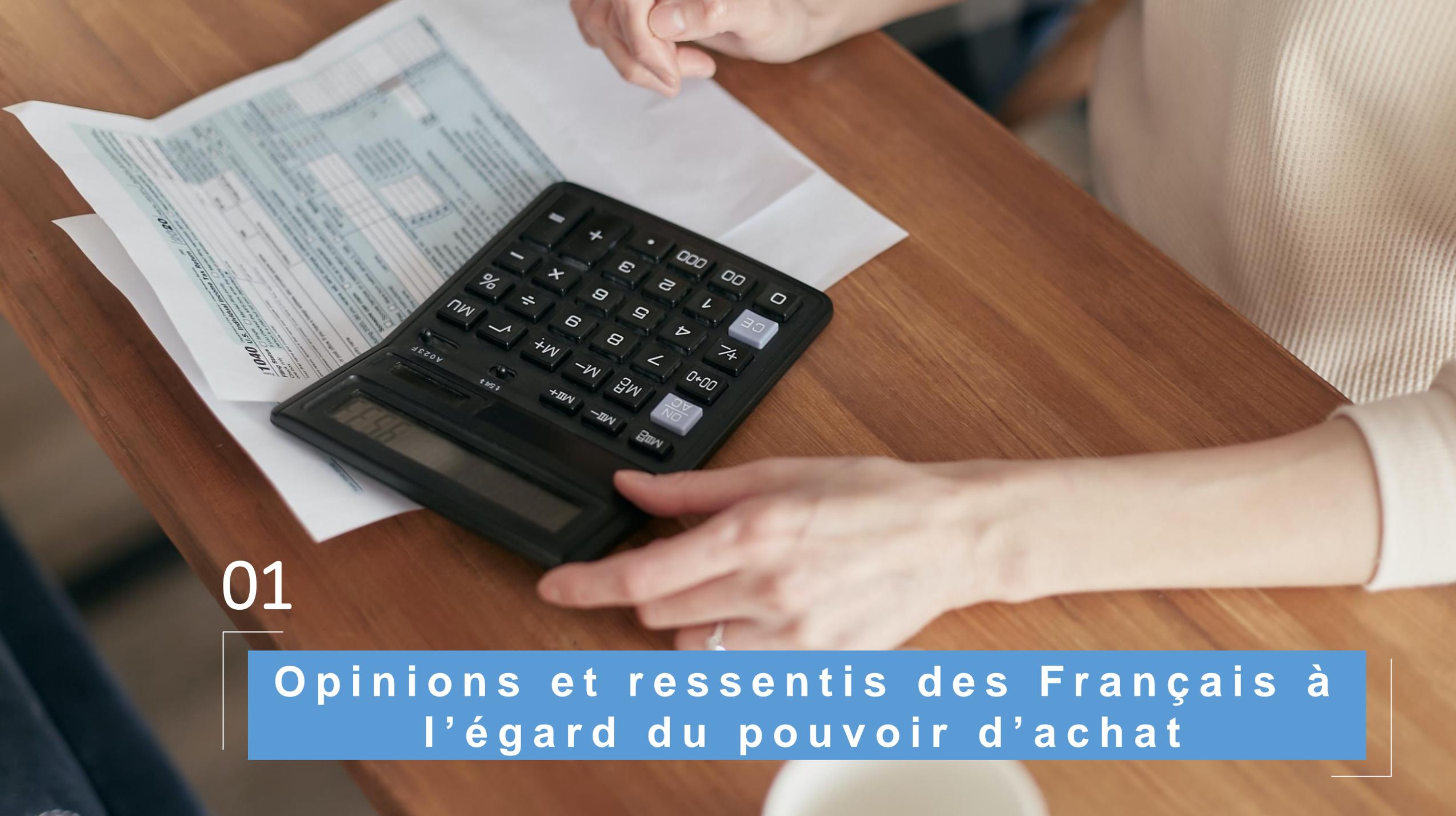


La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



## Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par internet du 21 au 23 novembre 2022

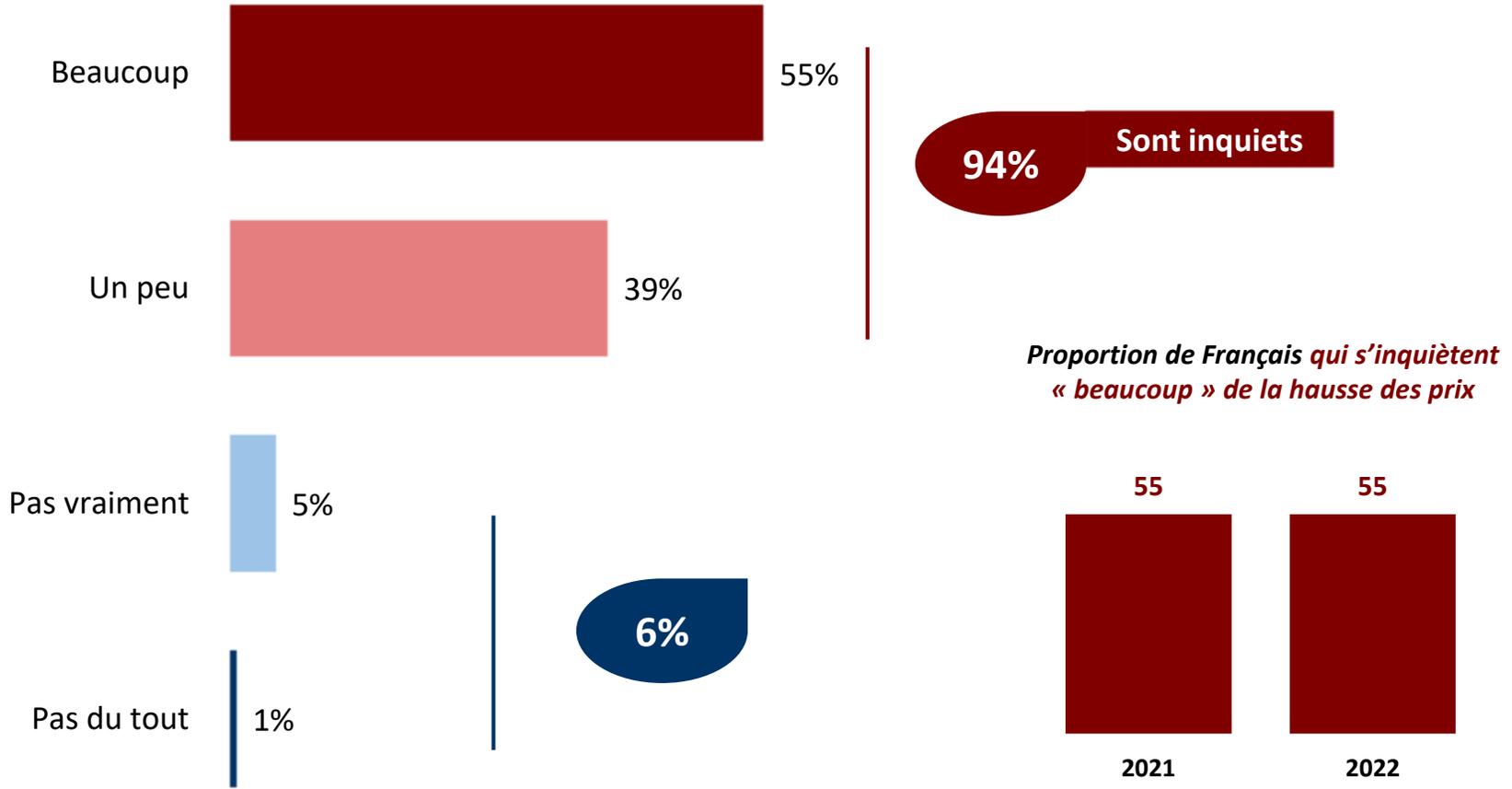
A close-up photograph of a person's hands using a black calculator on a wooden table. The calculator is a standard desktop model with a numeric keypad and function keys. The person's right hand is positioned over the calculator, with the index finger pointing towards the display. In the background, there is a document with a grid, possibly a budget or financial statement, with some text and numbers visible. The scene is lit with soft, natural light, suggesting an indoor setting like an office or a home desk.

01

Opinions et ressentis des Français à l'égard du pouvoir d'achat

# Plus d'un Français sur deux exprime une forte inquiétude à l'égard de l'augmentation des prix, une proportion élevée, mais qui n'a pas progressé par rapport à décembre 2021

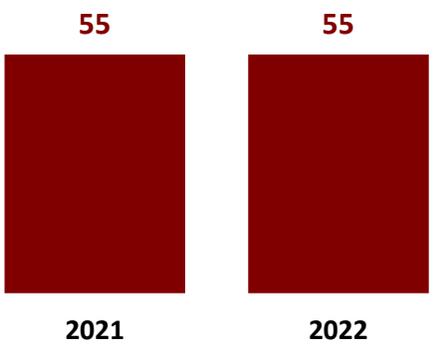
**Question** : Vous personnellement, diriez-vous que le sujet de l'augmentation des prix est un sujet qui vous inquiète ?



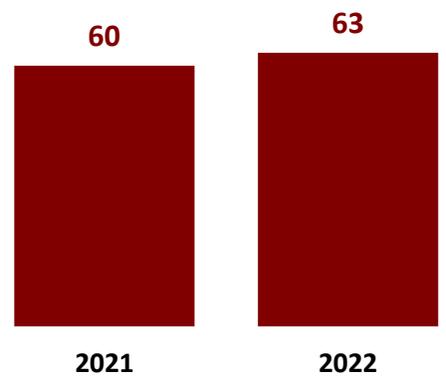
# L'inquiétude à l'égard de l'augmentation des prix est encore plus répandue parmi les parents et les catégories « pauvres » de la population

**Question** : Vous personnellement, diriez-vous que le sujet de l'augmentation des prix est un sujet qui vous inquiète ?

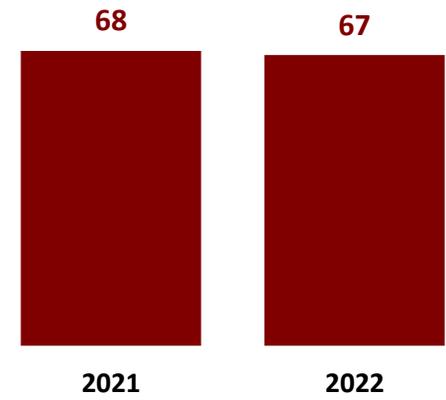
*Proportion de Français qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix*



*Proportion de parents qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix*

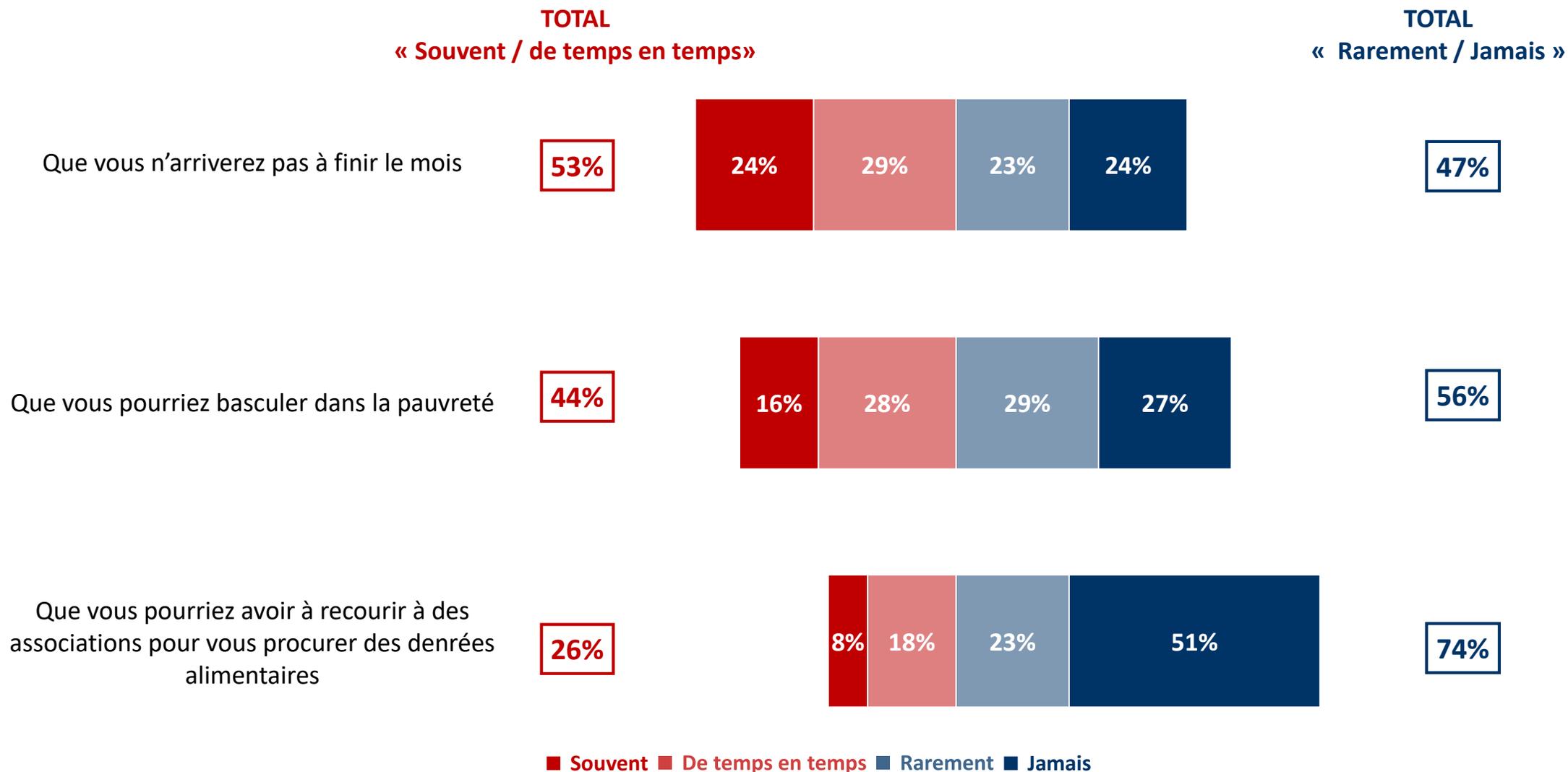


*Proportion de Français appartenant aux catégories pauvres qui s'inquiètent « beaucoup » de la hausse des prix*



# Plus d'un Français sur deux se dit souvent ou de temps en temps qu'il n'arrivera pas à finir le mois

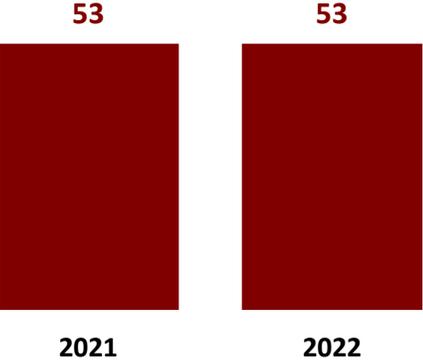
Question : Vous arrive-t-il de vous dire... ?



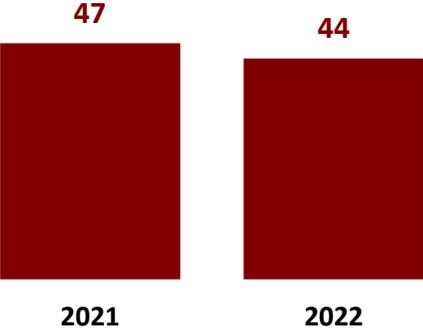
# Cette proportion est stable depuis décembre 2021

**Question** : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

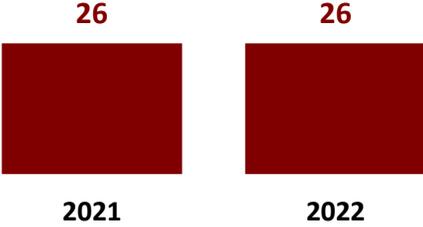
*Proportion de Français qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois*



*Proportion de Français qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient basculer dans la pauvreté*



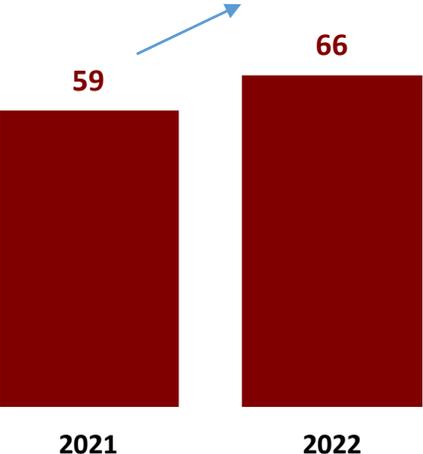
*Proportion de Français qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des denrées alimentaires*



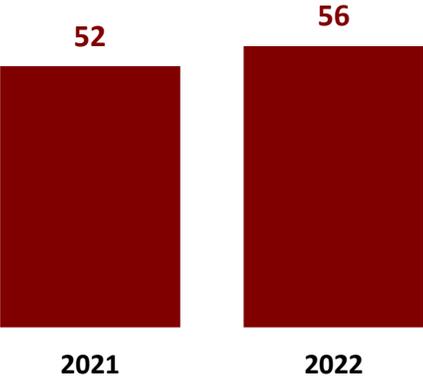
# Mais les parents sont désormais deux tiers à se dire qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois, une proportion en progression par rapport à décembre 2021

**Question** : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

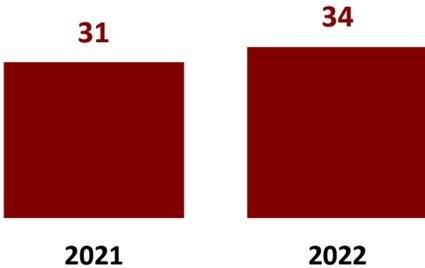
*Proportion de parents qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils n'arriveront pas à boucler le mois*



*Proportion de parents qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient basculer dans la pauvreté*



*Proportion de parents qui se disent souvent ou de temps en temps qu'ils pourraient avoir à recourir à des associations pour se procurer des denrées alimentaires*



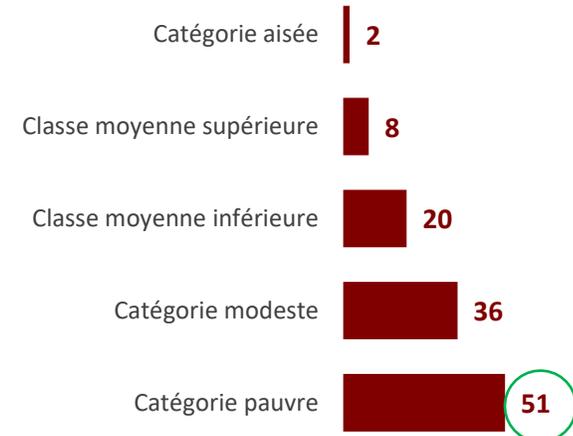
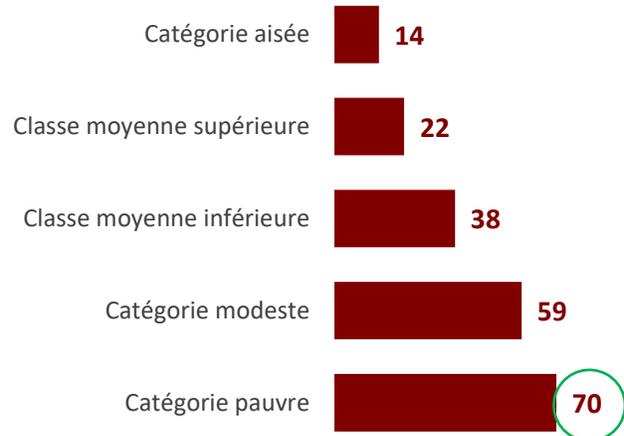
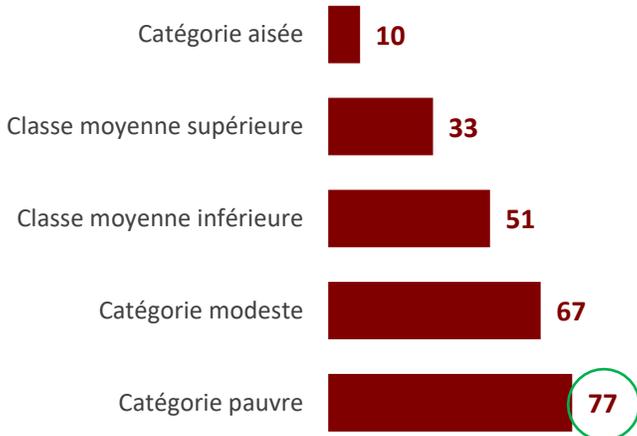
# Assez logiquement, la crainte de basculer dans la pauvreté est directement corrélée au niveau de revenus et est ressentie très majoritairement par les catégories modestes et pauvres

**Question** : Vous arrive-t-il de vous dire... ?

« Que vous n'arriverez pas à finir le mois »

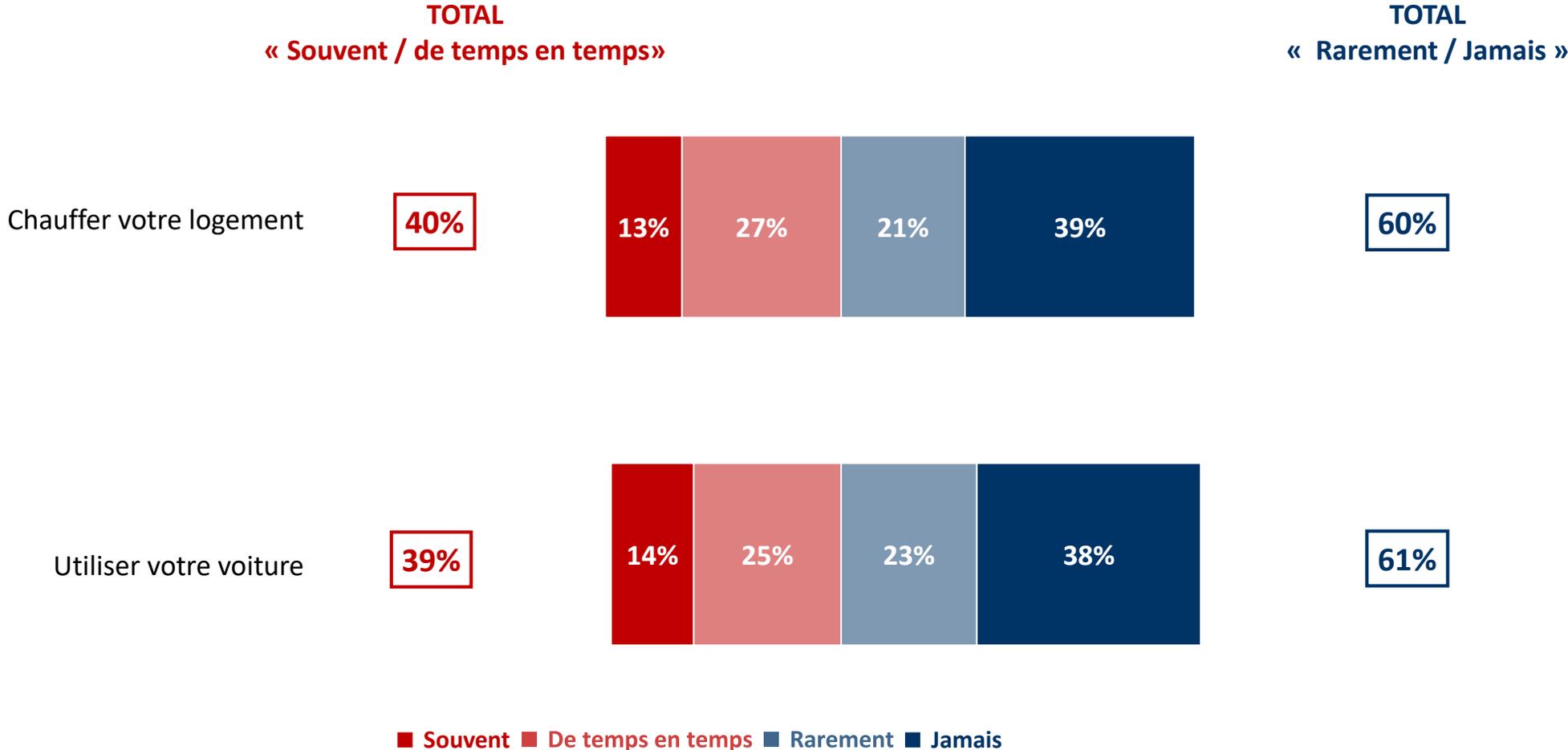
« Que vous pourriez basculer dans la pauvreté »

« Que vous pourriez avoir à recourir à des associations pour vous procurer des denrées alimentaires »



# Près de 4 Français sur dix renoncent souvent ou de temps en temps à chauffer leur logement ou à utiliser leur voiture

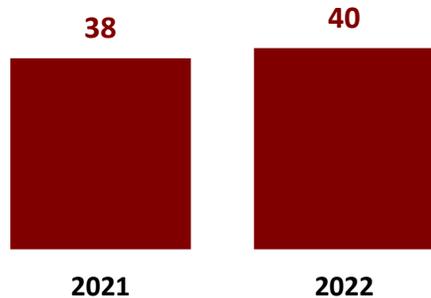
**Question** : Vous personnellement, vous arrive-t-il par manque d'argent de renoncer à...?



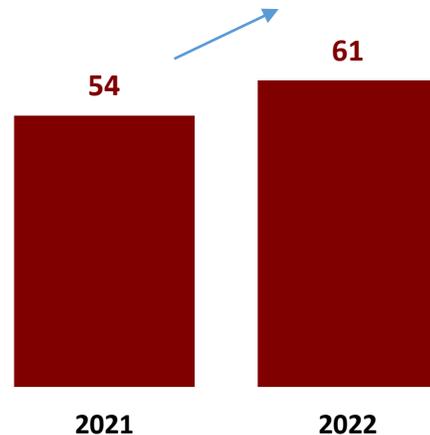
# Désormais, plus de 6 Français sur 10 appartenant aux catégories pauvres indiquent renoncer souvent ou de temps en temps à chauffer leur logement, une proportion en hausse par rapport à 2021

**Question** : Vous personnellement, vous arrive-t-il par manque d'argent de renoncer à...?

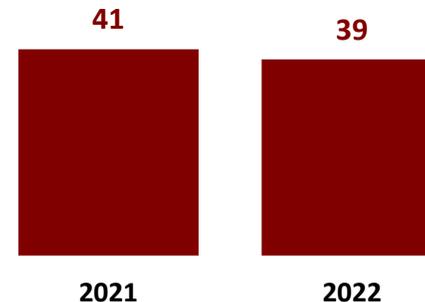
*Proportion de Français qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à chauffer leur logement*



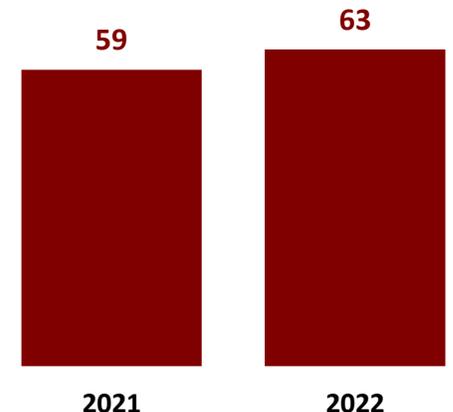
*Proportion de Français appartenant aux « catégories pauvres » qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à chauffer leur logement*



*Proportion de Français qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à utiliser leur voiture*



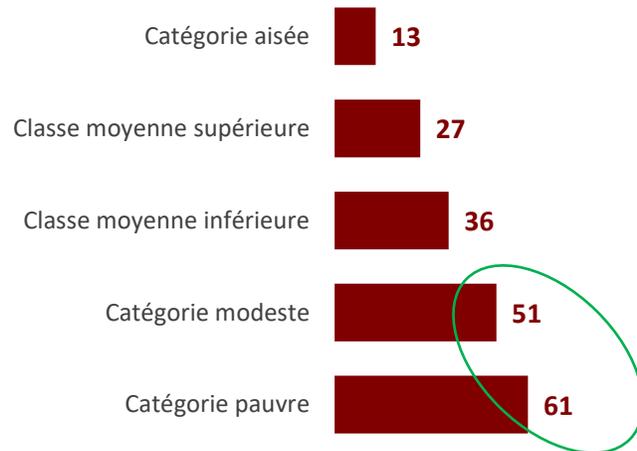
*Proportion de Français appartenant aux « catégories pauvres » qui renoncent souvent ou de temps en temps par manque d'argent à utiliser leur voiture*



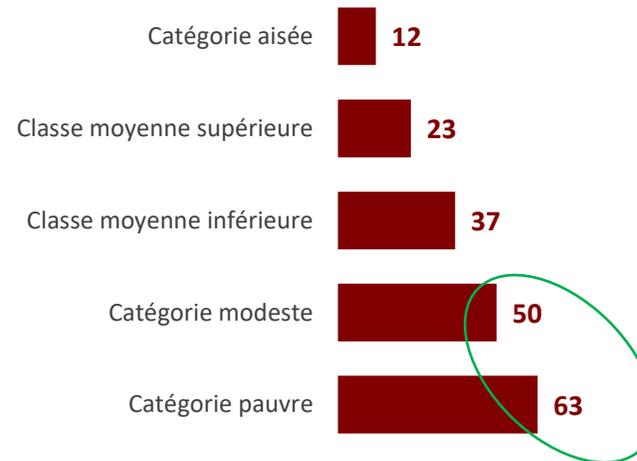
# Le renoncement à chauffer son logement ou utiliser sa voiture par manque d'argent est corrélé au niveau de revenus

**Question** : Vous personnellement, vous arrive-t-il par manque d'argent de renoncer à...?

« Renoncement à chauffer son logement (souvent / parfois) »



« Renoncement à l'utilisation d'une voiture » (souvent / Parfois)



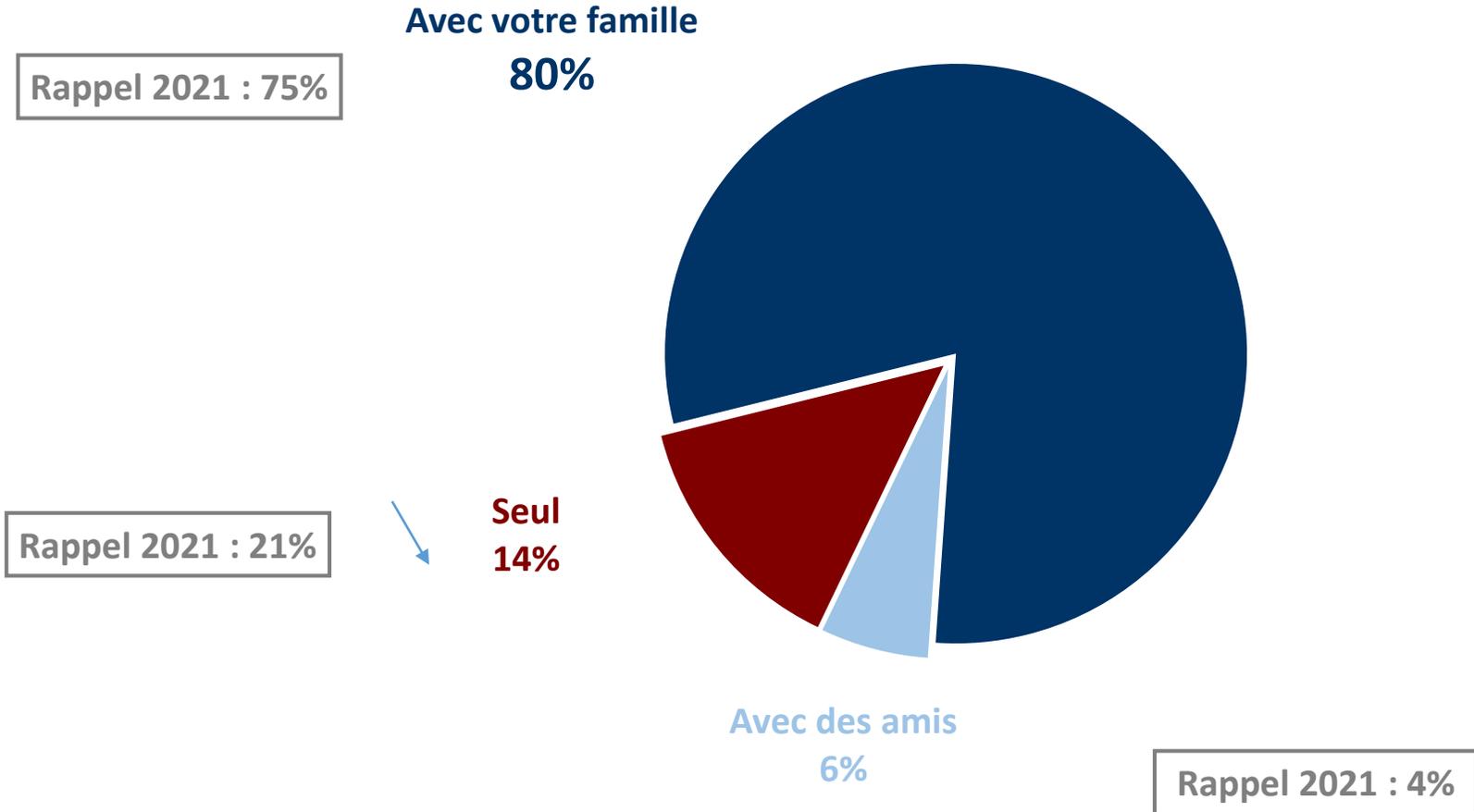


02

## Pouvoir d'achat et fêtes de Noël

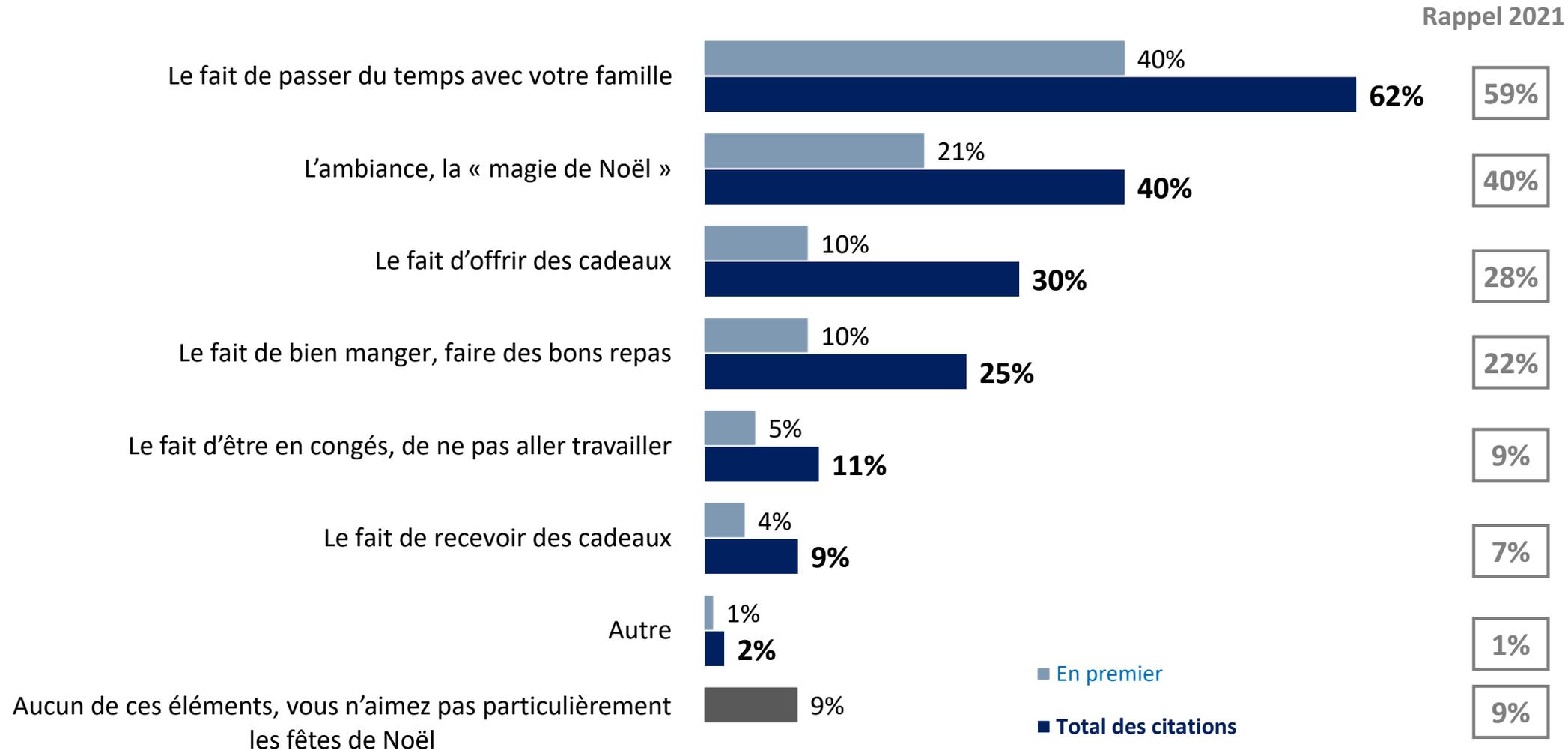
# Plusieurs mois après la levée des dernières restrictions liées à la crise sanitaire, la proportion de Français qui prévoient de passer les fêtes de Noël seul recule et s'établit à 14%

Question : Cette année, allez-vous passer le réveillon de Noël... ?



# Comme en 2021, la dimension familiale demeure l'élément le plus réjouissant associé aux fêtes de Noël

**Question** : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous réjouissent le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?



(\*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

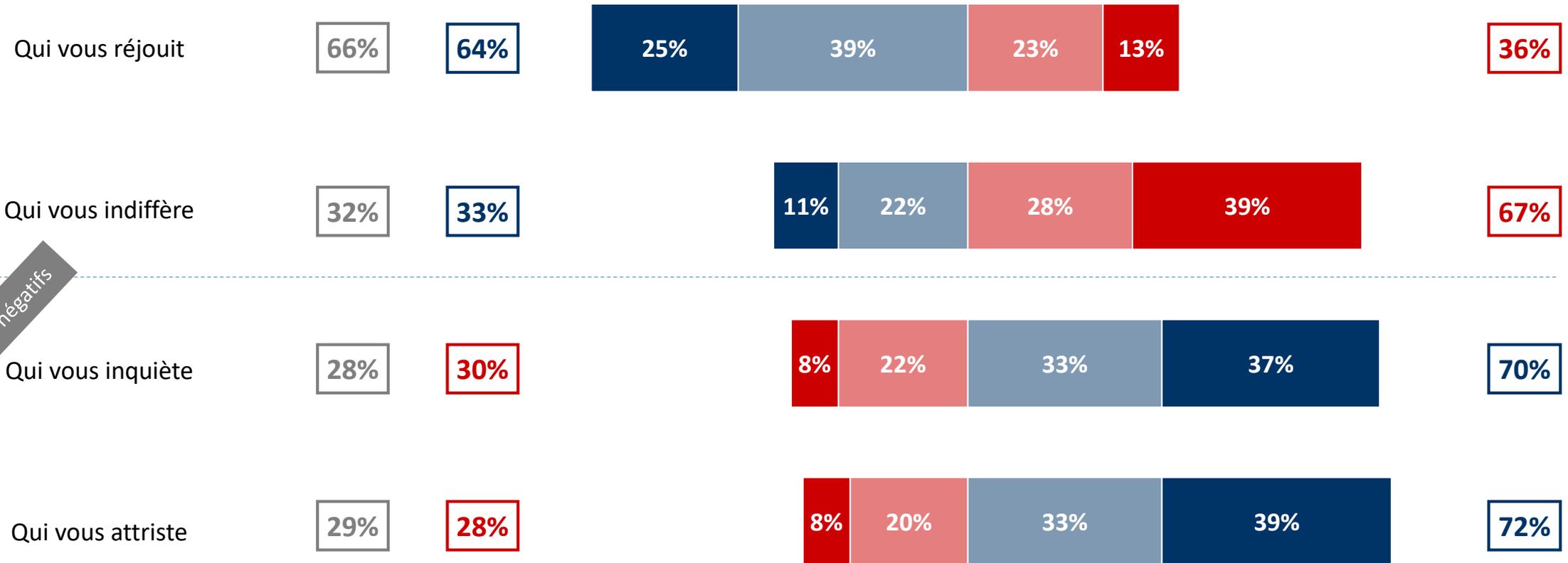
# Les fêtes de Noël suscitent des jugements ambivalents : si elles réjouissent deux tiers des Français, elles sont aussi sources d'inquiétude et de tristesse pour plus d'un quart d'entre-eux

**Question** : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?

Rappel 2021 TOTAL « OUI »

TOTAL « NON »

Sentiments négatifs

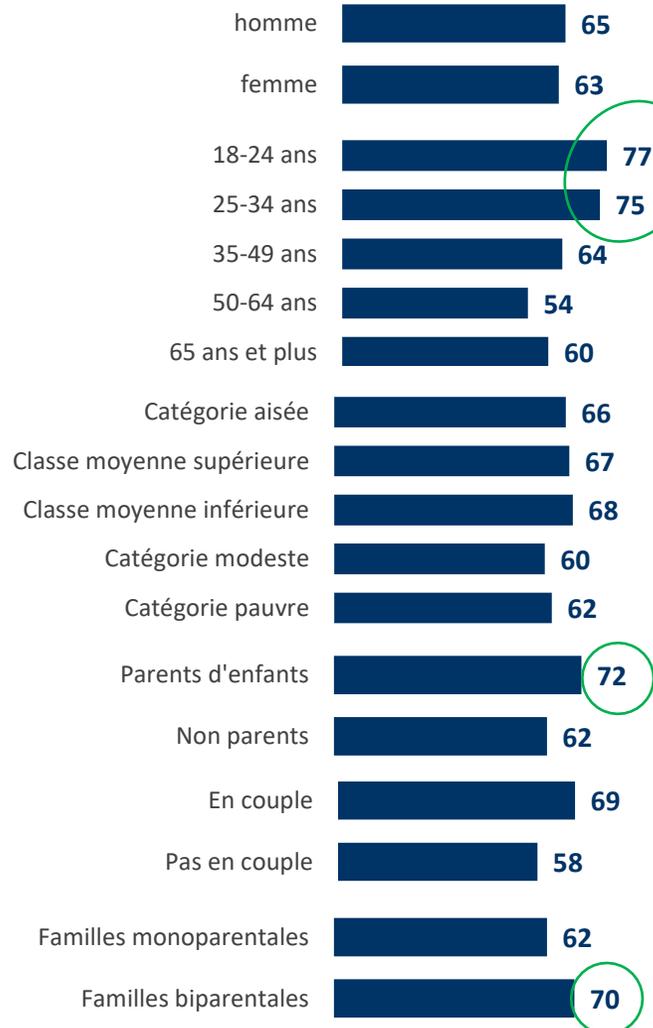


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

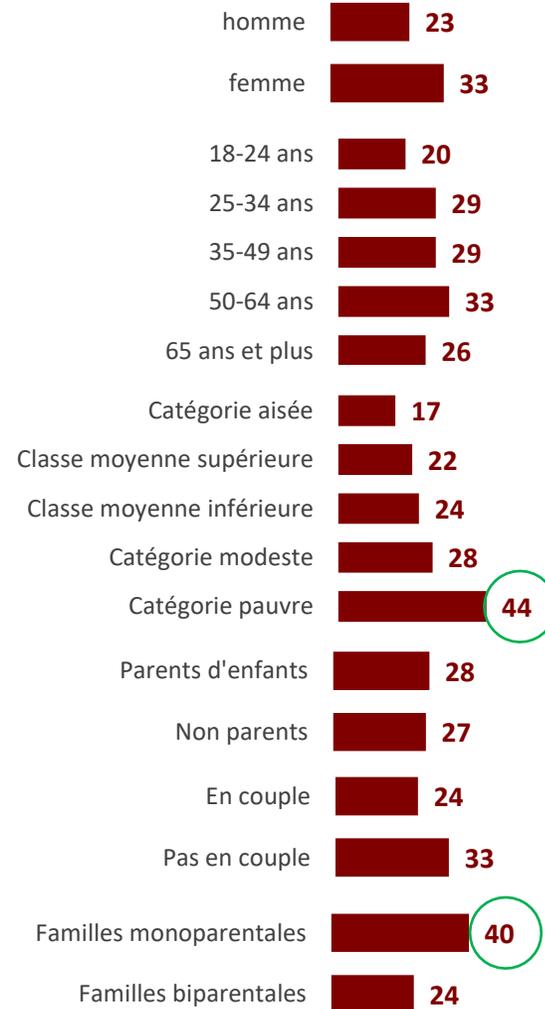
# L'inquiétude et la tristesse culmine parmi les catégories pauvres et les familles monoparentales

**Question** : Quand vous pensez aux fêtes de Noël, diriez-vous que c'est une période... ?

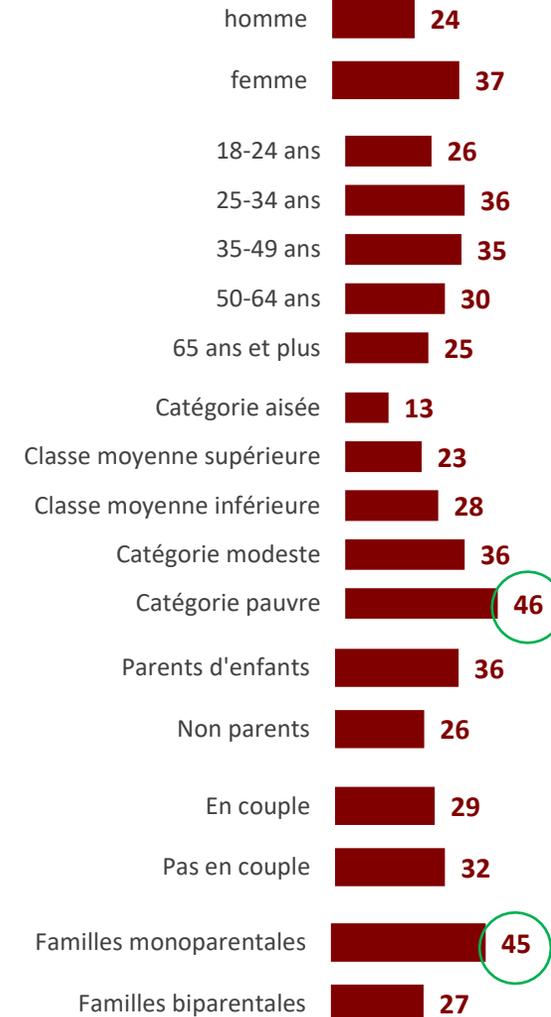
« Qui vous réjouit »  
Ensemble : 64%



« Qui vous attriste »  
Ensemble : 28%

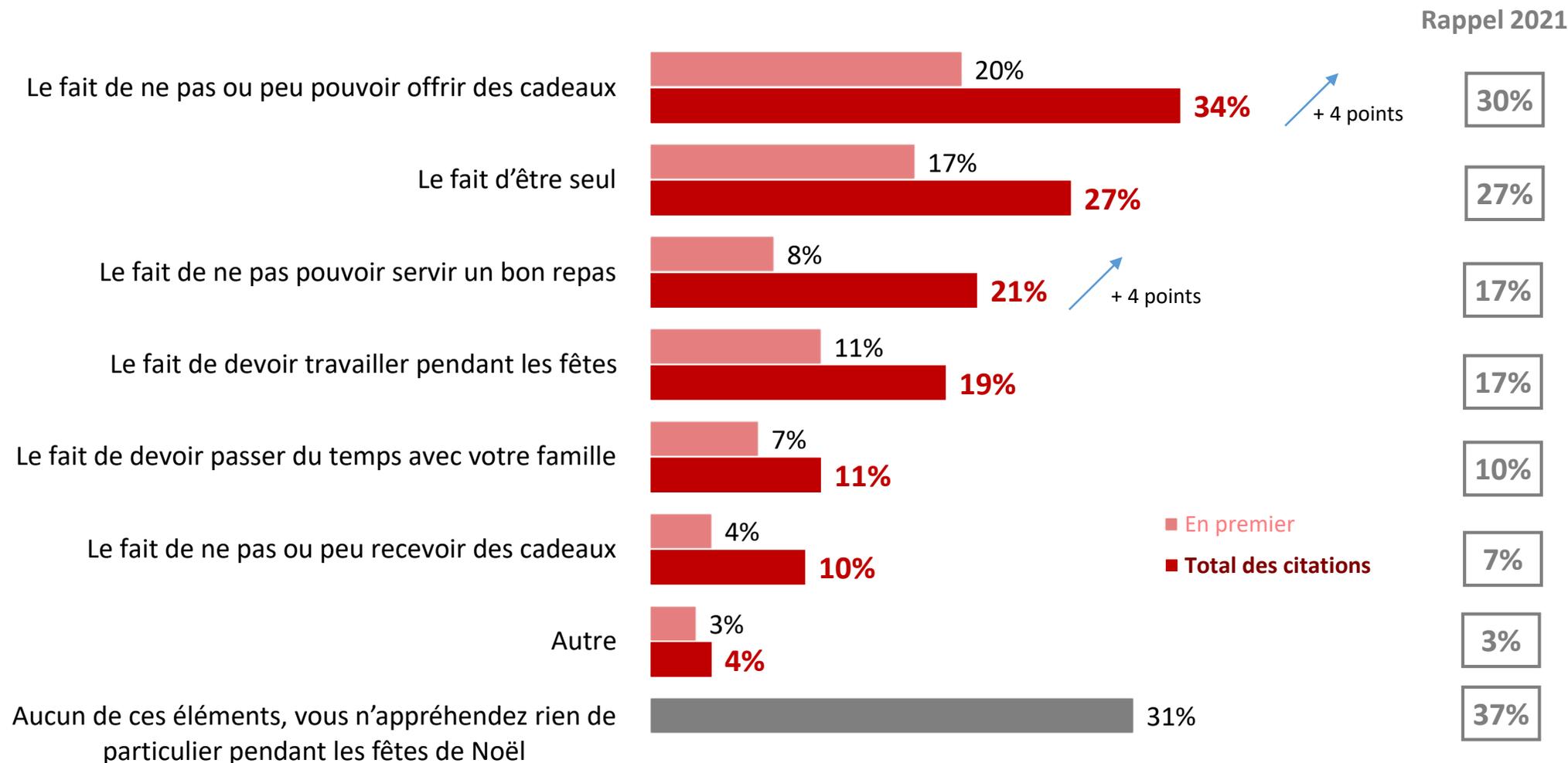


« Que vous inquiète »  
Ensemble : 30%



# Dans un contexte inflationniste, la crainte de ne pas pouvoir offrir des cadeaux ou servir un bon repas progresse par rapport à 2021

**Question** : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?



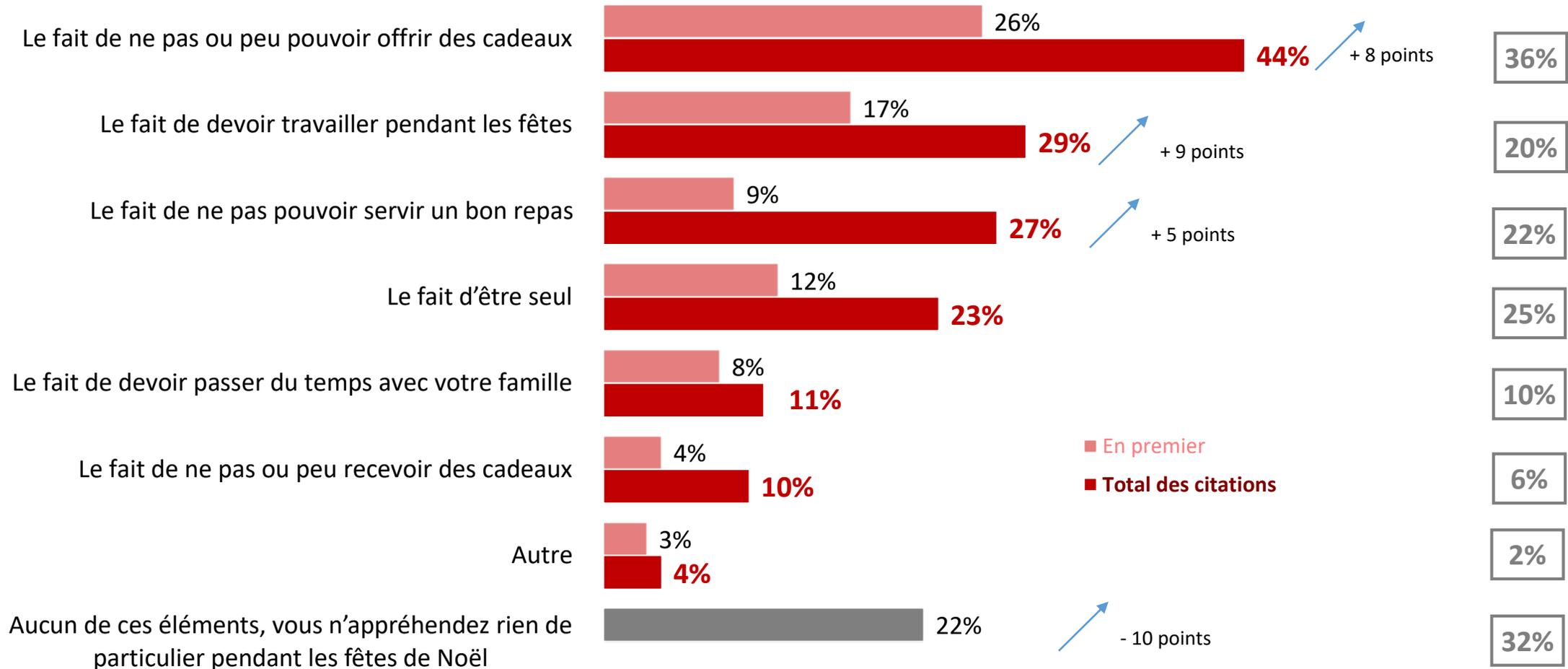
(\*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

# L'inquiétude de pas pouvoir offrir de cadeaux est en plus forte progression encore parmi les parents

**Question** : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?

Parents ayant un enfant en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

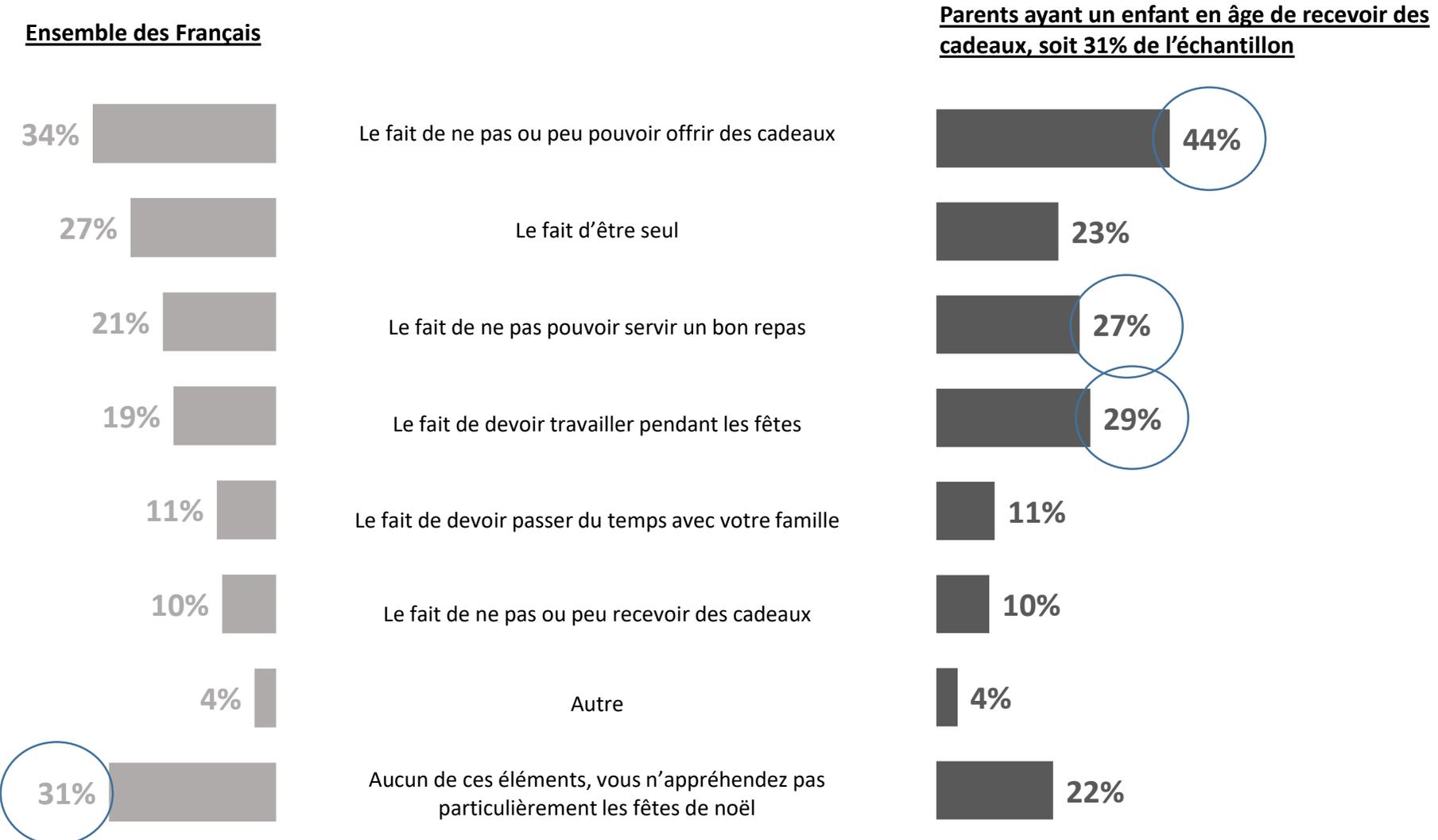
Rappel 2021



(\*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

# Ces derniers étant significativement plus inquiets à l'idée de ne pas pouvoir offrir de cadeaux

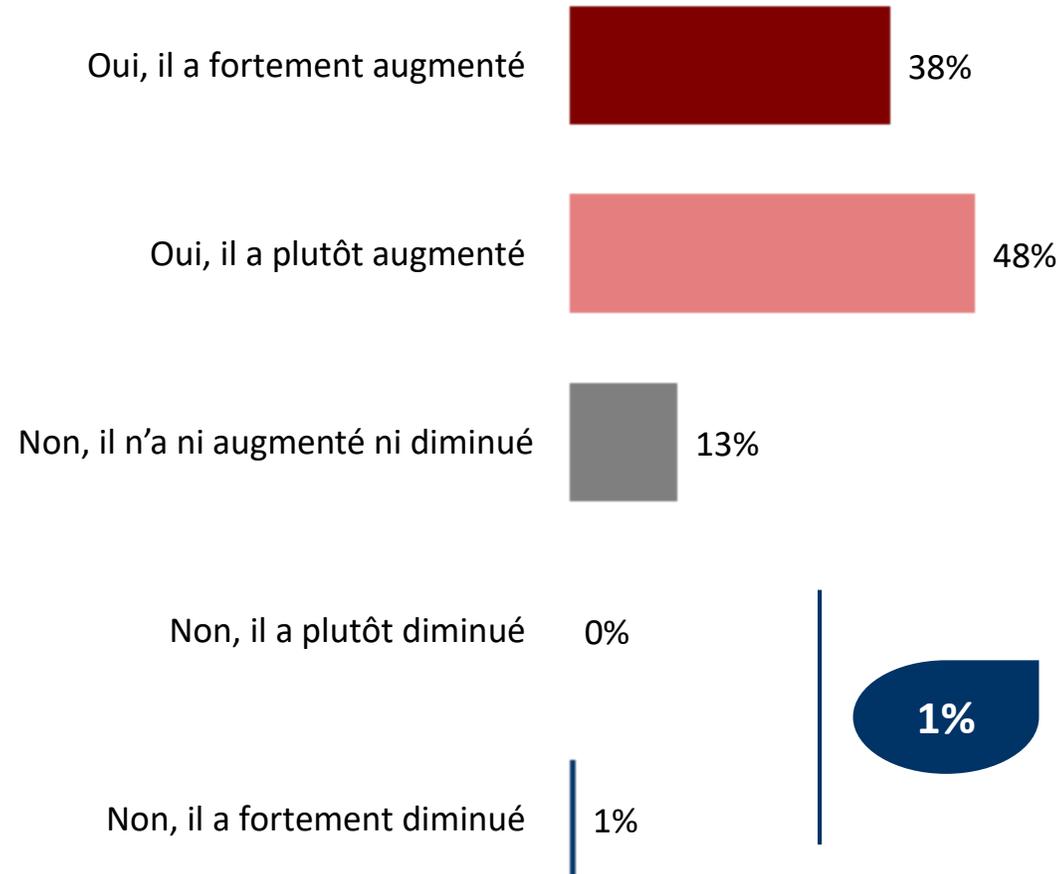
**Question** : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux que vous appréhendez le plus pendant les fêtes de Noël ? En premier, en second ?



# L'inquiétude à l'idée de ne pas pouvoir offrir de cadeaux va de pair avec le sentiment grandissant que le prix des jouets a augmenté cette année

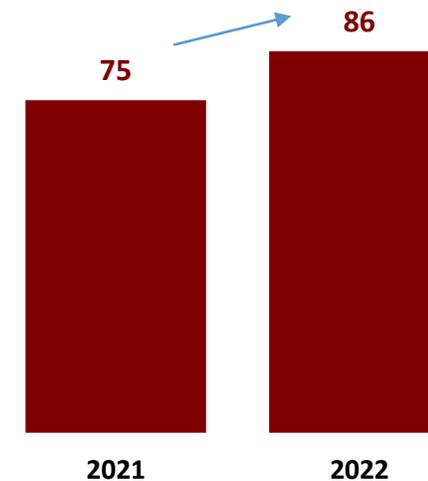
**Question** : Vous personnellement, avez-vous le sentiment que le prix des jouets a augmenté cette année ?

**Base** : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon



**86%** Ont le sentiment que les prix ont augmenté

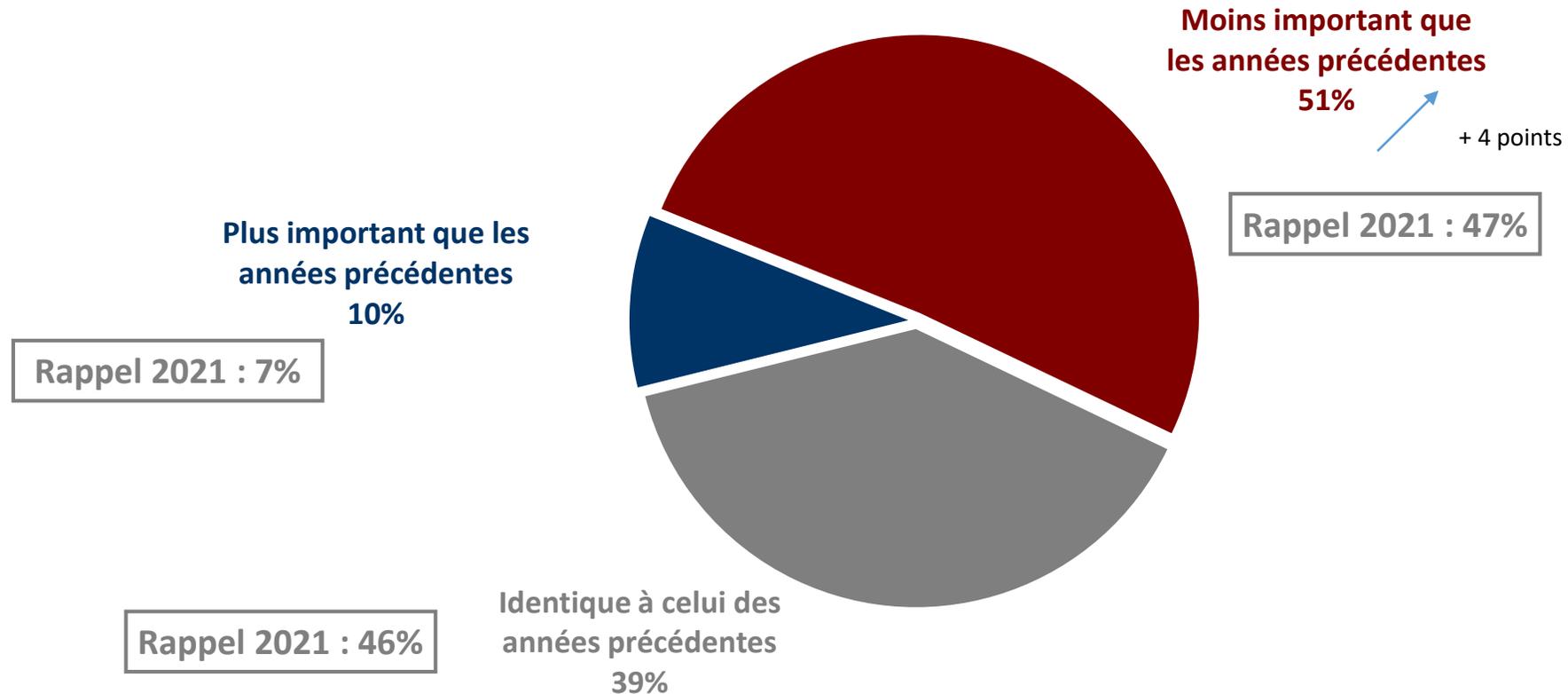
*Proportion de Français qui estiment que le prix des jouets a augmenté cette année*



# De fait, un Français sur deux indique que son budget cadeau sera inférieur à celui des années précédentes, une proportion en progression par rapport à 2021

**Question** : Et diriez-vous que le budget consacré aux cadeaux de Noël pour vos proches sera cette année... ?

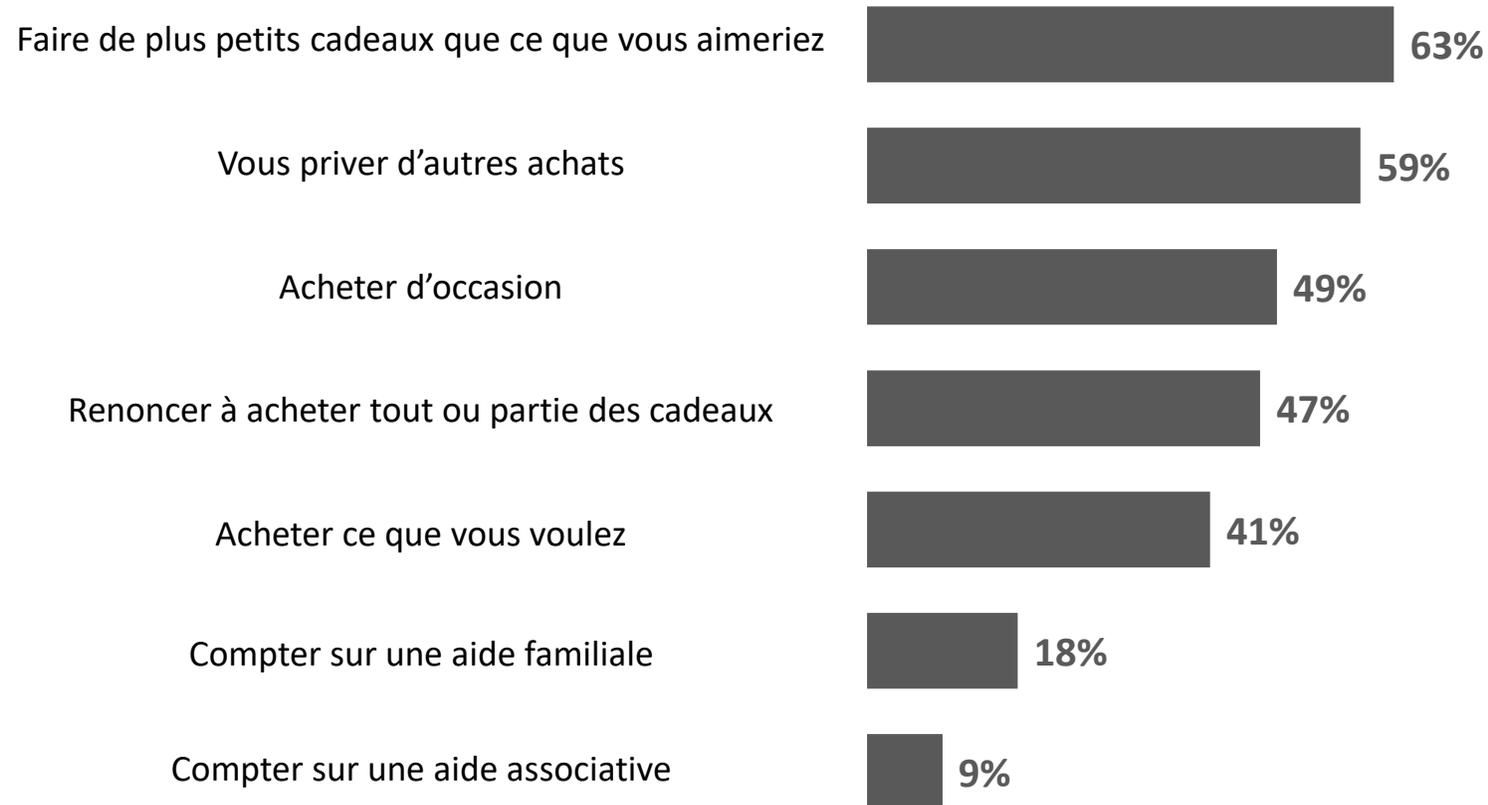
**Base** : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon



# Dans ce contexte, près d'un parent sur deux indique qu'il va renoncer à acheter tout ou partie des cadeaux

**Question :** Concrètement, allez-vous... ?

**Base :** aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit **31%** de l'échantillon

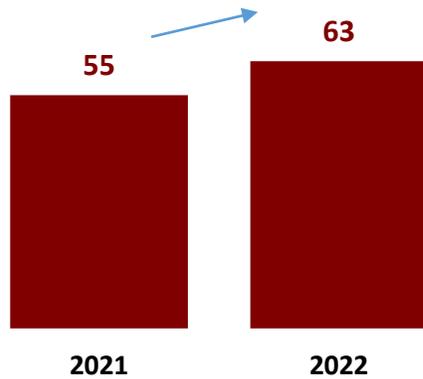


# La proportion de parents qui vont acheter ceux qu'ils veulent recule par rapport à 2021. Les parents sont aussi plus nombreux à vouloir acheter d'occasion

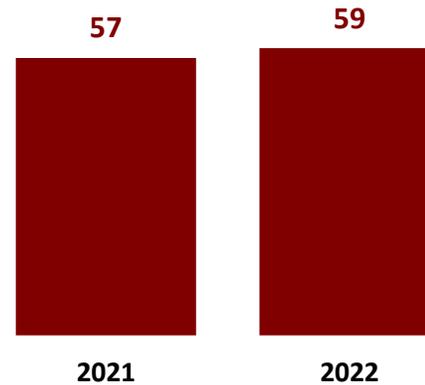
**Question :** Concrètement, allez-vous... ?

**Base :** aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

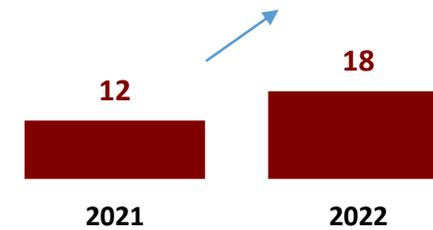
*Proportion de parents qui vont faire des plus petits cadeaux que ce qu'ils aimeraient*



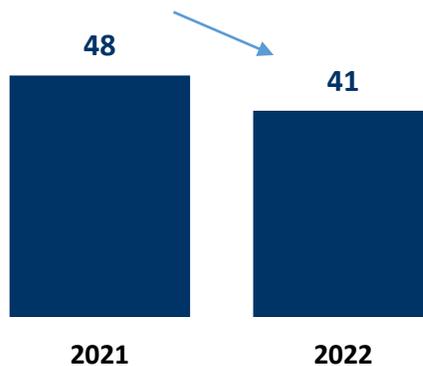
*Proportion de parents qui vont se priver d'autres achats pour gâter leurs enfants*



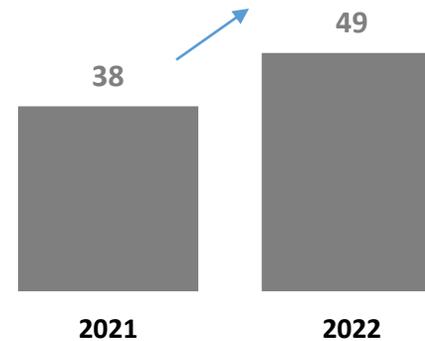
*Proportion de parents qui vont se compter sur une aide familiale*



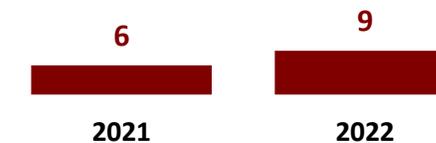
*Proportion de parents qui vont acheter ce qu'ils veulent*



*Proportion de parents qui vont acheter d'occasion*



*Proportion de parents qui vont compter sur une aide associative*



# Les parents sont aussi plus nombreux à se tourner vers des cadeaux de Noël utiles tels que des vêtements

**Question** : De laquelle des deux affirmations suivantes, vous sentez-vous le plus proche ?

**Base** : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux, soit 31% de l'échantillon

Rappel 2021

Pour les cadeaux de Noël de vos enfants, vous privilégiez avant tout des cadeaux qui leur font plaisir (par exemple des jouets)

68%

81%

Pour les cadeaux de Noël de vos enfants, vous achetez des cadeaux utiles que vous auriez dû acheter par ailleurs (par exemple des vêtements)

32%

+ 13 points

19%

# Les sorties et les vacances constituent des variables d'ajustements pour pouvoir quand même offrir des cadeaux de Noël

**Question** : Sur quel poste de dépenses allez-vous rogner pour pouvoir acheter des cadeaux de Noël à vos proches ?  
En premier, en second ?

**Base** : aux parents d'enfants ayant des enfants en âge de recevoir des cadeaux et qui vont rogner sur certaines dépenses, soit 24% de l'échantillon

Rappel 2021



45
26
12
30
16
13
13
11
6
11
6
6

(\*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

(\*) Total supérieur à 100% en raison des réponses multiples

# Le renoncement à l'achat de cadeaux se traduit souvent par un sentiment de honte pour les parents concernés

**Question** : Vous arrive-t-il d'éprouver un sentiment de honte ou de culpabilité lié au fait de ne pas gâter vos enfants autant que vous le souhaiteriez ?

**Base** : aux parents indiquant qu'ils allaient faire des plus petits cadeaux que prévu ou acheter d'occasion ou renoncer à acheter des cadeaux ou ne pas acheter ce qu'ils veulent, soit 20% de l'échantillon

