



BDF ●●●●

**Beiersdorf s'engage avec Dons Solidaires pour le développement durable et la solidarité, en mettant à la disposition des plus défavorisés des produits des marques NIVEA, Hansaplast, Elastoplast, Labello, Eucerin et Nobacter.**



*Saint Germain en Laye, le 31 mars 2008 – Dons Solidaires est heureuse d'annoncer qu'elle a signé un accord de partenariat avec la société Beiersdorf. Acteur majeur de la cosmétique, de la dermo-cosmétique et des premiers soins, Beiersdorf a décidé de faire régulièrement des dons de produits à Dons Solidaires. « Prendre soin des personnes, raison d'être de Beiersdorf, nous conduit naturellement à nous engager dans des actions et des partenariats solidaires » explique René van Duijnhoven, Président de Beiersdorf France. « En complément de nos autres actions, ce partenariat avec Dons Solidaires, nous assure que nos produits seront donnés aux associations qui en ont le plus besoin et qui en feront le meilleur usage ». Ainsi, en mars 2008, Beiersdorf a effectué un premier don comprenant notamment des crèmes de soin, des produits pour le corps et des gels douche de la marque NIVEA, ainsi que des crèmes et lingettes de la gamme NIVEA Baby. Beiersdorf rejoint ainsi les grands groupes qui, tels Procter & Gamble, Disney, BIC ou Mattel, ont adhéré au concept du mécénat produit et font déjà don de leurs produits à Dons Solidaires, pour*

***donner plutôt que détruire, valoriser plutôt que gaspiller***

### **Dons Solidaires**

Association loi 1901, fondée en 2004 par Margaret Mallon Pujol, Dons Solidaires met le mécénat produit au service des personnes défavorisées. Pionnière dans le mécénat produit en France, Dons Solidaires collecte auprès des entreprises les produits de consommation courante, neufs, non alimentaires et en parfait état qui ne s'inscrivent plus dans leur politique commerciale pour les redistribuer à un réseau d'associations caritatives partenaires. L'association permet ainsi de répondre simultanément aux besoins exponentiels des associations qui n'ont pas forcément le temps et les ressources pour contacter les entreprises, et à la volonté croissante, de la part des entreprises, de s'engager dans des actions caritatives, intégrées dans une politique de développement durable.

L'action de Dons Solidaires est fondée sur les valeurs de solidarité, d'entraide, de générosité, de développement durable et de transparence.

Les listes des donateurs et des associations membres sont disponibles sur : [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)  
<<http://www.donsolidaires.fr/>>.

En Octobre 2006, le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative a signé un accord de partenariat avec Dons Solidaires pour développer cette nouvelle forme de mécénat en France et rapprocher les entreprises du monde associatif.

En Avril 2007, et à nouveau en 2008, le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable a retenu le projet de Dons Solidaires dans le cadre de la Semaine du Développement Durable.

En 2007 Dons Solidaires a distribué plus d'un Million d'Euros de produits (valeur marchande), ce qui porte le total distribué depuis sa création à plus de 2 Millions d'Euros.

Pour en savoir plus sur Dons Solidaires : [www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)

Contact :	Danièle Murphy, Responsable Communication
-----------	---

	<a href="mailto:daniele.murphy@donsolidaires.fr">daniele.murphy@donsolidaires.fr</a>
--	--

	01 39 16 86 97 / 06 85 09 21 96
--	---------------------------------

	Dons Solidaires - 14 Rue des Gaudines - 78100 Saint Germain en Laye
--	---

### **Beiersdorf**

Beiersdorf est un leader mondial de la cosmétique, de la dermo-cosmétique et des premiers soins.

Le groupe s'appuie sur des marques internationales fortes, commercialisées en grande distribution (NIVEA, Hansaplast, Labello), en pharmacie (Eucerin, Nobacter, Elastoplast) et en circuit sélectif (La Prairie, Juvena).

Beiersdorf possède des filiales dans plus de 150 pays, emploie 21 000 salariés et ses produits sont commercialisés dans le monde entier.

Beiersdorf France emploie près de 400 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 302 millions d'euros en 2007.

Fort d'une expertise de plus de 120 ans, Beiersdorf fait de la recherche une priorité majeure. Les laboratoires de Hambourg sont à l'origine de nombreuses innovations et du développement des nouveaux produits qui viennent régulièrement enrichir les gammes.