

# Dons Solidaires

L'ENGAGEMENT PAR LES PRODUITS

**En 2009, 4,6 millions d'euros de produits neufs ont été sauvés de la destruction et mis à la disposition de personnes défavorisées par l'action de Dons Solidaires. Une augmentation de 21% par rapport à 2008. Ce résultat porte la valeur totale des dons distribués depuis 2004 à 11 millions d'euros.**

**Paris, lundi 12 avril 2010 : Lors de l'Assemblée Générale de l'association, Paul Bourdu, son Président, a annoncé qu'en 2009, 23 entreprises donatrices et 123 associations caritatives de toutes tailles, réparties dans toute la France, et touchant plus de 200.000 bénéficiaires, ont participé à la chaîne de solidarité de Dons Solidaires. Tous ces partenaires adhèrent au mécénat de produits pour lutter à nos côtés contre le gaspillage et l'exclusion, dans le respect des valeurs de développement durable et de solidarité.**

Les produits de consommation courante non alimentaires collectés auprès des entreprises donatrices et distribués aux associations partenaires ont permis aux plus démunis d'améliorer leur qualité de vie, pour retrouver leur dignité et l'espoir d'une meilleure intégration sociale.

Il s'agit notamment de produits d'entretien du linge et de la maison, produits d'hygiène, vêtements neufs, jouets, fournitures scolaires et petit électroménager.

Deux des associations caritatives membres de Dons Solidaires sont intervenues lors de cette Assemblée Générale, pour partager leur expérience du mécénat de produits :

- **L'Escale, épicerie sociale de Houilles / Carrières-sur-Seine, 78**, représentée par sa Présidente, Laurence Gouriou : « Depuis 10 ans nous aidons les personnes en difficulté à s'en sortir. Nous nous réjouissons de travailler depuis 18 mois en partenariat avec Dons Solidaires, car les produits d'entretien et d'hygiène sont de plus en plus demandés par les 75 à 80 familles que nous accueillons par semaine. Ces produits aident à garder ou retrouver une dignité, ils sont une priorité au même titre que l'alimentation. »
- **La Mie de Pain à Paris**, représentée par François Buchsbaum, Directeur Adjoint, et Corinne Dannenmuller, Responsable de la Communication et des Bénévoles : « Depuis 120 ans La Mie de Pain, association reconnue d'utilité publique, propose à Paris un accueil d'urgence inconditionnel, anonyme et gratuit à toute personne majeure en situation de précarité, de marginalisation ou d'exclusion. Parmi les services proposés à l'Arche d'Avenir, notre accueil de jour, une buanderie et des douches, où les produits d'hygiène et d'entretien fournis par Dons Solidaires sont mis gratuitement à la disposition de personnes sans abri. Il est important d'offrir un choix de produits neufs et de qualité à une population qui en est habituellement privée. »

En 2010 Dons Solidaires poursuit son action pour « **donner plutôt que détruire, valoriser plutôt que gaspiller** ». Une action pérenne qui, en réduisant les déchets, contribue directement au développement durable, et permet aux entreprises partenaires de s'inscrire dans une politique de RSE. En favorisant le don de produits, Dons Solidaires offre de nombreux avantages à ses partenaires, et fait de ce nouveau type de mécénat un engagement gagnant – gagnant. Parmi les entreprises partenaires : Beiersdorf, BIC Crédit Agricole S.A., Disney, Mattel, Procter & Gamble, Fondation Groupe SEB.

**Contact :**

Danièle Murphy, Responsable Communication

Tél. : 01 39 16 86 97 / 06 85 09 21 96

daniele.murphy@donsolidaires.fr

[www.donsolidaires.fr](http://www.donsolidaires.fr)



Crédit Agricole S.A. est un partenaire privilégié de Dons Solidaires