

Dons Solidaires a distribué 1 million d'euros de produits neufs en 2007

Saint-Germain en Laye, le 28 novembre 2007 - La ville de St Germain en Laye accueille Dons Solidaires, jeune association porteuse d'un concept novateur, qui améliore la qualité de vie des plus défavorisés, donne une valeur sociale et environnementale aux surplus commerciaux et rapproche le développement durable et la solidarité. Son credo :

donner plutôt que détruire, valoriser plutôt que gaspiller.

A l'occasion de l'inauguration des nouveaux bureaux de Dons Solidaires à Saint-Germain en Laye, ce mardi 27 novembre 2007, Margaret Mallon Pujol, Fondatrice et Présidente de Dons Solidaires, a annoncé que depuis le début de 2007, 1 Million d'Euros de produits ont été distribués aux 60 associations caritatives qui font actuellement partie du réseau Dons Solidaires. Ceci porte à 2 Millions d'Euros la valeur marchande totale des produits distribués en trois ans, depuis la création de l'association en Août 2004.

Le mécénat produit fait son chemin en France et est très favorablement accueilli par les entreprises. Vu le potentiel énorme du marché et des besoins des associations, Margaret Mallon Pujol est très optimiste pour l'avenir et fixe des objectifs ambitieux pour 2008: distribuer 1,5 Millions d'Euros de produits, soit 50% de plus qu'en 2007, et augmenter le nombre des donateurs de 16 à 30, et le nombre d'associations membres de 60 à 120.

Le nouveau bureau de Dons Solidaires a été inauguré en présence de Mme Armelle de Joybert, Adjoint au Maire de Saint Germain en Laye, chargée de la solidarité, des Conseillers Municipaux, des représentants des associations caritatives, des donateurs, des sympathisants et des bénévoles de Dons Solidaires.

Sur Dons Solidaires

Association loi 1901, fondée en 2004 par Margaret Mallon Pujol, Dons Solidaires met le mécénat produit au service des personnes défavorisées.

Chaque année de nombreux produits neufs sont détruits par leurs propres fabricants ou par les distributeurs : des articles saisonniers, des produits dont la présentation ou l'emballage a changé, des échantillons, etc. Autant de produits neufs et en parfait état qui ne s'inscrivent plus dans la politique commerciale de l'entreprise. Leur destruction a un coût, financier, mais aussi environnemental et psychologique.

Par ailleurs de nombreux enfants, personnes malades, âgées ou démunies sont privés des produits de consommation courante qui pourraient améliorer leur vie au quotidien.

Association pionnière dans le mécénat produit en France, Dons Solidaires collecte auprès des entreprises les produits de consommation courante, neufs, non alimentaires et en parfait état qui ne s'inscrivent plus dans leur politique commerciale (fins de séries, produits saisonniers, etc., tels que produits d'hygiène, produits d'entretien, fournitures scolaires ou jouets), pour les redistribuer à un réseau d'associations caritatives partenaires. Parmi les entreprises donatrices : Procter & Gamble, Disney, BIC, Mattel.

L'action de Dons Solidaires est fondée sur les valeurs de solidarité, d'entraide, de générosité, de développement durable et de transparence.

Les listes des donateurs et des associations membres sont disponibles sur : www.donsolidaires.fr.

En Octobre 2006, le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative a signé un accord de partenariat avec Dons Solidaires pour développer cette nouvelle forme de mécénat en France et rapprocher les entreprises du monde associatif.

En Avril 2007, le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable a retenu le projet de Dons Solidaires dans le cadre de la Semaine du Développement Durable.

Pour en savoir plus sur Dons Solidaires : www.donsolidaires.fr

Contact : Danièle Murphy, Responsable de communication

daniele.murphy@donsolidaires.fr

01 39 16 86 97 / 06 85 09 21 96

Dons Solidaires - 14 Rue des Gaudines - 78100 Saint Germain en Laye