

## Un exemple de solidarité

> Des distributions de produits d'entretien à prix symbolique, voici une des faces de Débarquement Jeunes. Une action rendue possible grâce à un énorme mouvement de solidarité et à un réseau bien mis en place.

L'ASSOCIATION MENÉE PAR STÉPHANE MÉTERFI, Débarquement Jeunes, est adhérente depuis 2009 à une autre association : Dons Solidaires. Cette dernière a été créée en 2004. Elle récupère des produits neufs, de grandes marques, et les redistribue à 150 associations différentes en France.

« Nous sommes toujours en action, à l'écoute des gens. Vu les difficultés économiques actuelles on a entendu parler d'une association redistribuant des produits d'hygiène pour des associations travaillant avec des publics en difficulté. Ça répond à un nouveau besoin qu'ont les jeunes, les travailleurs pauvres », explique Christine Méterfi, responsable du lien social au sein de l'association. Ainsi, tous les trois mois une distribution de produits est effectuée. Cette opération touche 450 familles.

« Nous faisons également une opération de Noël avec un goûter et Dons Solidaires qui nous permet d'offrir des jeux, des livres de qualité. Nous organisons aussi une opération kits scolaires. Ça permet aux familles de préparer la rentrée, de la primaire à l'université. Pour un ou deux euros, les familles touchent un kit », insiste Christine Méterfi.

Sonia Rodriguez, de Dons Solidaires, explique : « Nous distribuons principalement des produits d'entretien, d'hygiène, des fournitures scolaires, du petit électroménager et des vêtements, mais pas d'alimentaire. Le prix de vente des kits ne doit pas dépasser 10%



L'association Dons Solidaires contactée par Stéphane Méterfi permet à 450 familles de l'agglomération rouennaise de bénéficier de produits neufs à prix réduits.

de la valeur marchande des produits. Nous ne voulons pas que ça devienne marchand ».

### Un réseau d'entraide

Solidarité n'est donc pas un mot vain chez Débarquement Jeunes. D'ailleurs ses responsables ont développé tout un tissu de liens. « Dans ce monde de plus en plus égoïste, ça fait du bien de voir que des entreprises se mouillent encore aujourd'hui et nous comprennent. Si je n'avais pas ce réseau je ferais comment ? », questionne Christine.

Et du réseau, il en a fallu. « Cette année, nous avons eu un don de deux tonnes de pâte à tartiner et de barres chocolatées. Je n'avais pas les moyens

d'aller les chercher. Ducros Express ont mis des moyens de transport à notre disposition ».

Les bénévoles n'ont pas compté leur temps. « Ça fait trois jours qu'on est au travail pour que la distribution se fasse le mieux possible. Des filles ont pris des journées de congé, d'autres fon garder leurs enfants ». Et tous les partenaires étaient présents lors de cette distribution, mercredi dernier : Adecco Adia, Pack 76, USG Restart, Ferrero Ecole Epide.

« La meilleure des récompenses qu'on peut avoir, c'est de voir les gens repar tir avec la banane ».

Thierry CHIOI