

SOMMAIRE

- Témoignage
- Dons Solidaires au colloque « Le Mécénat en Nature, l'autre manière de donner »
- Nouvelles associations membres

Témoignage



Les Papillons Blancs de Dunkerque

Distribution de brosses à dents, lors du 10^e anniversaire du Foyer d'Accueil Médicalisé de Téteghem le 30 mai dernier.

« (...) sincères remerciements pour toute l'énergie que vous avez mise en place au niveau de votre association mais aussi au niveau du transporteur, afin que nous soyons livrés à la date souhaitée des produits de beauté que nous avons pu offrir gracieusement (...) aux personnes handicapées intellectuelles, (qui) ont été ravies de recevoir un sac à dos rempli de ces produits. »

Le Mot de la Présidente

Bienvenue sur notre lettre d'information renouvelée. Cette nouvelle présentation a été réalisée en parallèle avec la création de notre nouveau site, qui sera mis en ligne prochainement. Depuis la rentrée, toute l'équipe Dons Solidaires a été très active, avec la publication d'un nouveau catalogue, qui a généré de nombreuses commandes, l'inscription de nouvelles associations, et le premier don de lessive Le Chat de la part de la société [Henkel](#). Nos associations membres sont de plus en plus demandeuses de produits d'entretien, et nous nous réjouissons de pouvoir leur offrir une gamme encore plus étendue de lessives. Un très grand merci au groupe Henkel pour la confiance qu'il nous témoigne avec ce premier don.

Lors du colloque « Le mécénat en nature : l'autre façon de donner » (voir article ci-dessous) j'ai constaté le très grand intérêt des entreprises pour le mécénat en nature, et notamment le mécénat produit. Les entreprises, conscientes du gaspillage que représente la destruction de produits en parfait état, commencent à percevoir les nombreux avantages du don en nature. Dons Solidaires continuera, par son action, à faciliter le don de produits, pour toujours mieux répondre aux besoins des associations caritatives. Dans les difficiles conditions économiques actuelles, ces besoins n'ont malheureusement pas fini de croître.

C'est pourquoi nous poursuivons nos efforts auprès des entreprises, pour inciter de plus en plus d'entre elles à « donner plutôt que détruire, valoriser plutôt que gaspiller ».

Margaret Mallon Pujol

Dons Solidaires au colloque « Le Mécénat en Nature : l'autre manière de donner »

Organisé le 3 octobre à Paris par [ADMICAL](#), ce colloque a réuni plus de 200 personnes. Constatant que leurs collaborateurs sont de plus en plus demandeurs d'un engagement sociétal de leur entreprise, un nombre croissant d'entre elles a recours au mécénat en nature. C'est pourquoi il était urgent de faire le point sur les avantages de ce type de mécénat, et de découvrir ses nombreuses facettes, grâce aux exemples concrets présentés par les différents intervenants.

Lors de la première table ronde, intitulée « Le Don de Produit : Mode d'emploi », Margaret Mallon Pujol a pu expliquer ce qui l'a amenée à créer Dons Solidaires.



« Ne supportant pas l'idée que tant de personnes défavorisées ne puissent pas acheter les produits de base qui permettent de vivre décemment et de s'intégrer dans la société, alors que dans le même temps de nombreux produits en parfait état sont retirés de la vente et détruits, j'ai démarché l'entreprise Gillette, par la suite rachetée par [Procter & Gamble](#). Dans cette entreprise une employée consacrait une grande partie de son temps à répartir de petites quantités de produits d'hygiène entre différentes associations. En confiant les palettes de produits directement à Dons Solidaires, Procter & Gamble a fait l'économie du temps de cette employée, des coûts de stockage, et elle a eu la garantie que les produits sont distribués uniquement à des associations qui viennent

effectivement en aide aux personnes défavorisées. »

[In Kind Direct](#), également présente à cette table ronde, et qui depuis 12 ans mène la même action que Dons Solidaires au Royaume Uni, prévoit de distribuer cette année plus de 12 Millions d'Euros de produits. Ceci prouve que le potentiel est énorme en France, où un très grand nombre de produits de consommation courante sont encore envoyés en déchetterie. C'est toujours l'option de la facilité, mais l'entreprise soucieuse de son image et de son engagement sociétal prendra de plus en plus en compte les avantages du mécénat produit.

Guillaume d'Andlau, responsable mécénat et relations publiques du [Crédit Agricole](#), qui a ouvert les portes de son auditorium à ce colloque, a présenté les raisons qui l'ont amené à soutenir Dons Solidaires sur plusieurs années. « Ce que fait Dons Solidaires est génial, car son projet est simple et efficace. De plus, son travail avec les petites associations sur le terrain correspond à la vocation du Crédit Agricole, banque des régions. Ayant moi-même vécu, dans ma vie professionnelle, le drame de l'entreprise qui cherche à se débarrasser gratuitement d'une palette de produits que personne ne veut prendre, je sais que l'action de Dons Solidaires répond à un réel besoin.



Le Crédit Agricole est un partenaire privilégié de Dons Solidaires

Nouvelles associations membres

Ce mois-ci nous souhaitons la bienvenue aux associations suivantes :

APRES 91 : Association Pour les Relations, les Echanges et la Solidarité, située à Bondoufle, 91, apporte aide humanitaire et sociale aux enfants et adolescents orphelins, abandonnés ou déshérités des pays de l'Est. APRES 91 est partenaire de CARE France. Depuis 1997 cette association confectionne, achemine et distribue sur place des colis de Noël à près de 300 enfants défavorisés.



Association Julienne Javel, à Besançon, accueille, accompagne et remet au travail des personnes en situation de détresse sociale et d'exclusion. Elle gère un Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale de 50 places, un Centre d'Adaptation à la Vie Active de 30 places, un chantier d'insertion pour 30 personnes et mène une mission d'accompagnement à l'amélioration de l'habitat.

Fraternité Saint-Vincent de Paul de Colombes, 92, vient en aide à environ 300 personnes défavorisées. Elle apporte son soutien à plus de 50 familles, en liaison avec les assistantes sociales de la ville, et leur donne accès à une épicerie solidaire. Elle lutte aussi contre la précarité et l'isolement en accueillant les personnes seules et âgées.

Ludopital : cette association basée à Roubaix travaille dans 18 centres hospitaliers pour y améliorer le séjour des enfants, en leur offrant des jouets à l'occasion de leur anniversaire, de Noël ou de Carnaval. La mise à disposition de jeux et jouets dans les salles d'attente rend aussi les visites des jeunes patients ambulatoires plus agréables. Plus de 75 000 jouets ont ainsi été distribués en 2006.

Armée du Salut : l'épicerie sociale que l'Armée du Salut vient d'ouvrir à Paris, et l'établissement de Nîmes, Institut thérapeutique éducatif et pédagogique Villa Blanche Peyron, nous ont rejoints.

www.donsolidaires.fr

Nous contacter : contact@donsolidaires.fr / 01 39 16 86 97