

LETTRE D'INFORMATION N°13 – OCTOBRE 2009

**SOMMAIRE**

- Éditorial
- Témoignages
- GSK se mobilise pour Dons Solidaires
- Dons Solidaires a 5 ans !
- Étude du CerPhi
- Aux actualités du Ministère de l'Écologie
- Nouvelles associations membres
- Horaires du bureau

**Témoignages**

**Témoignage d'une association membre :  
La Croix-Rouge Française**



Interview de Madame Dubois, responsable d'une épicerie sociale de la Croix-Rouge Française

**Témoignage d'un donateur :  
Procter & Gamble**



Interview de Marc Alias, Directeur des Relations Extérieures de Procter & Gamble France

**Le Mot du Président**

J'ai le plaisir de m'adresser à vous pour la première fois en tant que Président de Dons Solidaires. En effet, Margaret Mallon Pujol, qui a introduit le mécénat de produits en France et a œuvré pendant 5 ans à la création et au développement de notre association, est désormais Présidente d'Honneur. J'ai accepté de prendre sa succession, car je crois profondément en la mission de Dons Solidaires. Je me réjouis de pouvoir travailler avec l'équipe enthousiaste et professionnelle que Margaret a su réunir, ainsi qu'avec tous nos partenaires.

A l'occasion de notre 5<sup>e</sup> anniversaire nous avons voulu faire mieux connaître notre action et partager le bénéfice de notre expérience du mécénat de produits avec tous les acteurs présents et futurs de cette chaîne de solidarité et de responsabilité environnementale. C'est pourquoi, le 6 octobre dernier, nous avons présenté à la presse, en plus du résultat de nos 5 années d'action, une [Charte du Mécénat de Produits](#), et les conclusions d'une étude du CerPhi sur les attentes et les perspectives des acteurs de ce mécénat. Nous avons aussi projeté un petit film présentant notre action, que vous pouvez visionner sur notre site : [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr).

Notre objectif est de poursuivre les efforts entrepris depuis 5 ans pour mieux répondre aux besoins grandissants des populations en difficulté, en encourageant la diffusion d'une bonne pratique du mécénat de produits en France. Je compte beaucoup sur votre soutien pour nous aider dans cette tâche.

Paul Bourdu

A blue ink signature of Paul Bourdu.

## GlaxoSmithKline se mobilise pour Dons Solidaires



**Jeudi 24 Septembre 2009, a eu lieu la première journée de bénévolat de GlaxoSmithKline pour Dons Solidaires.**

Retour sur une expérience inédite, soldée par un franc succès.

C'est à Savigny-le-Temple dans notre entrepôt Norbert Dentressangle que Céline, Isabelle, Frédérique, Catherine et Claudine, 5 employées de GSK, ont effectué leur journée annuelle du bénévolat. Leur mission était simple : participer concrètement à notre action de tous les jours en créant des lots homogènes de vêtements, pour permettre à nos associations membres qui ont exprimé un intérêt pour ces produits, de les répartir plus facilement entre les bénéficiaires.

Encadrées par Sonia Rodrigues, chargée des commandes et de la logistique, Marie-Reine Blanc et Patricia D'Aligny, toutes deux bénévoles de Dons Solidaires, elles ont ainsi trié plus de 20 palettes de vêtements Bizz Bee. Elles nous ont expliqué avoir choisi Dons Solidaires plutôt qu'une autre association à cause du contexte actuel. En effet, avec la crise, de plus en plus de personnes ont besoin de produits à moindre coût. De plus, le développement durable est sur toutes les lèvres, et ces 5 femmes ont voulu saisir cette occasion d'y apporter leur contribution.

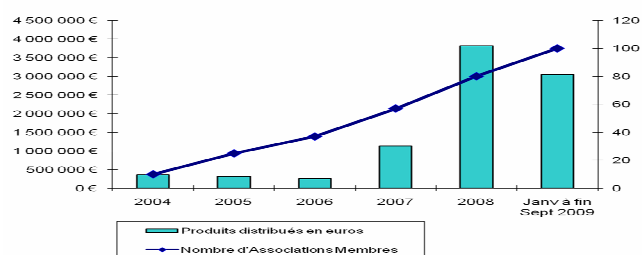


Nous remercions GSK pour cette excellente initiative. Nous serons ravis de renouveler cette expérience, pour mieux répondre aux besoins de nos associations partenaires.

## Dons Solidaires a 5 ans !

Voici le bilan de notre action cumulée depuis notre création en 2004 :

- 8,9 millions d'euros de produits distribués (à fin septembre 2009)
- Environ 60.000 bénéficiaires
- 100 associations caritatives partenaires
- 20 donateurs produits
- 6 autres entreprises donatrices (compétences, locaux, matériel ou soutien financier)



Naturellement, rien n'aurait été possible sans le généreux soutien et l'engagement de nos partenaires à nos côtés, dans la lutte contre l'exclusion et le gaspillage. Nous les remercions de nous avoir accompagnés dans notre action, et nous comptons sur eux pour les 5 prochaines années.

## Attentes et Perspectives des Acteurs du Mécénat de Produits

### Conclusions d'une étude du CerPh



A l'occasion de son 5e anniversaire, et dans le contexte d'une montée en puissance du mécénat de produits en France, Dons Solidaires a souhaité faire le point sur les "Attentes et perspectives des acteurs du mécénat de produits". Elle a donc demandé au CerPhi de réaliser une étude exploratoire qualitative, sur la base de 12 entretiens semi-directifs menés de juillet à septembre 2009, auprès d'entreprises donatrices et d'associations destinataires des produits. Voici les principales conclusions de cette étude.

**Côté entreprises** le don de produits constitue avant tout une solution de gestion des invendus jugée préférable à leur destruction et n'est, à ce titre, pas perçu comme du mécénat à part entière. Mais, lorsque ce don relève de la direction du Développement Durable ou de la RSE, il fait alors partie intégrante de la politique de mécénat de l'entreprise.

**Côté associations** les dons des entreprises sont indispensables pour pouvoir répondre à la diversité des besoins des personnes en difficulté. Mais la collecte directe par les associations auprès des entreprises, de cette ressource, par nature aléatoire et dispersée, représente une charge que seules les grosses associations nationales peuvent supporter.

Si la collecte des produits alimentaires reste la première priorité pour les associations caritatives, le non alimentaire, qui permet de vivre plus dignement, est particulièrement apprécié dans le cas de produits de marque, et ceci à double titre :

- Ils sécurisent les associations : la valeur de caution de la marque est particulièrement importante, dès lors qu'on sort du circuit de consommation habituel et des garanties d'innocuité et de sécurité qu'il offre.
- Ils valorisent le bénéficiaire.

**Le rôle de l'intermédiaire** apparaît donc primordial pour le développement du mécénat de produits.

- ⇒ En assurant pour les associations la prise en charge de la part la plus « lourde » de la collecte et de l'acheminement, il leur permet d'assurer aux bénéficiaires une offre de produits de qualité, à prix très bas, et une offre plus adaptée à leurs besoins
- ⇒ En apportant aux entreprises les avantages d'une solution externalisée et professionnelle, en leur donnant la possibilité d'écouler rapidement des stocks même importants, mais aussi en leur ouvrant une porte d'entrée sur un monde associatif diffus et qu'elles connaissent mal, il leur facilite le passage à l'acte de solidarité ou de mécénat.

**Ces résultats montrent que le mécénat de produits répond aux attentes des associations caritatives comme des entreprises, et que l'expertise d'un intermédiaire tel que Dons Solidaires est essentielle au bon fonctionnement de cette chaîne de solidarité.**

## Dons Solidaires aux actualités du Ministère de l'Écologie et du Développement Durable



Ce ministère exprime son intérêt pour notre action, en publiant notre communiqué et notre dossier de presse dans la rubrique Actualité Événements de son site.

## Nouvelles associations membres

Nous avons le plaisir d'accueillir :

**AIF 35** à Vitré (35 – Ile-et-Vilaine) accompagne, accueille et assure un hébergement d'urgence pour SDF, femmes maltraitées, et toute personne en difficulté.

**Aurore** à Paris 2<sup>e</sup> arrondissement, a pour mission la réinsertion et la réadaptation des personnes en détresse. Aurore gère des centres d'accueil et de soins.



**Les Blouses Roses de Nancy** (54 – Meurthe-et-Moselle) font des animations pour aider les enfants hospitalisés. Ils sont partenaires du magasin Disney Store de Nancy.

**Clé Nord Pas-de-Calais** (59 – Nord) travaille à l'insertion des personnes discriminées et les accompagne pendant 4 mois dans le cadre de leur projet professionnel.



**Fondation Mouvement pour les Villages d'Enfants.** La Fondation a pour but de venir en aide à des enfants, adolescents ou jeunes privés de famille, délaissés ou maltraités, en leur apportant des conditions de vie stables, dans un cadre familial, et entourés de leurs frères et sœurs

**Main Tendue** à Villemur sur Tarn (31 – Haute Garonne) apporte une aide matérielle, morale, et éducative aux personnes en situation de précarité et /ou d'exclusion sociale

**Les Quartiers de Limeil** (94 – Val de Marne) accompagne et soutient des familles de Limeil-Brevannes : soutien scolaire, santé, nutrition.



**Société de Saint-Vincent-de-Paul.** Un accord de partenariat national a été signé, pour l'ensemble des conseils départementaux de cette association.

**Épiceries sociales** : en tout, 8 épiceries sociales nous ont rejoints : Épicerie et solidarité « SOLEPI » dans la région de Rouen (76 Seine Maritime), La Boussole à Rochefort (17 Charente Maritime), Entr'Act à Toulouse (31 Haute Garonne), Épicerie Riz Jardin Solidarité à Marguerittes (30 Gard), Le Bastion à Roye (80 Somme), VIGIES à Toulon (83 Var), La Passerelle à Blanquefort (33 Gironde) et MIR à Nice (06 Alpes Maritimes).

## Horaires du bureau Dons Solidaires

Notre bureau est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 17h



Le Crédit Agricole est un partenaire privilégié de Dons Solidaires

[www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)

Nous contacter : [contact@donsolidaires.fr](mailto:contact@donsolidaires.fr) / 01 39 16 86 97