

RAPPORT D'ACTIVITE 2012

Dons
Solidaires

*« Donner plutôt que détruire,
partager plutôt que gaspiller. »*

SOMMAIRE

1	LE MESSAGE DU PRESIDENT ET DE LA DELEGUEE GENERALE	3
2	PRESENTATION DE L'ASSOCIATION	4
3	DONATEURS ET DONS	7
4	ASSOCIATIONS ET BENEFICIAIRES	9
5	LOGISTIQUE ET GESTION	11
6	EQUIPE ET GOUVERNANCE	12
7	NOS OBJECTIFS POUR 2013	13



Plus de 50 entreprises ont soutenu l'action de Dons Solidaires en 2012. Leur confiance nous permet d'afficher une activité en croissance de plus de 50% - un total de 11,5 millions d'euros de produits non-alimentaires a été redistribué à un réseau d'associations partenaires qui accompagnent 400 000 personnes en difficulté à travers la France.

Ces chiffres sont le résultat de l'engagement de notre équipe plus que jamais mobilisée pour répondre aux attentes des associations et collecter davantage de dons.

Les ratios suivants permettent de mesurer l'effort de tous, salariés et bénévoles :

- Nous redistribuons 3,6 millions d'euros de produits en valeur marchande par salarié à temps plein. Un euro de charges salariales correspond à 76 euros de produits redistribués.
- Les bénévoles sont indispensables à notre modèle ; en effet la valorisation du bénévolat est égale à 90% des salaires versés.

La confiance est au cœur des relations entre Dons Solidaires et ses partenaires. Mériter cette confiance nous mobilise au quotidien. C'est pourquoi nous tenons en particulier à mieux connaître nos associations membres par la régularité des contacts et des visites. La présence de notre équipe de bénévoles et de salariés sur le terrain permet de nous rapprocher d'elles pour mieux les accompagner, de personnaliser notre relation, d'être véritablement à l'écoute de leurs besoins. Cet échange instaure une proximité qui permet l'efficacité de nos actions.

Toujours dans un souci d'efficacité, Dons Solidaires a donc décidé de focaliser ses efforts sur des cibles prioritaires de publics en difficulté. Sept pôles d'action ont été ainsi identifiés. Par exemple, 2012 - année européenne du vieillissement actif et de la solidarité intergénérationnelle - a vu se concrétiser le pôle Seniors. Avec le lancement de ce Pôle, Dons Solidaires se donne les moyens de répondre aux problématiques d'une population vieillissante en jouant son rôle de passerelle entre entreprises et associations pour apporter une aide matérielle spécifique à ces personnes, souvent isolées.

La qualité de la relation avec nos partenaires, la transparence et la rigueur de notre fonctionnement et l'esprit de solidarité qui nous motive tous sont les pierres d'angle de notre action. Nous remercions chaleureusement tous ceux qui ont participé à notre chaîne de solidarité en 2012 et souhaitons la bienvenue à tous ceux, donateurs, associations, bénévoles, qui joindront leurs forces aux nôtres pour continuer notre action en 2013.

Paul Bourdu, Président

Dominique Besançon, Déléguée Générale



> NOTRE MISSION

« DONNER PLUTOT QUE DETRUIRE,
PARTAGER PLUTOT QUE GASPILLER. »

L'association Dons Solidaires est pionnière du mécénat de produits en France. Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, elle rapproche les entreprises et les associations caritatives en :

- collectant, auprès des industriels, les invendus de consommation courante non alimentaires, pour éviter leur destruction ;
- redonnant aux personnes en détresse matérielle ou morale ces produits de première nécessité inaccessibles aux très petits budgets.

Notre mission s'inscrit ainsi dans le champ :

- du **DEVELOPPEMENT DURABLE** en encourageant les entreprises à DONNER PLUTOT QUE DETRUIRE leurs surplus ;
- de la **LUTTE CONTRE L'EXCLUSION** en apportant une aide matérielle à plus de 400 000 personnes en situation de précarité, via notre réseau d'associations caritatives.



> NOS ACTIONS

- Identifier les besoins courants des personnes démunies ;
- Collecter les surplus non alimentaires (produits saisonniers, fins de série, changements de packaging...) neufs et en parfait état, auprès des fabricants de produits d'hygiène, d'entretien, de vêtements, de jouets... ;
- Gérer la logistique pour adapter les dons aux attentes des associations caritatives ;
- Redistribuer les dons à ces associations et ainsi venir en aide à leurs bénéficiaires ;
- Animer le réseau associatif.

> NOS VALEURS

- | | |
|-------------------------|----------------|
| ▪ SOLIDARITE | ▪ PROXIMITE |
| ▪ DEVELOPPEMENT DURABLE | ▪ TRANSPARENCE |



Avec nos partenaires, nous n'agissons pas mécaniquement, mais pour le sens de ce que nous faisons.

Bastien Charpentier, Trésorier



> LES CHIFFRES CLES 2012

35

millions d'€ redistribués
aux plus démunis depuis
2004.

500

tonnes de marchandises
sauvées de la
destruction en 2012.

400 000

personnes
aidées en 2012.

> LES FAITS MARQUANTS

Août 2004**CREATION**

Création de Dons Solidaires, **pionnier du mécénat de produits en France**. Dons Solidaires lutte à la fois contre le gaspillage en incitant les entreprises à donner plutôt que détruire leurs invendus, et contre l'exclusion en mettant ces produits neufs, non alimentaires, à la disposition de personnes défavorisées.

Octobre 2005**ORGANISATION DU STOCKAGE**

Dons Solidaires noue un partenariat avec **Norbert Dentressangle** qui prend en charge sa logistique.

Octobre 2006**SOUTIEN DU MINISTERE**

Signature d'un accord de partenariat avec le **Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative**.

Janvier 2008**OPTIMISATION DE LA LIVRAISON**

Conclusion d'un partenariat avec le groupe **Geodis Calberson** pour la livraison des dons aux associations dans des conditions optimales partout en France.

Mai 2008**SOUTIEN DU CREDIT AGRICOLE S.A.**

Signature d'une Convention de mécénat avec **Crédit Agricole S.A.**

Octobre 2009**REDACTION DE LA CHARTE**

A l'occasion de son 5^{ème} anniversaire, Dons Solidaires rédige la **Charte du Mécénat de Produits** encadrant la pratique du mécénat de produits, tant pour les entreprises mécènes que pour les associations bénéficiaires.

2010**LANCEMENT DU PÔLE JEUNESSE**

Lancement des opérations « **Kit Scolaire** » et « **Noël pour tous** » qui deviennent un rendez-vous annuel pour les donateurs et les associations membres.

2011**UNE NOUVELLE ORGANISATION**

Toute l'équipe de Dons Solidaires se mobilise pour la mise en place d'un nouveau **système ERP/CRM** qui permet à l'association d'accélérer sa croissance avec une traçabilité assurée.

Janvier 2012**SAP BUSINESS ONE**

Mise en production du système **SAP Business One**.

2012**STRUCTURATION DE L'ACTIVITE PAR PÔLES**

Fort de son expertise, Dons Solidaires organise son activité autour de **7 pôles**.

“

2012 a été une année charnière. Grâce à notre nouvelle organisation, nous sommes prêts aujourd'hui à répondre toujours plus et plus justement aux besoins des démunis.

Dominique Besançon, Déléguée Générale

”

> 2012, L'ORGANISATION PAR PÔLES

Pour conjuguer au mieux les opportunités de dons de produits avec les besoins du terrain, Dons Solidaires a organisé en 2012 son activité autour de plusieurs cibles prioritaires de publics en difficulté :

- Pôle Jeunesse
- Pôle Hébergement
- Pôle Femmes
- Pôle Seniors

Cette organisation présente des bénéfices pour tous les acteurs de notre chaîne de solidarité :

- Les donateurs produits ont la garantie que les invendus sont redistribués auprès d'un public ciblé parfaitement identifié ;
- Les donateurs financiers soutiennent des projets en affinité avec leur philosophie ;
- Les associations reçoivent des produits correspondant à leurs besoins spécifiques.

L'année 2012 a vu se pérenniser plusieurs actions autour des pôles Jeunesse et Femmes : le *Kit de Rentrée*, l'opération *Noël pour Tous* et *Femmes en Fête*.

Concernant le Pôle Hébergement et le Pôle Seniors, l'organisation interne et la structuration des procédures ont permis d'améliorer notre connaissance des profils et des besoins des bénéficiaires de façon à optimiser la recherche de partenaires. Ces démarches se concrétiseront sur le terrain en 2013.

“ A travers nos pôles d'expertise, nous répondons encore mieux aux besoins de nos associations membres. Cette approche permet à nos donateurs de s'engager auprès d'un public ciblé avec des produits dont ils ont vraiment besoin. Nos donateurs ont plus de visibilité sur l'impact de leur soutien. ”

Bethan Aumonier, Relations Donateurs

ZOOM SUR ... NOËL POUR TOUS 2012

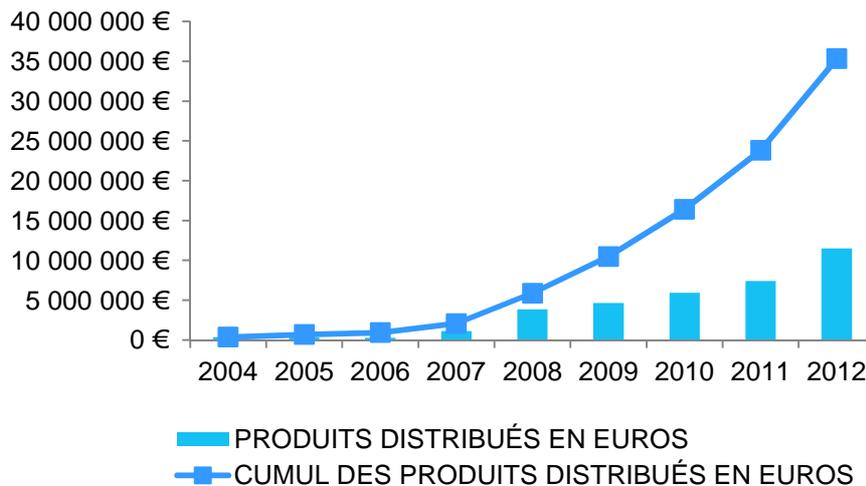
Renouvelé depuis 3 ans, « Noël pour Tous » est devenu un rendez-vous incontournable du Pôle Jeunesse. 15 donateurs produits se sont mobilisés pour offrir 30 000 jeux, jouets et livres que Dons Solidaires a redistribués à 12 000 enfants grâce aux 70 associations partenaires de l'opération.



Convaincues par la mission et le professionnalisme de Dons Solidaires, plus de 50 entreprises mécènes s'investissent sous différentes formes : dons de produits, soutiens financiers et mécénat de compétences.

> 37 DONATEURS PRODUITS

En 2012, nous avons redistribué 11,5 millions d'euros de produits neufs, en valeur marchande, grâce à des partenariats toujours plus structurés et pérennes avec les entreprises.



Lorsqu'une bouteille de shampoing doit partir à la destruction pour cause de défaut packaging, Dons Solidaires peut très rapidement offrir une solution qui libère les stocks et évite la destruction. Depuis le début du partenariat avec Dons Solidaires, il n'est plus acceptable qu'un shampoing soit détruit.

Inès Goncalves, L'Oréal Professionnel



Les produits d'hygiène, d'entretien et les vêtements, qui participent à restaurer l'image de soi, restent plus que jamais prioritaires. Nous avons ainsi redistribué en 2012 :

- 670 000 produits d'hygiène provenant de donateurs comme Beiersdorf, Procter & Gamble, L'Occitane et L'Oréal Professionnel ;
- 140 000 produits d'entretien grâce à Procter & Gamble et d'autres partenaires ;
- 283 000 vêtements enfants et adultes, parmi nos donateurs, Okaidi et Decathlon.

Pourquoi donner ?

- L'entreprise réduit ses coûts de stockage et de destruction ;
- Elle peut bénéficier d'un crédit d'impôt ;
- Elle contribue à la lutte contre la pauvreté grâce à un circuit de donation sécurisé ;
- Elle bénéficie de l'effet levier de Dons Solidaires : grâce à un interlocuteur unique, elle peut toucher 176 associations qui accompagnent 400 000 bénéficiaires en France ;
- Elle inscrit la gestion de ses surplus dans une logique RSE fédératrice en interne.



> 8 DONATEURS FINANCIERS

Leurs dons sont indispensables pour poursuivre et développer nos activités. Nos partenaires s'engagent sur la durée, certains comme le Crédit Agricole et SAP depuis déjà 3 ans ou plus. Ce soutien pérenne assure le succès des projets qui sont en adéquation avec leurs missions et priorités de RSE.

> 11 AUTRES DONATEURS

Ils participent à la mission de Dons Solidaires en mettant à notre disposition leurs compétences dans des domaines d'expertises tels que la logistique et le transport, l'informatique, les nouvelles technologies, mais aussi du matériel ou des locaux. Norbert Dentressangle et Geodis Calberson continuent à jouer un rôle essentiel dans notre chaîne de solidarité.



SAP a souhaité s'engager aux côtés de Dons Solidaires dont l'activité première, la valorisation de produits neufs dans l'optique d'une meilleure intégration sociale, répond parfaitement à ses deux critères d'engagement sociétal : le développement économique et solidaire d'une part et le soutien à l'éducation des enfants fragilisés de l'autre.

Nous sommes fiers d'avoir, tout au long de l'année 2012, contribué à l'impact de l'association grâce à un partenariat riche et varié : dons financiers pour les Kits Scolaires via notre Fondation SAP France, sous l'égide la Fondation de France, don de logiciels dans le cadre du programme de donation technologique de SAP et enfin mécénat de compétences effectué par les collaborateurs du groupe. Nous serions heureux de reconduire cette collaboration à l'avenir.

Joëlle Dubat, SAP



Donner - Mode d'emploi

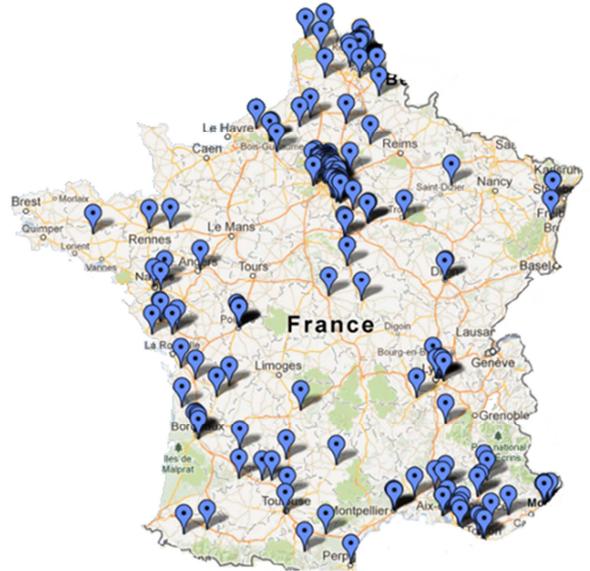
Une entreprise dispose de produits non alimentaires neufs et souhaite « **DONNER PLUTOT QUE DETRUIRE** » :

- L'entreprise envoie sa proposition de don à Dons Solidaires ;
- Dons Solidaires s'engage à répondre sous 48 heures ;
- Une convention de donation est établie entre le donateur et Dons Solidaires ;
- Le donateur prend rendez-vous avec l'entrepôt de Dons Solidaires et livre les produits ;
- La réception est validée et un reçu fiscal est envoyé au donateur ;
- Dons Solidaires propose les produits aux associations membres grâce à des catalogues ou des opérations spécifiques (Kit de Rentrée, Catalogue Maison...) ;
- Dons Solidaires rédige un rapport de partenariat annuel.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet ([Comment faire un don](#)) ou appelez l'équipe des Relations Donateurs au 01 39 16 86 97.

> UN RESEAU DIVERSIFIE, UNE CAUSE COMMUNE

Nos 176 associations partenaires luttent toutes contre l'exclusion en aidant 400 000 personnes en situation de précarité. Elles agissent notamment dans les domaines de la jeunesse, de l'insertion ou du logement. Parmi elles, nous comptons des réseaux nationaux, comme La Croix Rouge Française ou la Fondation de l'Armée du Salut, et des associations locales, partout en France. La moitié d'entre elles a une épicerie sociale ou solidaire au sein de leur structure.



Grâce à Dons Solidaires, elles bénéficient :

- de l'accès à des produits neufs de qualité, répondant à des besoins avérés ;
- de participations aux frais très basses : 2,6% de la valeur marchande en moyenne sur 2012 ;
- d'une logistique souple, rapide et économique ;
- d'une relation de confiance, entretenue tout au long de l'année par des contacts réguliers.



“

Les enfants que nous recevons ont besoin d'une image restaurée. C'est souvent le désordre dans leur tête et cela se voit sur eux. C'est important de leur offrir des produits neufs qui évitent qu'ils soient stigmatisés. Le partenariat avec Dons Solidaires permet d'obtenir ces articles de qualité.

Aline Bellard, Mouvement pour les Villages d'Enfants

”

> MIEUX CONNAITRE POUR MIEUX ACCOMPAGNER

La qualité de la relation avec les associations est un élément-clé de notre efficacité. Elle garantit :

- aux donateurs que leurs dons sont distribués aux plus démunis ;
- aux associations que leurs besoins sont connus et pris en compte.

En 2012 nous avons poursuivi notre engagement dans ce sens grâce à un programme de visites plus soutenu. Ainsi, nous sommes allés rencontrer près de 50 associations membres partout en France afin notamment de vérifier que nos engagements réciproques sont tenus. Les enquêtes de satisfaction menées sur les différents aspects du partenariat ont permis d'affiner la connaissance de nos partenaires et de leurs besoins.



ZOOM SUR ... LA CONVENTION DE SECURITE

En signant chaque année la convention de sécurité, toutes les associations membres de Dons Solidaires s'engagent notamment à :

- utiliser les produits à des fins exclusivement caritatives ;
- redistribuer gratuitement les dons à leurs bénéficiaires ;
- rendre compte de la destination finale des produits distribués.



Devenir membre et recevoir des produits - Mode d'emploi

Une association qui souhaite recevoir des produits doit avant tout devenir membre de Dons Solidaires :

- La première condition est que l'association accompagne des personnes malades, handicapées ou en situation de précarité en France ;
- Pour devenir membre, l'association doit remplir un Bulletin d'Adhésion et fournir les documents demandés (statuts, rapport d'activité, pièces comptables, etc.). Ce dossier est ensuite présenté aux membres du Bureau qui évaluent et sélectionnent les candidatures. Une visite au sein de l'association validera l'adhésion ;
- Une fois membre, l'association reçoit régulièrement un catalogue des produits disponibles ;
- Il suffit alors à l'association de remplir le bon de commande et de l'envoyer par mail à Dons Solidaires ;
- Pour recevoir sa commande deux possibilités s'offrent à l'association :
 - enlèvement à l'entrepôt de Dons Solidaires en région parisienne ;
 - livraison par Geodis Calberson partout en France.

Pour plus d'informations, visitez notre site ([Comment recevoir des dons](#)) ou appelez l'équipe des Relations Associations au 01 39 16 86 97.

> UNE ORGANISATION LOGISTIQUE PERFORMANTE

Comme les années précédentes, Dons Solidaires a pu compter sur les équipes de Norbert Dentressangle et de Geodis Calberson pour gérer la croissance de son activité. En 2012, près de 600 commandes ont été préparées par Norbert Dentressangle (en augmentation de 140%) et acheminées partout en France par Geodis Calberson. Grâce à ce réseau logistique, Dons Solidaires a distribué 1 500 palettes représentant 500 tonnes.

Cette croissance a été facilitée par la mise en place d'un nouveau système informatique opérationnel depuis janvier 2012. Désormais tous les fichiers de la chaîne logistique sont intégrés les uns aux autres, depuis la proposition du donateur jusqu'à la réception par l'association. Ce système a permis d'améliorer :

- la sécurisation et la centralisation des données informatiques, tout en facilitant leur partage ;
- la gestion logistique : réceptions, stocks et commandes ;
- la cohérence et l'homogénéité des contacts Donateurs et Associations ;
- les flux de gestion, économiques et financiers.



> UNE GESTION SAIN ET ECONOMIQUE

En 2012, Dons Solidaires a redistribué plus de 11,5 millions d'euros de produits en valeur marchande, soit une augmentation de plus de 50% par rapport à 2011. Les ressources se sont établies à 376 402 € (+24%) provenant pour 162 900 € de dons financiers et de subventions, pour 196 971 € de la participation aux frais versée par les associations et pour 8 220€ des cotisations annuelles. Pour la même période, les charges se sont élevées à 345 380 € (+23%), soit 3% de la valeur marchande des produits distribués.

> UN LEVIER OPTIMAL ENTRE FRAIS ET DONS

Pour chaque euro de don financier,
71 € de produits ont été redistribués.

Pour chaque euro dépensé (charges),
33 € de produits ont été redistribués.

Salariés ou bénévoles, ils sont convaincus de l'intérêt et de l'impact économique et social du mécénat de produits.

Que vous soyez une entreprise, une institution ou une association, ils vous accompagnent au quotidien dans votre partenariat avec Dons Solidaires.

> CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre Conseil d'Administration comprend pour chaque collège les membres suivants :

- Collège « membres actifs » (Bénévoles) :
Paul Bourdu
Bastien Charpentier
Patrick Vigney
- Collège « membres bienfaiteurs » (Donateurs) :
Anne Lauthe
Inès Goncalves
- Collège « membres adhérents » (Associations) :
Benoit Durand
Stéphane Méterfi



> SALARIES

L'équipe de salariés assure la gestion et les projets de développement de Dons Solidaires au quotidien :

- Dominique Besançon, Déléguée Générale
- Sonia Rodrigues, Responsable Logistique et Relations Associations
- Cécile Denis, Logistique et Relations Associations
- Sandrine Beaudoin, Relations Donateurs
- Bethan Aumonier, Relations Donateurs



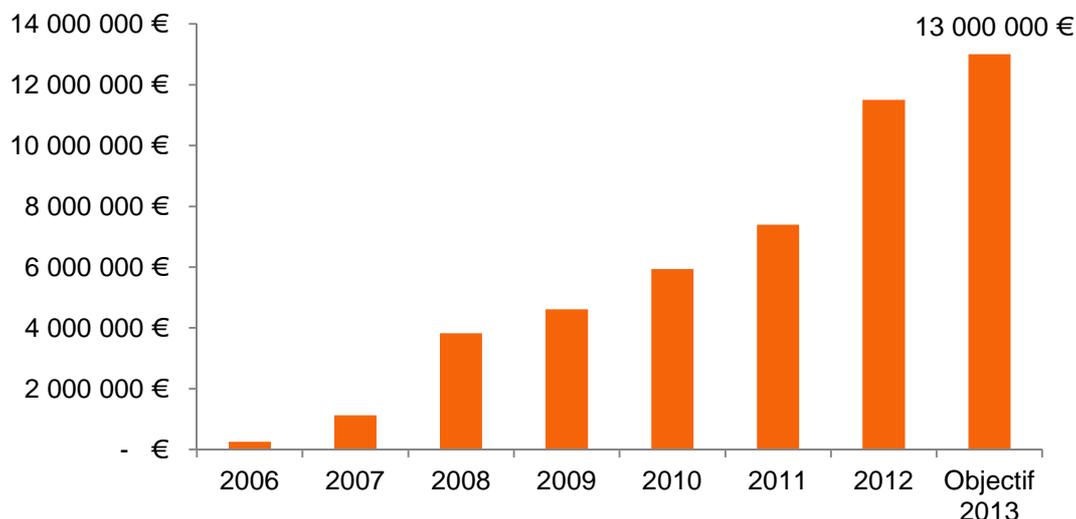
> BENEVOLES

Notre équipe de 35 bénévoles apporte une aide essentielle aux actions de Dons Solidaires. Elle est le reflet des valeurs de solidarité et d'entraide portées par Dons Solidaires.

- A l'entrepôt : plus de 560 heures ont été consacrées à la préparation de lots en 2012.
- Au bureau : nos bénévoles se mobilisent afin d'assurer auprès des salariés les relations avec nos partenaires, la communication ou encore la gestion administrative.



Notre objectif premier est de collecter toujours plus de produits pour répondre aux besoins essentiels des personnes les plus défavorisées. Notre croissance doit se maintenir ; nous prévoyons ainsi de redistribuer à nos associations membres 13 millions d'euros de produits en 2013.



Pour atteindre cet objectif, Dons Solidaires s'est fixé plusieurs axes d'action :

- augmenter les dons pour répondre mieux aux besoins des associations :
 - ✓ pérenniser et développer les partenariats existants ;
 - ✓ convaincre de nouveaux partenaires.
- valoriser et fidéliser le réseau d'associations :
 - ✓ continuer à entretenir des relations dynamiques avec notre réseau associatif par les visites et en nommant, pour certains secteurs géographiques, des « ambassadeurs » implantés régionalement qui permettront des échanges plus fréquents et riches ;
 - ✓ engager les associations dans notre dynamique de pôles, pour définir les besoins spécifiques des populations ciblées et pour mener des expériences pilotes.
- rendre plus performante la gestion logistique afin de répondre au mieux aux attentes de nos partenaires.
- améliorer la notoriété de Dons Solidaires, via une communication renforcée, notamment en renouvelant son identité visuelle et en développant les relations presse.



Je remercie très chaleureusement tous nos partenaires, entreprises et associations qui nous font confiance. Notre objectif est de continuer à leur fournir un service de qualité, sûr et efficace, tout en augmentant les volumes traités, pour faire progresser encore nos actions au profit des personnes démunies.

Paul Bourdu, **Président**



Dons Solidaires

13 Rue de Temara, 78100 Saint-Germain-en-Laye

Tél. : 01 39 16 86 97 - contact@donsolidaires.fr

www.donsolidaires.fr

*« Donner plutôt que détruire,
partager plutôt que gaspiller »*