



Le développement durable en action : 80 associations caritatives distribuent 3,8 Millions d’Euros de produits de marque neufs aux plus démunis

Saint-Germain en Laye, le 31 mars 2009 – Lors de l’Assemblée Générale de Dons Solidaires hier 30 mars, sa Présidente, Margaret Mallon Pujol, a annoncé qu’en 2008 son réseau de 80 associations caritatives partenaires a distribué 3 fois plus de produits non alimentaires neufs aux personnes démunies qu’en 2007, soit 3,8 Millions d’Euros (valeur marchande).

Quatre nouveaux donateurs produits se sont engagés aux côtés de Dons Solidaires en 2008: **Henkel** (produits d’entretien), **Okäidi** (vêtements pour enfants), **SCA Hygiène** (couches) et **Seb** (petit électroménager). **15 grands fabricants** de produits de consommation courante non alimentaires sont désormais partenaires de Dons Solidaires. En faisant don de leurs invendus, plutôt que de les faire détruire, ils mènent **une action concrète de développement durable et de lutte contre l’exclusion.**

Depuis sa création en 2004 Dons Solidaires a sauvé de la destruction **6 millions d’euros de produits neufs.** En 2008 **50 000 personnes en difficulté** ont pu en bénéficier.

Dons Solidaires participe à la semaine du développement durable en organisant une journée portes ouvertes jeudi 2 avril 2009.

Son credo : donner plutôt que détruire, valoriser plutôt que gaspiller.

Sur Dons Solidaires

Dons Solidaires, pionnier du mécénat produit en France, s'est donné pour mission d'agir pour le développement durable en incitant les entreprises à donner plutôt que détruire leurs invendus, et de lutter contre l'exclusion en distribuant ces produits neufs, non alimentaires, aux plus démunis.

Chaque année de nombreux produits neufs sont détruits par leurs propres fabricants ou par les distributeurs : articles saisonniers, produits dont la présentation ou l'emballage a changé, échantillons, etc. Autant de produits neufs et en parfait état qui ne s'inscrivent plus dans la politique commerciale de l'entreprise. Leur destruction a un coût, financier, mais aussi environnemental et psychologique.

Par ailleurs de nombreuses personnes malades, âgées ou démunies sont privées des produits de consommation courante qui pourraient améliorer leur vie au quotidien.

Association loi de 1901, Dons Solidaires collecte auprès des entreprises les produits de consommation courante neufs, non alimentaires et en parfait état qui ne s'inscrivent plus dans leur politique commerciale (produits d'hygiène, produits d'entretien, fournitures scolaires, petit électroménager, vêtements ou jouets), pour les distribuer à un réseau d'associations caritatives partenaires. Parmi les entreprises donatrices : BIC, Beiersdorf (marques NIVEA, Hansaplast), Disney, Henkel, Mattel, Okaïdi, Procter & Gamble, Seb.



Le Crédit Agricole est un partenaire privilégié de Dons Solidaires

Pour en savoir plus sur Dons Solidaires : www.donsolidaires.fr

Contact : Danièle Murphy, Responsable Communication

daniele.murphy@donsolidaires.fr

01 39 16 86 97 / 06 85 09 21 96

Dons Solidaires - 14 Rue des Gaudines - 78100 Saint Germain en Laye